Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

TITULACIÓN: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
NOMBRE DE ASIGNATURA: Tipologías Espacios Turísticos
CENTRO: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
DEPARTAMENTO: Geografía Humana

0000011767114785824 3V

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: Tipologías Espacios Turísticos
Código: 1010008
Tipo (Troncal/Oblicatoria/Optativa): TR
Créditos totales (LRU): 4,50 **Créditos teóricos (LRU):** 3,00 **Créditos prácticos (LRU):** 1,50
Curso: 1 **Cuatrimestre:** 2 **Ciclo:** 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
CONCEPCION FORONDA ROBLES	Geografía Humana	4	foronda@us.es
ANA MARIA GARCIA LOPEZ	Geografía Humana	4	angar@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTORES

"Estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio, así como los modelos y características de los espacios turísticos". (Resolución de 2 de septiembre de 1999, de la Universidad de Sevilla).

2. SITUACIÓN

2.2 Contexto dentro de la titulación:

La asignatura Tipologías de Espacios Turísticos se encuentra, según la Resolución de 2 de septiembre de 1999, de la Universidad de Sevilla, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Turismo, a impartir en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, dentro de la denominación #Recursos Territoriales Turísticos#.
Es una asignatura introductoria a los temas turísticos dentro del primer curso.

3. COMPETENCIAS

3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoracion			
Referencia	1	2	3	4

Código Seguro De Verificación	/5v+PaIpKwdQh8mRWMb2dA==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//5v+PaIpKwdQh8mRWMb2dA==	Página	1/6

Capacidad de análisis y síntesis		✔		
Capacidad de organizar y planificar			✔	
Conocimientos generales básicos			✔	
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión	✔			
Comunicación oral en la lengua nativa	✔			
Comunicación escrita en la lengua nativa	✔			
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes		✔		
Capacidad de crítica y autocrítica	✔			
Trabajo en equipo	✔			
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad			✔	
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica	✔			
Capacidad de aprender		✔		
Comprensión de culturas y costumbres de otros países		✔		
Habilidad para trabajar de forma autónoma	✔			
Planificar y dirigir		✔		

3.2. Competencias específicas:

COMPETENCIA 1: Identificar las tipologías de espacios y espacios turísticos.

Esta competencia está vinculada a la identificación global de los espacios turísticos y el territorio donde se ubica, conociendo las particularidades geográficas, sociales y económicas de dichos destinos para su promoción y desarrollo.

Unidades de Competencia:

- Cognitivas (Saber):

1.1. Conocer los conceptos y principios básicos de las tipologías turísticas.

1.2. Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico.

1.3. Diferenciar los espacios turísticos genéricos (espacios litorales, espacios rurales y espacios urbanos) y turismos específicos (turismo de salud, turismo de negocios, turismo natural, etc.)

1.4. Conocer los factores determinantes de la actividad turística en determinados destinos (factores espaciales, factores ambientales y factores dinámicos).

1.5. Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística.

1.6. Identificar las características de los modelos turísticos y su incidencia medioambiental y cultural.

- Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):

1.7. Aplicar los conocimientos al espacio turístico.

1.8. Promover procesos de planificación y programación turística en destino.

1.9. Diagnosticar la situación de la actividad turística en un territorio determinado y establecer los objetivos para un óptimo aprovechamiento de los recursos.

1.10. Extrapolar experiencias de diversos modelos turísticos, su potencialidad y su evolución.

- Actitudinales (Ser):

1.11. Respetar las distintas aportaciones y opiniones de los compañeros.

1.12. Tener capacidad de trabajo en equipo.

1.13. Desarrollar capacidad de crítica.

1.14. Coordinarse con el resto de miembros de los grupos.

1.15. Mostrar iniciativa y espíritu emprendedor.

4. OBJETIVOS

-Estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio, así como los modelos y

Código Seguro De Verificación	/5v+PaIpKwdQh8mRWMb2dA==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//5v+PaIpKwdQh8mRWMb2dA==	Página	2/6

características de los espacios turísticos.
-Diferenciar los espacios turísticos genéricos y los segmentos o productos específicos.
-Interpretar la información existente respecto a destinos turísticos.

5. Metodología:

La asignatura se impartirá por medio de clases teóricas y prácticas:

La metodología elegida para el desarrollo de las clases teóricas está basada en el enfoque enseñanza- aprendizaje. Lo que significa que el profesor no es el único agente de intervención en el desarrollo de la clase, sino que el alumno debe ir construyendo su propio conocimiento sobre la materia. El alumno tendrá con antelación el material correspondiente a los contenidos (dossier de la asignatura). El profesor no explicará el contenido literal del tema, sino que destacará los aspectos más relevantes.

