Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

TITULACIÓN: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
NOMBRE DE ASIGNATURA: Ampliación de Idioma Alemán
CENTRO: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
DEPARTAMENTO: Filología Alemana

0000003728389938994 2N

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: Ampliación de Idioma Alemán
Código: 1010048
Tipo (Troncal/Oblicatoria/Optativa): OP
Créditos totales (LRU): 4,50 **Créditos teóricos (LRU):** 3,00 **Créditos prácticos (LRU):** 1,50
Créditos totales (ECTS): 4,50 **Créditos teóricos (ECTS):** 3,00 **Créditos prácticos (ECTS):** 1,50
Horas de trabajo del alumno por crédito ECTS: 25,00
Curso: 3 **Cuatrimestre:** 2 **Ciclo:** 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
JOSE JAVIER MARTOS RAMOS	Filología Alemana	EUEE, nº 30	jmartos@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTORES

Asignatura teórico-práctica de la lengua alemana

2. SITUACIÓN

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Conocimimientos de lengua alemana correspondientes a la asignatura Idioma Alemán (1er cuatrimestre).

2.2 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura instrumental para capacitar al alumnado para dominar situaciones sencillas en lengua alemana en agencias de viajes, hoteles con turistas de lengua alemana

2.3 Recomendaciones:

Es altamente recomendable la asistencia a clase

2.4 Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales (estudiantes extranjeros, estudiantes con alguna discapacidad, ...):

Se pondrán los medios disponible a aquellos estudinantes que tengan necesidades especiales

3. COMPETENCIAS

3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

Código Seguro De Verificación	3yRtd0DDQm6ugVvEgoIFAw==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/3yRtd0DDQm6ugVvEgoIFAw==	Página	1/5

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoracion			
Referencia	1	2	3	4
Capacidad de análisis y síntesis		✓		
Capacidad de organizar y planificar		✓		
Conocimientos generales básicos			✓	
Conocimiento de una segunda lengua			✓	
Resolución de problemas		✓		
Trabajo en equipo		✓		
Habilidades en las relaciones interpersonales			✓	
Habilidades para trabajar en grupo			✓	
Habilidad para trabajar en un contexto internacional			✓	
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad		✓		
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica		✓		
Capacidad de aprender		✓		
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones		✓		
Comprensión de culturas y costumbres de otros países		✓		

3.2. Competencias específicas:

Cognitivas (Saber): desarrollo de las cuatro macro-habilidades lingüísticas (hablar, escribir, entender, leer).
Capacidad de aproximarse a la lengua y cultura alemanas a través de varias actividades y de materiales y textos auténticos.
Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer): capacidad de desarrollar conversaciones específicas de turismo en alemán: agencia de viaje, reservar o cancelar un viaje, dar información en lengua alemana mediante materiales auténticos auténticos;
capacidad de producción de diálogos y aprendizaje de vocabulario específico
Actitudinales (Ser): disposición para trabajar en grupo, y motivación para la búsqueda independiente de información; originalidad

4. OBJETIVOS

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico.
Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico

5. Metodología:

5.a Número de horas de trabajo del alumno

SEGUNDO SEMESTRE. Actividades y horas:

- **Teorí-a (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 21,50 + 43,00 = 64,50
- **Prácticas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 30,00 + 15,00 = 45,00
- **Exámenes (Total de horas):** 3,00

6. TÉCNICAS DOCENTES

Código Seguro De Verificación	3yRtd0DDQm6ugVvEgoIFAw==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/3yRtd0DDQm6ugVvEgoIFAw==	Página	2/5

Sesiones académicas teóricas: [X] **Exposición y debate:** [X] **Tutorías especializadas:** [X]

Sesiones académicas prácticas: [X] **Visitas y excursiones:** [ ] **Controles de lecturas obligatorias:** [ ]

7. BLOQUES TEMÁTICOS

2. CONTENIDOS GRAMATICALES

1. El verbo: futuro, pretérito perfecto.
2. El pronombre interrogativo: wer, was, wo, wie, wann, woher, wohin, wie alt, wie spät
3. El pronombre reflexivo.
4. El sistema preposicional alemán: espacio y tiempo.
5. El adjetivo: la comparación. La declinación en plural.
6. Sintaxis: formación de oraciones complejas. La coordinación: und, oder, aber, denn, sondern. La subordinación: ob, dass, zu+infinitivo, weil,

