TITULACIÓN: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
NOMBRE DE ASIGNATURA: Planificación Territorial Turismo a Diferentes Escalas
CENTRO: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
DEPARTAMENTO: Geografía Física y Análisis Geográfico Regional

0000012275281175667 0N

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: Planificación Territorial Turismo a Diferentes Escalas
Código: 1010003
Tipo (Troncal/Oblicatoria/Optativa): TR
Créditos totales (LRU): 9,00 **Créditos teóricos (LRU):** 6,00 **Créditos prácticos (LRU):** 3,00
Créditos totales (ECTS): 9,00 **Créditos teóricos (ECTS):** 6,00 **Créditos prácticos (ECTS):** 3,00
Horas de trabajo del alumno por crédito ECTS: 0,00
Curso: 1 **Cuatrimestre:** 3 **Ciclo:** 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
Enrique Luis Santos Pavón	Geografía Física y Análisis Geográfico Regional	4 (EUEE)	esantos@us.es
Reyes Manuela González Relaño	Geografía Física y Análisis Geográfico Regional	4 (EUEE)	rgrelano@us.es
ARSENIO VILLAR LAMA	Geografía Física y Análisis Gfco. Reg.	4 (EUEE)	arsenio@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTORES

Estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio. Experiencias de planificación espacial a diferentes escalas.

2. SITUACIÓN

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Conocimientos generales de Geografía Regional Mundial y del medio natural y socioeconómico.

2.2 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura vinculada a la materia troncal de Recursos Territoriales Turísticos, que pretende ofrecer una visión de las implicaciones territoriales, medioambientales y políticas de la actividad turística.

2.3 Recomendaciones:

Familiarizarse con el manejo de fuentes de información bibliográficas, cartográficas y estadísticas relacionadas con la temática turística.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Página	1/12

Hacer un seguimiento de la actualidad turística, prestando especial atención a los cambios territoriales, económicos, socioculturales y medioambientales que pueden incidir en el desarrollo del sector.

2.4 Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales (estudiantes extranjeros, estudiantes con alguna discapacidad, ...):

Ninguna.

3. COMPETENCIAS

3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoracion			
Referencia	1	2	3	4
Capacidad de análisis y síntesis			✓	
Capacidad de organizar y planificar			✓	
Conocimientos generales básicos			✓	
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión		✓		
Comunicación oral en la lengua nativa	✓			
Comunicación escrita en la lengua nativa		✓		
Habilidades elementales en informática	✓			
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes			✓	
Resolución de problemas		✓		
Toma de decisiones	✓			
Capacidad de crítica y autocrítica			✓	
Trabajo en equipo			✓	
Habilidades en las relaciones interpersonales			✓	
Habilidades para trabajar en grupo			✓	
Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario	✓			
Habilidad para comunicar con expertos en otros campos	✓			
Habilidad para trabajar en un contexto internacional		✓		
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad		✓		
Compromiso ético		✓		
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica			✓	
Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental			✓	
Habilidades de investigación		✓		
Capacidad de aprender			✓	
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones			✓	
Capacidad de generar nuevas ideas	✓			
Liderazgo		✓		
Comprensión de culturas y costumbres de otros países		✓		
Habilidad para trabajar de forma autónoma		✓		
Planificar y dirigir		✓		
Iniciativa y espíritu emprendedor	✓			
Inquietud por la calidad	✓			
Inquietud por el éxito	✓			

Observaciones sobre las competencias:

Código Seguro De Verificación	yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Página	2/12

3.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENÉRICAS:

3.1.1. Capacidad para analizar y sintetizar información
3.1.2. Capacidad para elaborar diagnósticos y planificar actuaciones
3.1.3. Capacidad para interrelacionar los conocimientos académicos con la realidad socioeconómica circundante
3.1.4. Capacidad para trabajar de forma autónoma y también en equipo
3.1.5. Actitud y visión crítica de la realidad
3.1.6. Concienciación sobre los grandes problemas territoriales y medioambientales de nuestro tiempo
3.1.7. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y asimilación de cambios

