PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Contabilidad para la Gestión Turística"

DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Departamento de Contabilidad y Economía Financiera

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)
Año del plan de estudio:	1999
Centro:	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Asignatura:	Contabilidad para la Gestión Turística
Código:	1010013
Tipo:	Obligatoria
Curso:	2
Período de impartición:	Anual
Ciclo:	1
Área:	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Departamento:	Contabilidad y Economía Financiera
Dirección postal:	FCEYE. AVDA. RAMÓN Y CAJAL, Nº 1
Dirección electrónica:	http://departamento.us.es/dcefus/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

los contenidos seleccionados en la asignatura de Contabilidad para la Gestión Turística pretenden cubrir los siguientes objetivos generales. El primero, introducir al alumno en el conocimiento de la Contabilidad para la Gestión, mostrándole el papel que ha de jugar el sistema de información contable como mecanismo formalizado de control, en las distintas áreas de la empresa. El segundo, conocer la problemática derivada de las diversas fases del proceso de elaboración y comunicación de la información contable a los usuarios internos que tienen como misión gestionar empresas turísticas.

Esta elección obedece a que somos conscientes de que la vocación generalista de la Diplomatura en Turismo, impide que los estudiantes asimilen todos los contenidos que les serían necesarios para el desempeño eficiente de todas sus posibles ocupaciones futuras. Asimismo, también hemos intentado superar la tendencia a impartir exclusivamente las cuestiones relacionadas con el cálculo de costes, orientándonos hacia la toma de decisiones basada en información contable, haciendo hincapié en los fundamentos teóricos básicos de nuestra disciplina. Esta forma de abordar la asignatura tiene la ventaja de preparar mejor a los alumnos para su futuro profesional. Además, hemos incluido actividades encaminadas a potenciar su capacidad crítica y su habilidad de aprendizaje autónomo, tan necesarios para que cada alumno pueda completar su formación en aspectos más específicos relacionados con nuestra disciplina.

De igual forma, intentamos aprovechar las oportunidades que brinda el trabajo en grupo y el trabajo en el aula, para potenciar las capacidades sociales y de comunicación, tan necesarias para un futuro Diplomado en Turismo. Con tal fin, se fomentan el desarrollo de la discusión, la resolución y la exposición en clase de casos y supuestos prácticos que son un reflejo fidedigno, aunque simplificado, de las problemáticas que se producen en la realidad empresarial cotidiana.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	rdPOm0X0RBDFycvnmK1U8g==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rdPOm0X0RBDFycvnmK1U8g==	Página	1/5

En consecuencia, pretendemos que al finalizar el curso, el alumno: a) posea un profundo conocimiento de la noción de empresa como agente del sistema turístico, así como de su organización y funcionamiento, b) sea consciente de la importancia de los sistemas de información para la gestión de ésta, c) esté capacitado para elaborar la información necesaria para la gestión, para lo que necesita, entre otras cuestiones, conocer los distintos tipos de costes y los métodos más utilizados para su asignación y control, y por último, d) sea capaz de analizar y utilizar convenientemente la información contable para la toma de decisiones, lo que implica conocer y emplear las distintas herramientas propias de la Contabilidad para la Gestión.

Asimismo, con la actividad complementaria propuesta pretendemos acercar al alumno al contexto en el que se desarrolla la actividad turística. Para conseguirlo, intentamos que el alumno, por un lado, desarrolle un trabajo de campo en el que pueda interactuar con sus responsables, conozca y trabaje con la información real de las empresas, con sus virtudes y limitaciones; y perciba la importancia de esta información en el proceso de toma de decisiones. Asimismo, se trata de que desarrolle sus capacidades de trabajo en grupo y ejercite su pensamiento crítico y habilidades de comunicación, así como de que mejore su manejo de aplicaciones informáticas para la presentación de los casos.

Para conseguir estos objetivos, entendemos que resulta necesario acentuar los procesos comunes a las distintas materias de estudio, desarrollar capacidades no técnicas, como las de comunicación, trabajo en grupo y resolución de problemas y utilizar un enfoque multimetodológico, ya que sólo una mezcla de métodos docentes puede capacitar al alumno para aumentar su motivación, elemento fundamental de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que impulsa al alumno a la adquisición de conocimiento; fomentar su actitud crítica y pensamiento creativo.

