TITULACIÓN: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
NOMBRE DE ASIGNATURA: Estructura de Mercados
CENTRO: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
DEPARTAMENTO: Economía Aplicada I

0000011772239198169 4E

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: ESTRUCTURA DE MERCADOS
Código: 1010006
Tipo (Troncal/Oblicatoria/Optativa): TR
Créditos totales (LRU): 6,00 **Créditos teóricos (LRU):** 3,00 **Créditos prácticos (LRU):** 3,00
Créditos totales (ECTS): 6,00 **Créditos teóricos (ECTS):** 3,00 **Créditos prácticos (ECTS):** 3,00
Horas de trabajo del alumno por crédito ECTS: 0,00
Curso: 1 **Cuatrimestre:** 2 **Ciclo:** 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
Pilar Moreno Pacheco	ECONOMÍA APLICADA I		pilarmoreno@us.es
Pilar Tejada González	ECONOMÍA APLICADA I		ptejada@us.es
Juan Antonio Martínez Román	ECONOMÍA APLICADA I		jamroman@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTORES

Análisis de los flujos turísticos, estructuras de los mercados turísticos, oferta y demanda

2. SITUACIÓN

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Ninguno

2.2 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura que estudia el impacto económico de la actividad turística en el crecimiento económico nacional e internacional, mediante el análisis del papel que desempeñan los productores de servicios turísticos, los intermediarios y los demandantes de tales servicios.

3. COMPETENCIAS

3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Página	1/9

Competencias	Valoracion			
Referencia	1	2	3	4
Capacidad de análisis y síntesis			✔	
Capacidad de organizar y planificar			✔	
Conocimientos generales básicos		✔		
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes			✔	
Capacidad de crítica y autocrítica		✔		
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica			✔	
Habilidades de investigación			✔	
Habilidad para trabajar de forma autónoma			✔	

3.2. Competencias específicas:

1.-Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
2.-Analizar los efectos económicos que genera el turismo
3.-Tener conciencia del caracter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
4.-Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
7.-Reconocer los principales agentes turísticos (publicos, privados...)
23.-Analizar los impactos generados por el turismo
27.-Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial
28.-Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de la planificación

4. OBJETIVOS

- Conocer los aspectos conceptuales del fenómeno turístico: conceptualización de los términos #turismo# y #turista#, principales formas de turismo y definición de los elementos que componen el mercado turístico.
- Estudio del origen y la evolución del fenómeno turístico a nivel mundial y español, así como de las principales cifras y tendencias del turismo en la actualidad.
- Planteamiento del modelo turístico español en la actualidad, a partir del análisis en profundidad de la oferta y la demanda, principales elementos del mercado turístico.
- Análisis de la importancia del turismo en la economía española, tanto en relación a sus impactos directos (aportaciones a la producción, al empleo y a la Balanza de Pagos), como en relación al efecto arrastre que ejerce el turismo sobre otras actividades productivas.
- Establecer las interrelaciones entre turismo y medio ambiente, poniendo especial énfasis en los impactos ambientales de la actividad turística. Asimismo, destacar la necesidad de desarrollar un modelo turístico sostenible, a través de la planificación de los destinos turísticos.
- Estudio del marco normativo que regula la actividad turística en España en los diferentes niveles implicados (comunitario, nacional, autonómico y local).
- Por último, plantear los principales retos y perspectivas de futuro del sector turístico español.

5. Metodología:

5. METODOLOGÍA

o ESCENARIOS PARA EL APRENDIZAJE EN UN SISTEMA MIXTO DE ENSEÑANZA :

a) Aula.
b) Despacho de los profesores.
c) Sala de informática.

Código Seguro De Verificación	Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Página	2/9

d) Biblioteca u otros centros de documentación.
e) Diversos organismos o instituciones relacionados con el turismo:
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Consejería de Medio Ambiente, Patronatos de Turismo, etc.
- Centros de visitantes, oficinas de información turística, etc.
- Empresas turísticas (de alojamiento, transporte, etc.)

o PLAN DE TRABAJO

El sistema que nos proponemos utilizar combina varias metodologías de enseñanza, fundamentalmente la lección y la enseñanza basada en el aprendizaje tutorado.

Más concretamente, esta asignatura se organizará del siguiente modo:

1º.- Asistencia a las clases teóricas donde se presentarán los contenidos fundamentales por parte de los profesores. Se valorará especialmente la asistencia y participación en clase.

