Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

TITULACIÓN: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
NOMBRE DE ASIGNATURA: Creación de Organizaciones Turísticas
CENTRO: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
DEPARTAMENTO: Admón de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)

0000011888232249139 0J

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: Creación de Organizaciones Turísticas
Código: 1010049
Tipo (Troncal/Oblicatoria/Optativa): OP
Créditos totales (LRU): 4,50 **Créditos teóricos (LRU):** 2,00 **Créditos prácticos (LRU):** 2,50
Curso: 3 **Cuatrimestre:** 2 **Ciclo:** 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
Fernando Criado García-Legaz	Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados	25	fcriado@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTORES

Fomento del espíritu emprendedor. Orígenes de las Ideas emprendedoras e innovación.Nuevos yacimientos de empleo en el sector turístico. Trabajo en grupo. Proceso de creación de empresas. Diseño y desarrollo del plan de empresa. Implantación y control del plan de empresa.

2. SITUACIÓN

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

+ Conceptos, sistemática y fundamentos de contabilidad y gestión financiera.
+ Aspectos básicos de índole legal vinculados con la creación de empresas.
+ Conocimientos generales sobre el sector turístico y los servicios en general.
+ Fundamentos y técnicas básicas de administración y organización de empresas.
+ Elementos y estrategias básicas de marketing.
+ Habilidades para el trabajo en grupo.
+ Capacidad de búsqueda, filtrado e interpretación de datos e información.

2.2 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura integradora orientada al fomento y asesoramiento en el proceso de creación de una empresa en general y, más específicamente orientada al sector turístico. La propuesta programática profundiza en el proceso de confección de un plan de negocios sobre la base de datos

Código Seguro De Verificación	CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Página	1/9

e información real, además de la propiamente generada con carácter innovador por el propio discente o grupo de los mismos. El desarrollo de los contenidos incorpora la aplicación de conceptos teóricos y prácticos procedentes de gran parte de las asignaturas cursadas previamente por el discente.

3. COMPETENCIAS

3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoracion			
Referencia	1	2	3	4
Capacidad de análisis y síntesis				✓
Capacidad de organizar y planificar				✓
Conocimientos generales básicos			✓	
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión		✓		
Comunicación oral en la lengua nativa		✓		
Comunicación escrita en la lengua nativa			✓	
Conocimiento de una segunda lengua	✓			
Habilidades elementales en informática		✓		
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes			✓	
Resolución de problemas		✓		
Toma de decisiones				✓
Capacidad de crítica y autocrítica		✓		
Trabajo en equipo				✓
Habilidades en las relaciones interpersonales		✓		
Habilidades para trabajar en grupo				✓
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad	✓			
Compromiso ético		✓		
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica				✓
Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental		✓		
Habilidades de investigación		✓		
Capacidad de aprender			✓	
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones		✓		
Capacidad de generar nuevas ideas			✓	
Liderazgo		✓		
Comprensión de culturas y costumbres de otros países	✓			
Habilidad para trabajar de forma autónoma		✓		
Planificar y dirigir			✓	
Iniciativa y espíritu emprendedor				✓
Inquietud por la calidad		✓		
Inquietud por el éxito			✓	

3.2. Competencias específicas:

+ Aplicar conceptos, teorías y técnicas multidisciplinares estudiadas a lo largo de la carrera.

+ Vincular la teoría con la práctica a través del acercamiento a la realidad empresarial vigente en el sector turístico a nivel nacional.

+ Conocer los requisitos legales para crear un negocio.

Código Seguro De Verificación	CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Página	2/9

+ Reconocer las ventajas, los inconvenientes así como los requsitos legales a la hora de decidir sobre la forma jurídica óptima a la hora de montar el negocio a diseñar.
+ Ser conscinte de la importancia de la planificación de un proyecto empresarial.
+ Discernir sobre la conveniencia de invertir, comprar, subcontratar y, en general, dirigir un proyecto empresarial.
+ Evaluar la objetividad y el carácter científico de las fuentes habituales de información empresarial.
+ Calificar la viabilidad económica así como la financiera de una empresa, esté en funcionamietno actualmente o planificada en un plan de negocio.