Con todo ello, pretendemos fomentar en nuestros alumnos las siguientes capacidades:

a.- Comunicación. Escuchar, explicar, preguntar y responder. La discusión favorece la habilidad para comunicarse con otros y el manejo preciso de los conceptos propios de la materia, tan importantes en el futuro desarrollo profesional del alumno.
b.- Intelectual y Profesional. Están relacionadas con la capacidad crítica: analizar, sintetizar, profundizar en la reflexión, integrar aprendizajes, evaluar, relacionar, comparar, ordenar y clasificar. El futuro profesional ha de aprender a analizar y descubrir disfuncionalidades, resolver problemas, formarse un criterio propio, etc.
c.- Desarrollo personal. En relación con las capacidades de comunicación y de pensamiento: autoconfianza, aprendizaje autónomo, trabajo en grupo e intuición.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Comunicación oral en la lengua nativa (Se entrena débilmente)
Comunicación escrita en la lengua nativa (Se entrena débilmente)
Habilidades elementales en informática (Se entrena débilmente)
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes (Se entrena de forma intensa)
Capacidad de crítica y autocrítica (Se entrena débilmente)
Habilidades para trabajar en grupo (Se entrena de forma moderada)
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica (Se entrena de forma intensa)

Competencias específicas

Analizar, sintetizar y resumir criticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas
Gestionar los recursos financieros
Definir objetivos, estrategias y politicas comerciales
Management, dirección y gestión de los distintos tipos de entidades turísticas

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE I: Introducción a la Gestión de Empresas Turísticas

Tema 1: La Organización del Sistema Turístico
Tema 2: Gestión de Empresas Turísticas

BLOQUE II: Fundamentos de Contabilidad para la Gestiín

Tema 3: Costes: Conceptos, Tipología y Utilidad
Tema 4: Modelo de Costes Completos (Full-Costing)
Tema 5: Modelo de Costes Directos (Direct-Costing)

BLOQUE III: Aplicaciones de la Contabilidad para la Gestiión al Sector Turístico

Tema 6: Gestión de Costes en Hoteles: USALI
Tema 7: Gestión de Costes en Albergues, Casas Rurales y Campings
Tema 8: Gestión de Costes en Agencias de Viajes
Tema 9: Gestión de Costes en Restauración: Escandallos

BLOQUE IV: Herramientas de Gestión

Tema 10: Análisis Coste-Volumen-Beneficio
Tema 11: Presupuesto y Control Presupuestario
Tema 12: Control por Excepción, Indicadores y Cuadro de Mando

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de primer cuatrimestre

Código Seguro De Verificación	rdPOm0X0RBDFycvnmK1U8g==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rdPOm0X0RBDFycvnmK1U8g==	Página	2/5

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 15.5

Horas no presenciales: 13.5

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

El profesor realizará un breve recordatorio de los fundamentos teóricos a aplicar y supervisará y guiará el desarrollo de la clase, en la que los alumnos resolverán y discutirán en el aula los casos y supuestos prácticos sobre empresas turísticas, previamente asignados, elaborados y revisados con el profesor durante las horas de tutoría, para lo cual habrán de entregarlos resueltos en Excel y presentados en PowerPoint. Esto se apoya en la aceptación generalizada de que la realización de supuestos prácticos provoca un aumento de la actividad mental del alumno, favoreciendo un mejor aprendizaje de la teoría y que son el contrapunto necesario a los conocimientos teóricos, debiendo, además de sedimentar los conocimientos adquiridos, posibilitar la detección de lagunas en el proceso de aprendizaje. Además, como es el caso, si la resolución de supuestos prácticos es, en lugar de individual, en grupo, los efectos benéficos se ven aumentados al tener que explicitarse entre sus miembros, los conocimientos necesarios y los procesos cognoscitivos seguidos para ello.

Competencias que desarrolla:

Con ellas procuramos generar su comprensión e interesar a los alumnos y motivarlos para que participen en clase, principalmente, con la ejemplificación de casos reales y de actualidad, a la vez que mejorar su expresión y comunicación oral y escrita

Exámenes

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 9.0

Clases teóricas

Horas presenciales: 19.5

Horas no presenciales: 39.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Para impartir los contenidos teóricos se utilizará principalmente las clases expositivas, debido a las ventajas que presentan cuando están bien estructuradas para abordarlos.

Competencias que desarrolla:

Con ellas procuramos generar su comprensión e interesar a los alumnos y motivarlos para que participen en clase, principalmente, con la ejemplificación de casos reales y de actualidad.

Actividades académicas dirigidas sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 21.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Como actividad complementaria los alumnos desarrollarán en grupos de tres, estudios de caso basados en información sobre empresas turísticas reales en los que se analice el proceso de elaboración y el empleo de la información contable para gestionarlas.

La justificación de esta elección radica en que la elaboración de estudios de caso se adapta perfectamente a las Ciencias Sociales en general, y a los de Turismo, en particular. Básicamente, consiste en aportar a los alumnos la descripción sintética de la situación de una determinada empresa, de forma que tras la recopilación de la información sobre la misma, sean capaces de analizarla desde diversas perspectivas y ofrezcan distintas soluciones a los problemas planteados. Para que dichas soluciones sean consideradas correctas o no, se elaborará previamente una guía de discusión que motive y fomente la participación activa sobre el caso.