3.2. Competencias específicas:

Cognitivas (Saber):

3.2.1. Manejar los conceptos básicos relacionados con el análisis y la planificación territorial de la actividad turística
3.2.2. Disponer de unos conocimientos generales sobre la estructura espacial del fenómeno turístico a distintas escalas (mundial, continental, estatal, regional y local)
3.2.3. Conocer los factores territoriales y medioambientales que inciden en el desarrollo de la actividad turística
3.2.4. Tener una visión evolutiva del fenómeno turístico
3.2.5. Conocer las diversas políticas que han determinado el desarrollo de las actividades turísticas
3.2.6. Conocer los distintos modelos de desarrollo territorial de la actividad turística

Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):

3.2.7. Consulta de fuentes de información de relevancia turística, tanto tradicionales como de base tecnológica
3.2.8. Capacidad para detectar y asimilar las tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística
3.2.9. Capacidad para analizar e interpretar información y documentación turística con implicaciones territoriales y medioambientales (artículos, fuentes estadísticas, materiales cartográficos, planes e informes, etc.)
3.2.10. Capacidad para participar en procesos de planificación y de toma de decisiones relativas al desarrollo u ordenación de la actividad turística

Actitudinales (Ser):

3.2.11. Adaptación a los cambios y a nuevas situaciones
3.2.12. Interés por la consulta de fuentes de información de diversa naturaleza de temática turística
3.2.13. Interés por los problemas, las tendencias y los retos actuales y futuros de la actividad turística
3.2.14. Actitud y análisis crítico de los hechos y fenómenos turísticos observados
3.2.15. Compromiso ético con la realidad circundante y espíritu de cooperación

4. OBJETIVOS

Los estudios universitarios de turismo tienen un recorrido reciente en la Universidad pública española. Dicha institución ha de garantizar, además de la preparación práctica y empresarial del alumno, una formación integral y multidisciplinar que haga del profesional del turismo un especialista versátil y un buen conocedor de las múltiples dimensiones, facetas y dinámicas que configuran el fenómeno turístico en la actualidad.

Desde el enfoque citado, los objetivos básicos de esta asignatura son los siguientes:

Código Seguro De Verificación	yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Página	3/12

1) Familiarizar al alumno con una concepción compleja y multidisciplinar del fenómeno turístico que, superando los imprescindibles esquemas empresariales, incida de forma especial en las implicaciones territoriales, medioambientales y políticas de la actividad.
2) Proporcionar los conceptos y recursos metodológicos básicos para abordar el análisis, interpretación, planificación y gestión territorial de la actividad turística a diferentes escalas espaciales (global, estatal, regional, comarcal y local).
3) Sensibilizar al alumno respecto de las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística y, en la medida de lo posible, proporcionar información y facilitar la adquisición de criterios para realizar un análisis fundamentado y crítico de los hechos y fenómenos turísticos observados.

5. Metodología:

5.1. CLASES TEÓRICAS:

Las clases teóricas se desarrollarán mediante la explicación en el aula de los temas que componen el temario de la asignatura. Dicha explicación podrá apoyarse en la impartición de clases magistrales, la utilización de recursos tecnológicos y/o audiovisuales, el aporte de otro tipo de recursos didácticos (que se ofrecerían en copistería), o el fomento de la participación de los alumnos en relación a los contenidos de la asignatura.

5.2. CLASES PRÁCTICAS:

En las clases prácticas se dispondrá de materiales para ser trabajados en el mismo aula: artículos de prensa, gráficos, cuadros estadísticos, mapas, diagramas conceptuales, visionado de diapositivas o videos, etc. El comentario de los materiales tendrá un guión preestablecido o consistirá en un cuestionario a rellenar. Las prácticas a realizar se entregarán al finalizar la clase.

