Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

TITULACIÓN: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
NOMBRE DE ASIGNATURA: Economía del Turismo en Andalucía
CENTRO: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
DEPARTAMENTO: Economía Aplicada I

0000011860280655599 1H

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: Economía del Turismo en Andalucía
Código: 1010020
Tipo (Troncal/Oblicatoria/Optativa): OP
Créditos totales (LRU): 4,50 **Créditos teóricos (LRU):** 2,50 **Créditos prácticos (LRU):** 2,00
Créditos totales (ECTS): 4,50 **Créditos teóricos (ECTS):** 2,50 **Créditos prácticos (ECTS):** 2,00
Horas de trabajo del alumno por crédito ECTS: 0,00
Curso: 2 **Cuatrimestre:** 1 **Ciclo:** 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
Pilar Moreno Pacheco	Economía Aplicada I		pilarmoreno@us.es
Pilar Tejada González	Economía Aplicada I	Nº 11, 1ª planta EUEE	ptejada@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTORES

Conocimiento del soporte y desarrollo económico de la actividad turística en Andalucía.

2. SITUACIÓN

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Ninguno.

2.2 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura que estudia el impacto económico de la actividad turística en el crecimiento económico andaluz, mediante el análisis del papel que desempeñan los productores de servicios turísticos, los intermediarios y los demandantes de tales servicios.

2.3 Recomendaciones:

Ninguna

2.4 Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales (estudiantes extranjeros, estudiantes con alguna discapacidad, ...):

NInguna

3. COMPETENCIAS

Código Seguro De Verificación	05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Página	1/9

3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoracion			
Referencia	1	2	3	4
Capacidad de análisis y síntesis			✓	
Capacidad de organizar y planificar			✓	
Conocimientos generales básicos		✓		
Comunicación oral en la lengua nativa			✓	
Comunicación escrita en la lengua nativa			✓	
Conocimiento de una segunda lengua	✓			
Habilidades elementales en informática		✓		
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes			✓	
Capacidad de crítica y autocrítica		✓		
Trabajo en equipo			✓	
Habilidades en las relaciones interpersonales	✓			
Habilidades para trabajar en grupo	✓			
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica	✓			
Habilidades de investigación		✓		
Capacidad de aprender		✓		
Habilidad para trabajar de forma autónoma		✓		
Planificar y dirigir	✓			

Observaciones sobre las competencias:

3.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENÉRICAS:

INSTRUMENTALES
Capacidad de análisis y síntesis
Capacidad de organización y planificación
Comunicación oral y escrita en lengua nativa
Capacidad de gestión de la información
Resolución de problemas
Toma de decisiones
PERSONALES
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
Razonamiento crítico
Compromiso ético
SISTÉMICAS
Aprendizaje autónomo
Adaptación a nuevas situaciones
Iniciativa y espíritu emprendedor
Motivación por la calidad
Sensibilidad hacia temas medioambientales

3.2. Competencias específicas:

1. Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica (nivel 3)
2. Analizar los efectos económicos que genera el turismo (nivel 4)

Código Seguro De Verificación	05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Página	2/9

3. Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio (nivel 3)
4. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas (nivel 2)
7. Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...) (nivel 2)
23. Analizar los impactos generados por el turismo (nivel 1)
28. Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de la planificación (nivel 1)

El nivel, que puede ir de 1 a 4, indica el grado en que se entrena la competencia en cuestión.

4. OBJETIVOS

- Analizar la evolución del modelo turístico andaluz en las últimas décadas, a partir del análisis en profundidad de la oferta y la demanda, principales elementos del mercado turístico.

- Conocer y saber manejar e interpretar las principales bases de datos existentes para el estudio del mercado turístico andaluz.

- Identificar e interpretar los factores que condicionan las estrategias de actuación de los agentes turísticos.

- Analizar la estructura del mercado turístico andaluz en la actualidad, identificando sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

- Estudiar la importancia de la actividad turística en la economía andaluza, fundamentalmente en términos de riqueza y de empleo.

