Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

0000012295223774500 2A

CURSO ACADÉMICO 2008/2009

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Dep. Historia del Arte

Patrimonio Artístico Andaluz y Turismo

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: Patrimonio Artístico Andaluz y Turismo
Código: 1010052 **Año del plan de estudio:** 1999
Tipo: Optativa
Créditos totales (LRU): 4,50 **Créditos LRU teóricos:** 2,50 **Créditos LRU prácticos:** 2,00
Curso: 2 **Cuatrimestre:** 2º **Ciclo:** 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
LUIS MENDEZ RODRIGUEZ	Historia del Arte	3	lrmendez@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descriptores:

MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS. DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO.

2. Situación:

2.1. Conocimientos y destrezas previos:

Capacidad de lectura y dotes de observación visual.

2.2. Contexto dentro de la titulación:

La asignatura Patrimonio artístico andaluz y turismo es una materia optativa del Plan de Estudios vigente. Se trata por lo tanto de una materia cuatrimestral, contando con 4,5 créditos (2,5 teóricos y 2 prácticos). Los contenidos de esta asignatura comprenden el estudio del patrimonio artístico en su vinculación con el turismo andaluz, siendo una asignatura que complementa la formación del alumno y que le encauza en el diseño curricular de sus estudios universitarios, mediante el conocimiento tanto del Arte andaluz y del patrimonio artístico, así como de la defensa, conservación y gestión de los bienes de interés cultural. La asignatura introduce al alumno en el análisis del patrimonio histórico-artístico como recurso turístico en Andalucía. Se logra con ella una visión global sobre la problemática del patrimonio cultural, analizando los principios en las actuaciones de protección, conservación y restauración de las obras de arte, haciendo especial hincapié en las competencias instrumentales, aplicadas y profesionales que permitirán al alumno dominar la gestión cultural. La asignatura completa la faceta artística de otras asignaturas del segundo año de la titulación. El turismo cultural, en su vertiente artística, ha experimentado en los últimos años un enorme crecimiento, convirtiéndose en una de las actividades más creativas y más satisfactorias en las futuras dedicaciones profesionales, pues ella lleva implícita, a través de la difusión, la colaboración en la gestión y salvaguarda del patrimonio artístico. De este modo, la asignatura es válida para los perfiles profesionales que se derivan de la enseñanza universitaria e investigación, de la enseñanza no universitaria, así como de aquellas ofertas de

Código Seguro De Verificación	DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Página	1/8

trabajo vinculadas con la gestión turística y cultural, así como con la difusión del patrimonio artístico: desde la interpretación, los programas didácticos a la comunicación, documentación, crítica y divulgación del patrimonio.

2.3. Recomendaciones:

El curso está recomendado para estudiantes que tengan inquietudes sobre la historia del arte y la cultura en Andalucía, así como de la relación del patrimonio y el turismo cultural. Se logra con ella una visión global sobre la problemática del patrimonio cultural, haciendo especial hincapié en las competencias instrumentales, aplicadas y profesionales que permitirán al alumno dominar la gestión turística y cultural. Por este motivo, son necesarios algunos conocimientos básicos previos, fomentando la capacidad para describir y analizar las obras de arte, la cronología de los diferentes estilos artísticos y la comprensión lectora de textos históricos.

2.4. Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

La asignatura se adaptará a cualquier incidencia, ateniéndose a la normativa de la Universidad de Sevilla.