2º.- Resolución de actividades teórico-prácticas proporcionadas por los profesores sobre aspectos relacionados con la materia (análisis de textos, gráficos o informes, búsqueda de bases de datos o de fuentes estadísticas, búsqueda de material diverso en Internet, etc., a partir de los cuales se pretenderá fomentar la puesta en común y debate en clase).

o PLANIFICACIÓN INDIVIDUALIZADA DEL APRENDIZAJE (13 semanas).

Los profesores explicarán en clase (aula o sala de informática, en función de las necesidades) los conceptos básicos y las líneas generales de cada tema del programa de la asignatura, así como las principales fuentes estadísticas y bibliográficas disponibles.

A continuación, el/la profesor/a propondrá la realización de actividades cortas de carácter teórico-práctico para que el/la alumno/a las resuelva durante clases no presenciales. Para todo ello, se utilizarán las nuevas tecnologías disponibles (Internet y tecnologías multimedia).

o SISTEMA DE TUTORÍAS

1. Responsables:

En la Escuela de Empresariales o la Facultad de Económicas y Empresariales: Profesor/a(s) de la asignatura.

2. Funciones a realizar por los/as profesores/as-tutores/as:

i. Suministrar información complementaria o referencial.
ii. Dirigir, analizar críticamente las realizaciones.
iii. Responder a las demandas/necesidades de los alumnos/as.
iv. Sugerir, enseñar y orientar a los estudiantes en las diferentes fases del proceso de acción práctica.

5.a Número de horas de trabajo del alumno

SEGUNDO SEMESTRE. Actividades y horas:

- **Teoría (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 44,00 + 0,00 = 44,00
- **Práctica (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 0,00 + 0,00 = 0,00
- **Exámenes (Total de horas):** 30,00

Código Seguro De Verificación	Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Página	3/9

- **Resolución de actividades teorico-prácticas propuestas por el profesor (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 16,00 + 16,00 = 32,00

6. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas: [X] **Exposición y debate:** [X] **Tutorías especializadas:** [ ]

Sesiones académicas prácticas: [X] **Visitas y excursiones:** [ ] **Controles de lecturas obligatorias:** [ ]

OTRAS: Resolución de actividades teórico-prácticas proporcionadas por los/as profesores/as sobre aspectos relacionados con la materia (análisis de textos, gráficos o informes, búsqueda de bases de datos o de fuentes estadísticas, búsqueda de material diverso en Internet, etc.,) a partir de los cuales se pretenderá fomentar la puesta en común y debate en clase.

7. BLOQUES TEMÁTICOS

Bloque 1: Aspectos teóricos y evolución del fenómeno turístico
(Competencias 1, 3 y 7)

Bloque 2: Mercados turísticos: elementos y tendencias
(Competencias 7 y 27)

Bloque 3: Impactos del turismo y marco normativo
(Competencias 2, 4, 23 y 28)

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. General:

A continuación se lista la bibliografía general de la asignatura

- C. Vogeler y A. Hernández . *El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción . Centro Estudios Ramón Areces .* (2004) .
- A. Pedreño . *Introduccion a la economía del turismo en España . Civitas .* (1996) .

8.2. Específica:

Monografías y anuarios:

- Bayón Mariné, F. (1999): 50 años el turismo español (1950-99). Un análisis histórico y estructural, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Bosch Camprubí, R. (1998): Turismo y medio ambiente, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Bull, A. (1994): La economía del sector turístico, Alianza Editorial, Madrid.
- Dirección General de Turismo y Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental (1999): España: Un Turismo sostenible, Ministerio de Economía y Hacienda y Ministerio de Medio Ambiente, Madrid.
- Figuerola (1990): Teoría Económica del Turismo, Alianza, Madrid.
- Furió Blasco, E. (1996): Economía, turismo y medio ambiente, Tirant lo Blanch, Universidad de Valencia, Valencia.
- Iranzo, J, et alia (2003) La estructura económica de los mercados turísticos. Instituto Estudios Econónomicos, Madrid.
- Montaner, J. (1998): Estructura del mercado turístico, Ed. Síntesis, Madrid.
- O.M.T. (1999): Guía para Administraciones Locales: Desarrollo turístico sostenible, Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- Rey, C. (1998): Economía del turismo: estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo, Asociación Hispalink-Galicia, Santiago de Compostela.
- OMT (1998): Introducción al Turismo, Organización Mundial del Turismo, Madrid.

