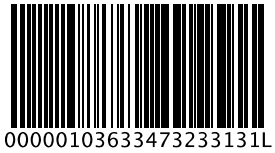
TITULACIÓN: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
NOMBRE DE ASIGNATURA: Patrimonio Cultural Etnológico
CENTRO: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
DEPARTAMENTO: Antropología Social



DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: Patrimonio Cultural Etnológico
Código: 1010005
Tipo (Troncal/Oblicatoria/Optativa): TR
Créditos totales (LRU): 4,50 **Créditos teóricos (LRU):** 0,00 **Créditos prácticos (LRU):** 0,00
Curso: 1 **Cuatrimestre:** 1 **Ciclo:** 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
JAVIER HERNÁNDEZ RAMÍREZ	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	1	jhernan@us.es
Mª ÁNGELES CASTAÑO MADROÑAL	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	1	acastamad@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTORES

(BOE): Manifestaciones Artísticas y Culturales. Análisis del Patrimonio Cultural como Recurso Turístico.

La Resolución de 2 de Septiembre de 1999 de la Universidad de Sevilla, por la que se ordena la publicación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Turismo, a impartir en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, señala los siguientes descriptores de contenido:

1. Manifestaciones artísticas y culturales.
2. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.
3. Bienes Materiales e Inmateriales de interés etnológico.
4. Protección, conservación y puesta en valor del Patrimonio Etnológico.
5. Análisis de las operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.

2. SITUACIÓN

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Conceptos fundamentales y conocimientos básicos en Historia y Ciencias Sociales
Conocimiento del castellano hablado y escrito.

2.2 Contexto dentro de la titulación:

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Página	1/10

Materia básica para el ejercicio de la actividad profesional de los titulados en el ámbito del turismo cultural.

2.3 Recomendaciones:

Ninguna

2.4 Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales (estudiantes extranjeros, estudiantes con alguna discapacidad, ...):

Ninguna

3. COMPETENCIAS

3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoracion			
Referencia	1	2	3	4
Capacidad de análisis y síntesis				✔
Capacidad de organizar y planificar		✔		
Comunicación oral en la lengua nativa			✔	
Comunicación escrita en la lengua nativa			✔	
Resolución de problemas		✔		
Toma de decisiones		✔		
Habilidades para trabajar en grupo				✔
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad				✔
Compromiso ético				✔
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica			✔	
Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental				✔
Comprensión de culturas y costumbres de otros países				✔
Habilidad para trabajar de forma autónoma				✔

Observaciones sobre las competencias:

3.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENÉRICAS:

INSTRUMENTALES

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de organización y planificación

Comunicación oral y escrita en lengua nativa

Capacidad de gestión de la información

Resolución de problemas

Toma de decisiones

PERSONALES

Trabajo en equipo

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

Razonamiento crítico

Compromiso ético

SISTÉMICAS

Aprendizaje autónomo

Adaptación a nuevas situaciones

Creatividad

Código Seguro De Verificación	sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Página	2/10

Conocimiento de otras culturas y costumbres

Motivación por la calidad

Sensibilidad hacia temas medioambientales

3.2. Competencias específicas:

Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

-Comprender las caracteríscas de la gestión del patrimonio cultural.

4. OBJETIVOS

En función del marco de descriptores señalados, las competencias académico-profesionales son las siguientes:

1. Aplicar los conocimientos adquiridos para el estudio del Patrimonio Cultural
2. Conocimiento de las instituciones privadas y públicas del Patrimonio Cultural
3. Aplicar la legislación vigente en materia patrimonial
4. Participar en proyectos de gestión y protección del Patrimonio Cultural Etnológico.
5. Promover la valoración social del Patrimonio Cultural Etnológico y el desarrollo turístico sostenible en destinos concretos.

Estas competencias requieren una definición más precisa de unidades de competencia o subcompetencias, que se relatan a continuación.