4. OBJETIVOS

+ Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa.
+ Suministrar un esquema de trabajo que permita abordar de manera racional el proceso de puesta en marcha de una nueva organización/empresa.
+ Fomentar entre el alumnado el espíritu emprendedor como fórmula de inserción profesional.
+ Habituar en el trabajo en grupo, aportando directrices respecto a la organización de las actividades requeridas para un óptimo diseño y desarrollo del plan de negocio.
+ Favorecer el contacto directo con la realidad empresarial de manera que pueda adquirirse desde el aula una cierta experiencia útil para el futuro emprendedor.
+ Estimular la adquisición de otras habilidades necesarias para el posterior éxito profesional del alumno: esfuerzo investigador, capacidad de debate, racionalidad en la toma de decisiones, capacidad expositiva oral y escrita, espíritu crítico, etc.

5. Metodología:

Clases teóricas:
+ Lección magistral con apoyo de medios audiovisuales.
+ Lectura y coloquio de artículos periodísticos e informes de instituciones públicas y agentes privados vinculados con el sector turístico.
Clases prácticas:
+ Conformación de grupos de trabajo (normas, elección del líder, planificación y programación de tareas, organización, dirección y control del grupo).
+ Desarrollo en grupo de prácticas sobre simulación de la viabilidad de proyectos empresariales propuestos por los discentes.
+ Intercambio de opiniones con los resultados propuestos de las prácticas grupales.
+ Visionado de vídeos sobre éxito empresarial así como entrevista con emprendedores reconocidos.
Otras actividades:
+ Práctica en accesos a datos e información de bases de datos y portales diversos vinculados con el sector turístico.
+ Conferencias con objetos afines al ámbito emprendedor.
+ Búsqueda y/o personación en instituciones, organismos y agentes diversos, así como cumplimentación de formatos y registros administrativos públicos y privados necesarios para la puesta en marcha y desarrollo de un negocio turístico.
+ Tutorías grupales e individuales para el seguimiento de los proyectos empresariales propuestos.

5.a Número de horas de trabajo del alumno

SEGUNDO SEMESTRE. Actividades y horas:

- **Teorí-a (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 22,50 + 0,00 = 22,50
- **Prácticas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 19,00 + 8,75 = 27,75
- **Exámenes (Total de horas):** 8,00

6. TÉCNICAS DOCENTES

Código Seguro De Verificación	CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Página	3/9

Sesiones académicas teóricas: [X] **Exposición y debate:** [X] **Tutorías especializadas:** [X]

Sesiones académicas prácticas: [X] **Visitas y excursiones:** [ ] **Controles de lecturas obligatorias:** [ ]

OTRAS: + Conferencia de alumnos de cursos anteriores con mayor calificación en la evaluación final de su proyecto de negocio.

7. BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN
Tema 1: Emprendedor y empresa
Tema 2: Idea de negocio: nuevos yacimientos para emprendimientos turísticos
Tema 3: El proyecto y el grupo de trabajo
BLOQUE II: EL PROYECTO DE NEGOCIO: GUÍA DE ELABORACIÓN
Tema 4: Proyecto de negocio: consideraciones previas, objetivos y estructura
Tema 5: Análisis del sector y líneas estratégicas
Tema 6: Plan de marketing
Tema 7: Plan de organización, recursos humanos y tecnologías de la información
Tema 8: Plan de operaciones
Tema 9: Plan económico-financiero
Tema 10: Plan de viabilidad
Tema 11: Plan de implantación, seguimiento y control

8. BIBLIOGRAFÍA

8.2. Específica:

Bibliografía básica:

Casillas, T. y Martí, J.M. (2003): #Guía para la creación de empresas#. Colección EOI Empresa. Fundación EOI. Madrid.
González, F.J. (2006): #Creación de empresas: guía del emprendedor#. Pirámide. Madrid.