Código Seguro De Verificación	Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Página	4/9

- Secretaría General de Turismo:
(1990): Libro Blanco del Turismo Español, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.
(1992): Plan Marco de Competitividad del Turismo español, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.
(1996): FUTURES: Plan Marco de competitividad del Turismo español, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- Vellas, F. (2004): Economía y Política del turismo internacional, Ed. Síntesis, Madrid.
- VV.AA. (2003): La estructura económica de los mercados turísticos, Instituto de Estudios Económicos, Madrid.

Enlaces de interés:

A NIVEL MUNDIAL:

http://www.world-tourism.org/espanol/index.htm
http://europa.eu.int/index_es.htm
http://visiteurope.com/
http://www.aiest.org/org/idt/idt_aiest.nsf/en/index.html

A NIVEL ESPAÑOL:

http://www.iet.tourspain.es/
http://www.ine.es/
http://www.tourspain.es/Tourspain/?language=es
http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/default.htm
http://www.aecit.org/index.htm
http://www.fitur.ifema.es/ferias/fitur/default.html
http://www.agenciaviajes.com/
http://www.turhoreca.com/
http://www.hosteltur.com/
http://www.boletin-turístico.com/
http://www.editur.com/
http://www.ih.eol.es/

A NIVEL ANDALUZ:

http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/default2.asp
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/
http://www.turismosevilla.org/
http://www.turismo.sevilla.org/
www.andaluciaturismodigital.com
http://www.andaluciaturistica.com/ver02/portada.htm

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Actividades cortas de carácter teórico-práctico.
Prueba escrita, basada en los contenidos impartidos en clase, que se completarán con las consultas bibliográficas recomendadas.
Asistencia y participación en clase

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

EVALUACIÓN INICIAL:

Código Seguro De Verificación	Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Página	5/9

i. Prerrequisitos de aprendizaje:
La asignatura se imparte en el primer curso de la Diplomatura de Turismo con carácter troncal. No obstante, la experiencia acumulada hasta el momento, indica que existe una gran heterogeneidad en el alumnado que cursa la asignatura, lo cual favorece la interdisciplinariedad que caracteriza el fenómeno turístico. En todo caso, al objeto de no permanecer ajenos a las distintas características de nuestros alumnos/as, estableceremos algún procedimiento para recabar información de su formación previa.

ii. Procedimientos de recogida de información:
En las primeras clases solicitaremos de los alumnos/as información, en primer lugar, acerca de los conocimientos previos que tienen sobre la materia y, en segundo lugar, sobre su formación previa y sus expectativas sobre la asignatura. Esta tarea se realizará en clase al objeto de que los alumnos/as tengan una primera toma de contacto con sus compañeros/as y se pueda favorecer la formación de grupos de trabajo interdisciplinares.

EVALUACIÓN CONTINUA:

i. Aprendizajes objeto de la evaluación:
La evaluación continua constituye un elemento clave debido a que la metodología utilizada en la asignatura se apoya básicamente en el método del aprendizaje tutorado.
Será objeto de evaluación la adquisición gradual de las distintas competencias que se establecieron previamente como objetivos.

ii. Técnicas de recogida de información:
Las profesores/as llevaran un parte de asistencia, donde realizaran observaciones sobre la participación activa de los/as alumnos/as en clase.
Se evaluarán la resolución por parte de los/as alumno/as de las actividades teórico-prácticas propuestas en clase por los profesores.

EVALUACIÓN FINAL

Para superar la asignatura, el/la alumno/a deberá alcanzar un mínimo del 50% de la calificación total, puntuación que se podrá obtener a través de tres vías:
- Asistencia a clase y participación activa 10% de la nota final
- Actividades teórica-prácticas propuestas por los/as profesores/as se calificará hasta un 20 % de la nota final.
- Prueba escrita que se calificará hasta un 70% de la nota final.
En la prueba escrita el alumno deberá obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 para que pueda sumar la calificación de la asistencia a clase y de las actividades.

