PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Economía del Turismo en Andalucía"

DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Departamento de Economía Aplicada I

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)
Año del plan de estudio:	1999
Centro:	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Asignatura:	Economía del Turismo en Andalucía
Código:	1010020
Tipo:	Optativa
Curso:	2
Período de impartición:	Primer Cuatrimestre
Ciclo:	1
Área:	ECONOMIA APLICADA
Departamento:	Economía Aplicada I
Dirección postal:	Avda. Ramón y Cajal, 1
Dirección electrónica:	http://www.departamento.us.es/deconapli1/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

- Analizar la evolución del modelo turístico andaluz en las últimas décadas, a partir del análisis en profundidad de la oferta y la demanda, principales elementos del mercado turístico.
- Conocer y saber manejar e interpretar las principales bases de datos existentes para el estudio del mercado turístico andaluz.
- Identificar e interpretar los factores que condicionan las estrategias de actuación de los agentes turísticos.
- Analizar la estructura del mercado turístico andaluz en la actualidad, identificando sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- Estudiar la importancia de la actividad turística en la economía andaluza, fundamentalmente en términos de riqueza y de empleo.
- Establecer las interrelaciones entre turismo y medio ambiente, poniendo especial énfasis en los impactos ambientales de la actividad turística en la región andaluza. Asimismo, destacar la necesidad de desarrollar un modelo turístico sostenible, a través de la planificación de los destinos turísticos.
- Estudio del marco normativo que regula la actividad turística en Andalucía en los diferentes niveles implicados (comunitario, nacional, autonómico y local).

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	JcJXs+X0DD7ost6qwSQFEg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/JcJXs+X0DD7ost6qwSQFEg==	Página	1/3

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena de forma intensa)
Capacidad de organizar y planificar (Se entrena de forma intensa)
Conocimientos generales básicos (Se entrena de forma moderada)
Comunicación oral en la lengua nativa (Se entrena de forma intensa)
Comunicación escrita en la lengua nativa (Se entrena de forma intensa)
Conocimiento de una segunda lengua (Se entrena débilmente)
Habilidades elementales en informática (Se entrena de forma moderada)
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes (Se entrena de forma intensa)
Capacidad de crítica y autocrítica (Se entrena de forma moderada)
Trabajo en equipo (Se entrena de forma intensa)
Habilidades en las relaciones interpersonales (Se entrena débilmente)
Habilidades para trabajar en grupo (Se entrena débilmente)
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica (Se entrena débilmente)
Habilidades de investigación (Se entrena de forma moderada)
Capacidad de aprender (Se entrena de forma moderada)
Habilidad para trabajar de forma autónoma (Se entrena de forma moderada)
Planificar y dirigir (Se entrena débilmente)

Competencias específicas

1. Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica (nivel 3)
2. Analizar los efectos económicos que genera el turismo (nivel 4)
3. Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio (nivel 3)
4. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas (nivel 2)
7. Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...) (nivel 2)
23. Analizar los impactos generados por el turismo (nivel 1)
28. Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de la planificación (nivel 1)
El nivel, que puede ir de 1 a 4, indica el grado en que se entrena la competencia en cuestión.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque 1: Origen y evolución del turismo en Andalucía.
Bloque 2: Estructura del mercado turístico andaluz.
Bloque 3: Principales impactos de la actividad turística en Andalucía.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de primer cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 18.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

El sistema que nos proponemos utilizar combina varias metodologías de enseñanza, fundamentalmente “la lección” y “la enseñanza basada en el aprendizaje tutorado”.

Competencias que desarrolla:

Conocimiento de los contenidos fundamentales de la asignatura por parte de la(s) profesora(s).

Exposiciones y seminarios

Horas presenciales: 9.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

“la enseñanza basada en el aprendizaje tutorado”

Competencias que desarrolla:

- Exposición de un trabajo de investigación: comunicación oral, habilidades de investigación, capacidad de síntesis y análisis
- El trabajo debe realizarse preferiblemente en grupos de 3 ó 4 alumnos, de modo que se fomente el trabajo en equipo

Código Seguro De Verificación	JcJXs+X0DD7ost6qwSQFEg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/JcJXs+X0DD7ost6qwSQFEg==	Página	2/3

Tutorías colectivas de contenido programado

Horas presenciales: 6.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

"la enseñanza basada en el aprendizaje tutorado".

Competencias que desarrolla:

- habilidad para trabajar de forma autónoma
- capacidad de aprender

Actividades académicas dirigidas sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 9.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

"la enseñanza basada en el aprendizaje tutorado": Resolución de actividades teórico-prácticas proporcionadas por la(s) profesora(s) sobre aspectos relacionados con la materia (análisis de textos, gráficos o informes, búsqueda de bases de datos o de fuentes estadísticas, búsqueda de material diverso en internet, etc., a partir de los cuales se pretenderá fomentar la puesta en común y debate en clase).

Competencias que desarrolla:

- habilidad para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- capacidad crítica

Trabajo de investigación

Horas presenciales: 3.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

"la enseñanza basada en el aprendizaje tutorado"

Competencias que desarrolla:

- planificar y dirigir
- habilidades para trabajar en grupo
- habilidades de investigación

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Actividades teórico-prácticas

Propuestas por las profesoras en clase: se calificará hasta un 25% de la nota final.

Examen

Prueba escrita, que se calificará hasta un 25% de la nota final

Asistencia y participación activa

Se calificará hasta un 10% de la nota final.

Trabajo de investigación

Realizado por los alumnos: se calificará hasta un 40% de la nota final.

Código Seguro De Verificación	JcJXs+X0DD7ost6qwSQFEg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/JcJXs+X0DD7ost6qwSQFEg==	Página	3/3