12.3. OTRAS ACTIVIDADES: ELABORACIÓN DE UN TRABAJO EN GRUPO

La elaboración de un dossier de prensa constituye una tarea fundamental que habrán de desarrollar los alumnos fuera del aula. Dicho trabajo se concibe como una labor continua que se realizará de forma simultánea al desarrollo temporal de la asignatura. Esta actividad se realizará en grupo, de manera que se potencie el trabajo en equipo.

La metodología para la elaboración del dossier se estructura básicamente en las siguientes fases: consulta de la prensa de forma continuada - selección de artículos relacionados con los contenidos de la asignatura - ordenación y agrupación de los artículos seleccionados por bloques temáticos - análisis crítico de los materiales - confección final del dossier que incluya una presentación y una valoración final del conjunto de los materiales seleccionados.

5.a Número de horas de trabajo del alumno

PRIMER SEMESTRE. Actividades y horas:

- **Teoría (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 24,00 + 24,00 = 48,00
- **Práctica (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 10,50 + 0,00 = 10,50
- **Exámenes (Total de horas):** 3,00
- **Realización de un trabajo en grupo: Dossier Informativo (fuera del aula) (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 0,00 + 9,50 = 9,50
- **Tutorías colectivas: orientación a grupos de trabajo (en el aula) (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 4,00 + 0,00 = 4,00
- **Tutorías individuales: orientación personalizada y apoyo al estudio (en el despacho) (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 0,00 + 3,00 = 3,00
- **Trabajo de Investigación (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 0,00 + 0,00 = 0,00

SEGUNDO SEMESTRE. Actividades y horas:

- **Teoría (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 24,00 + 24,00 = 48,00
- **Práctica (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 10,50 + 0,00 = 10,50

Código Seguro De Verificación	yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Página	4/12

- **Exámenes (Total de horas):** 3,00
- **Realización de un trabajo en grupo: Dossier Informativo (fuera del aula) (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 0,00 + 9,50 = 9,50
- **Tutorías colectivas: orientación a grupos de trabajo (en el aula) (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 4,00 + 0,00 = 4,00
- **Tutorías individuales: orientación personalizada y apoyo al estudio (en el despacho) (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 0,00 + 3,00 = 3,00
- **Trabajo de Investigación (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 0,00 + 0,00 = 0,00

6. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas: [X]
Exposición y debate: [X]
Tutorías especializadas: [X]
Sesiones académicas prácticas: [X]
Visitas y excursiones: [ ]
Controles de lecturas obligatorias: [X]

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN: Sesiones académicas teóricas: las sesiones académicas teóricas serán utilizadas para desarrollar el grueso de los contenidos que componen el temario de la asignatura. Con respecto a la metodología, consúltese el apartado #5.1. Metodología. Clases teóricas# Sesiones académicas prácticas: las sesiones académicas prácticas serán utilizadas para complementar los contenidos teóricos con ejercicios de tipo práctico. En ellas se potenciarán las capacidades de análisis, interpretación y valoración de los alumnos con respecto a diversos tipos de materiales de temática turística: textos, cuadros estadísticos, mapas, dispositivas, películas, etc. Con respecto a la metodología, consúltese el apartado #5.2. Metodología. Clases prácticas# Exposición y debate: además de las sesiones teóricas y prácticas, se promoverá la participación activa de los alumnos en el aula (desarrollo de algunos epígrafes del temario, exposición de trabajos realizados), así como el debate sobre algunas de las cuestiones consideradas como aspectos clave de la asignatura. Tutorías especializadas: las tutorías especializadas se dedicarán fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre el trabajo que tienen que realizar fuera del aula. Se prestará especial atención a los aspectos relacionados con la planificación y la organización del trabajo en grupo, el desarrollo del mismo, y su formalización y presentación final. Controles de lecturas obligatorias: adicionalmente, se podrán realizar controles sobre la lectura obligatoria de materiales que previamente serían dejados en copistería a disposición de los alumnos. Dichos controles podrían inscribirse en el marco de las clases prácticas o contemplarse como trabajo fuera de aula.

7. BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE I (1º PARCIAL). INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS

Tema 1. Aproximación general a la naturaleza del turismo.
Tema 2. La evolución histórica del fenómeno turístico.
Tema 3. El fenómeno turístico desde la perspectiva territorial.
Tema 4. El fenómeno turístico desde la perspectiva medioambiental.

BLOQUE II (2º PARCIAL). ANÁLISIS ESPACIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A DIFERENTES ESCALAS

Tema 5. El fenómeno turístico a escala mundial.
Tema 6. El fenómeno turístico a escala continental: el caso de la Unión Europea.
Tema 7. La actividad turística a escala estatal: el caso de España.
Tema 8. La actividad turística a escala regional: el caso de Andalucía.

8. BIBLIOGRAFÍA

Código Seguro De Verificación	yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Página	5/12

8.2. Específica:

8.1 BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

ANTÓN CLAVÉ, S. et al. (2004): Recursos territoriales turísticos, Planeta UOC, Barcelona.

ANTÓN CLAVÉ, S. et al. (2005): Planificación territorial del turismo, UOC, Barcelona.

LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): La ordenación y la planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Estudio práctico de un espacio de desarrollo turístico incipiente. Col-lecció Manuals, nº 11. Universidad Jaime I. Castellón de la Plana.

Mc INTOSH; GOELDNER y BRENT RITCHIE (1999): Turismo: planeación, administración y perspectivas. Ed. Limusa. Mexico.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998): Introducción al turismo. (Dir. Amparo Sancho). OMT. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2001): Turismo Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. OMT. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2007): A practical guide to tourism destinations management.

PELLEJERO, C. (coord.) (1999): Historia de la Economía del Turismo en España. Editorial Civitas. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Madrid.

FERNÁNDEZ TABALES, A. (Dir.), GONZÁLEZ GÓMEZ, I. y SANTOS PAVÓN, E. (2004): Manual de Gestión Local del Turismo. Turismo de la Provincia de Sevilla. Sevilla.

VERA, J.F. (coord.); LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y CLAVÉ, S. (1997): Análisis Territorial del Turismo. Editorial Ariel. Barcelona.

8.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DE TEORÍA

IVARS BAIDAL, J. (2004): Planificación turística de los espacios regionales en España. Editorial Síntesis. Madrid.

MARCHENA, M. (coord.); VERA, J.F.; FERNÁNDEZ TABALES, A. y SANTOS, E. (1999): Agenda para planificadores locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Organización Mundial del Turismo. Madrid.

MESPLIER, A. y BLOC DURAFFOUR, P.B. (2000): Geografía del turismo en el mundo. Ed. Síntesis. Madrid.

MULERO MENDIGORRI, A. (1999): Introducción al medio ambiente en España.. Ed. Ariel. Barcelona.

PEDREÑO, A. (dir.), MONFORT, V. (coord.) y otros (1996): Introducción a la economía del turismo en España. Editorial Civitas. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1996): Agenda 21 for the travel & tourism industry. Towards environmentally sustainable development. OMT. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002): Cumbre mundial del ecoturismo. Informe final. OMT. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002): Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión. OMT. Madrid.

Código Seguro De Verificación	yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Página	6/12

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2003): Tendencias de los mercados turísticos. Panorama mundial y actual del turismo. OMT. Madrid.

8.3 BIBLIOGRAFÍA DE APOYO A LAS PRÁCTICAS:

Materiales que se dejarán en copistería a disposición de los alumnos, para el desarrollo de las clases prácticas.