En relación con las competencias 1 y 2 se corresponden con las siguientes unidades o subcompetencias:

a.1. Identificación de los Bienes Culturales presentes en el territorio

a.2. Calificación de los Bienes Culturales: Patrimonio Histórico, Patrimonio Artístico, Patrimonio Etnológico

a.3. Identificación del Patrimonio Cultural Etnológico y medidas para su puesta en valor

En relación con la competencia 3 corresponden con las siguientes unidades o subcompetencias:

b.1. Conocimiento y manejo de la Lista del Patrimonio Mundial (UNESCO)

b.2. Conocimiento y manejo del Catálogo General del Patrimonio Histórico de Andalucía

b.3. Instrucción de expedientes de inventario y catalogación del Patrimonio

En relación con las competencias 4 y 5 corresponden con las siguientes unidades o subcompetencias:

c.1. Participación en programas de ordenación de recursos patrimoniales

c.2. Técnicas de interpretación y difusión del patrimonio: itinerarios culturales, centros de interpretación, territorios-museos, exposición...

c.3. Técnicas museográficas

c.4. Diseño de proyectos integrales de protección del patrimonio en relación con el turismo cultural.

5. Metodología:

Clases Teóricas.

Los contenidos fundamentales del programa serán expuestos en las clases teóricas por parte del profesor, auxiliándose con medios audiovisuales. Dicha exposición deberá ser complementada por el estudiante con la lectura específica y obligatoria que en cada caso se le señale.

Clases Prácticas.

Dentro de cada tema se realizarán sesiones prácticas para la aplicación de los contenidos teóricos de la materia, a través de actividades como comentarios de textos y de documentos gráficos o visuales, así como ejercicios y debates relacionados con los aspectos teóricos generales y las lecturas obligatorias.

Actividades fuera del Aula

Realización de un trabajo de investigación en equipo.

5.a Número de horas de trabajo del alumno

Código Seguro De Verificación	sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Página	3/10

PRIMER SEMESTRE. Actividades y horas:

- **Teoría (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 21,00 + 21,00 = 42,00
- **Práctica (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 9,00 + 0,00 = 9,00
- **Exámenes (Total de horas):** 10,50
- **REALIZACIÓN DE UN TRABAJO EN EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y BIBLIOGRÁFICA (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 21,00 + 0,00 = 21,00

6. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas: [X]	**Exposición y debate:** [X]	**Tutorías especializadas:** [ ]
Sesiones académicas prácticas: [X]	**Visitas y excursiones:** [ ]	**Controles de lecturas obligatorias:** [ ]

OTRAS: 1. Trabajo de investigación en equipo. 2. Tutorías personalizadas. 3. Tutorías en equipo.

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN: La actividad fuera del aula se basa en la metodología de Enseñanza basada en proyectos de aprendizaje tutorado. Consistirá en la realización de un trabajo de investigación en equipo. Cada grupo deberá seleccionar un aspecto concreto de la cultura andaluza que se entienda que posee valor etnológico de acuerdo con los contenidos enseñados en las clases teóricas y prácticas. Los estudiantes describirán las características del bien (fiestas, oficios, arquitectura, artesanías, paisajes, prácticas culinarias, expresiones músico-orales#) tratarán de demostrar y argumentar sus valores y propondrán estrategias de puesta en valor. Para ello, recurrirán a la consulta de distintas fuentes documentales (bibliografía, prensa, fotografía, Internet#) que utilizarán como materiales de información y análisis y realizarán trabajo de campo basado en la observación de la actividad, lugar o bien etnológico seleccionado y en entrevistas a informantes cualificados. El recurso a las tutorías es fundamental para el desarrollo de este trabajo, pues a través de las mismas el equipo de estudiantes podrá definir su objeto de trabajo, acceder a las fuentes, perfilar los contenidos, conocer técnicas de observación#; en definitiva, adquirir las habilidades para su ejecución. Se trata de un trabajo de realización obligatoria, y es concebido como un instrumento fundamental del proceso de enseñanza/aprendizaje de esta materia. Por ello, su realización, y evaluación positiva por parte del profesor, se consideran indispensables para superar la asignatura. Los trabajos habrán de realizarse en equipo, los cuales estarán compuestos entre tres y cinco miembros. Estos equipos de trabajo serán permanentes durante todo el curso y funcionarán a su vez para el desarrollo de las actividades prácticas en el aula.

7. BLOQUES TEMÁTICOS

TEMA 1. PATRIMONIO CULTURAL. CONSTRUCCIÓN SOCIAL, EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO Y ELEMENTOS FUNDAMENTALES.

