PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Antropología del Turismo"

DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Departamento de Antropología Social

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)
Año del plan de estudio:	1999
Centro:	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Asignatura:	Antropología del Turismo
Código:	1010019
Tipo:	Optativa
Curso:	2
Período de impartición:	Primer Cuatrimestre
Ciclo:	1
Área:	ANTROPOLOGIA SOCIAL
Departamento:	Antropología Social
Dirección postal:	Doña María de Padilla, s/n. 41004- Sevilla. Fábrica de Tabacos (Pta. baja)
Dirección electrónica:	http://www.us.es/centrosdptos/departamentos/departamento_I003

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Metas de enseñanza.
La asignatura Antropología del Turismo tiene como objetivo central ofrecer a los estudiantes una visión global del turismo como un fenómeno que incide en amplios aspectos de la cultura contemporánea tanto en las sociedades emisoras como de las receptoras de turistas.
Se estudiarán los instrumentos teóricos y metodológicos adecuados para el correcto análisis, la comprensión y el estudio del turismo.
Se persigue que los estudiantes adquieran conocimientos sobre:
1.Los conceptos fundamentales de la Antropología Social aplicados al fenómeno turístico.
2.La génesis del turismo y su evolución posterior hasta nuestros días.
3.Los aspectos estructurales y las características de los mercados de trabajos turísticos.
4.Las clasificaciones y debates antropológicos sobre los distintos tipos de turistas, sus expectativas y motivaciones.
5.Las consecuencias económicas, medoambientales, políticas y culturales del turismo sobre los destinos y los tipos de relaciones sociales derivadas de la actividad.
6.El turismo en la globalización.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad (Se entrena de forma intensa)

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	yz7fUiuXsTvRnU/PszR8Pw==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yz7fUiuXsTvRnU/PszR8Pw==	Página	1/3

Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena de forma intensa)
Trabajo en equipo (Se entrena de forma moderada)
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad (Se entrena de forma intensa)
Compromiso ético (Se entrena de forma moderada)
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica (Se entrena de forma intensa)
Comprensión de culturas y costumbres de otros países (Se entrena de forma intensa)

Competencias específicas

Los alumnos serán capaces de:
1. Aplicar los conocimientos aquiridos para el estudio del fenómeno turístico.
2. Analizar las consecuencias de la actividad turística en sociedades receptoras de turistas.
3. Estudiar la realidad socioeconómica, política y cultural de sociedades emisoras de turistas.
4. Participar en proyectos de planificación que promuevan un modelo turístico social y ecológicamente sostenible.
5. Promocionar el turismo cultural en el marco del respeto y la revalorización de las identidades culturales de los destinos turísticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El curso se estructura en 5 unidades didácticas en las que se estudiará el fenómeno en sus diversos niveles. Se abordarán las aproximaciones teóricas realizadas desde la antropología social y otras disciplinas afines, los distintos debates sobre las relaciones entre turismo y sociedad, los efectos de la actividad en las sociedades receptoras y las emisoras, la evolución histórica del turismo y el papel que desempeña en la actual etapa de globalización, así como la incidencia de la actividad en la conformación de estereotipos e imágenes de identificación colectiva.

Tema 1. TURISMO Y CULTURA.
Tema 2. DEL VIAJE AL TURISMO.
Tema 3. TURISMO Y EMPLEO.
Tema 4. TURISTAS
Tema 5. TURISMO Y RELACIONES ENTRE PUEBLOS Y CULTURAS.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de primer cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 24.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Los contenidos teóricos y metodológicos fundamentales del programa serán expuestos en las clases teóricas por parte del profesor. Dicha exposición se completará con las clases prácticas.
Con este sistema teórico y práctico se persiguen tres objetivos fundamentales:
-Transmitir información y conocimientos.
-Facilitar el aprendizaje.
-Favorecer el desarrollo de actitudes reflexivas y de criterios propios.
Competencias que desarrolla:

En las clases teóricas los alumnos adquirirán formación sobre:
1. Los conceptos fundamentales de la Antropología del Turismo.
2. El origen y la evolución del turismo.
3. Los mercados de trabajos turísticos.
4. Las clasificaciones y debates antropológicos sobre los distintos tipos de turistas, sus expectativas y motivaciones.
5. Las consecuencias del turismo sobre los destinos y los tipos de relaciones sociales derivadas de la actividad.
6. El turismo en la globalización y localización.

