Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

TITULACIÓN: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
NOMBRE DE ASIGNATURA: Sistema Turístico de Sevilla
CENTRO: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
DEPARTAMENTO: Geografía Física y Análisis Geográfico Regional

0000012080254787601 5P

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: Sistema Turístico de Sevilla
Código: 1010042
Tipo (Troncal/Oblicatoria/Optativa): OP
Créditos totales (LRU): 4,50 **Créditos teóricos (LRU):** 3,00 **Créditos prácticos (LRU):** 1,50
Créditos totales (ECTS): 4,50 **Créditos teóricos (ECTS):** 3,00 **Créditos prácticos (ECTS):** 1,50
Horas de trabajo del alumno por crédito ECTS: 0,00
Curso: 3 **Cuatrimestre:** 1 **Ciclo:** 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
ALFONSO FERNANDEZ TABALES	Geografía Física y Análisis Gfco. Reg.	5	aftabales@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTORES

Análisis y diagnóstico de los principales recursos y productos turísticos de la ciudad de Sevilla y su provincia, con especial referencia a la gestión pública de los mismos y a la organización institucional del sector.

2. SITUACIÓN

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Ninguno.

2.2 Contexto dentro de la titulación:

Es una asignatura ubicada en el último año de la Diplomatura y con una clara vinculación al sistema turístico circundante al alumno, por lo que se intenta darle un sentido de aproximación al contexto real de la actividad turística que van a encontrar tras cursas sus estudios.

2.3 Recomendaciones:

Ninguna.

2.4 Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales (estudiantes extranjeros, estudiantes con alguna discapacidad, ...):

Ninguna.

3. COMPETENCIAS

3.1. Competencias transversales/genéricas:

Código Seguro De Verificación	VPUo1HvLuvTdpgvkBp1E/A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/VPUo1HvLuvTdpgvkBp1E/A==	Página	1/6

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoracion			
Referencia	1	2	3	4
Capacidad de análisis y síntesis			✓	
Capacidad de organizar y planificar		✓		
Conocimientos generales básicos		✓		
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión		✓		
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes			✓	
Resolución de problemas		✓		
Capacidad de crítica y autocrítica		✓		
Compromiso ético		✓		
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica		✓		
Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental		✓		
Habilidades de investigación	✓			
Capacidad de aprender		✓		

3.2. Competencias específicas:

3.2.1 Comprender los principios de turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

3.2.2 Analizar los efectos económicos que genera el turismo.

3.2.3 Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

3.2.4 Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.

3.2.5 Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones.

3.2.6 Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...).

3.2.7 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

3.2.8 Identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos.

3.2.9 Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad.

3.2.10 Analizar los impactos generados por el turismo.

3.2.11 Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

3.2.12 Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de la planificación.

3.2.13 Comprender la características de la gestión del patrimonio cultural.

4. OBJETIVOS

* Aproximar al alumno a los principales rasgos caracterizadores de Sevilla y su provincia, extrayendo conclusiones acerca de sus potencialidades en relación al turismo.

* Aprender las pautas de distribución de las actividades turísticas en Sevilla, atendiendo a sus factores causales y elementos de diferenciación.

* Mostrar los principales problemas, especialmente desde el punto de vista territorial, del turismo en Sevilla; así como las propuestas de solución detectables.

* Acercar al alumno a las normativas e instrumentos de planificación vigentes que inciden en el desarrollo de las actividades turísticas en el ámbito considerado.

Código Seguro De Verificación	VPUo1HvLuvTdpgvkBp1E/A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/VPUo1HvLuvTdpgvkBp1E/A==	Página	2/6

* En conclusión, presentar la interrelación entre turismo y territorio en Sevilla, en la diversidad de modalidades en la que ésta se presenta.

5. Metodología:

CLASES TEÓRICAS

Las clases teóricas se desarrollarán mediante la explicación en el aula de los temas que componen el temario de la asignatura, fundamentalmente a través del método conocido como clases magistrales. Éstas podrán acompañarse con la utilización de medios audiovisuales, bien sean materiales preparados previamente por el profesor, bien visionados de videos o diapositivas que sean adecuados y complementen la clase magistral.

CLASES PRÁCTICAS

En las clases prácticas el profesor proporcionará a los alumnos el material necesario, así como una guía metodológica para su realización. Se aplicarán a comentarios de textos, cuadros estadísticos, mapas, gráficos u otro tipo de materiales de tipo práctico. Las prácticas realizadas se entregarán al finalizar la clase.

OTRAS ACTIVIDADES

La elaboración de los trabajos sobre las lecturas se constituye como una tarea fundamental que habrán de desarrollar los alumnos fuera del aula. Dicho trabajo se concibe como una labor de comprensión, análisis, reflexión, y valoración.
En dicho trabajo, los alumnos deberán demostrar su madurez en la a aprehensión de conocimientos, así como su capacidad de valorar críticamente los planteamientos reflejados en los textos, contrastando éstos con sus propias opiniones, con los conocimientos aportados en las clases de aula, así como con las apreciaciones de otros autores.
Asimismo se realizará otra actividad consistente en la asistencia a dos conferencias en la que se invitará a profesionales del sector turístico sevillano; los alumnos deberán elaborar y entregar una breve memoria que sintetice los contenidos de las mismas.