1.1. Cultura y perspectiva antropológica.

1.2. La construcción social del Patrimonio. Procesos de selección y activación del Patrimonio Cultural

1.3. Patrimonialismo: Asociaciones y movimientos sociales.

1.4. Elementos centrales del Patrimonio Cultural.

1.5. Clasificación del Patrimonio Cultural.

TEMA 2. EL PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO.

2.1. Definición.

2.2. Trabajo y Patrimonio Etnológico. Oficios tradicionales y artesanías.

2.3. La patrimonialización del medio ambiente: los Paisajes Culturales.

2.4. Acciones Simbólicas y Rituales Festivos.

2.5. El flamenco como Patrimonio Etnológico Andaluz.

2.6. Alimentación, Cultura y Patrimonio. De la alimentación a la gastronomía.

2.7 Arquitectura y Patrimonio Etnológico.

Código Seguro De Verificación	sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Página	4/10

TEMA 3. LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

3.1 Papel de las administraciones públicas. La UNESCO y el Patrimonio de la Humanidad.

3.2 Derechos, obligaciones y servidumbres de los propietarios.

3.3 Investigación y Documentación: Etnografía, Inventarios y Catalogación.

3.4 Conservación: Preservación y Restauración.

3.5 Activación: Exposición, Difusión, Restitución e Interpretación.

TEMA 4. PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO.

4.1. Turismo, Cultura y Patrimonio.

4.2. Turismo de masas vs. nuevas formas de turismo

4.3. El Patrimonio Cultural como Recurso Turístico.

4.4. Turismo Cultural y Patrimonio Etnológico.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.2. Específica:

BIBLIOGRAFÍA POR TEMAS.

TEMA 1

ARIÑO, A. #La expansión del patrimonio cultural#. Revista de Occidente, nº 250, pp. 129-150. 2002.

BOHANNAN Para raros nosotros. Ed. Akal, 1996

EMBER Antropología Cultural. Ed. Prentice Hall, 1997

FERNÁNDEZ de PAZ, E: #El Concepto de Patrimonio Cultural desde la Perspectiva Antropológica#. Actas de los XII Cursos monográficos sobre el Patrimonio Histórico. Universidad de Cantabria. 2002. pp. 39-52

HARRIS, M. Introducción a la Antropología General. Alianza Universidad. 1981.

HERNÁNDEZ, J. #La Construcción Social del Patrimonio: selección, catalogación e iniciativas para su protección#, en Antropología y Patrimonio. IAPH, Junta de Andalucía, 2003.

HERNÁNDEZ, J. #El patrimonio en movimiento. Sociedad, memoria y patrimonialismo#, en Revista Mexicana de Estudios Antropológicos, tomo XLIX, 2003. I.S.S.N. 0188-74-67.

HERNÁNDEZ, J. #Patrimonio Cultural y Movimientos Sociales Urbanos#. IX Congreso de Antropología Social. Barcelona. 2003.

KOTTAK, C. Antropología. Una exploración de la diversidad humana. Mc. Graw-Hill. 1994.

LOWENTHAL, D. El pasado es un país extraño. Akal, S.A. Madrid. 1998.

PRATS, LL. Antropología y Patrimonio. Ariel. Barcelona. 1997.

ROSAS, A. (Coord.), El patrimonio cultural. Estudios contemporáneos. Alteridades, núm. 16, Universidad Autónoma Metropolitana. México, 1988.

TEMA 2

AGUDO, J. Patrimonio Etnológico. Problemática en torno a su definición y contenidos. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Nº 18. 1997.

AGUILAR CRIADO, E. y S. AMAYA CORCHUELO: Territorio y Patrimonio Etnológico en la Cuenca del Guadiamar. Ciencia y Restauración del Río Guadiamar. Sevilla. Conserjería de Medio Ambiente. 2003. pp. 516-527.

AGUILAR, E. #La cultura como recurso en el ámbito de la globalización: la nueva dinámica de las industrias artesanas#. Las expresiones locales de la globalización: México y España. C. Bueno y E. Aguilar (Coord.) Ed. Porrúa, Ciesas y Universidad Iberoamericana. México, 2003.pp.405-424.