3. CONTENIDOS ESPECÍFICOS

1. Tipos de turismo: iniciación
2. Descripción de camino e itinerario turístico.
3. El alojamiento en grandes hoteles de costa: descripción de hoteles
4. La animación en un hotel de costa
5. Alojamientos rurales: oferta turística
6. La organización de un establecimiento hotelero
7. La recepción: funciones y atención al cliente
8. Prestaciones y descripción de una habitación de hotel.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. General:

A continuación se lista la bibliografía general de la asignatura

- Borrueco Rosa, María. . *Reisen :Deutsch als Fremdsprache fèur das Tourismusstudium /María Borrueco Rosa. . 2ç ed. rev. .* (D.L. 2003.) . ISBN 8477386242 .

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Actividades entre las que el alumno seleccionará los trabajos que habrá de realizar y que se determinarán a principio de curso.

Elaboración de un dossier informativo sobre la oferta de alojamiento de una ciudad alemana

Elaboración de un dossier informativo sobre la oferta hotelera en Sevilla en lengua alemana

Elaboración de un dossier informativo sobre las instalaciones de un hotel en lengua alemana

Elaboración de un dossier informativo sobre turismo rural en la República Federal

Traducción de un folleto hotelero de lengua alemana a lengua española

Código Seguro De Verificación	3yRtd0DDQm6ugVvEgoIFAw==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/3yRtd0DDQm6ugVvEgoIFAw==	Página	3/5

Los trabajos adicionales serán determinados a principio de curso.

El examen constará de dos partes: una primera parte formada por preguntas de contenido gramatical, una segunda parte formada por preguntas de contenido léxico-semántico y una pregunta de composición textual. El tiempo máximo para la realización del examen será de 120 minutos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Se realizará un examen final escrito

10. Organización docente semanal H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teorí-a		Prácticas		Exámenes	Temario
Segundo Semestre	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	1,50	4,50	1,50	2,25	0,00	-
2ªSemana	1,50	4,50	1,50	2,25	0,00	-
3ªSemana	1,50	4,50	1,50	2,25	0,00	-
4ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
5ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
6ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
7ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
8ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
9ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
10ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
11ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
12ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
13ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
14ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
15ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
16ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
17ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
18ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
19ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	0,00	-
20ªSemana	1,00	3,00	1,50	2,25	3,00	-
Nº total de horas	21,50	64,50	30,00	45,00	3,00	-

11. TEMARIO DESARROLLADO

1. El verbo: futuro, pretérito imperfecto, pretérito perfecto.
2. El pronombre interrogativo: wer, was, wo, wie, wann, woher, wohin, wie alt, wie spät
3. El pronombre reflexivo.

Código Seguro De Verificación	3yRtd0DDQm6ugVvEgoIFAw==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/3yRtd0DDQm6ugVvEgoIFAw==	Página	4/5

4. El sistema preposicional alemán: espacio y tiempo.
5. El adjetivo: la comparación. La declinación en plural.
6. Sintaxis: la coordinación: und, oder, aber, denn, sondern.

3. CONTENIDOS ESPECÍFICOS

1. Tipos de turismo: iniciación
2. Descripción de camino e itinerario turístico.
3. El alojamiento en grandes hoteles de costa: descripción de hoteles
4. La animación en un hotel de costa
5. Alojamientos rurales: oferta turística
6. La organización de un establecimiento hotelero
7. La recepción: funciones y atención al cliente
8. Prestaciones y descripción de una habitación de hotel

12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

El examen constará de dos partes: una primera parte formada por preguntas de contenido gramatical, una segunda parte formada por preguntas de contenido léxico-semántico y una pregunta de composición textual. El tiempo máximo para la realización del examen será de 120 minutos.

Los trabajos adicionales serán determinados a principio de curso.

13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	3yRtd0DDQm6ugVvEgoIFAw==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/3yRtd0DDQm6ugVvEgoIFAw==	Página	5/5