PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Gestión Financiera en el Sector Turístico (I)"

DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)
Año del plan de estudio:	1999
Centro:	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Asignatura:	Gestión Financiera en el Sector Turístico (I)
Código:	1010014
Tipo:	Obligatoria
Curso:	2
Período de impartición:	Segundo Cuatrimestre
Ciclo:	1
Área:	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Departamento:	Economía Financiera y Dirección de Operaciones
Dirección postal:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Dirección electrónica:	http://www.aloj.us.es/defdo/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

El objetivo fundamental de esta asignatura es iniciar al alumno en los conceptos básicos de finanzas de empresa, proporcionando los aspectos metodológicos necesarios para la toma de decisiones financieras de inversión y financiación a largo plazo en empresas turísticas. Para este fin la primera parte de la asignatura trata una breve introducción a la Economía de la Empresa, fijando sus funciones y objetivos y se analizan las implicaciones de las decisiones financieras a largo plazo en la empresa, desde su creación hasta su liquidación. En la segunda parte se abordan una metodología y unos criterios para determinar la viabilidad económica y financiera empresarial.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena de forma moderada)
Capacidad de organizar y planificar (Se entrena de forma intensa)
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión (Se entrena de forma moderada)
Comunicación oral en la lengua nativa (Se entrena de forma moderada)
Habilidades elementales en informática (Se entrena débilmente)
Resolución de problemas (Se entrena de forma intensa)
Toma de decisiones (Se entrena de forma intensa)

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	LLEE7Nunai2dP3b1YPhqQg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LLEE7Nunai2dP3b1YPhqQg==	Página	1/4

Trabajo en equipo (Se entrena de forma intensa)
Habilidades para trabajar en grupo (Se entrena de forma intensa)
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica (Se entrena de forma moderada)

Competencias específicas

Conocer el funcionamiento económico financiero de la empresa turística
Conocer las características de la inversión y financiación a largo plazo en las empresas turísticas.
Comprender los aspectos esenciales relacionados con la viabilidad económico financiera de un proyecto empresarial.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES

TEMA 1.- LA ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA Y LAS DECISIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
TEMA 2.- EL FUNCIONAMIENTO FINANCIERO DE LA EMPRESA: LA INVERSIÓN Y LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

PARTE II: GESTIÓN FINANCIERA A MEDIO Y LARGO PLAZO DE LA EMPRESA TURÍSTICA

TEMA 3.- LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA
TEMA 4.- CRITERIOS CLÁSICOS DE EVALUACIÓN ECONÓMICA
TEMA 5.- LA FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO EN LA EMPRESA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de segundo cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 21.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

La enseñanza teórica intenta lograr un nivel adecuado en la formación del alumno que le posibilite profundizar en el estudio de las materias de forma independiente y adaptarse a las necesidades de información que la sociedad le demande. Empleará fundamentalmente la lección magistral que se apoyará en presentaciones realizadas con ordenador y utilizando el cañón de proyección, que a tal efecto se encuentra instalado en el aula junto con los medios informáticos correspondientes.
El profesor desarrollará los contenidos que permitirán al alumno la comprensión de los aspectos conceptuales, labor esta que, con frecuencia, aconseja ilustrar la problemática tratada con ejemplos prácticos que puedan clarificar el tema objeto de estudio. Para conseguir nuestro propósito, se utilizará la bibliografía proporcionada al alumno, fundamentalmente el manual #GESTIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR TURÍSTICO# y el material complementario facilitado por los profesores.

Exposiciones y seminarios

Horas presenciales: 3.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Presentación, exposición y discusión de un trabajo sobre un artículo seleccionado, lecturas, casos reales sobre la implantación y puesta en marcha de un proyecto de inversión en el sector turístico.
Competencias que desarrolla:

Aportación de los alumnos de la descripción sintética de lo que sería la implantación y puesta en marcha de un proyecto de inversión en el sector turístico.
Capacidad del alumno, tanto para elaborar la información que deben captar de las empresas del sector turístico, como para analizarla y utilizarla convenientemente para la toma de decisiones económico financieras.
Desarrollo la habilidad de trabajo en equipo.

Código Seguro De Verificación	LLEE7Nunai2dP3b1YPhqQg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LLEE7Nunai2dP3b1YPhqQg==	Página	2/4

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 9.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

El análisis y resolución de problemas concretos, típicos de la enseñanza práctica, puede servir para completar los desarrollos teóricos, clarificando conceptos, reforzándolos y estableciendo relaciones entre los mismos. En este sentido el profesor resolverá junto con los alumnos, al menos un problema a medida que se vayan viendo los fundamentos teóricos de cada tema. Para ello se empleará la pizarra y, en los casos que así se consideren oportunos, se utilizará también la presentación con ordenador. A medida que se va resolviendo el problema en cuestión, a los alumnos se le irán haciendo preguntas sobre los aspectos claves de la resolución con el fin de
estimular la participación y obtener información sobre cómo se están asimilando los conocimientos que en las clases teóricas se han ido transmitiendo. Paralelamente, y con el objeto de fijar los conceptos teóricos, se facilitarán ejercicios y aplicaciones prácticas ya resueltos, de manera que el alumno pueda trabajar cada concepto teórico tanto en clase como de forma independiente.
En el caso de que se estime conveniente, se utilizarán lecturas y casos reales para que mediante el comentario, análisis y discusión del referido material se facilite el acercamiento del alumno a la realidad de la Gestión Financiera en la empresa turística. Asimismo, está a disposición de los alumnos la plataforma de enseñanza virtual.

