PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Dirección y Gestión de la Producción en el Sector Turístico (I)"

DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)
Año del plan de estudio:	1999
Centro:	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Asignatura:	Dirección y Gestión de la Producción en el Sector Turístico (I)
Código:	1010015
Tipo:	Obligatoria
Curso:	2
Período de impartición:	Segundo Cuatrimestre
Ciclo:	1
Área:	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Departamento:	Economía Financiera y Dirección de Operaciones
Dirección postal:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Dirección electrónica:	http://www.aloj.us.es/defdo/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Ofrecer a los alumnos formación teórica y práctica sobre el proceso de gestión de la producción/operaciones a nivel estratégico en el ámbito de la empresa turística. Este objetivo principal se puede concretar en:

- Adquirir conocimientos: este subojetivo se conseguirá mediante la impartición de los temas teóricos y de contenido práctico de la asignatura.

- Adquirir habilidades: se pretende que el alumno sea capaz de llevar a cabo los conocimientos impartidos a nivel teórico en las clases magistrales. Este subojetivo se conseguirá medianta la realización de lecturas, casos prácticos, etc.

-Adquirir competencias informacionales: se persigue la adqusición de un conjunto de aptitudes y conocimientos para localizar y usar información en cualquier momento y cualquier contexto. Este objetivo está relacionado con el desarrollo de competencias de tipo transversal para la titulación.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena de forma moderada)
Capacidad de organizar y planificar (Se entrena de forma intensa)

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	bonJi1V+snxpPphIUc+7aA==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/bonJi1V+snxpPphIUc+7aA==	Página	1/5

Conocimientos generales básicos (Se entrena de forma moderada)
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión (Se entrena de forma moderada)
Comunicación oral en la lengua nativa (Se entrena débilmente)
Comunicación escrita en la lengua nativa (Se entrena de forma moderada)
Conocimiento de una segunda lengua (Se entrena débilmente)
Habilidades elementales en informática (Se entrena débilmente)
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes (Se entrena de forma intensa)
Resolución de problemas (Se entrena de forma intensa)
Toma de decisiones (Se entrena de forma intensa)
Capacidad de crítica y autocrítica (Se entrena débilmente)
Habilidades en las relaciones interpersonales (Se entrena débilmente)
Habilidad para trabajar en un contexto internacional (Se entrena débilmente)
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad (Se entrena débilmente)
Compromiso ético (Se entrena débilmente)
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica (Se entrena de forma intensa)
Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental (Se entrena de forma moderada)
Habilidades de investigación (Se entrena de forma moderada)
Capacidad de aprender (Se entrena de forma intensa)
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones (Se entrena débilmente)
Capacidad de generar nuevas ideas (Se entrena de forma moderada)
Habilidad para trabajar de forma autónoma (Se entrena de forma intensa)
Planificar y dirigir (Se entrena de forma intensa)
Iniciativa y espíritu emprendedor (Se entrena de forma moderada)
Inquietud por la calidad (Se entrena de forma intensa)
Inquietud por el éxito (Se entrena de forma moderada)
Competencia informacional (Entrenamiento definitivo de la competencia. No se volverá a entrenar después)

Competencias específicas

1. Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación - (Se entrena de forma intensa).

2. Tener una marcada orientación de servicio al cliente - (Se entrena de forma moderada).

3. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación - (Se entrena débilmente).

4. Management, dirección y gestión de los distintos tipos de entidades turísticas - (Entrenamiento definitivo de la competencia. No se volverá a entrenar después).

5.Trabajar en inglés como lengua extranjera - (Se entrena débilmente).

6. Identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos - (Se entrena de forma moderada).

7. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento - (Se entrena de forma moderada).

8. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración - (Se entrena de forma moderada).

9. Detectar las necesidades para la planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas - (Se entrena de forma moderada).

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

I. INTRODUCCIÓN ALA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA PRODUCCIÓN/ OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS.

-Tema 1: Una introducción a la Dirección Estratégica de la Producción.

II. ESTRATEGIAS GENÉRICAS Y ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN/ OPERACIONES.

-Tema 2: Estrategia de Operaciones en Empresas Turísticas (I).
-Tema 3: Estrategia de Operaciones en Empresas Turísticas (II).