5.a Número de horas de trabajo del alumno

PRIMER SEMESTRE. Actividades y horas:

- **Teoría (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 21,00 + 21,00 = 42,00
- **Práctica (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 10,50 + 0,00 = 10,50
- **Exámenes (Total de horas):** 5,00
- **Trabajo de Investigación (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 0,00 + 0,00 = 0,00
- **Asistencia a conferencia y elaboración memoria (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 4,00 + -1,00 = 3,00
- **Comentario textos (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 16,50 + 0,00 = 16,50

6. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas: [X]
Exposición y debate: [X]
Tutorías especializadas: [ ]
Sesiones académicas prácticas: [X]
Visitas y excursiones: [ ]
Controles de lecturas obligatorias: [X]

7. BLOQUES TEMÁTICOS

Código Seguro De Verificación	VPUo1HvLuvTdpgvkBp1E/A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/VPUo1HvLuvTdpgvkBp1E/A==	Página	3/6

Bloque I: Marco territorial de la actividad turística en Sevilla (Tema 1 y 2)

Bloque II: Estructuración sectorial del Sistema Turístico de Sevilla (Temas 3, 4 y 5)

Bloque III: Políticas públicas relativas al Sistema Turístico de Sevilla (Tema 6)

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. General:

A continuación se lista la bibliografía general de la asignatura

- Marchena, M. . *"Patrimonio y ciudad: nuevos escenarios de promoción y gestión del Turismo Urbano Europeo". Turismo urbano y patrimonio cultural. Una prespectiva europea. . Patronato Provincial de Turismo de Sevilla. Colecc .* (1987) .
- Diputación Provincial de Sevilla . *Anuario Estadístico de la Provincia de Sevilla . Diputación Provincial de Sevilla .* (Diversos años) .
- Consejería de Turismo y Deporte . *Balance del año turístico en Andalucía . Málaga, S.A.E.T.A, Consejería de Turismo y Deporte .* (Diferentes años, de 1996 a 200) .
- Fernández Tabales, Alfonso(Coord.); Carrasco, R.; González, N. y Torres, F.J. . *Evaluación de necesidades y potencialidades tecnológicas del sector turístico en Sevilla . Consorcio Turismo de Sevilla, Ayuntamiento de Sevi .* (D.L. 2002.) .
- Morales, A.; Sanz, Mª.J.; Serrera, J.M.; y Valdivieso, E. . *Guía artística de Sevilla y su provincia . Diputación provincial de Sevilla. Sevilla. .* (1981.) . ISBN 84-500-4428-6 .
- Bueno Manso, Francisco. . *Guía de la naturaleza de la provincia de Sevilla. . Diputación Provincial de Sevilla. Centro Andaluz d .* (1995.) . ISBN 84-88067-21-6 .
- Fernández Tabales, Alfonso (director); González Gómez, J.I.; y Santos, E. . *Manual de gestión local del turismo :directrices para agentes públicos en la provincia de Sevilla . Turismo de la Provincia de Sevilla S.A., Diputació .* (2004.) . ISBN 8460636259 .
- Foronda Robles, Concepción. . *Oportunidades y desafíos de las actividades emergentes : el turismo en la provincia de Sevilla. . Patronato Provincial de Turismo de Sevilla. Colecc .* (1999.) .
- Consejería de Turismo y Deporte. . *Plan SENDA. Desarrollo de un sistema turístico sostenible y competitivo integrado en el espacio rural andaluz. . Junta de Andalucía. Sevilla. .* (2000) .

8.3. Observaciones:

DE PRÁCTICA:

Secretaría General de Turismo (Ministerio de Economía): http://www.mcx.es/turismo/
Instituto de Estudios Turísticos: http://www.it.tourspain.es/
Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía: http://www.andalucia.org
Sistema de Análisis y Estadística del Turismo en Andalucía: http://www.saeta.org
Turismo de la Provincia de Sevilla: http://www.turismosevilla.org
Consorcio Turismo de Sevilla: http://www.turismo.sevilla.org

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

El alumno podrá completar los contenidos con toda la información de temática turística que encuentre disponible en la Red, siempre y cuando el profesor verifique la fiabilidad y calidad de la misma.

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

NÚMERO DE PRUEBAS

Se realizará una prueba escrita al final del curso.