Para ello, los alumnos deberán recopilar la información necesaria sobre una empresa concreta perteneciente al sector turístico, tanto de dominio público –información publicada por las empresas (folletos, Cuentas Anuales, etc.), noticias de prensa, Internet, etc.-, como interna recabada en las propias empresas mediante entrevistas, cuestionarios, etc.; analizarla, organizarla y discutirla en grupo; redactar un informe preliminar que será supervisado por el profesor durante las horas de tutoría; presentar un informe final según las indicaciones del guión que figura como anexo y un borrador de la presentación que realizarían ante sus compañeros en un seminario organizado al efecto, caso de ser elegidos, que también será supervisado por el profesor durante las horas de tutoría. Por último, también en el caso de ser elegidos, presentarán el estudio de caso al resto de sus compañeros y discutir con ellos sobre los resultados obtenidos en un seminario.

En cada estudio de caso, los grupos deberán: caracterizar a la empresa elegida, presentar su organigrama, identificar a quienes elaboran y utilizan la información económico-financiera, determinar la implantación en la empresa de las herramientas básicas de la Contabilidad para la Gestión y, por último, enjuiciar la situación de la empresa al respecto y elaborar las recomendaciones que se estimen oportunas.

Los casos se pondrán a disposición de todos los alumnos en la página web, antes de ser debatidos en el seminario, para que puedan analizarlos y formarse una opinión al respecto. Para el desarrollo del seminario se elegirán aleatoriamente

Código Seguro De Verificación	rdPOm0X0RBDFycvnmK1U8g==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rdPOm0X0RBDFycvnmK1U8g==	Página	3/5

varios casos. Éstos serán expuestos por los grupos que los hayan desarrollado. A continuación, intervendrán los portavoces de los restantes grupos para solicitar cuantas aclaraciones consideren oportunas y manifestar su opinión sobre el estudio de caso, a lo que deberán responder los miembros del grupo.
Competencias que desarrolla:

Este método fomenta la interrelación de los conocimientos adquiridos anteriormente por los alumnos y desarrolla las capacidades de toma de decisiones, de comunicación de ideas, de aplicación práctica de los conocimientos teóricos y de trabajo en equipo.

Relación de actividades de segundo cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 16.0

Horas no presenciales: 30.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Para impartir los contenidos teóricos se utilizará principalmente las clases expositivas, debido a las ventajas que presentan cuando están bien estructuradas para abordarlos.
Competencias que desarrolla:

Con ellas procuramos generar su comprensión e interesar a los alumnos y motivarlos para que participen en clase, principalmente, con la ejemplificación de casos reales y de actualidad.

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 13.5

Horas no presenciales: 13.5

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

El profesor realizará un breve recordatorio de los fundamentos teóricos a aplicar y supervisará y guiará el desarrollo de la clase, en la que los alumnos resolverán y discutirán en el aula los casos y supuestos prácticos sobre empresas turísticas, previamente asignados, elaborados y revisados con el profesor durante las horas de tutoría, para lo cual habrán de entregarlos resueltos en Excel y presentados en PowerPoint.
Competencias que desarrolla:

La realización de supuestos prácticos provoca un aumento de la actividad mental del alumno, favoreciendo un mejor aprendizaje de la teoría y que son el contrapunto necesario a los conocimientos teóricos, debiendo, además de sedimentar los conocimientos adquiridos, posibilitar la detección de lagunas en el proceso de aprendizaje. Además, como es el caso, si la resolución de supuestos prácticos es, en lugar de individual, en grupo, los efectos benéficos se ven aumentados al tener que explicitarse entre sus miembros, los conocimientos necesarios y los procesos cognoscitivos seguidos para ello.

Exámenes

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 13.0

Actividades académicas dirigidas sin presencia del profesor

Horas presenciales: 1.0

Horas no presenciales: 20.5

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Como actividad complementaria los alumnos desarrollarán en grupos de tres, estudios de caso basados en información sobre empresas turísticas reales en los que se analice el proceso de elaboración y el empleo de la información contable para gestionarlas.

La justificación de esta elección radica en que la elaboración de estudios de caso se adapta perfectamente a las Ciencias Sociales en general, y a los de Turismo, en particular. Básicamente, consiste en aportar a los alumnos la descripción sintética de la situación de una determinada empresa, de forma que tras la recopilación de la información sobre la misma, sean capaces de analizarla desde diversas perspectivas y ofrezcan distintas soluciones a los problemas planteados. Para que dichas soluciones sean consideradas correctas o no, se elaborará previamente una guía de discusión que motive y fomente la participación activa sobre el caso.