III. DECISIONES ESTRATÉGICAS DE PRODUCCIÓN/ OPERACIONES.
-Tema 4: Diseño de Producto y Proceso en Empresas Turísticas.
-Tema 5: Gestión de la Capacidad y Demanda. Yield/ Revenue Management.
-Tema 6: La Localización de Empresas Turísticas.
-Tema 7: La Distribución en Planta y el Diseño de las Instalaciones Turísticas.

IV. ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL (Contenidos Trasversales)
-Módulo 1: Definción de competencias informacionales.
-Módulo 2: Evaluación y comunicación de la información.
-Módulo 3: Recursos electónicos especializados en turismo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Código Seguro De Verificación	bonJi1V+snxpPphIUc+7aA==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/bonJi1V+snxpPphIUc+7aA==	Página	2/5

Clases teóricas

Horas presenciales: 26.0

Horas no presenciales: 61.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

El método más utilizado será la lección magistral. Las clasese se expondrán, normalmente, mediante presentaciones realizadas en ordenador o con el apoyo de transparencias y de pizarra. En ellas se abordarán los aspectos teóricos de los contenidos específicos de producción. Asimismo, y en una sesión de 2 horas que se realizará en la 2ª clase del semestre, se darán las nociones introductorias de los contenidos del Proyecto de Alfabetización Informacional (ALFIN) dirigido a dotar al alumno de las competencias informacionales correspondientes.

Competencias que desarrolla:

Competencias:

1, 2, 4, 6, 7, 8 y 9

Clases Prácticas

Horas presenciales: 24.0

Horas no presenciales: 24.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

En los temas 5, 6 y 7 se realizarán problemas y ejercicios prácticos que permitirán al alumno adquirir una mejor comprensión y manejo de las técnicas de gestión explicadas en las clases teóricas. En su momento, se pondrán a disposición de los alumnos los enunciados de los problemas y casos prácticos relativos al temario.

Elaboración de casos prácticos

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 4.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

El alumno deberá resolver dos supuestos prácticos propuestos por los profesores de la asignatura, relacionados dichos supuestos con los temas 5 y 7 del temario. Los supuestos deberán ser resueltos previamente por el alumno para, posteriormente, responder a las cuestiones que sobre dicha resolución se le formulen a través de la Plataforma Virtual.

Competencias que desarrolla:

1, 4, 7, 8, 9

Actividad de Evaluación (Producción)

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 2.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Esta actividad trata de la resolución de un test de 20 preguntas de carácter teórico o práctico, con cuatro opciones posibles y una sola correcta, sobre los contenidos de los temas de Producción del temario de la asignatura, utilizando para ello como herramienta la Plataforma Virtual de la Universidad de Sevilla.

Competencias que desarrolla:

1, 2, 3, 4, 7, 8, 9

Código Seguro De Verificación	bonJi1V+snxpPphIUc+7aA==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/bonJi1V+snxpPphIUc+7aA==	Página	3/5

Actividad ALFIN: Módulo 1

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 2.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

A través de de esta actividad el alumno será evaluado sobre los contenidos correspondientes al módulo 1 de Alfabetización Informacional (ALFIN). Dicho módulo versará sobre la "Definición de competencias informacionales". La evaluación se realizará a través de la Plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Sevilla. La elaboración de los contenidos, coordinación y propuesta de las actividades del módulo estará a cargo de D. José Manuel Vinagre Lobo y Dª Ana Surián Ruiz, ambos personal de la Biblioteca de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales y especializados en materia de alfabetización informacional.

Competencias que desarrolla:

Competencias Transversales: 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 22, 23 y 28

Actividad ALFIN: Módulo 2

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 2.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

A través de de esta actividad el alumno será evaluado sobre los contenidos correspondientes al módulo 2 de Alfabetización Informacional (ALFIN). Dicho módulo versará sobre la "Evaluación y comunicación de la información". La evaluación se realizará a través de la Plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Sevilla. La elaboración de los contenidos, coordinación y propuesta de las actividades del módulo estará a cargo de D. José Manuel Vinagre Lobo y Dª Ana Surián Ruiz, ambos personal de la Biblioteca de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales y especializados en materia de alfabetización informacional.

