Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

00000124321019780073T

CURSO ACADÉMICO 2008/2009

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Dep. Sociología

Sociología del Turismo en Andalucía

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: Sociología del Turismo en Andalucía
Código: 1010025 **Año del plan de estudio:** 1999
Tipo: Optativa
Créditos totales (LRU): 4,50 **Créditos LRU teóricos:** 3,50 **Créditos LRU prácticos:** 1,00
Créditos totales (ECTS): 4,50 **Créditos ECTS teóricos:** 3,50 **Créditos ECTS prácticos:** 1,00
Horas de trabajo del alumno por crédito ECTS: 25,00
Curso: 2 **Cuatrimestre:** 2º **Ciclo:** 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
JUAN ALVARO RODRIGUEZ DIAZ	Sociología	4	jalvaro@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descriptores:

El turismo como fenómeno social. Factores sociomotivacionales del turismo. Análisis especifico del turismo de congresos, de la tercera edad y del turismo residencial en el litoral andaluz. Índices e indicadores relevantes de la sociedad andaluza. Ocio y turismo en Andalucía

2. Situación:

2.1. Conocimientos y destrezas previos:

Ninguno.

2.2. Contexto dentro de la titulación:

La asignatura complemente al resto de formación al desarrollar en el alumno formas de pensar propias del análisis sociológico, útiles para la actividad en el sector turístico. Así como aportar aspectos metodológicos para el análisis social de turismo.

2.3. Recomendaciones:

Ninguna.

2.4. Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

Ninguna.

Código Seguro De Verificación	IAhYw/89+jCykTIGV5sxCg==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/IAhYw/89+jCykTIGV5sxCg==	Página	1/7

3. Competencias:

3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoración			
Referencia	1	2	3	4
Capacidad de análisis y síntesis				✓
Capacidad de organizar y planificar		✓		
Conocimientos generales básicos		✓		
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión		✓		
Comunicación oral en la lengua nativa			✓	
Comunicación escrita en la lengua nativa			✓	
Habilidades elementales en informática	✓			
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes	✓			
Resolución de problemas		✓		
Toma de decisiones			✓	
Capacidad de crítica y autocrítica			✓	
Trabajo en equipo		✓		
Habilidades en las relaciones interpersonales		✓		
Habilidades para trabajar en grupo			✓	
Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario		✓		
Habilidad para comunicar con expertos en otros campos	✓			
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad	✓			
Compromiso ético		✓		
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica				✓
Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental		✓		
Habilidades de investigación			✓	
Capacidad de aprender				✓
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones		✓		
Capacidad de generar nuevas ideas				✓
Liderazgo	✓			
Comprensión de culturas y costumbres de otros países		✓		
Habilidad para trabajar de forma autónoma			✓	
Planificar y dirigir		✓		
Iniciativa y espíritu emprendedor	✓			
Inquietud por la calidad			✓	
Inquietud por el éxito	✓			

4. Objetivos:

Que el alumno comprenda las principales corrientes sociológicas sus aspectos teóricos-metodológicos y las identifique en el análisis de lo turístico.

Desarrollar en el alumno formas de pensar propias del análisis sociológico, útiles para la actividad en el sector turístico.

5. Metodología:

Código Seguro De Verificación	IAhYw/89+jCykTIGV5sxCg==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/IAhYw/89+jCykTIGV5sxCg==	Página	2/7

CLASES TEÓRICAS

Lecturas previas de textos. Análisis y comentarios

CLASES PRÁCTICAS

Resolución de problemas mediante datos actuales. Interpretación de la realidad social de los casos expuestos.

ACTIVIDADES FUERA DEL AULA

Exposiciones de los alumnos sobre temas trabajados en las prácticas externas. Trabajo de campo y visitas programadas.

5.a Número de horas de trabajo del alumno

SEGUNDO SEMESTRE. Actividades y horas:

- Teoría (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 18,00 + 0,00 = 18,00
- Prácticas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 16,00 + 0,00 = 16,00
- Exámenes (Total de horas): 18,00
- Trabajo Escrito (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 0,00 + 7,00 = 7,00
- Visita al Estadio de la Cartuja (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 0,00 + 9,50 = 9,50

6. Técnicas Docentes:

Sesiones académicas teóricas: [X] *Exposición y debate:* [X] *Tutorías especializadas:* [X]

Sesiones académicas prácticas:[X] *Visitas y excursiones:* [X] *Controles de lecturas obligatorias:* [X]

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN

Trabajo en equipo. Toma común de decisiones

Destrezas en lectura: síntesis y generación de conceptos propios

Autonomía personal: equilibrio y toma de decisiones en solitario

Capacidad de análisis: descripción, explicación, interpretación, proyección

Sentimiento de curiosidad: motivación al conocimiento y a la investigación

7. Bloques Temáticos:

1 - La sociología como ciencia empírica.