10. Organización docente semanal H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teoría		Práctica		Resolución de actividades teorico-prácticas propuestas por el profesor		Exámenes	Temario
Segundo Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Presentación y Tema 1
Nº total de horas	44,00	44,00	0,00	0,00	16,00	32,00	30,00	-

Código Seguro De Verificación	Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Página	6/9

HORAS SEMANALES	Teoría		Práctica		Resolución de actividades teorico-prácticas propuestas por el profesor		Exámenes	Temario
Segundo Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
2ªSemana	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
3ªSemana	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3
4ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	8,00	0,00	No Presencial
5ªSemana	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3 y 4
6ªSemana	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
7ªSemana	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema5
8ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	8,00	0,00	No Presencial
9ªSemana	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 5
10ªSemana	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 6
11ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	8,00	0,00	No presencial
12ªSemana	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 6
13ªSemana	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 7
14ªSemana	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 7
15ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	8,00	0,00	No Presencial
16ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	Examen
Nº total de horas	44,00	44,00	0,00	0,00	16,00	32,00	30,00	-

11. TEMARIO DESARROLLADO

Bloque 1: Aspectos teóricos y evolución del fenómeno turístico
(Competencias 1, 3 y 7)

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO.
1.1. Conceptos básicos.
1.2. El fenómeno turístico y su carácter interdisciplinar.
1.3. Definición y elementos de la estructura del mercado turístico.

TEMA 2. CONTEXTO ECONOMICO Y EVOLUCIÓN DEL FENÓMENO TURÍSTICO.
2.1. Evolución del turismo mundial.
2.2. Evolución del turismo en España.
2.3. Contexto económico nacional e internacional y su influencia en el turismo.

Bloque 2: Mercados turísticos: elementos y tendencias
(Competencias 7 y 27)

TEMA 3. LA DEMANDA TURÍSTICA.
3.1. Los factores determinantes de la demanda turística.
3.2. El análisis estadístico de la demanda turística.
3.3. La evolución de la demanda turística internacional.

Código Seguro De Verificación	Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Página	7/9

3.4. La demanda turística española.

TEMA 4. LA OFERTA TURÍSTICA.

4.1. La función de oferta turística y el equilibrio del mercado turístico.

4.2. El análisis estadístico de la oferta turística.

4.3.. La evolución de la oferta turística internacional.

4.4. La oferta turística en España.

TEMA 5. LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.

5.1. Delimitación de la empresa turística.

5.2. La repercusión de la globalización en las empresas turísticas: cadenas de valor global, integración y concentración.

5.3. Características de las empresas turísticas españolas.

5.4. La internacionalización de las empresas turísticas españolas.

Bloque 3: Impactos del turismo y marco normativo

(Competencias 2, 4, 23 y 28)

TEMA 6. LOS IMPACTOS ECONÓMICOS Y AMBIENTALES DEL TURISMO.

6.1. Principales impactos económicos del turismo sobre las áreas receptoras.

6.2. El turismo y su efecto sobre la producción y el empleo.

6.3. El turismo y la Balanza de Pagos.

6.4. Turismo y desarrollo sostenible.

TEMA 7. EL MARCO NORMATIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA.

7.1. Objetivos e instrumentos de la política turística.

7.2. La política turística de la Administración Central.

7.3. La política turística de la Administración Regional y Local.

7.4. La política turística de la Unión Europea.

12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

- Resultados del Taller de Evaluación de la Implantación del Crédito Europeo en la Titulación de Turismo
- Autoinforme de la asignatura intermedio y final (según plantilla de la EUEE de la Univ. de Sevilla)
- Puesta en común con los demás profesores de Experiencia Piloto en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final)

A TOMAR EN CONSIDERACIÓN

CRÉDITO ECTS

COMPONENTE LRU (nº cred. LRUx10) 70%

Clases Teóricas

Clases Prácticas, incluyendo

prácticas de campo

prácticas de laboratorio

prácticas asistenciales

Código Seguro De Verificación	Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Página	8/9

Todas ellas en la proporción establecida en el Plan de Estudios

COMPONENTE LRU (nº cred. LRUx10) 30%

Seminarios
Tutorías colectivas
Elaboración de trabajos prácticos con o sin presencia del profesor

RESTO (hasta completar el total de horas de trabajo del estudiante)

Realización de Actividades Académicas Dirigidas sin presencia del profesor
Otro Trabajo Personal Autónomo (entendido, en general, como horas de estudio, Trabajo Personal...)
Tutorías individuales
Realización de exámenes
# #

13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Qq0F7T+iGyJR8CmAwGtW7Q==	Página	9/9