Competencias que desarrolla:

Competencias Transversales: 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 22, 23 y 28

Actividad ALFIN: Módulo 3

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 2.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

A través de de esta actividad el alumno será evaluado sobre los contenidos correspondientes al módulo 3 de Alfabetización Informacional (ALFIN). Dicho módulo versará sobre la "Recursos electrónicos especializados en turismo". La evaluación se realizará a través de la Plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Sevilla. La elaboración de los contenidos, coordinación y propuesta de las actividades del módulo estará a cargo de D. José Manuel Vinagre Lobo y Dª Ana Surián Ruiz, ambos personal de la Biblioteca de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales y especializados en materia de alfabetización informacional.

Competencias que desarrolla:

Competencias Transversales: 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 22, 23 y 28

Exámenes

Horas presenciales: 3.0

Horas no presenciales: 0.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Examen

Durante el curso se realizarán tres examenes finales sobre los contenidos de Producción/Operaciones, coincidentes éstos con las fechas de las tres convocatorias ordinarias que en el curso se realicen de acuerdo con el calendario de exámenes aprobados por la Junta de Centro de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales. Cada examen cosntará de la siguiente estructura: PRUEBA TEÓRICA Y PRUEBA PRÁCTICA.

La PRUEBA TEÓRICA (T) representará el 60% de la nota final del examen y estará compuesta de un test de 20 preguntas con 4 opciones posibles de las cuales, sólo una será la válida (test cerrado). La prueba se puntua siguiendo una escala de 0 a 10 puntos, de forma que cada acierto (A) sumará 1 punto y cada error (E) restará 0,25 puntos (las preguntas en blanco ni suman ni restan puntos). Por tanto, la nota del test vendrá representada por la siguiente expresión:
[A-0,25 x E]/20. Para poder mediar la prueba teórica con la práctica será imprescindible obtener un mínimo de 3 puntos en aquélla.

Código Seguro De Verificación	bonJi1V+snxpPphIUc+7aA==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/bonJi1V+snxpPphIUc+7aA==	Página	4/5

La PRUEBA PRÁCTICA (P) representará el 40% de la nota final del examen y estará compuesta por varios problemas (mínimo 2 y máximo 4) relacionados con los contenidos de los temas 5, 6 y 7 del temario. La prueba se puntua siguiendo una escala de 0 a 10 puntos, de forma que cada problema puede contar con una ponderación diferente según el grado de complejidad apreciado. Cada ejercicio se corregirá en función de los pasos a realizar hasta alcanzar el objetivo final de problema. Si el alumno raliza de forma correcta todos los pasos y obtriene la solución final, alacanzará la máxima puntuación posible. Para poder mediar la prueba práctica con la teórica será imprescindible obtener un mínimo de 3 puntos en aquélla.

La Nota fianal del Examen (NT), vendrá dada por la siguiente expresión: NE = T x 0,6 + P x 0,4

El examen tendrá el siguiente peso en la nota y calificación final según la convocatoria de la que se trate:

1ª Convocatoria Ordinaria: 80% (20% restante de la nota: actividades formativas fuera del aula (ACTF)), por tanto, en este caso, la nota y calificación final de la asignatura (NF) vendrá dado por la siguiente expresión: NF= 0,80 x NE + 0,20 x ACTF
2ª y 3ª Convocatoria Ordinaria: 100%. Por tanto, en este caso, la nota y calificación final de la asignatura (NF) vendrá dado por la siguiente expresión: NF= NE

Actividades formativas fuera del aula

De acuerdo con la normativa vigente (art. 55 del Estatuto de la Universidad de Sevilla y el art. 56 del Reglamento General de Actividades Docentes de la Universidad de Sevilla), las actividades de evaluación continua recogidas en el apartado de "ACTIVIDADES FORMATIVAS", serán consideradas para la obtención de la calificación final del alumno, sin perjuicio de lo recogido en el apartado de "EXAMEN". El peso que en la nota final de la 1ª Convocatoria Ordinaria (Junio) tendrán estas actividades en su conjunto será del 20%, correspondiendo el 80% restante de la nota y calificación final al examen. Para el resto de las convocatorias, como ya se ha indicado anteriormente, estas activdades no tendrán peso alguno en la nota final. Asimismo, el peso con el que contará cada una de las actividades formativas de evaluación continua será el que a continuación se recoge:

-Elaboración de casos prácticos : 5%
-Actividada de evaluación (contenidos de Producción/Operaciones): 5%
-Actividades ALFIN (Alfabetización Informacional): 10%

Código Seguro De Verificación	bonJi1V+snxpPphIUc+7aA==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/bonJi1V+snxpPphIUc+7aA==	Página	5/5