3. Competencias:

3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoración			
Referencia	1	2	3	4
Capacidad de análisis y síntesis	✓			
Capacidad de organizar y planificar		✓		
Comunicación oral en la lengua nativa		✓		
Comunicación escrita en la lengua nativa		✓		
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes		✓		
Resolución de problemas				✓
Toma de decisiones			✓	
Capacidad de crítica y autocrítica				✓
Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario				✓
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad				✓
Capacidad de aprender				✓
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones			✓	
Capacidad de generar nuevas ideas				✓
Comprensión de culturas y costumbres de otros países			✓	
Iniciativa y espíritu emprendedor		✓		
Inquietud por la calidad		✓		

3.2. Competencias específicas:

Analizar los impactos generados por el turismo.
Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

4. Objetivos:

La actividad turística se ha transformado desde las últimas décadas del siglo XX en una de las modalidades más comunes de movilidad espacial humana, de comunicación y de desarrollo económico de las sociedades contemporáneas, siendo la primera fuente de ingresos a nivel nacional y autonómico. El turismo cultural, en su vertiente artística, ha experimentado en los últimos años un enorme crecimiento, convirtiéndose en una de las actividades más creativas y más satisfactorias en las dedicaciones profesionales de los diplomados en turismo, pues ella lleva implícita, a través de la difusión, la colaboración en la gestión y salvaguarda del patrimonio artístico. Los objetivos

Código Seguro De Verificación	DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Página	2/8

docentes de la asignatura pueden resumirse en el conocimiento de los modelos turísticos internacionales, del marco legal que regula el patrimonio y el turismo cultural, así como el análisis crítico y constructivo de las problemáticas sociales, económicas y culturales que acarrea el turismo, para plantear mejoras en ámbitos concretos de actuación. Se tratará asimismo de fomentar la reflexión ante los problemas turísticos y promover la creatividad en el diseño de productos culturales para enfrentarse a los cambios turísticos. Entre los objetivos prácticos se cuentan la elaboración de estrategias de interpretación aplicadas a ámbitos espaciales diversos, el diseño creativo de productos culturales orientados al turismo, la planificación y puesta en valor de estrategias turísticas, junto con el desarrollo de habilidades de comunicación, de evaluación y planteamiento de hipótesis.

OBJETIVOS TEÓRICOS
-Comprender críticamente las principales líneas de trabajo en el campo del patrimonio y el turismo cultural.
-Conocer los elementos más destacados del patrimonio cultural del entorno.
-Conocer las razones que llevan a la consideración de un elemento como bien patrimonial, así como su generación histórica.
-Conocer el principio de tutela de los bienes culturales.
-Conocer las relaciones entre el turismo y el patrimonio cultural.

OBJETIVOS PRÁCTICOS
-Iniciarse en la metodología y preparación de una visita guiada y en la interpretación del patrimonio.
-Diseñar guías didácticas, planes de interpretación, itinerarios culturales. Elaborar estrategias de interpretación aplicadas a ámbitos espaciales diversos.
-Diseñar un proyecto de uso turístico de un bien patrimonial o de un proyecto cultural.
-Desarrollar habilidades de comunicación y experiencias de ideas, de evaluación y planteamiento de hipótesis.
-Ejercitar la capacidad de análisis de casos reales de gestión del turismo cultural.
-Planificar y poner en valor estrategias turísticas del patrimonio.
-Promover la conservación, valoración y difusión del patrimonio.
-Organizar técnicas de investigación y documentación del patrimonio en relación con el turismo.

OBJETOS ACTITUDINALES
-Valorar el legado cultural de las diferentes civilizaciones.
-Proteger, conservar y promover el legado material e inmaterial a las generaciones futuras.
-Fomentar actitudes críticas hacia el turismo, valorando el comportamiento ético de los agentes implicados.
-Respetar y promover la sostenibilidad medioambiental, social y económica del turismo.
-Promover la consolidación de valores.
-Desarrollar una sensibilidad hacia el patrimonio y su problemática, convirtiéndose en transmisor de la necesidad de su conservación.

OBJETOS COGNITIVOS
-Capacidad de adaptación y flexibilidad a los cambios sociales, económicos y culturales de la demanda turística.
-Análisis crítico y constructivo de las problemáticas sociales, económicas y culturales que acarrea el turismo, para plantear mejoras en ámbitos concretos de actuación.
-Fomentar la reflexión ante los problemas turísticos del patrimonio.
-Fomentar la creatividad en el diseño de productos culturales para enfrentarse a los cambios turísticos.
-Aprender a aprender tanto a nivel individual como en equipos multidisciplinares de trabajo.
-Aprender a evaluar los productos culturales creados.
-Aprender a emprender nuevas ideas para la autocreación de empleo.