Las clases prácticas se realizan en el horario de clase completándose en casa. Éstas consistirán básicamente en la realización de mapas, comentarios de textos de cada uno de los temas, visita a FERANTUR (Feria andaluza de turismo y desarrollo rural) celebrada en marzo 2009, y otras actividades, que serán finalmente recogidos en un portafolio.

5.a Número de horas de trabajo del alumno

SEGUNDO SEMESTRE. Actividades y horas:

- **Teorí-a (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 16,50 + 16,50 = 33,00
- **Prácticas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 25,50 + 0,00 = 25,50
- **Exámenes (Total de horas):** 3,00
- **Visita a Ferantur (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 3,50 + 0,00 = 3,50
- **Actividad 2 (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 1,50 + 0,00 = 1,50

6. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas: [X]
Exposición y debate: [X]
Tutorías especializadas: [X]
Sesiones académicas prácticas: [ ]
Visitas y excursiones: [X]
Controles de lecturas obligatorias: [ ]

OTRAS: Con carácter obligatorio los alumnos deben realizar dos actividades de especial interés para esta asignatura: a) La asistencia a la Feria Andaluza de Turismo y Desarrollo Rural que como en años anteriores se celebra en el recinto ferial de FIBES (Sevilla) durante el mes de marzo. Esta visita está previamente concertada por las profesoras, que además de solicitar las entradas/invitaciones para todos los alumnos, organizan la asistencia de los mismos a alguna de las jornadas técnicas que se realizan aprovechando dicho evento en el mismo recinto. La visita tiene una duración aproximada de 4 horas (10-14,00h), si bien una vez finalizada la jornada con las profesoras, los alumnos pueden quedarse libremente en el recinto ferial recogiendo información de la solicitada en la práctica. b) La segunda de las actividades consiste en la elaboración a lo largo del cuatrimestre de un portafolio cuyos contenidos se van trabajando durante las horas de clase. Incluye la localización espacial de destinos turísticos del mundo: de litoral, ecodestinos y destinos urbanos. Así como importantes destinos turísticos nacionales. Junto a los mapas a diferentes escalas, el portafolio incluye los comentarios de 2 artículos de interés e igualmente recoge la práctica final de Ferantur. La realización de este portafolio facilita la adquisición de los contenidos teóricos de la asignatura y es de suma utilidad de cara al examen.

7. BLOQUES TEMÁTICOS

Código Seguro De Verificación	/5v+PaIpKwdQh8mRWMb2dA==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//5v+PaIpKwdQh8mRWMb2dA==	Página	3/6

1. Elementos del turismo como fenómeno espacial.

2. Turismo en los principales escenarios turísticos (litoral, montaña y urbano).

3. Nuevas tendencias para el turismo.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. General:

A continuación se lista la bibliografía general de la asignatura

- VV.AA . *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural. Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. V 338.48 CIN .* (1999) .
- VERA REBOLLO, F . *Análisis territorial del turismo. Ariel Geografía. V MA 338.48 LOP .* (1997) .
- MONTANER, J; ANTICH, J; ARCARONS . *Diccionario de Turismo. Síntesis. .* (1998) .
- JAFARI, J. . *Enciclopedia del turismo. Ed. Síntesis. V 338.48 ENC .* (2002) .
- MESPLIER; BLOC-DURAFFOUR . *Geografía del turismo en el mundo. Síntesis. V 338.48 MES .* (2000) .
- BARRADO, D..; CALABUIG, J. . *Geografía mundial del turismo. Ed. Síntesis. V 338.48 GEO .* (2001) .
- OMT . *Introducción al turismo. Madrid, Organización Mundial del Turismo. V 338.48 INT .* (1998) .

8.2. Específica:

ANTÓN CLAVÉ, S (2005): Parques temáticos. Más allá del ocio. Editorial Ariel. V 338.48 ANT

CALLIZO SONEIRO, J (1991): Aproximación a la geografía del turismo. Ed. Síntesis. V 338.48 CAL

CASTROVIEJO, M; HERRERO, J (1992): Ecoturismo. Criterios de desarrollo y casos de manejo. Madrid, Colección Técnica. MAPA. V 338.48 ECO

CEBALLOS JIMENEZ, J (1995): Geografía turística de España. Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

DE LA CALLE VAQUERO, M. (2002): La ciudad histórica como destino turístico. Editorial Ariel.