8.4. OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN:

Organización Mundial del turismo: http://www.world-tourism.org/

Unión Europea: http://europa.eu.int/index_es.htm

Secretaría General de Turismo (Ministerio de Economía): http://www.mcx.es/turismo/

Instituto de Estudios Turísticos: http://www.iet.tourspain.es/

Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía: http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/default2.asp

Empresa Pública Turismo Andaluz: http://www.andalucia.org/

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

9.1. TÉCNICAS UTILIZADAS PARA EVALUAR AL ALUMNO

- Realización de pruebas escritas o exámenes (componente principal de la evaluación)
- Realización de prácticas de aula
- Valoración del trabajo realizado fuera del aula (dossier de prensa)
- Interés y participación en clase

9.2. NÚMERO DE PRUEBAS ESCRITAS:

La evaluación del alumnado se basará principalmente en la realización de dos pruebas que se celebrarán al final de cada cuatrimestre (pruebas parciales). También habrá una prueba final en la que se podrán recuperar las pruebas parciales no superadas.

9.3. TIPO DE PRUEBAS ESCRITAS:

Las pruebas consistirán en la realización de exámenes escritos que contemplarán dos partes: una primera parte de preguntas referidas a los contenidos desarrollados en las clases teóricas de la asignatura y una segunda parte consistente en un ejercicio práctico de características parecidas a los realizados en las clases prácticas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS PRUEBAS ESCRITAS (EXÁMENES) Y DEL TRABAJO ENCOMENDADO:

A) En la corrección de los exámenes se valorarán los siguientes aspectos:

Código Seguro De Verificación	yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Página	7/12

- Con respecto las preguntas de teoría: estudio y asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, nivel de expresión escrita, capacidad de síntesis y capacidad de organización de las ideas. Relación con las competencias: 3.1.1, 3.1.2, 3.1.5, 3.1.6, 3.1.7, 3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 3.2.4, 3.2.5, 3.2.6, 3.2.10, 3.2.15

- Con respecto al ejercicio práctico: capacidad de reflexión, de interrelación entre contenidos prácticos y teóricos, de síntesis y de organización de las ideas, así como el nivel de actitud crítica del alumno. Relación con las competencias: 3.1.3, 3.2.7, 3.2.8, 3.2.9, 3.2.12, 3.2.13, 3.2.14

- Con respecto a las preguntas sobre el dossier de prensa: criterios de selección de la información, capacidad de organización de la información, capacidad de análisis y reflexión, capacidad crítica y de valoración. Relación con las competencias: 3.1.1, 3.1.3, 3.1.6, 3.2.7, 3.2.8, 3.2.9, 3.2.12, 3.2.13

B) Por otra parte, con relación al trabajo que los alumnos habrán de desarrollar en grupo fuera de aula, se valorará lo siguiente:

- la capacidad de planificación y organización del trabajo en grupo, la capacidad de relacionar los contenidos académicos con la realidad y los cambios operados en el sector turístico, la capacidad de análisis, de interpretación y de síntesis de la información seleccionada, la actitud crítica, etc. Relación con las competencias: 3.1.1, 3.1.3, 3.1.4, 3.1.5, 3.1.6, 3.1.7, 3.2.7, 3.2.8, 3.2.9, 3.2.11, 3.2.12, 3.2.13, 3.2.14, 3.2.15

COMPONENTES DE LA CALIFICACIÓN FINAL Y PESO DE CADA UNO:

La calificación final de los alumnos se realizará en función de los siguientes componentes:

A) Examen:

- Parte teórica: 50% de la calificación final.
- Parte práctica: 30% de la calificación final.

B) Elaboración y entrega del trabajo realizado en grupo: 20 % de la calificación final.

C) La realización de las prácticas de aula y la participación en clase matizarán la nota obtenida a partir de la suma de los apartados anteriores.