5. Metodología:

Los contenidos de esta asignatura van enfocados al conocimiento del fenómeno del turismo, especialmente en su vinculación con el patrimonio histórico-artístico y, más concretamente, con el de nuestra comunidad autónoma. A lo largo del curso el objetivo principal es que los alumnos dominen los conceptos básicos de esta materia y conozcan los aspectos esenciales del turismo cultural en su aplicación de desarrollo local sostenible y en su capacidad de vertebración del territorio. También que dominen las claves de los principales estilos artísticos que se han desarrollado en Andalucía. Las clases siguen la organización del programa, siendo impartida en las horas lectivas

Código Seguro De Verificación	DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Página	3/8

programadas. Las clases tienen un contenido teórico y práctico, utilizando además el apoyo de todo material complementario que sirva para profundizar en el conocimiento del patrimonio artístico. En las primeras se presentarán al alumno los contenidos de cada tema. Todo lo apuntado anteriormente conlleva que el enfoque de esta asignatura sea eminentemente práctico y actual, por lo que las clases prácticas se basarán en la participación activa del alumno.
Al comienzo de cada bloque temático se recomendará una bibliografía que completa la propuesta general que a continuación se señala en el programa. Se recomendará además a lo largo del curso información complementaria, junto con las páginas Web que podrán consultarse, y se facilitarán los textos legales vigentes.

OTRAS ACTIVIDADES:

Como actividad complementaria a la asignatura se propone la lectura y comentario de uno de los libros seleccionados a continuación:

1. Viaje de Cosme de Médicis por Andalucía. Málaga, 2003.
2. Jacob, William. Viajes por el Sur. Cartas escritas entre 1809-1810. Sevilla, 2002.
3. Uranis, Kostas. España. Sol y sombra. Madrid, 2001.
4. Andersen Nexo, Martin. Días de sol. Viajes por Andalucía de un escritor danés. Madrid, 2004.

Una segunda actividad complementaria consiste en la realización de un Diseño de un Itinerario Cultural. Para las horas no impartidas en el aula se propone que el alumno en grupos de cuatro estudiantes prepare un trabajo que consiste en el #diseño y gestión de un itinerario cultural en Andalucía#.

5.a Número de horas de trabajo del alumno

SEGUNDO SEMESTRE. Actividades y horas:

- Teorí-a (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 21,00 + 21,00 = 42,00
- Prácticas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 9,00 + 0,00 = 9,00
- Exámenes (Total de horas): 11,00
- Diseño de un itinerario cultural (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 6,00 + 0,00 = 6,00
- Lectura de libros recomendados (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 3,00 + 2,00 = 5,00

6. Técnicas Docentes:

Sesiones académicas teóricas: [X] *Exposición y debate:* [ ] *Tutorías especializadas:* [ ]
Sesiones académicas prácticas:[X] *Visitas y excursiones:* [X] *Controles de lecturas obligatorias:* [X]
Otras:

1.- Diseño de un Itinerario Cultural. Para las horas no impartidas en el aula se propone que el alumno en grupos de cuatro estudiantes prepare un trabajo que consiste en el #diseño y gestión de un itinerario cultural en Andalucía#

2.- Se propone además la lectura y comentario de uno de los libros seleccionados a continuación:
Viaje de Cosme de Médicis por Andalucía. Málaga, 2003.
Jacob, William. Viajes por el Sur. Cartas escritas entre 1809-1810. Sevilla, 2002.
Uranis, Kostas. España. Sol y sombra. Madrid, 2001.
Andersen Nexo, Martin. Días de sol. Viajes por Andalucía de un escritor danés. Madrid, 2004.

