Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

TITULACIÓN: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
NOMBRE DE ASIGNATURA: Idioma Alemán
CENTRO: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
DEPARTAMENTO: Filología Alemana

0000007241110605 6872W

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: Idioma Alemán
Código: 1010034
Tipo (Troncal/Oblicatoria/Optativa): TR
Créditos totales (LRU): 0,00 **Créditos teóricos (LRU):** 0,00 **Créditos prácticos (LRU):** 0,00
Curso: 3 **Cuatrimestre:** 1 **Ciclo:** 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
MARIA ANGELES BORRUECO ROSA	Filología Alemana		borrueco@us.es
JOSE JAVIER MARTOS RAMOS	Filología Alemana		jmartos@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTORES

Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

2. SITUACIÓN

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

No se requieren conocimientos previos de la lengua alemana

3. COMPETENCIAS

3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoracion			
Referencia	1	2	3	4
Capacidad de análisis y síntesis			✓	
Capacidad de organizar y planificar			✓	
Conocimientos generales básicos				

Código Seguro De Verificación	ZUhuvISDD+iFlU+NWHaIeQ==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/ZUhuvISDD+iFlU+NWHaIeQ==	Página	1/4

			✓	
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión			✓	
Comunicación oral en la lengua nativa				✓
Comunicación escrita en la lengua nativa				✓
Conocimiento de una segunda lengua				✓
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes	✓			
Resolución de problemas			✓	
Toma de decisiones			✓	
Capacidad de crítica y autocrítica			✓	
Trabajo en equipo			✓	
Habilidades en las relaciones interpersonales		✓		
Habilidades para trabajar en grupo			✓	
Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario	✓			
Habilidad para comunicar con expertos en otros campos	✓			
Habilidad para trabajar en un contexto internacional			✓	
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad			✓	
Compromiso ético			✓	
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica			✓	
Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental				✓
Capacidad de aprender				✓
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones				✓
Capacidad de generar nuevas ideas				✓
Comprensión de culturas y costumbres de otros países				✓
Habilidad para trabajar de forma autónoma				✓
Iniciativa y espíritu emprendedor		✓		
Inquietud por la calidad				✓
Inquietud por el éxito		✓		

Observaciones sobre las competencias:

El objetivo central se centra enadquirir las destrezas necesarias para la competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico.

3.2. Competencias específicas:

Conocer las reglas de funcionamiento del sistema gramatical alemán (verbo, nombre, artículos, sistema preposicional, adjetivo, nivel morfosintáctico) para desarrollar la competencia comunicativa en los siguientes ámbitos comunicativos específicos: reservar un viaje, confirmar reservas, administrar y gestionar la reserva de medios de transportes, organizar viajes combinados, gestionar la visita de muesos y el desarrollo de rutas turísticas.

4. OBJETIVOS

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico.

5. Metodología:

La metodología se centra en el desarrollo de técnicas de aprendizaje fundamentadas en la resolución de tareas, que se complentarán con sesiones de clases instructivistas para transmitir los conocimientos teóricos del sistema lingüístico alemán. Las competencias se desarrollarán mediante clases prácticas destinadas a la aplicación de contenidos teóricos.

Código Seguro De Verificación	ZUhuvISDD+iFlU+NWHaIeQ==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/ZUhuvISDD+iFlU+NWHaIeQ==	Página	2/4

5.a Número de horas de trabajo del alumno

PRIMER SEMESTRE. Actividades y horas:

- **Teoría (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 0,00 + 0,00 = 0,00
- **Prácticas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 0,00 + 0,00 = 0,00
- **Exámenes (Total de horas):** 0,00

6. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas: [X]	**Exposición y debate:** [ ]	**Tutorías especializadas:** [ ]
Sesiones académicas prácticas: [X]	**Visitas y excursiones:** [ ]	**Controles de lecturas obligatorias:** [ ]

7. BLOQUES TEMÁTICOS

CONTENIDOS GRAMATICALES

1. El verbo: Conjugación regular del presente de indicativo. El verbo “sein”. El verbo “haben”. Los verbos modales. Verbos con prefijo separable e inseparable. El imperativo.
2. El nombre: género y número (formación del plural).
3. El artículo determinado e indeterminado. La declinación.
4. El pronombre: el pronombre personal, interrogativo y posesivo.
5. El sistema preposicional alemán: sentido temporal y espacial. La hora y otras indicaciones temporales.
6. El adjetivo: declinación.
7. Sintaxis: Formación de oraciones simples afirmativas, negativas e interrogativas.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

1. Reservar un viaje: los datos personales, destinos turísticos, categoría y régimen de alojamiento. España y Alemania como destinos turísticos.
2. Confirmación de una reserva en una agencia de viajes: fecha de inicio-finalización, duración del viaje, actividades complementarias. Las motivaciones: cultura, sol y playa , naturaleza. La correspondencia comercial: formato, lugar y fecha, destinatario, remitente, fórmulas de saludo y despedida.
3. Los medios de transporte.Ventajas y desventejas. Las comunicaciones aéreas y ferroviarias: los horarios. Servicios y reserva. Descripción de una ruta por carretera.
4. Los viajes organizados: prestaciones. Los servicios turísticos. La oferta turística y los servicios turísticos derivados.
5. La oferta cultural como servicio turístico. Museos y rutas turísticas.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.2. Específica:

Borrueco Rosa, María, Reisen. Madrid: Síntesis, 2003.

Borrueco Rosa, María. Reisen. Arbeitsbuch. Madrid: Síntesis: 2000.

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

1. Exámen

Código Seguro De Verificación	ZUhuvISDD+iFlU+NWHaIeQ==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/ZUhuvISDD+iFlU+NWHaIeQ==	Página	3/4

2. Trabajo adicional

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

El examen constará de dos partes: una primera parte formada por preguntas de contenido gramatical, una segunda parte formada por preguntas de contenido léxico-semántico y una pregunta de composición textual. El tiempo máximo para la realización del examen será de 120 minutos.

Los trabajos adicionales serán determinados a principio de curso.

10. Organización docente semanal H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teoría		Prácticas		Exámenes	Temario
Primer Semestre	H	Total	H	Total	Total	-
Nº total de horas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-

11. TEMARIO DESARROLLADO

1. El verbo
2. El nombre
3. El artículo determinado e indeterminado
4. El pronombre
5. El sistema preposicional alemán
6. El adjetivo
7. Sintaxis

13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	ZUhuvISDD+iFlU+NWHaIeQ==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/ZUhuvISDD+iFlU+NWHaIeQ==	Página	4/4