Bibliografía complementaria:

+ De teoría:

Arnal, J.C. y Almiron, N. (2003): "Creación de empresas: los mejores textos". Ariel. Barcelona.
Barros, M. (1998): #Cómo crear su propia empresa#. Ed. Pirámide. Madrid.
Bermejo, M. y de la Vega, I. (2003): #Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia#. McGraw-Hill e Instituto de Empresa. Madrid.
Cañadas, M. (1996): #Cómo crear empresas rentables#. Gestión 2000. Barcelona.
Chinchilla, N. et al. (1999): #Emprendiendo en femenino#. Ed. Gestión 2000. Barcelona
Doppler, S. (1997): #Mil ideas de negocio: Guía para trabajar por cuenta propia#. Eds. Delfín. Madrid.
El Pais (1996): #Historias de éxito. Empresas y empresarios que saben hacer las cosas#. Aguilar. Madrid.
Fanjul, J.L. (1993): #La decisión de crear una empresa#. EDAEM. Madrid.
Gil, M.A. y Giner, F. (1997): #Cómo crear y hacer funcionar una empresa: Conceptos e instrumentos#. ESIC. Madrid F.E.E.
Gaspar, J. (2006): #El plan de continuidad de negocio: guía practica para su elaboración#. Díaz de Santos. Madrid.
Gómez, J.M., Galiana, D., Mira, I. y León, D. (2002): "Manual para la creación de empresas por universitarios". UMA. Elche.
Grant, R.M. (1996): #Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones#. Ed. Civitas, Madrid.
Hermida, J. y Vesga, A. (1999): La buena suerte en los negocios. Ed. Temas de Hoy. Madrid.
Hisrich, R.D., Peters, M.P. y Shepherd, D.A. (2005): #Entrepreneurship. Emprendedores#. McGraw Hill. Madrid.
López, M.P. (1997): #Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa#. Universidad de Vigo. Servicio de Publicaciones. Vigo.
Maqueda, J. (2003): "Tu propia empresa: un reto personal manual útil para emprendedores". ESIC. Madrid.

Código Seguro De Verificación	CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Página	4/9