El objetivo es fomentar en el alumno mediante las clases teóricas, las sesiones prácticas, la lectura y el diseño de un itinerario la reflexión ante los problemas turísticos del patrimonio. Se pretende que el estudiante comprenda críticamente las principales líneas de trabajo en el campo del patrimonio y el turismo cultural y sea capaz de organizar técnicas de investigación y documentación del patrimonio.

7. Bloques Temáticos:

1.- Manifestaciones artísticas y culturales: la protección del patrimonio.

Código Seguro De Verificación	DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Página	4/8

2.- La difusión del patrimonio.

8. Bibliografía

8.1. General:

A continuación se lista la bibliografía general de la asignatura

- Caravaca Barroso, I.*"El patrimonio cultural como factor de desarrollo en Andalucía". Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, nº 20.* (1997)
- Vera Rebollo, J.F. y Dávila Linares, J.M.*"Turismo y patrimonio histórico y cultural#, Estudios turísticos, nº 126* (1995)
- Troitiño Vinuesa, M.A.*Ciudades históricas, conservación y desarrollo /Castillo Oreja, Miguel Angel (ed.) ; Campesino Fernández, Antonio-José...[et al.]* (MadridFundación Argentaria,200) ISBN 84-7774-930-2
- Benavides Solís, J.*El Patrimonio de la Humanidad en Andalucía#, Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. nº 19* (1997)
- Rebollo Matías, A.*Historia del Arte y Patrimonio Cultural en España.* (Madrid, 1997)
- Varios Autores*Las ciudades del siglo XXI, el reto de la sostenibilidad /Josep Sorribes (dir.), Salvador Perelló, Vicente Izquierdo.* (Valencia :Centro Francisco Tom) ISBN 8495484064
- Morales Martínez, A.*Patrimonio Histórico-Artístico. Historia 16. Madrid.*
- Romero Moragas, C.*Patrimonio, turismo y ciudad#, Boletín Informativo del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. nº 9* (1994)
- Herrero Prieto, L.C.*Turismo cultural :el patrimonio histórico como fuente de riqueza /[coordinador, Luis César Herrero Prieto]* (Valladolid :Fundación del Patr) ISBN 84-931163-1-9
- Marchena Gómez, M.*Turismo urbano y patrimonio cultural :una perspectiva europea /Manuel J. Marchena Gómez, editor; ilustraciones Esther Morcillo.* (Sevilla, 1998.) ISBN 84-920693-2-5
- Varios Autores*Un futuro para la memoria: sobre la administración y el disfrute del Patrimonio Histórico Español /[editores, Joaquín Leguina y Enrique Baquedano]* (Madrid :Visor,2000.) ISBN 84-7774-804-7
- Varios Autores*#Dossier: Turismo en ciudades históricas#. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. nº 36* (2001)
- Fernández Martín, M.M.*#El itinerario cultural como recurso turístico, una propuesta transnacional#. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. nº 32* (2000)
- Ruiz Baudrihaye, J.A.*#El turismo cultural: luces y sombras#, Estudios turísticos, nº 134* (1997)
- Miró i Alaix, M.*#Interpretación, identidad y territorio: una reflexión sobre el uso social del Patrimonio#. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. nº 18* (1997)
- Vargas Arena, I.*#La identidad cultural y el uso social del Patrimonio Histórico#, Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. nº 18* (1997)
- Herreman, I*#Museos y turismo: cultura y consumo#. Museum Internacional. Nº 195* (1998)
- López de Letona Roldán, J.A.*#¿Hacia una nueva aurora cultural del turismo?#, Estudios turísticos, nº 106* (1990)

8.2. Específica :

GARCÍA, J.M. "Visita a la gran ciudad que no existe: la interpretación del patrimonio en la red". Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. nº 25, 1998.

LIMÓN RODRÍGUEZ, S. "Direcciones web de interés sobre Itinerarios y Rutas Culturales por Andalucía y España". Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. nº 32, 2000.