2 - El sentido del trabajo y del ocio en la sociedad.

3 - El concepto del turismo.

4 - Los medios de comunicación social y el turismo.

5 - El turismo como forma de interacción social.

6 - Estructura social y turismo.

7 - Estructura social de la demanda de turismo.

8 - Estructura social y oferta de turismo.

9 - El turismo en Andalucía.

10 - El análisis socilógico del turismo.

8. Bibliografía

8.1. General:

A continuación se lista la bibliografía general de la asignatura

- ALVAREZ SOUSA, A.*El ocio Turístico en las Sociedades AvanzadasBosch Turismo* (1994)
- MACCANNELL, D.*El TuristaMadrid, Melusina* (2004)
- FERNÁNDEZ FUSTER, L.*Historia General del Turismo de MasasMadrid Alianza* (1991)
- DÍAZ MARTÍNEZ, J.A.; MARTÍNEZ QUINTANA, V.*Sociología del TurismoMadrid: Universidad Nacional de Educación a Distan* (2002)
- RUBIO GIL,A. (coord.)*Sociología del TurismoBarcelona, Ariel* (2003)

Código Seguro De Verificación	IAhYw/89+jCykTIGV5sxCg==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/IAhYw/89+jCykTIGV5sxCg==	Página	3/7

- TORRE, O de la*Turismo; Fenómeno SocialMexico, F. C. E.* (1985)

8.2. Específica :

COMPLEMENTARIA DE TEORÍA:

AUGÉ, M. (1998): El viaje imposible. El turismo y sus imágenes. Editorial Gedisa.
KADT, E. DE (1991): Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo? Madrid, Endymion.
LANFANT, MARIE- FRANçOISE (1978): Sociología del ocio. Ediciones Península.
SANTANA TALAVERA, A. (1997): Antropología y Turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas? Ariel Antropología.
URRY, J. (1990): The tourist gaze, Sage Publications, London.

DE PRÁCTICA:
GAVIRIA, M. Y OTROS (1974): España a go-gó: Turismo chárter y neocolonialismo del espacio. Ed. Turner, Madrid.
MARCHENA GÓMEZ, M. (1994): "Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo #fordista#al ocio de producción flexible" en papers de turisme, número 14-15.
ROZENBERG, D. (1990): Ibiza, una isla para otra vida. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
RUIZ OLABUÉNAGA, J.I. y otros (1994): "Ocio y estilos de vida" en M. Juárez (dir.). V Informe Sociológico sobre la situación social de España. Fundación FOESSA, Madrid.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN:
CAMPO, S. del (dir.) (1994): Tendencias sociales en España (1960-1990). 3 vols. Fundación BBVA, Bilbao.
CARNERO ABAT, T. (ed) (1992): Modernización, desarrollo político y cambio social. Madrid. Alianza.
CIRES (1995): La realidad social en España 1993-94. Fundación BBV, BBK, Caja Madrid y Ediciones B., Barcelona.
FOESSA (1994): V Informe sociológico sobre la situación social en España. 2 vols. Madrid. Fundación FOESSA.
GINER, S. (Comp.) (1990): España. Sociedad y política. Madrid. Espasa- Calpe.

8.3. Observaciones:

BÁSICA DE TEORÍA:
ÁLVAREZ SOUSA, A., El ocio turístico en las sociedades avanzadas, Barcelona, Bosch Turismo, 1994.
ESCOBAR DE LA SERNA, L., La cultura del ocio, Madrid, EUDEMA, 1991.
FERNANDEZ FUSTER, L., Historia general del turismo de masas, Madrid, Alianaza, 1991.
TORRE, O, de la., Turismo : Fenómeno social, México, F.C.E., 1985
ELIAS,N.; DUNNIG, E. (1992): Deporte y ocio en el proceso de civilización. Fondo de Cultura Económica.