Mateo, R., y Sagarra, R. (2004): #Creación de Empresas. Teoría y Práctica. Editorial McGraw-Hill.
Mcintosh, R.W., Goeldner C.R. y Rtchie, J.R. (1999): #Turismo: planeación, administración y perspectivas#. Ed. Wiley.
Ollé, M. (1997): #El plan de empresa: cómo planificar la creación de una empresa#. Marcombo Boixareu. Barcelona.
Soufi, S. (1997) (Ed. Lit.): #Manual práctico de creación de empresas#. BBV. Madrid.
Todoli, F. (2006): #Creación de empresas paso a paso#. CISS. Madrid.
Veciana, J.M. (2005): #La creación de empresas. Un enfoque gerencial#. Servicio de Estudios de La Caixa, Barcelona.
+ De práctica:
# Ameneiro, A.S. (2003): #Cada año desaparecen el 10% de las empresas de nueva creación#. Diario de Sevilla (16-2-2003).
# Área de Economía y Empleo del Ayto. de Sevilla y Escuela de Emprendizaje (2001): #Manual del emprendedor#. Sevilla.
# Confederación de Empresarios de Andalucía -C.E.A.- (1995): #Turismo de salud en Andalucía#. C.E.A.
# Gallego I., Molina S., Moniche A. y Muñoz M.J. (2002): #El turismo cultural en Andalucía#. Investigaciones turísticas. Estudios y publicaciones del Área de Economía del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla.
# Gómez, J.M., Galiana, D., Mira, I. y León, D. (2002): "Manual para la creación de empresas por universitarios". UMA. Elche.
# Maqueda, J. (2003): "Tu propia empresa: un reto personal manual útil para emprendedores". ESIC. Madrid.
# Márquez, L.I. (2003): #La senda de la Cultura#. Diario de Sevilla (23-3-2003).
# Márquez, L.I. (2003): #Siete alternativas de turismo activo#. Diario de Sevilla (23-3-2003).
# Mateo, R., y Sagarra, R. (2004): #Creación de Empresas. Teoría y Práctica. Editorial McGraw-Hill.
# Millán, A. y Esteban, A. (2002): #Análisis de la competitividad: El caso de las agencias de viajes españolas#. Annal of Tourism Research en Español, Vol. 4.
# Oficina Española de Turismo (2003): #Día de España en París -11.03.03-#. Oficina Española de Turismo.
# Todoli, F. (2006): #Creación de empresas paso a paso#. CISS. Madrid.
# Trourt. J. (2000): #Diferencia!#. John Wiley Et Sons (Julio-Agosto).
# Universidad Miguel Hernández (2002): "Manual para la creación de empresas por universitarios". UMA. Elche.
+ Direcciones de Internet de interés:
http://www.us.es/ceyne Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía de la Universidad de Sevilla.
http://www.arrakis.es/~grupo3/autoempleo/informacion.html Información para emprendedores
http://www.asesdesevilla.com/index_ases.html Asistencia y servicios para emprendedores en Sevilla. Ayuntamiento de Sevilla
http://www.baquia.com/com/20000801/art00005.html Modelo de plan de negocio propuesto por la empresa Baquia
http://www.bya.es Barbadillo y Asociados (Guía de Franquicias)
http://www.camaramadrid.es Cámara de Comercio de Madrid
http://www.camerdata.es/esp/home.html Consejo Superior de Cámaras de Comercio Industria y Navegación de España
http://www.cea.es/formacio/uejnuevo/default.htm Confederación de Empresarios de Andalucía
http://www.cemad.es Colegio de Economistas de Madrid
http://www.ceoe.es Confederación Española de Organizaciones Empresariales
http://www.cez.es/sacme Confed. Empresas de Zaragoza. Sº. Apoyo a la Creación de Microempresas
http://www.creara.org CREARA. Fundación San Telmo
http://www.createca.com/ Espacio virtual para el emprendedor
http://www.emprendo.com/ El portal del emprendedor
http://dipusevilla.org Diputación Provincial de Sevilla
http://www.emprendedoras.com/ Comunidad virtual de mujeres emprendedoras de habla hispana
http://www.eoi.es Escuela de Organización Industrial
http://www.emprendedores.vizzavi.es/emprende Revista Emprendedores
http://www.ifa.es Instituto de Fomento de Andalucía
http://www.ine.es/ Instituto Nacional de Estadística
http://www.infonomia.com/ Para entender la empresa en red
http://www.ipyme.org Dirección General de Política de la Pyme
http://www.lafactoriadeinternet.com/ Punto de encuentro entre capital e ideas
http://www.loshornoslp.com.ar/capacitacion/emprendedores.htm Guía para emprendedores
http://www.megaconsulting2000.com/planempresa.htm Plan de empresa propuesto por Megaconsulting 2000 Asesores
http://www.odiseaweb.com Foro de emprendedores

Código Seguro De Verificación	CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Página	5/9

http://www.pymes-online.com/ Boletín digital de información para la PYME
http://www.seg-social.es Secretaría de Estado de la Seguridad Social
http://www.servicom.es/ajemad/empresa Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid
http://www.soyentrepreneur.com/ Revista digital sobre el mundo del emprendedor
http://www.state.co.us/gov_dir/obd/Contenidos.htm Centro de asistencia para pequeños negocios: guía sobre como iniciar un negocio
http://www.ventanillaempresarial.org/ Ventanilla Única Empresarial
http://www.winred.com/ Información y artículos sobre el mundo empresarial
http://www.cea.es/formacio/uejnuevo/default.htm Confed. de Empresarios de Andalucía
http://yeo.org Young Entrepreneurs# Organization
http://www.camerdata.es/esp/home.html C. Sup. Cámaras Comercio Industria y Navegación de España
http://www.cemad.es Colegio de Economistas de Madrid
http://www.camaramadrid.es Cámara de Comercio de Madrid
http://www.ipyme.org Dirección General de Política de la Pyme
http://www.seg-social.es Secretaría de Estado de la Seguridad Social
http://www.enterskills.net/esp/index.htm Servidor europeo de Know-How para Pymes
http://www.iaf.es Instituto Aragonés de Fomento
http://www.bya.es Barbadillo y Asociados (Guía de Franquicias)
http://www.cez.es/sacme Confederación de Empresas de Zaragoza. Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas
http://www.servicom.es/ajemad/empresa Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid
http://interpyme.com Pymes en la red
http://www.odiseaweb.com Foro de emprendedores
http://www.creaciondempresas.com/ Improdex Desarrollo Empresarial S.L.
http://www.aytoeconomia.sevilla.org/estudios_publicaciones/im1.asp Excmo. Ayto. de Sevilla