Tutorías colectivas de contenido programado

Horas presenciales: 4.5

Horas no presenciales: 0.0

Actividades académicas dirigidas sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 7.5

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Las actividades fuera del aula que se proponen para cubrir las horas de carga de trabajo de los estudiantes consistirán en recopilar, en primer lugar la información necesaria referente al proceso empresarial escogido (Internet, artículos de prensa, información publicada por las empresas, etc.). Posteriormente, aplicarán al mismo la metodología de valoración y evaluación de proyectos. En cada caso los grupos deberán situar y caracterizar la empresa elegida según el contenido de la guía que se les facilitará al respecto. Posteriormente, todo este proceso será tutorizado por el profesor tanto de forma individual como colectiva, así como a través de los canales informáticos.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

 # Examen # Resolución de casos empresariales # Participación en clase # Elaboración de trabajos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:
La evaluación a desarrollar se centrará en valorar, interpretar y juzgar el rendimiento académico de los alumnos conforme al programa impartido, tanto en las pruebas escritas, como en la resolución, presentación y discusión en el aula de un trabajo sobre un artículo seleccionado, lecturas o caso real.
La asignatura será superada, siempre que el alumno obtenga una nota final mínima de 5 puntos. La nota y calificación final de la asignatura se alcanzará mediante la suma, con las ponderaciones correspondientes, de las puntuaciones obtenidas en cada uno de los siguientes conceptos:

1.- Realización de un examen final, estructurado en dos partes: una teórica, que podrá ser en forma de test cerrado, cuestiones cortas o comentarios de los resultados obtenidos en los problemas, y una práctica que podrá incluir varios problemas relacionados con la materia impartida, así como comentarios y análisis de casos. Para superar cada parte deberá obtenerse una puntuación mínima de tres puntos sobre diez.
Las fechas correspondientes a las convocatorias de exámenes son fijadas, en virtud de lo dispuesto en el artículo 129 de los Estatutos de la Universidad de Sevilla, por acuerdo entre el profesorado de la asignatura y la Delegación de alumnos, habiendo quedado las siguientes convocatorias oficiales aprobadas por la Junta de Centro de acuerdo con el Art. 28.1.g) de los E.U.S., y que también pueden consultarse en la página web de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales (http://www.centro.us.es/euee/home.htm):

2.- Presentación de un trabajo sobre un artículo seleccionado, lecturas, casos reales. Consiste en que los alumnos aporten la descripción sintética de lo que sería la implantación y puesta en marcha de un proyecto de inversión en el sector turístico.
La resolución y presentación y discusión en clase de los trabajos, se valorará en función de:
- La capacidad del alumno, tanto para elaborar la información que deben captar de las empresas del sector turístico, como para analizarla y utilizarla convenientemente para la toma de decisiones.
- El desarrollo la habilidad de trabajo en equipo.
- De la calidad de su exposición y de sus intervenciones en contestación a las cuestiones que les sean planteadas durante la misma.
Para ello los alumnos deberán recopilar, en primer lugar la información necesaria referente al proceso empresarial escogido (Internet, artículos de prensa, información publicada por las empresas, etc.). Posteriormente, aplicarán al mismo la metodología de valoración y evaluación de proyectos. En cada caso los grupos deberán situar y caracterizar la empresa elegida según el contenido de la guía que se les facilitará al respecto. Todo este proceso será tutorizado por el profesor a través de las horas de consulta, así como a través de los

Código Seguro De Verificación	LLEE7Nunai2dP3b1YPhqQg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LLEE7Nunai2dP3b1YPhqQg==	Página	3/4

canales informáticos.

3.- Asistencia y participación activa en las clases impartidas en el aula. Dadas las características específicas de esta experiencia y del sistema de evaluación, los alumnos habrán de asistir a clase al grupo al que oficialmente hayan sido asignados.
La calificación global se determinará aplicando la siguiente ponderación (todas sobre 10).

A) Para aquellos alumnos que opten por la realización del trabajo:
1. Prueba Escrita: 70%
2. Resolución, Presentación y Discusión en Clase de Trabajos y/o Supuestos Prácticos: 30%.

B) Resto de alumnos:
1. Prueba Escrita: 100%

La puntuación obtenida en las actividades de resolución, presentación y discusión de los trabajos y/o supuestos prácticos será tenida en cuenta en las convocatorias de junio y septiembre del presente curso y en las de diciembre y extraordinaria del curso siguiente. Después no serán valoradas.

Código Seguro De Verificación	LLEE7Nunai2dP3b1YPhqQg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LLEE7Nunai2dP3b1YPhqQg==	Página	4/4