- Establecer las interrelaciones entre turismo y medio ambiente, poniendo especial énfasis en los impactos ambientales de la actividad turística en la región andaluza. Asimismo, destacar la necesidad de desarrollar un modelo turístico sostenible, a través de la planificación de los destinos turísticos.

- Estudio del marco normativo que regula la actividad turística en Andalucía en los diferentes niveles implicados (comunitario, nacional, autonómico y local).

5. Metodología:

o ESCENARIOS PARA EL APRENDIZAJE EN UN SISTEMA MIXTO DE ENSEÑANZA :

a) Aula.
b) Despacho de la(s) profesora(s).
c) Sala de informática.
d) Biblioteca u otros centros de documentación.
e) Diversos organismos o instituciones relacionados con el turismo:
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Consejería de Medio Ambiente, Patronatos de Turismo, etc.
- Centros de visitantes, oficinas de información turística, etc.
- Empresas turísticas (de alojamiento, transporte, etc.)

o PLAN DE TRABAJO

El sistema que nos proponemos utilizar combina varias metodologías de enseñanza, fundamentalmente #la lección# y #la enseñanza basada en el aprendizaje tutorado#. Más concretamente, esta asignatura se organizará del siguiente modo:
1º.- Asistencia a las clases teóricas donde se presentarán los contenidos fundamentales por parte de las profesoras. Se valorará especialmente la asistencia y participación en clase.

Código Seguro De Verificación	05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Página	3/9

2º.- Resolución de actividades teórico-prácticas proporcionadas por las profesoras sobre aspectos relacionados con la materia (análisis de textos, gráficos o informes, búsqueda de bases de datos o de fuentes estadísticas, búsqueda de material diverso en Internet, etc., a partir de los cuales se pretenderá fomentar la puesta en común y debate en clase).
3º.- Realización de un trabajo teórico o empírico sobre un tema del programa propuesto por las profesoras. El trabajo debe realizarse preferiblemente en grupos de 3 ó 4 alumnos/as, de modo que se fomente el trabajo en equipo y obligatoriamente habrá de exponerse en clase.

o SISTEMA DE TUTORÍAS

1. Responsables:
En la Escuela de Empresariales o la Facultad de Económicas y Empresariales: Profesora(s) de la asignatura.

2. Funciones a realizar por las profesoras-tutoras:
i. Suministrar información complementaria o referencial.
ii. Dirigir, analizar críticamente las realizaciones.
iii. Responder a las demandas/necesidades de los/as alumnos/as.
iv. Sugerir, enseñar y orientar a los estudiantes en las diferentes fases del proceso de acción práctica.

PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL

- OBJETIVO : Adquisición y comprensión de conceptos.
Actuaciones: - Sesiones de seguimiento en clase a través de la propuesta de actividades teórico-prácticas.
Tipo de tutoría: Clase.
Temporalidad: Al final de cada bloque temático.
- Calendario de citas individuales para hacer seguimiento del aprendizaje del alumno/a que tenga dificultades.
Tipo de tutoría: Individuales (horas de consulta en despacho).
Temporalidad: A lo largo del curso.

- OBJETIVO: Facilitar estrategias de trabajo en equipo.
Actuaciones: - Se contempla la realización de un trabajo de investigación en grupo. El alumnado analizará, utilizando una hoja de
valoración, cómo ha funcionado el grupo, qué rol ha desempeñado cada uno de los mismos, cómo han resuelto las dificultades, etc.
Tipo de tutoría: Programadas en horario de clase.
Temporalidad: A lo largo del curso.

- OBJETIVO: Motivar la utilización del horario de tutorías.
Actuaciones: - Explicación del plan de acción tutorial en clase.
Tipo de tutoría: Clase
Temporalidad: Inicio del curso.
- Pedir al alumnado que entregue la ficha correspondiente.
Tipo de tutoría: Clase y horario de tutoría.
Temporalidad: Durante las dos primeras semanas.