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

La evaluación será grupal realizándose de manera continua a través del seguimiento y alcance de las actividades que el profesor irá encargando a lo largo del curso académico, y que serán evaluadas en las tutorías.
El alumno contará con las convocatorias oficiales en las que de manera grupal habrá de entregar un plan de negocio de una empresa perteneciente al sector turístico y que no exista en la actualidad.
En todo caso, el alumno debe participar activamente en un grupo cuyo tamaño oscilará entre un mínimo de cuatro y un máximo de siete estudiantes.
No existe la posibilidad de realizar un plan de negocio con carácter individual, salvo expresa autorización del profesor y dadas ciertas condiciones particulares.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

El proyecto de negocio se evaluará atendiendo a los siguientes criterios y ponderaciones:

Criterio	Ponderación
Contenido (calidad técnica del proyecto)	45%
Originalidad de la idea	15%
Presentación	5%
Documentación complementaria (anexo)	15%
Asistencia a tutorías y actividades organizadas	20%
Nota Final(1)	100%

(1) Se aplicará un factor de complejidad del proyecto que podría mejorar la nota hasta en un 15%. También, se considerará el nº. de miembros que forman parte del grupo así como los resultados de la autoevaluación interna que cada uno de éstos realice a lo largo y al final del curso.
La nota del alumno será como norma general igual para todos los miembros del mismo grupo de trabajo; no obstante, con

Código Seguro De Verificación	CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Página	6/9

carácter previo o el día de la fecha de entrega de los proyectos (el cual coincide con la fecha prevista del examen final), los alumnos comunicarán al profesor una valoración consensuada en el grupo respecto al nivel de implicación y participación efectiva de cada uno de sus miembros (autoevaluación interna).
Independientemente lo anterior, el profesor llevará un seguimiento personalizado de cada alumno a través de las tutorías grupales/individuales cuyos horarios se pactarán definitivamente en la clase una vez que se hayan conformado los grupos de trabajo. Así mismo, el docente lleará un control de las diferentes actividades organizadas a lo largo del curso.
Cada grupo entregará en la fecha del examen una copia impresa del proyecto con el plan y todos los anexos (documentación complementaria) que estime oportuna. Asimismo, se remitirá el proyecto entregado a la dirección de correo electrónico de la asignatura (cot@us.es); si por razones de espacio ello no fuese posible, se adjuntará al proyecto una copia del mismo en soporte informático.

10. Organización docente semanal H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teorí-a		Prácticas		Exámenes	Temario
Segundo Semestre	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	2,00	2,00	1,00	1,50	0,00	TEMA 1
2ªSemana	2,00	2,00	1,00	1,50	0,00	TEMA 2
3ªSemana	2,00	2,00	1,00	1,50	0,00	TEMAS 3 y 4
4ªSemana	1,50	1,50	1,00	1,50	0,00	TEMA 4 y CONFERENCIA
5ªSemana	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	NO PRESENCIAL-GRUPO
6ªSemana	2,00	2,00	1,00	1,50	0,00	TEMA 5
7ªSemana	1,00	1,00	2,00	3,00	0,00	TEMA 6
8ªSemana	1,00	1,00	2,00	3,00	0,00	TEMA 7
9ªSemana	1,50	1,50	1,50	2,25	0,00	TEMA 7 y CONFERENCIA
10ªSemana	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	NO PRESENCIAL-GRUPO
11ªSemana	2,00	2,00	1,00	1,50	0,00	TEMAS 8 y 9
12ªSemana	1,50	1,50	1,50	1,50	0,00	TEMAS 10 y 11
13ªSemana	0,00	0,00	3,00	4,50	0,00	NO PRESENCAL-GRUPO
14ªSemana	0,00	0,00	3,00	4,50	0,00	NO PRESENCIAL-GRUPO
15ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	PROYECTO
16ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	PROYECTO
17ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	PROYECTO
18ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	PROYECTO
Nº total de horas	22,50	22,50	19,00	27,75	8,00	-

11. TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN

Tema 1: Emprendedor y empresa

1.1.- Emprendedor: concepto, perfil y, ventajas e inconvenientes

1.2.- La empresa como sistema: conceptos básicos

Tema 2: Idea de negocio: nuevos yacimientos para emprendimientos turísticos

2.1.- Negocio: origen de la idea y proceso de creación

2.2.- Yacimientos para desarrollar negocios turísticos

Código Seguro De Verificación	CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Página	7/9

2.3.- La puesta en marcha del negocio: pasos administrativos y jurídicos
Tema 3: El proyecto y el grupo de trabajo
3.1.- El proyecto de negocio bajo la perspectiva de procesos
3.2.- El grupo de trabajo: rasgos y claves de éxito
BLOQUE II: EL PROYECTO DE NEGOCIO: GUÍA DE ELABORACIÓN
Tema 4: Proyecto de negocio: consideraciones previas, objetivos y estructura
4.1.- Consideraciones previas
4.2.- El proyecto: guía de estilo y presentación
4.3.- Objetivos del plan de negocios
4.4.- Estructura de contenidos
4.5.- Fases jurídico-administrativas habituales para constituir un negocio
Tema 5: Análisis del sector y líneas estratégicas
5.1.- Objeto y contenido
5.2.- Análisis estratégico del sector de actividad
5.3.- Diagnóstico: análisis DAFO
5.4.- Diseño preliminar de la estrategia.
Tema 6: Plan de marketing
6.1.- El plan de marketing: definición, utilidad y composición
6.2.- Estrategias de marketing
+ Segmentación
+ Posicionamiento
+ Marketing Mix
+ Programas de acción y medición de resultados
6.3.- Previsiones de ventas
Tema 7: Plan de organización, recursos humanos y tecnologías de la información
7.1.- Objeto y alcance
7.2.- Organigrama de la empresa
7.3.- Coordinación
7.4.- Procesos de dirección de RR.HH.
Tema 8: Plan de operaciones
8.1.- Objeto y alcance
8.2.- Decisiones estratégicas
8.3.- Proveedores
8.4.- Proceso de producción o de prestación de servicios
8.5.- Capacidad de producción
Tema 9: Plan económico-financiero
PLAN DE INVERSIÓN
9.1.- Objeto y contenido
9.2.- Conceptos básicos
9.3.- Descripción de la inversión:
+ Presupuesto de la inversión en activo fijo
+ Necesidades de circulante
PLAN DE FINANCIACIÓN
9.4.- Objeto y contenido
9.5.- Tipología de fuentes de financiación
9.6.- Otros mecanismos de financieros
Tema 10: Plan de viabilidad
10.1.- Objeto y contenido
10.2.- Viabilidad Económica
10.3.- Viabilidad Financiera

Código Seguro De Verificación	CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Página	8/9

Tema 11: Plan de implantación, seguimiento y control

11.1.- Grandes hitos del proceso de implantación

11.2.- Cronograma de actividades, decisiones y recursos

11.3.- Mecanismos de seguimiento y control

12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Conferencias:

+ Control de asistencia en entrada y salida.

+ Aplicación de los conenidos abordados al proyecto de empresa.

Tutorías grupales:

+ Control de asistencia y participación.

+ Seguimiento continuo de los encargos realizados por el profesor.

+ Medición del ¡grado de cumplimiento de la planificación y programación del diseño y desarrollo del proyecto.

Autoevaluación del grupo:

+ Encuesta a todos los miembros del grupo en al menos una ocasion (al finalizar y entregar el proyecto al profesor) para que evalúen a sus compañeros de grupo respecto a la participación, compromiso y apoyo implicacón en el proyecto diseñado.

13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CiexmlCxTafusSai3hQ58A==	Página	9/9