CÁCERES, R, V QUINTERO, A. CASTAÑO y E. HERNÁNDEZ. Un contexto para la Tradición. Las matanzas en la zona occidental de Huelva. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. (2001, pp. 1- 210.

Código Seguro De Verificación	sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Página	5/10

CRUCES, C. El Flamenco como patrimonio. Ayuntamiento de Sevilla. 2001.
ESCALERA, J. #La fiesta como patrimonio#. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Nº 21. 1997.
FERNÁNDEZ DE PAZ, E. #Artes Populares# en Conocer Andalucía, Vol. Cultura Andaluza, ed. Gea XXI. Ediciones Tartessos.
FLORIDO DEL CORRAL, D. #Entre lo Efímero y lo Intangible: Exorno Floral, la Iluminación y la Música Como Patrimonio Cultural de las Semanas Santas en Andalucía#. Lo Efímero y lo Intangible. Sevilla. Ediciones Tartessos. Vol. 8. 2003. Pag. 8-27. ISBN: 84-7663-082-4.
FLORIDO DEL CORRAL, D. #Hacia una patrimonialización de la Pesca en Andalucía#. Ph. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Vol. 44. 2003, pp. 30-36.
FLORIDO DEL CORRAL, D. #El saber hacer y los sentidos de los pescadores andaluces#. En Demofilo. Revista de Cultura Tradicional de Andalucía. Num. 1. Tercera Época. 2002. pp. 19-38.
FLORIDO, D. y L. MÉNANTEAU, #Geohistoria de las almadrabas del golfo ibero-marroquí (siglos XVI-XXI)# I Conferencia Internacional de Historia de la Pesca en el ámbito del Estrecho. El Puerto de Santa María. Junio de 2004. En prensa. Interesa la parte final: #a modo de epílogo: pensar patrimonialmente la almadraba#.
HERNÁNDEZ, J. #Trabajo y Patrimonio Etnológico#. Anuario Etnológico de Andalucía. 1998-1999. Junta de Andalucía. 2000.
HERNÁNDEZ, E, Á. CASTAÑO MADROÑAL, V. QUINTERO MORÓN Y R. CÁCERES FERIA. Fiesta y Frontera. Transformaciones de las expresiones simbólicas en la franja fronteriza de Huelva. (1999) Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. (pp.1-199).
MORENO, I. #Patrimonio etnográfico, estudios etnológicos y antropología en Andalucía: problemas y perspectivas#. Anuario Etnológico de Andalucía. 1988-1990. Junta de Andalucía, 1991.
MORENO, I. : #El Patrimonio Cultural Como Capital Simbólico: Valorización y Usos#. En Anuario Etnológico de Andalucía 1998-1999. Sevilla. 2000, pp. 329-334.
MORENO, I.: #La Semana Santa de Sevilla como Patrimonio Cultural#. Demófilo. Sevilla. Fundación Machado. 2000.
PRAT i CANALS e INIESTA (Coord.). El Patrimonio Etnológico. F.A.A.E.E. Tenerife. 1993.
VV.AA. Patrimonio Etnológico. Nuevas Perspectivas de Estudio. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Sevilla. 1999.
VV.AA Santuarios Andaluces. Demófilo. Revista de cultura tradicional de Andalucía, nº 17. 1996.