MORALES MIRANDA, J. Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. Sevilla, 1998.

VV.AA. Seminario Turismo, Conservación y Rehabilitación del Patrimonio Arquitectónico y Artístico (Cáceres, 1997). Vivir las ciudades históricas. Cáceres-Barcelona, 1998.

8.3. Observaciones:

-Enlaces con Museos:
ICOM: www.icom.org/vlmp
Museo de Altamira: www.museodealtamira.mcu.es
Museo Picasso Málaga: www.museopicassomalaga.org/

Código Seguro De Verificación	DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Página	5/8

Centro de Arte Contemporáneo de Málaga: www.cacmalaga.org
Museo del Prado: www.museoprado.mcu.es
Museo Reina Sofia: www.museoreinasofia.mcu.es
Museo Thyssen-Bornemisza: www.museothyssen.org
Museo Guggenheim: www.guggenheim-bilbao.es
National Gallery de Londres: www.nationalgallery.org.uk
MoMa: www.moma.org
Metropolitan de Nueva York: www.metmuseum.org
Museo del Louvre: www.louvre.fr
Portal de ArtFutura: www.artfutura.org

-Revistas de arte digitales:
Babab: www.babab.com
ArtDaily: www.artdaily.com
Hispanart: www.hispanart.com

9. Técnicas de evaluación:

-Examen escrito.
-Participación en clase.
-Elaboración de trabajos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:

La evaluación de la materia se realizará en función de dos aspectos. El primero de ellos es la realización de un examen al final del curso, sobre los contenidos de la materia y los objetivos específicos de la misma, tanto en su componente teórico como práctico. El segundo recoge la valoración de las actividades realizadas fuera del aula (el diseño de un itinerario y la lectura de uno de los libros seleccionados). Estos dos puntos podrán completarse con la realización de trabajos voluntarios por parte de los alumnos, dentro y fuera del aula, que incrementarán la nota obtenida en los exámenes.

EVALUACIÓN MEDIANTE EXAMEN
El examen consta de una parte teórica y una práctica con la misma ponderación en la evaluación global. La parte teórica consistirá en una pregunta de la materia que intente evaluar la adquisición de conocimientos. La evaluación intentará medir el grado en que los alumnos trasladan los conocimientos adquiridos a una pregunta donde hay que interrelacionar diferentes conceptos y otros aspectos de los objetivos específicos.

Para la realización de la parte práctica del examen, el alumno debe responder a varias diapositivas proyectadas en clase sobre cuestiones patrimoniales.

Para la superación del examen será necesario que el alumno obtenga una puntuación mínima de 2,5 puntos sobre 10, tanto en la parte teórica como en la parte práctica del examen.

En ningún caso, salvo lo expresamente dispuesto en los Estatutos de la Universidad de Sevilla, se realizará un examen o prueba fuera de las convocatorias oficiales.

EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES FUERA DEL AULA.

La evaluación de las actividades realizadas fuera del aula se asignará a la nota global de la materia en una proporción respecto a la nota de los exámenes del 20%, frente al 80% reservada para dichos exámenes. Esta nota se incluirá en la nota final de la asignatura.

Las puntuaciones obtenidas en las actividades fuera del aula y el sistema de trabajos voluntarios serán tenidas en cuenta en la convocatoria de septiembre de ese curso y en las de diciembre y extraordinaria del curso siguiente. Después no serán valoradas.

Código Seguro De Verificación	DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Página	6/8

10. Organización docente semanal (Número de horas que a ese tipo de sesión va a dedicar el estudiante cada semana)

H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teorí-a		Prácticas		Diseño de un itinerario cultural		Lectura de libros recomendados		Exámenes	Temario
Segundo Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
2ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
3ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3
4ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
5ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
6ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 5
7ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	No Presencial
8ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	No Presencial
9ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	5,00	0,00	No Presencial
10ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 6
11ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 7
13ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 8 (t,)
14ªSemana	0,00	0,00	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 8 (p,)
15ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	Exámenes
16ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	Exámenes
17ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	Exámenes
Nº total de horas	21,00	42,00	9,00	9,00	6,00	6,00	3,00	5,00	11,00	-

11. Temario desarrollado

BLOQUE I: MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.