9. Técnicas de evaluación:

1 Examen escrito
2 Ensayos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:

Se tendrá en cuenta la asistencia y participación activa en clase.
Se considerará la memorización, sistematización, capacidad de síntesis y de crítica con respecto a la información ofrecida.

EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES FUERA DEL AULA Y DE LOS TRABAJOS VOLUNTARIOS,

Participación en prácticas de clase 15%

1 Examen escrito 50%

2 Ensayos 35%

Código Seguro De Verificación	IAhYw/89+jCykTIGV5sxCg==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/IAhYw/89+jCykTIGV5sxCg==	Página	4/7

Código Seguro De Verificación	IAhYw/89+jCykTIGV5sxCg==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/IAhYw/89+jCykTIGV5sxCg==	Página	5/7

10. Organización docente semanal (Número de horas que a ese tipo de sesión va a dedicar el estudiante cada semana)

H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teoría		Prácticas		Trabajo Escrito		Visita al Estadio de la Cartuja		Exámenes	Temario
Segundo Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 1
2ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 2 Y PRÁCTICA
3ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 2
4ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 3
5ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 3 Y PRÁCTICA
6ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 4 Y PRÁCTICA
7ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 4 Y PRÁCTICA
8ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 5 Y PRÁCTICA
9ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 5 Y PRÁCTICA
10ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 6
11ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	PRÁCTICA
12ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	PRÁCTICA
13ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	PRÁCTICA
14ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	PRÁCTICA
15ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	ACTIVIDAD
16ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	ACTIVIDAD
17ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	ACTIVIDAD
18ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	ACTIVIDAD
20ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	EXÁMENES
Nº total de horas	18,00	18,00	16,00	16,00	0,00	7,00	0,00	9,50	18,00	-

11. Temario desarrollado

Tema 1: Los principios de la sociología. Sociedad y Cultura.
Sociedad industrial y urbanización. Individuo y sociedad. Sociología y cambio social. Las teorías sociológicas clásicas. Modernidad y postmodernidad. Elementos de la cultura. El proceso de socialización. Tipos y agentes de socialización. Individuo y grupo. Grupos y organización social.
(Subcompetencias 1 y 5.)

Tema 2: Trabajo, ocio, consumo y turismo.
La perspectiva sociológica del trabajo y del ocio en las sociedades avanzadas. La división social del tiempo libre. Orígenes y desarrollo del consumo de masas. Historia de la sociedad del consumo en España. Los valores sociales en las sociedades avanzadas.
(Subcompetencias 2 y 3)

Tema 3: El turismo como disciplina sociológica.
Aproximación a la Sociología del Turismo. Tendencias y etapas en la Sociología del Turismo. Conceptos y prácticas sociales. Áreas de análisis. Elementos recientes en el análisis del turismo como hecho social. La mirada del turista.
(Subcompetencias 1 y 7)

Tema 4: Tipologías sociológicas del turismo.
Significados sociales de las culturas turísticas. Tipos de turistas. Perfiles del viajero. La interacción social del turismo: seguridad y libertad. Turismo y estructura social. La macDonalización del turismo.

Código Seguro De Verificación	IAhYw/89+jCykTIGV5sxCg==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/IAhYw/89+jCykTIGV5sxCg==	Página	6/7

(Subcompetencias 8 y 9)

Tema 5: Turismo, desarrollo social y empleo.
Mercado turístico: oferta y demanda, calidad y cantidad. La socioeconomía de los lugares turísticos. Vida cotidiana, ecología y riesgo social. Sociología del empleo turístico.
(Subcompetencias 1 y 13.)

Tema 6: Métodos y técnicas de análisis en sociología.
La investigación sociológica. Objetivismo y subjetivismo. El proyecto. Fuentes de información. Técnicas cualitativas y técnicas cualitativas. La observación, la encuesta estadística y la entrevista en profundidad. El análisis de contenido.
(Subcompetencias 1 y 5)

12. Mecanismo de control y seguimiento

- Informe de la signatura (según plantilla de la EUEE de la Univ. de Sevilla)
- Puesta en común con los demás profesores de Experiencia Piloto en sesiones de evaluación conjunta.

13. Horarios de clases y fechas de exámenes

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	IAhYw/89+jCykTIGV5sxCg==	Fecha	25/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/IAhYw/89+jCykTIGV5sxCg==	Página	7/7