Exposiciones y seminarios

Horas presenciales: 8.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Las lecturas obligatorias y periódicas que deberán realizar los estudiantes a lo largo del cuatrimestre constituirán el eje de las discusiones y debates temáticos en los que se basarán las clases prácticas, a través de seminarios en los que participarán los alumnos. Asimismo se realizarán ejercicios prácticos sobre lecturas previas y documentos audiovisuales.
Las actividades de las clases prácticas habrán de realizarse en equipo, que estarán compuestos entre 3 y 5 miembros. Estos equipos de trabajo serán permanentes durante todo el curso y funcionarán a su vez para el desarrollo de la actividad complementaria.

Competencias que desarrolla:

1. Aplicar de los conocimientos aquiridos en las clases teóricas
2. Analizar las consecuencias de la actividad turística en sociedades receptoras de turistas.
3. Estudiar la realidad socioeconómica, política y cultural de sociedades emisoras de turistas.

Código Seguro De Verificación	yz7fUiuXsTvRnU/PszR8Pw==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yz7fUiuXsTvRnU/PszR8Pw==	Página	2/3

4. Participar en proyectos de planificación que promuevan un modelo turístico social y ecológicamente sostenible.
5. Promocionar el turismo cultural en el marco del respeto y la revalorización de las identidades culturales de los destinos turísticos.

Actividades académicas dirigidas sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 13.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

La formación teórico-práctica se complementará con una actividad fuera del aula que será realizada por equipos de trabajo.
Desarrollo
La actividad fuera del aula se basa en la metodología de Enseñanza basada en proyectos de aprendizaje tutorado.
Cada equipo de alumnos preparará a lo largo del curso un trabajo obligatorio centrado en uno de los temas del programa de la asignatura. Para su selección deberán estudiar y analizar la bibliografía específica señalada por el profesor, la cual se complementará con otra buscada por los propios estudiantes en las bibliotecas de la Universidad de Sevilla y otros centros e instituciones. Con este material deberán desarrollar el tema ajustándose a un esquema de contenido que debe presentarse al profesor en horario de tutorías y, posteriormente, redactar un tema que se acompañará de un análisis crítico de la información obtenida junto a unas conclusiones finales.
Los trabajos habrán de realizarse en equipo, que estarán compuestos entre tres y cinco miembros. Estos equipos de trabajo serán permanentes durante todo el curso y funcionarán a su vez para el desarrollo de las actividades prácticas en el aula.
En las clases de tutorías el profesor orientará a cada equipo en la preparación del documento. En dichas clases los estudiantes podrán definir su objeto de trabajo, perfilar los contenidos, conocer técnicas de búsqueda de información; en definitiva, adquirir las habilidades para su ejecución.
El trabajo deberá ser entregado al final del cuatrimestre, antes del examen escrito.
Se trata de un trabajo de realización obligatoria, y es concebido como un instrumento fundamental del proceso de enseñanza/aprendizaje de esta materia.
La metodología presentada exige un aumento del número de horas de tutorías destinadas a la preparación, organización y asesoramiento a los alumnos en las activiaes a realizar en las clases prácticas y en las desarrolladas fuera el aula.
Para llevar a cabo esta propuesto metodológica interactiva se combinarán las clases presenciales (10 semanas) con las no presenciales (5 semanas).

Competencias que desarrolla:

La actividad supone la aplicación de los conocimientos adquiridos en las clases teóricas y prácticas para el estudio del turismo desde la perspectiva de la antropología social. Implica un primer abordaje a los retos que supone la investigación documental y bibliográfica.
Las competencias que se persiguen con la actividad son las siguientes:
1. Documentación. Técnicas de búsqueda de información en distintos medios.
2. Contraste de fuentes documentales, bibliográficas y orales.
3. Análisis de contenidos.
4. Elaboración de informes sobre temas específicos.
Estas competencias concretas se enmarcan en los objetivos y competencias específicas anteriormente señalados.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Prueba escrita al final del curso.

Al final de semestre se realizará un examen escrito.
En todos los ejercicios se valorarán positivamente la exposición ordenada, el uso crítico de los conceptos y la ilustración de lo que se explica con ejemplos concretos.
Este ejercicio representa el 60% de la calificación final.

Actividades en las clases prácticas.

Los trabajos realizados por los equipos de alumnos durante las clases prácticas serán evaluados por el profesor. Se valorarán positivamente la capacidad para la resolución de los problemas y la exposicion ordenada y razonada de los argumentos.
Representa el 10% de la calificación final.

Trabajo realizado fuera del aula.

El ensayo se realizará mediante el trabajo autónomo de los alumnos con el apoyo del profesor en la acción tutorial.
Se valorarán positivamente la selección de los materiales, el contraste de fuentes, el análisis crítico y la exposición ordenada de los argumentos.
El informe representa el 30% de la calificación.

Código Seguro De Verificación	yz7fUiuXsTvRnU/PszR8Pw==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yz7fUiuXsTvRnU/PszR8Pw==	Página	3/3