(Competencias 30-31. Cap. IV)

1.- El Patrimonio Cultural: origen y evolución de un concepto. (3 horas). (Comp.. 30, 1.1, 1.4)

1.- Los albores del concepto: el #monumento antiguo#.

2.- El descubrimiento de los valores históricos y artísticos.

3.- El concepto de bien cultural.

4.- La tutela del patrimonio cultural.

2.- Los Organismos Internacionales y la Protección del Patrimonio Histórico. El Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad. (3 horas). (Comp.. 30, 1.3).

1.- La UNESCO y sus instituciones asesoras: ICOM, ICOMOS e ICCROM.

2.- El Patrimonio Mundial Natural y Cultural.

3.- El Patrimonio Cultural Europeo y su puesta en valor.

4.- Documentos Internacionales para la protección del Patrimonio Cultural.

3.- La conservación y la restauración del patrimonio cultural.. (3 horas). (Comp.. 30, 1.9; 31, 2.5)

1.- La restauración de los bienes culturales: origen y evolución.

2.- Las primeras teorías sobre la restauración monumental.

3.- La escuela moderna de restauración arquitectónica.

4.- Los principios de la restauración de obras de arte.

5.- Las Cartas del Restauro. La conservación preventiva y la Carta de Riesgo.

4.- El Patrimonio Artístico Andaluz. (6 horas). (Comp.. 30, 1.2, 1.7,)

1.- Características principales.

2.- Arte y Cultura en Andalucía: los principales períodos artísticos.

3.- Los conjuntos histórico-artísticos.

Código Seguro De Verificación	DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Página	7/8

5.- El Patrimonio Histórico-Artístico como recurso turístico. (3 horas). (Comp.. 30, 1.8, 1.10; 31, 2.2, 2.3)
1.- La difusión del Patrimonio. La Interpretación: un método para la revalorización del Patrimonio. (30, 1.6)
2.- La dimensión productiva y económica del patrimonio: la gestión cultural.
3.- Bases para el establecimiento de una ruta turística. (Comp.. 31, 2.6, 2.7, 2.9,)
6.- El Turismo Cultural. Origen y Evolución de un Concepto. (3 horas). (comp.. 30, 1.5; 31, 2.11)
1.- El mundo del viaje.
2.- Los inicios del turismo.
3.- El auge del turismo cultural. El turismo cultural en Andalucía.
4.- Documentos Internacionales sobre el Turismo Cultural.
7.- Las Instituciones Culturales como recursos turísticos. Los Itinerarios Culturales. (3 horas). (Comp.. 31, 2.4)
1.- Archivos, bibliotecas y museos: nuevas fórmulas para nuevas mentalidades.
2.- El museo del siglo XXI.
3.- Los itinerarios culturales como recursos turísticos.
4.- Los principales itinerarios europeos. Las rutas culturales en Andalucía. (Comp.. 31, 2.10)
8.- El turismo cultural en las ciudades históricas. (6 horas). (Comp.. 23; 30, 1.2, 1.7; 31, 2.7, 2.8)
1.- El Patrimonio Cultural de las Ciudades Históricas.
2.- El Patrimonio Urbano del siglo XXI: cultura y consumo.
3.- Los impactos del turismo. La banalización del patrimonio.

12. Mecanismo de control y seguimiento

Resultados del #Taller de Evaluación de la Implantación del Crédito Europeo en la Titulación de Turismo#
Evaluación de la asignatura
Puesta en común con los demás profesores de Experiencia Piloto en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final).

13. Horarios de clases y fechas de exámenes

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DFQweVT/XL3KBBnMZGgvBw==	Página	8/8