5.a Número de horas de trabajo del alumno

PRIMER SEMESTRE. Actividades y horas:

- **Teorí-a (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 18,00 + 18,00 = 36,00
- **Prácticas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 0,00 + 0,00 = 0,00

Código Seguro De Verificación	05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Página	4/9

- **Exámenes (Total de horas):** 20,00
- **Exposiciones y Seminarios (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 9,00 + 4,50 = 13,50
- **Actividades teóricas-prácticas no presenciales (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 7,50 + 0,00 = 7,50
- **Tutorías programadas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 6,00 + 0,00 = 6,00
- **Trabajo de Investigación (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 16,50 + 0,00 = 16,50

6. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas: [X] **Exposición y debate:** [X] **Tutorías especializadas:** [X]

Sesiones académicas prácticas: [X] **Visitas y excursiones:** [ ] **Controles de lecturas obligatorias:** [ ]

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN: 1.- Resolución de actividades teórico-prácticas proporcionadas por las profesoras sobre aspectos relacionados con la materia (análisis de textos, gráficos o informes, búsqueda de bases de datos o de fuentes estadísticas, búsqueda de material diverso en Internet, etc.,) a partir de los cuales se pretenderá fomentar la puesta en común y debate en clase. 2.-- Realización de un trabajo teórico o empírico sobre un tema del programa propuesto por las profesoras. El trabajo debe realizarse preferiblemente en grupos de 3 ó 4 alumnos/as, de modo que se fomente el trabajo en equipo y obligatoriamente habrá de exponerse en clase. De este modo, los/as alumnos/as completan su formación, al tener que realizar una presentación y expresarse en público.

7. BLOQUES TEMÁTICOS

Bloque 1: Origen y evolución del turismo en Andalucía.

Bloque 2: Estructura del mercado turístico andaluz.

Bloque 3: Principales impactos de la actividad turística en Andalucía.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.2. Específica:

El alumno podrá consultar con las profesoras otra bibliografía de interés así como enlaces de internet para la preparación de los trabajos.

8.3. Observaciones:

Bayón Mariné, F. (1999): 50 años de turismo español (1950-99). Un análisis histórico y estructural, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
Bosch Camprubí, R. (1998): Turismo y medio ambiente, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
Buitrago Esquinas, E. y Moreno Pacheco, P.(1997): #Turismo# en Valles Ferrer, J. (coor) Economía Andaluza, Algaida, Sevilla.
Consejería de Turismo y Deporte (publicación anual): Balance del Año Turístico en Andalucía, Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, Sevilla.
Dirección General de Turismo (1993): Plan de Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía (Plan DIA), Consejería de Economía y Hacienda, Junta de Andalucía, Sevilla.
Dirección General de Planificación Turística: Plan General de Turismo de Andalucía (Diagnóstico), Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía.
Torres Bernier, E (1993) #Turismo# en Martín Rodríguez, M. (dir) Estructura Económica de Andalucía, Espasa-Calpe, Madrid.

Código Seguro De Verificación	05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Página	5/9

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Asistencia y participación en clase.
Trabajo relativo a los contenidos de la asignatura.
Actividades cortas de carácter teórico-práctico realizadas en clase.
Prueba escrita, basada en los contenidos impartidos en clase, que se completarán con las consultas bibliográficas recomendadas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

EVALUACIÓN INICIAL:

La asignatura se imparte en el segundo curso de la Diplomatura de Turismo con carácter optativo. La experiencia acumulada hasta el momento indica que existe una gran heterogeneidad en el alumnado que cursa la asignatura, lo cual favorece la interdisciplinariedad que caracteriza el fenómeno turístico.

En las primeras clases solicitaremos de los/as alumnos/as información, en primer lugar, acerca de los conocimientos previos que tienen sobre la materia y, en segundo lugar, sobre su formación previa y sus expectativas sobre la asignatura. Esta tarea se realizará en clase al objeto de que los alumnos/as tengan una primera toma de contacto con sus compañeros/as y se pueda favorecer la formación de grupos de trabajo interdisciplinares.