TEMA 3

AGUILAR, PAVÓN y VALVERDE (1996) Régimen jurídico del Patrimonio Histórico de Andalucía. Junta de Andalucía. Consejería de Cultura. Sevilla. 1996.
BALLART, J y JUAN, J. Gestión del patrimonio cultural. Ariel. Barcelona, 2001.
BONET, LL, CASTAÑER y FONT Gestión de proyectos culturales. Ariel, Barcelona, 2001.
CAMPILLO GARRIGÓS, R. La gestión y el gestor del Patrimonio Cultural. Murcia. Editorial KR, 1998.
CASTAÑO, A, ELODIA HERNÁNDEZ, E, F. GÓMEZ y J. C. SÁNCHEZ Catálogo de Bienes de Interés del Entorno Fronterizo del Bajo Guadiana. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. 2002, pp. 1-159.
FERNÁNDEZ de PAZ, E.: #La Museología Antropológica Ayer y Hoy#. Antropología y Patrimonio. Investigación, Documentación e Intervención. Serie Cuadernos Técnicos, 7. Sevilla. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. 2003, pp. 30-47.
HERNÁNDEZ, J. #Participación Ciudadana y Restitución del Patrimonio Cultural Etnológico#. VII Jornadas Andaluzas de Difusión del Patrimonio Histórico. Junta de Andalucía. 2003.
MORALES, A. J. Patrimonio histórico-artístico. Historia 16. Madrid. 1996.
MORALES MIRANDA, J. Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. Sevilla : Junta de Andalucía, Consejería de Cultura y Medio Ambiente , 2001.
MORENO, I. #Cultura Andaluza, Patrimonio Cultural y Políticas del Patrimonio#. Demófilo. Revista de Cultura Tradicional. Tercera Época, nº 1. 2002, pp.71-87.
PADRÓ WERNER, J. #La interpretación del patrimonio. Contexto, situación actual y tendencias de futuro#, en III-V Jornadas Andaluzas de Difusión. Sevilla. Junta de Andalucía, 2002.
RIOJA, C. #La catalogación del Patrimonio Etnográfico como medio de protección#, en VV.AA. Patrimonio Etnológico. Nuevas Perspectivas de Estudio. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Sevilla. 1999.
VV.AA Repertorio de textos internacionales del Patrimonio Cultural. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2004.
VV.A.A. #Patrimonio Mundial 1972-2002#. Dossier. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Nº 40-41. 2002.

Código Seguro De Verificación	sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Página	6/10

TEMA 4

AGUILAR, E , D. MERINO y M. MIGENS, #Cultura, políticas de desarrollo y turismo rural: en el ámbito de la globalización#. En Horizonte Antropológico. #Antropología del Turismo#, Porto Alegre. 2003, nº 20, 9: 161-183.
CASTRO MORALES, F. Y BELLIDO GANT, Mª LUISA, (eds): #Patrimonio, museos y turismo cultural. Claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio#. Actas del curso celebrado en el marco de los Seminarios "Fons Mellaria 1997. Córdoba : Universidad, Servicio de Publicaciones, 1998.
HERRERO PRIETO, L.C. (Coord.). Turismo cultural: el patrimonio histórico como fuente de riqueza. Fundación de Patrimonio Histórico de Castilla y León. 2000
MARCHENA, M y CARRASCO, G. #La promoción turística del patrimonio cultural en Andalucía#. VV.AA Difusión del patrimonio histórico. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Sevilla. 1996.
SANTANA, A. Antropología y Turismo. Ariel. Barcelona. 1997.
VV.AA Bases para una carta sobre Patrimonio y Desarrollo en Andalucía. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. 1996.

8.3. Observaciones:

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

AGUDO, J. Patrimonio Etnológico. Problemática en torno a su definición y contenidos. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Nº 18. 1997.

ARIÑO, A. #La expansión del patrimonio cultural#. Revista de Occidente, nº 250, pp. 129-150. 2002.

BALLART, J y JUAN, J. Gestión del patrimonio cultural. Ariel. Barcelona, 2001.

KOTTAK, C. Antropología. Una exploración de la diversidad humana. Mc. Graw-Hill. 1994.

PRATS, LL. Antropología y Patrimonio. Ariel. Barcelona. 1997.

SANTANA, A. Antropología y Turismo. Ariel. Barcelona. 1997.

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

1. Evaluación de la participación de los alumnos en las clases prácticas.
2. Trabajo práctico fuera del aula.
3. Examen escrito final.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La evaluación se concibe como un instrumento más inserto en el programa formativo.

Número de pruebas.
1. Evaluación de la participación de los alumnos en las clases prácticas.
2. Trabajo práctico fuera del aula.
3. Examen escrito final.

Estas pruebas se aplicarán en las convocatorias finales del Febrero y Septiembre.

Tipo de Pruebas:
El modelo se apoyará en los siguientes ejercicios:
1. Actividades desarrolladas durante las clases prácticas

Código Seguro De Verificación	sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Página	7/10

2. Trabajo realizado fuera del aula, mediante el trabajo autónomo de los alumnos con el apoyo del profesor en la acción tutorial.
3. Prueba escrita al final del curso. Este ejercicio consta de dos partes fundamentales: una primera de ensayo, donde el estudiante debe reflexionar sobre un aspecto transversal del programa, donde se valorará la capacidad de exposición, relación de ideas y conceptos y manejo de fuentes. La segunda parte consistirá en cuestiones de respuestas breves.
Se valorará positivamente la exposición ordenada, el uso crítico de los conceptos y la aplicabilidad de los contenidos con referentes concretos.