Para ello, los alumnos deberán recopilar la información necesaria sobre una empresa concreta perteneciente al sector turístico, tanto de dominio público –información publicada por las empresas (folletos, Cuentas Anuales, etc.), noticias de prensa, Internet, etc.-, como interna recabada en las propias empresas mediante entrevistas, cuestionarios, etc.; analizarla, organizarla y discutirla en grupo; redactar un informe preliminar que será supervisado por el profesor durante las horas de tutoría; presentar un informe final según las indicaciones del guión que figura como anexo y un borrador de la presentación que realizarían ante sus compañeros en un seminario organizado al efecto, caso de ser elegidos, que también será supervisado por el profesor durante las horas de tutoría. Por último, también en el caso de ser elegidos, presentarán el estudio de caso al resto de sus compañeros y discutir con ellos sobre los resultados obtenidos en un seminario.

Código Seguro De Verificación	rdPOm0X0RBDFycvnmK1U8g==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rdPOm0X0RBDFycvnmK1U8g==	Página	4/5

En cada estudio de caso, los grupos deberán: caracterizar a la empresa elegida, presentar su organigrama, identificar a quienes elaboran y utilizan la información económico-financiera, determinar la implantación en la empresa de las herramientas básicas de la Contabilidad para la Gestión y, por último, enjuiciar la situación de la empresa al respecto y elaborar las recomendaciones que se estimen oportunas.

Los casos se pondrán a disposición de todos los alumnos en la página web, antes de ser debatidos en el seminario, para que puedan analizarlos y formarse una opinión al respecto. Para el desarrollo del seminario se elegirán aleatoriamente varios casos. Éstos serán expuestos por los grupos que los hayan desarrollado. A continuación, intervendrán los portavoces de los restantes grupos para solicitar cuantas aclaraciones consideren oportunas y manifestar su opinión sobre el estudio de caso, a lo que deberán responder los miembros del grupo.
Competencias que desarrolla:

Este método fomenta la interrelación de los conocimientos adquiridos anteriormente por los alumnos y desarrolla las capacidades de toma de decisiones, de comunicación de ideas, de aplicación práctica de los conocimientos teóricos y de trabajo en equipo.

Clases teóricas

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 0.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se utilizará las pruebas escritas y se valorará la resolución, presentación y discusión en el aula de los supuestos y casos prácticos y de la actividad

Según los EUS debe evaluarse: (1) El conocimiento por parte del alumno de los conceptos desarrollados en el aula, (2) la comprensión de esos conocimientos, a través de su uso y aplicación a situaciones particulares; y (3) la actitud del alumnado en el aula, mediante su participación en las actividades y trabajos propuestos por el profesorado. Por tanto, la evaluación a desarrollar se centrará en valorar, interpretar y juzgar el rendimiento académico de los alumnos conforme al programa impartido, en función de las pruebas escritas y de la resolución, presentación y discusión en el aula de los supuestos y casos prácticos y en la actividad propuesta, dependiendo del sistema de evaluación que elijan.

En este contexto, los alumnos podrán optar de forma voluntaria y expresa entre el sistema de evaluación más tradicional basado exclusivamente en pruebas escritas y dos sistemas de evaluación alternativos más acordes con el ECTS. El primero de éstos consiste además de en las mencionadas pruebas escritas, en la resolución, presentación y discusión en grupo en el aula de supuestos y casos prácticos por parte de los alumnos. En esta alternativa la calificación global se determinará aplicando la siguiente ponderación:

1.Resolución, Presentación y Discusión en Clase de Supuestos Prácticos: 20 %.
2.Prueba Escrita: 80 %.

En el segundo sistema de evaluación alternativo, además de lo mencionado anteriormente, los alumnos podrán optar por realizar una actividad cuyo contenido se presenta más adelante. En este caso, la calificación global se determinará aplicando la siguiente ponderación:

1. Resolución, Presentación y Discusión en Clase de Supuestos Prácticos: 20 %.
2. Actividad Práctica Evaluable: 30 %.
3. Prueba Escrita: 50 %.

En los sistemas de evaluación alternativos será necesario para superar la asignatura, obtener al menos un 30% en cada uno de los apartados anteriores de forma independiente, puntuados de 0 a 10 puntos.

En cualquiera de los sistemas de evaluación, las pruebas serán escritas y constarán de dos apartados:

a.- Un conjunto de cuestiones teóricas o teórico-prácticas en las que el alumno deberá demostrar su conocimiento y comprensión de los contenidos del programa.
b.- Uno o varios casos y/o supuestos prácticos que permitan al alumno usar y aplicar esos conocimientos a situaciones particulares, reflejo simplificado de la realidad económico-empresarial que nos rodea.

Código Seguro De Verificación	rdPOm0X0RBDFycvnmK1U8g==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rdPOm0X0RBDFycvnmK1U8g==	Página	5/5