FERNÁNDEZ FUSTER, L (1991): Geografía general del turismo de masas. Madrid, Editorial Alianza Universal. V 338.48 FER

MARCHENA GOMEZ, M (edt) (1998): Patrimonio y Ciudad. Nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo en turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea. Colección Documentos nº1. Sevilla, Diputación de Sevilla.

VILA FRADERA, J (1997): La aventura del turismo en España. Barcelona, Editur. V 338.48 VIL

VOGELER, C; HERNÁNDEZ, E (1997): Estructura y organización del mercado turístico. Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A V 338.48 VOG

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

AA.VV.: Estudios Turísticos. Madrid. Varios números.

AA.VV.: Papers de Turisme. Valencia. Varios números.

Instituto de Estudios Turísticos [http://www.iet.tourspain.es]

Secretaría General de Turismo [http://www.mcx.es/turismo/dgtur]

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte [http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/]

Ayuntamiento de Sevilla [http://www.sevilla.org/frames.htm]

Consorcio de Turismo de Sevilla [http://www.turismo.sevilla.org/]

Turismo de la provincia de Sevilla [http://www.turismosevilla.org/]

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

-Examen escrito.
-Participación en clase.
-Elaboración del portafolio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Código Seguro De Verificación	/5v+PaIpKwdQh8mRWMb2dA==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//5v+PaIpKwdQh8mRWMb2dA==	Página	4/6

La evaluación de la materia se realizará en función de dos grandes aspectos. El primero de ellos es la realización de un examen referido a los contenidos de la materia. El segundo se refiere a los trabajos prácticos realizados en clase y/o casa dentro del Portafolio.

EVALUACIÓN MEDIANTE EXAMEN

El examen escrito contendrá preguntas referidas a la localización descriptiva mediante mapas sobre algunas tipologías analizadas, así como preguntas cortas y de relacionar con el temario impartido. En éste el estudiante mostrará su capacidad de relacionar los distintos aspectos analizados en el curso. La calificación del examen ponderará un 70% en la nota final. Para superar la asignatura, en la parte teórica deberá obtenerse un mínimo de un 3,5.

EVALUACIÓN DE LAS PRACTICAS (actividades en el aula y fuera del aula)

Los alumnos en el mes de mayo entregarán el portafolio con las actividades realizadas a lo largo del curso, agrupándolas en dossier de mapas, comentarios de textos, visitas y conferencias. Todo ello es obligatorio y corresponde al 30% de la nota de la asignatura.

10. Organización docente semanal H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teorí-a		Prácticas		Visita a Ferantur		Actividad 2		Exámenes	Temario
Segundo Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
2ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
3ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
4ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
5ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
6ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
7ªSemana	0,00	0,00	3,00	3,00	3,50	3,50	0,00	0,00	0,00	Tema 3
8ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3
10ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3
11ªSemana	0,00	0,00	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
12ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
13ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
14ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 5
15ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 5
16ªSemana	0,00	0,00	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 5
17ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	1,50	0,00	Portafolio
18ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	Examen
Nº total de horas	16,50	33,00	25,50	25,50	3,50	3,50	1,50	1,50	3,00	-

11. TEMARIO DESARROLLADO

B.I. Tema 1. Elementos del turismo como fenómeno espacial.

1. Concepto de ocio, recreo y turismo.
2. Concepto de turismo genérico y turismo específico
3. Tipologías de los espacios turísticos según el marco geográfico y según la actividad desarrollada turística

Código Seguro De Verificación	/5v+PaIpKwdQh8mRWMb2dA==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//5v+PaIpKwdQh8mRWMb2dA==	Página	5/6

4. Concepto de flujos turísticos y regiones turísticas.
5. Distribución de los principales flujos y regiones turísticas del mundo.

B.II. Turismo en los principales escenarios turísticos.
Tema 2. Turismo en espacios de litoral
1. Evolución.
2. Denominaciones geoturísticas.
3. Reconversión de espacios tradicionales litorales.
4. El turismo de cruceros.
5. Turismo de golf.

Tema 3. Turismo en espacios naturales y de montaña
1. Turismo rural.
2. Turismo natural y ecoturismo.
3. Turismo de nieve.

Tema 4. Turismo en espacios urbanos
1. Del turismo de ciudad al turismo metropolitano.
2. Turismo cultural.
3. Turismo de negocios.

B.III. Tema 5. Nuevas tendencias para el turismo
1. La eclosión de los parques de ocio.
2. La nueva oferta de turismo de salud.

13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	/5v+PaIpKwdQh8mRWMb2dA==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//5v+PaIpKwdQh8mRWMb2dA==	Página	6/6