10. Organización docente semanal H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teoría		Práctica		Realización de un trabajo en grupo: Dossier Informativo (fuera del aula)		Tutorías colectivas: orientación a grupos de trabajo (en el aula)		Tutorías individuales: orientación personalizada y apoyo al estudio (en el despacho)		Trabajo de Investigación		Exámenes	Temario
Primer Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
2ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
3ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
Nº total de horas	24,00	48,00	10,50	10,50	0,00	9,50	4,00	4,00	0,00	3,00	0,00	0,00	3,00	-

Código Seguro De Verificación	yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Página	8/12

HORAS SEMANALES	Teoría		Práctica		Realización de un trabajo en grupo: Dossier Informativo (fuera del aula)		Tutorías colectivas: orientación a grupos de trabajo (en el aula)		Tutorías individuales: orientación personalizada y apoyo al estudio (en el despacho)		Trabajo de Investigación		Exámenes	Temario
Primer Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
4ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
5ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Trabajo Grupo
6ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
7ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
8ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
9ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
10ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Trabajo Grupo
11ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3
12ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3
13ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3
14ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3
15ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Trabajo Grupo
16ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
17ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
18ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
19ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
20ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	Exámenes
Nº total de horas	24,00	48,00	10,50	10,50	0,00	9,50	4,00	4,00	0,00	3,00	0,00	0,00	3,00	-

HORAS SEMANALES	Teoría		Práctica		Realización de un trabajo en grupo: Dossier Informativo (fuera del aula)		Tutorías colectivas: orientación a grupos de trabajo (en el aula)		Tutorías individuales: orientación personalizada y apoyo al estudio (en el despacho)		Trabajo de Investigación		Exámenes	Temario
Segundo Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
2ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
3ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
4ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
5ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Trabajo Grupo
6ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
7ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
8ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
9ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
Nº total de horas	24,00	48,00	10,50	10,50	0,00	9,50	4,00	4,00	0,00	3,00	0,00	0,00	3,00	-

Código Seguro De Verificación	yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Página	9/12

HORAS SEMANALES	Teoría		Práctica		Realización de un trabajo en grupo: Dossier Informativo (fuera del aula)		Tutorías colectivas: orientación a grupos de trabajo (en el aula)		Tutorías individuales: orientación personalizada y apoyo al estudio (en el despacho)		Trabajo de Investigación		Exámenes	Temario
Segundo Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
10ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Trabajo Grupo
11ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3
12ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3
13ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3
14ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3
15ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Trabajo Grupo
16ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
17ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
18ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
19ªSemana	1,50	3,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
20ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	Exámenes
Nº total de horas	24,00	48,00	10,50	10,50	0,00	9,50	4,00	4,00	0,00	3,00	0,00	0,00	3,00	-

11. TEMARIO DESARROLLADO

TEMA 1. Aproximación general a la naturaleza del turismo

1.1. Las dificultades de definición del fenómeno turístico: causas y consecuencias

1.2. Análisis de algunas definiciones de turismo. Las relaciones entre turismo y ocio

1.3. Hacia una definición multidisciplinar y compleja del fenómeno turístico

Competencias vinculadas al TEMA 1: 3.1.1, 3.1.3, 3.1.5, 3.1.7, 3.2.1, 3.2.10, 3.2.11

TEMA 2. La evolución histórica del fenómeno turístico

2.1. Los precedentes del fenómeno turístico

2.2. La configuración contemporánea del turismo. Factores explicativos del despegue del turismo como fenómeno de masas

2.3. La generalización del fenómeno turístico. Características del modelo turístico fordista

2.4. Tendencias actuales y futuras de la actividad turística. El modelo postfordista

Competencias vinculadas al TEMA 2: 3.1.7, 3.2.4, 3.2.7, 3.2.8, 3.2.11, 3.2.12, 3.2.13

TEMA 3. El fenómeno turístico desde la perspectiva territorial

3.1. Introducción y fundamentos conceptuales

3.2. Los factores explicativos de la localización de las actividades turísticas

3.3. El desarrollo de la actividad turística sobre el territorio

3.4. Modelos de evolución de los destinos turísticos

3.5. La demanda turística y el espacio

Competencias vinculadas al TEMA 3: 3.1.2, 3.1.5, 3.1.6, 3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 3.2.6, 3.2.9, 3.2.10, 3.2.13, 3.2.15