Componentes de la calificación final de las pruebas.
1 Actividades de clases prácticas: 10%
2 Trabajo práctico fuera del aula: 30%
3 Examen Final: 60%.

10. Organización docente semanal H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teoría		Práctica		REALIZACIÓN DE UN TRABAJO EN EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y BIBLIOGRÁFICA		Exámenes	Temario
Primer Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 1
2ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	TEMA 1
3ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 1
4ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 2
5ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	TEMA 2
6ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 2
7ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 3
8ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	TEMA 3
9ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	TEMA 4
10ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	TEMA 4
11ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	0,00	0,00	NO PRESENCIAL
12ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	0,00	0,00	NO PRESENCIAL
13ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	0,00	0,00	NO PRESENCIAL
14ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	0,00	0,00	NO PRESENCIAL
15ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	0,00	0,00	NO PRESENCIAL
16ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	EXAMENES
17ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	EXAMENES
18ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	EXAMENES
19ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	EXAMENES
20ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	EXAMENES
Nº total de horas	21,00	42,00	9,00	9,00	21,00	0,00	10,50	-

11. TEMARIO DESARROLLADO

Código Seguro De Verificación	sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Página	8/10

TEMA 1. PATRIMONIO CULTURAL. CONSTRUCCIÓN SOCIAL, EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO Y ELEMENTOS FUNDAMENTALES.

1.1. Cultura y perspectiva antropológica.

1.2. La construcción social del Patrimonio. Procesos de selección y activación del Patrimonio Cultural

1.3. Patrimonialismo: Asociaciones y movimientos sociales.

1.4. Elementos centrales del Patrimonio Cultural.

1.5. Clasificación del Patrimonio Cultural.

Tema 1: Competencias 1

TEMA 2. EL PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO.

2.1. Definición.

2.2. Trabajo y Patrimonio Etnológico. Oficios tradicionales y artesanías.

2.3. La patrimonialización del medio ambiente: los Paisajes Culturales.

2.4. Acciones Simbólicas y Rituales Festivos.

2.5. El flamenco como Patrimonio Etnológico Andaluz.

2.6. Alimentación, Cultura y Patrimonio. De la alimentación a la gastronomía.

2.7 Arquitectura y Patrimonio Etnológico.

Tema 2: Competencias 1

TEMA 3. LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

3.1 Papel de las administraciones públicas. La UNESCO y el Patrimonio de la Humanidad.

3.2 Derechos, obligaciones y servidumbres de los propietarios.

3.3 Investigación y Documentación: Etnografía, Inventarios y Catalogación.

3.4 Conservación: Preservación y Restauración.

3.5 Activación: Exposición, Difusión, Restitución e Interpretación.

Tema 3: Competencias 2 y 3.

TEMA 4. PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO.

4.1. Turismo, Cultura y Patrimonio.

4.2. Turismo de masas vs. nuevas formas de turismo

4.3. El Patrimonio Cultural como Recurso Turístico.

4.4. Turismo Cultural y Patrimonio Etnológico.

Tema 4: Competencia 4.

Competencias:

1. Aplicar los conocimientos adquiridos para el estudio del Patrimonio Cultural

2. Conocimiento de las instituciones privadas y públicas del Patrimonio Cultural

3. Aplicar la legislación vigente en materia patrimonial

4. Participar en proyectos de gestión y protección del Patrimonio Cultural Etnológico.

5. Promover la valoración social del Patrimonio Cultural Etnológico y el desarrollo turístico sostenible en destinos concretos.

12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

- Resultados del #Taller de Evaluación de la Implantación del Crédito Europeo en la Titulación de Turismo#

- Auto-informe de la asignatura intermedio y final (según plantilla de la EUEE de la Univ. de Sevilla)

- Puesta en común con los profesores de Experiencia Piloto en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final).

Código Seguro De Verificación	sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Página	9/10

13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sPcTlo0LNsGVp5VJfPjzrQ==	Página	10/10