Código Seguro De Verificación	VPUo1HvLuvTdpgvkBp1E/A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/VPUo1HvLuvTdpgvkBp1E/A==	Página	4/6

TIPO DE PRUEBAS

La prueba escrita constará de tres partes. Una primera que comprende una serie de preguntas breves y conceptuales con las que se evaluará la capacidad de comprensión, asimilación y síntesis del alumno. La segunda parte consistirá en una pregunta de tipo práctico que puede consistir en el análisis de datos estadísticos, de un mapa, gráfico o texto. Y por último, la tercera parte estará relacionada con los trabajos sobre las lecturas realizados por el alumno fuera de las horas de clase.

COMPONENTES DE LA CALIFICACIÓN FINAL Y PESO DE CADA UNA

La calificación final de los alumnos se realizará en función de los siguientes componentes:

-Exámen:

- Parte teórica: 60% de la calificación final.
- Parte práctica: 20% de la calificación final.
- Pregunta sobre los trabajos realizados: 10% de la calificación final.

-Elaboración y entrega de los trabajos realizados: 10% de la calificación final.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

En la corrección de los exámenes se valorarán los siguientes aspectos:

-Con respecto las preguntas de teoría: estudio y asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, nivel de expresión escrita, capacidad de síntesis y capacidad de organización de las ideas.

-Con respecto al ejercicio práctico: capacidad de reflexión, de interrelación entre contenidos prácticos y teóricos, de síntesis y de organización de las ideas, así como el nivel de valoración crítica del alumno.

-Con respecto al trabajo sobre las lecturas: la capacidad de síntesis, de reflexión y de valoración crítica sobre los textos.

10. Organización docente semanal H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teoría		Práctica		Asistencia a conferencia y elaboración memoria		Comentario textos		Trabajo de Investigación		Exámenes	Temario
Primer Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 1
2ªSemana	2,00	4,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 2
3ªSemana	2,00	4,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 2
4ªSemana	2,00	4,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 3
5ªSemana	2,00	4,00	1,00	1,00	2,00	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 3
6ªSemana	2,00	4,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 4
7ªSemana	2,00	4,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 4
8ªSemana	2,00	4,00	1,00	1,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 5
Nº total de horas	21,00	42,00	10,50	10,50	4,00	3,00	16,50	16,50	0,00	0,00	5,00	-

Código Seguro De Verificación	VPUo1HvLuvTdpgvkBp1E/A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/VPUo1HvLuvTdpgvkBp1E/A==	Página	5/6

HORAS SEMANALES	Teoría		Práctica		Asistencia a conferencia y elaboración memoria		Comentario textos		Trabajo de Investigación		Exámenes	Temario
Primer Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
9ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	NO PRESENCIAL
10ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	NO PRESENCIAL
11ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0,00	0,00	0,00	NO PRESENCIAL
12ªSemana	2,00	4,00	1,00	1,00	2,00	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 5
13ªSemana	2,00	4,00	1,00	1,00	0,00	0,00	6,50	6,50	0,00	0,00	0,00	TEMA 6
14ªSemana	0,00	0,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 6
17ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	EXAMEN
Nº total de horas	21,00	42,00	10,50	10,50	4,00	3,00	16,50	16,50	0,00	0,00	5,00	-

11. TEMARIO DESARROLLADO

Tema 1: La provincia de Sevilla. Caracterización geográfica y delimitación de unidades comarcales. (Competencias 3.2.1; 3.2.2; 3.2.7; 3.2.9; 3.2.13)
Tema 2: Los recursos territoriales turísticos de la provincia de Sevilla. (Competencias 3.2.1; 3.2.2; 3.2.7; 3.2.9; 3.2.13)
Tema 3: La oferta turística en la provincia de Sevilla. Evolución y situación actual. (Competencias 3.2.1; 3.2.2; 3.2.3; 3.2.6; 3.2.7; 3.2.9)
Tema 4: La demanda turística de Sevilla. Caracterización y datos estadísticos disponibles. (Competencias 3.2.1; 3.2.3; 3.2.5; 3.2.6; 3.2.7; 3.2.9)
Tema 5: Tipologías turísticas significativas: turismo urbano-cultural, turismo de congresos y exposiciones, turismo rural y natural, otros. (Competencias 3.2.1; 3.2.3; 3.2.6; 3.2.7; 3.2.8; 3.2.9; 3.2.13)
Tema 6: Recursos y necesidades tecnológicas del sector turístico en Sevilla. (Competencias 3.2.1; 3.2.4; 3.2.6; 3.2.9; 3.2.11; 3.2.12; 3.2.13)
Tema 7: La gestión pública del turismo en Sevilla. Administraciones competentes

12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

- Resultado del "Taller de Evaluación de la Implantación del Crédito Europeo en la Titulación de Turiamo"
- Autoinforme de la asignatura intermedio y final (según plantilla de la EUEE de la Universidad de Sevilla)
- Puesta en común con los demás profesores de Experiencia Piloto en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final)

13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	VPUo1HvLuvTdpgvkBp1E/A==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/VPUo1HvLuvTdpgvkBp1E/A==	Página	6/6