Código Seguro De Verificación	yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Página	10/12

TEMA 4. El fenómeno turístico desde la perspectiva medioambiental

4.1. Introducción y fundamentos conceptuales

4.2. La evolución de las relaciones entre la actividad turística y el medio ambiente

4.3. Los impactos medioambientales del turismo

4.4. La nueva sensibilidad de la demanda con respecto a las cuestiones ambientales

4.5. Los cambios introducidos por administraciones y empresas

Competencias vinculadas al TEMA 4: 3.1.5, 3.1.6, 3.2.3, 3.2.9, 3.2.10, 3.2.13, 3.2.15

TEMA 5: El fenómeno turístico a escala mundial

5.1. Desarrollo progresivo del turismo internacional. Tendencias cuantitativas y cualitativas

5.2. Distribución geográfica del turismo internacional. Principales regiones receptoras y emisoras. Perspectivas futuras

5.3. Las políticas turísticas

5.4. El papel de las organizaciones internacionales en el proceso de desarrollo turístico mundial

Competencias vinculadas al TEMA 5: 3.1.1, 3.2.2, 3.2.4, 3.2.6, 3.2.7, 3.2.8, 3.2.11, 3.2.12, 3.2.13, 3.2.14, 3.2.15

TEMA 6: El fenómeno turístico a escala continental: el caso de Europa

6.1. Factores explicativos del modelo territorial del turismo en Europa

6.2. Evolución de los movimientos turísticos

6.3. Cambios en la dinámica turística

6.4. Nuevos espacios de turismo

6.5. Las acciones comunitarias en el ámbito del turismo

Competencias vinculadas al TEMA 6: 3.1.1, 3.1.3, 3.2.2, 3.2.4, 3.2.5, 3.2.6, 3.2.7, 3.2.11, 3.2.12, 3.2.13, 3.2.14

TEMA 7: La actividad turística a escala estatal: el caso de España

7.1. Los precedentes del turismo de masas

A) Introducción

B)Evolución del turismo

C) Organización administrativa

D) Acciones dirigidas a cimentar el desarrollo turístico.

7.2. El despegue y la expansión turística española

A) Transformación del turismo en un fenómeno de masas

B) Política económica

C) Conclusiones: rasgos generales de la actividad turística entre 1950-1975

7.3. El desarrollo reciente de la actividad turística

A) Evolución del mercado.

B) La política turística: Administración Central; Administración Regional; Administración Local

C) Los nuevos retos de la política turística española

Competencias vinculadas al TEMA 7: 3.1.2, 3.1.3, 3.2.1, 3.2.2, 3.2.4, 3.2.5, 3.2.7, 3.2.10, 3.2.12, 3.2.13, 3.2.14

TEMA 8. La actividad turística a escala regional: el caso de Andalucía

8.1. Características principales del sector turístico andaluz

8.2. Evolución de la planificación turística regional

Competencias vinculadas al TEMA 8: 3.1.2, 3.1.3, 3.2.1, 3.2.2, 3.2.5, 3.2.10, 3.2.14

Código Seguro De Verificación	yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Página	11/12

12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

- En las tutorías se prestará especial atención a la celebración de reuniones con los grupos de trabajo, con el objetivo de aclarar dudas y orientar sobre las tareas a desarrollar.

- Se realizarán revisiones periódicas sobre la evolución del trabajo encomendado a los alumnos.

- Las prácticas de aula serán concebidas como un instrumento de control y seguimiento de las actividades propuestas para esta experiencia.

- Autoinforme de la asignatura intermedio y final (según plantilla de la EUEE de la Universidad de Sevilla).

- Puesta en común con los demás profesores participantes en la Experiencia Piloto, en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final).

- Resultados del Taller de Evaluación de la Implantación del Crédito Europeo en la Titulación de Turismo.

13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Fecha	22/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yurW78BJGWjH20kZIANbOg==	Página	12/12