EVALUACIÓN CONTINUA:

i. Aprendizajes objeto de la evaluación:
La evaluación continua constituye un elemento clave debido a que la metodología utilizada en la asignatura se apoya básicamente en el método del aprendizaje tutorado.
Será objeto de evaluación la adquisición gradual de las distintas competencias que se establecieron previamente como objetivos.

ii. Técnicas de recogida de información:
Las profesores/as llevaran un parte de asistencia, donde realizaran observaciones sobre la participación activa de los/as alumnos/as en clase.
Se evaluarán la resolución por parte de los/as alumno/as de las actividades teórico-prácticas propuestas en clase por los/as profesores/as y la elaboración y exposición de los trabajos en grupo.
El profesorado llevará una ficha de cada grupo de trabajo donde se detallará el rendimiento del grupo en cada fase del trabajo, al objeto de que la calificación final del trabajo esté perfectamente motivada.

EVALUACIÓN FINAL

Para superar la asignatura, el/la alumno/a deberá alcanzar un mínimo del 50% de la calificación total, puntuación que se podrá obtener a través de cuatro vías:
- Asistencia y participación activa en clase: se calificará hasta un 10% de la nota final.
- Trabajo de investigación realizado por los alumnos: se calificará hasta un 40% de la nota final.
- Actividades teórico-prácticas propuestas por las profesoras en clase: se calificará hasta un 25% de la nota final.
- Prueba escrita, que se calificará hasta un 25% de la nota final. Esta prueba tiene una doble finalidad: ayudar a superar la asignatura a aquellos alumnos que no hayan obtenido superado la asignatura a través de las tres vías anteriores, o bien, para aquellos alumnos que quieran obtener una calificación adicional.

10. Organización docente semanal H: Horas presenciales

Código Seguro De Verificación	05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Página	6/9

HORAS SEMANALES	Teorí-a		Prácticas		Exposiciones y Seminarios		Actividades teóricas-prácticas no presenciales		Tutorías programadas		Trabajo de Investigación		Exámenes	Temario
Primer Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
2ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
3ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3
4ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	No presencial
5ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 4
6ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	Tutorías programadas
7ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	No presencial
8ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 5
9ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 6
10ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	Tutorías programadas
11ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exámenes
12ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	No presencial
13ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	No presencial
14ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	4,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exposiciones
15ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	4,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exposiciones
16ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	4,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exposiciones
Nº total de horas	18,00	36,00	0,00	0,00	9,00	13,50	7,50	7,50	6,00	6,00	16,50	16,50	20,00	-

11. TEMARIO DESARROLLADO

Bloque 1: Origen y evolución del turismo en Andalucía.
(Competencias 1 y 3)

Tema 1. Evolución del turismo en Andalucía (I).
1.1.- Introducción: Periodificación del fenómeno turístico en la región andaluza.
1.2.- Antecedentes: El descubrimiento de Andalucía por los viajeros en el siglo XIX.
1.3.- La irrupción del turismo de masas en los años sesenta:
1.3.1.- Las bases de partida.
1.3.2.- Rasgos característicos del modelo turístico en los años sesenta.

Tema 2. Evolución del turismo en Andalucía (II).
2.1.- El impacto de la crisis internacional: crisis y transformación.
2.2.- Crisis del turismo andaluz a finales de los ochenta. Principales factores explicativos.
2.3.- La recuperación del sector.
2.4.- Perspectivas de futuro para el turismo andaluz.

Bloque 2: Estructura del mercado turístico andaluz.
(Competencias 3 y 7)

Código Seguro De Verificación	05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Página	7/9

Tema 3. La demanda turística en Andalucía.
3.1.- El análisis estadístico de la demanda turística andaluza.
3.2.- Características de la demanda turística en Andalucía.
3.3.- El proceso de transformación de la demanda turística en Andalucía.

Tema 4. La oferta turística en Andalucía.
4.1.- El análisis estadístico de la oferta turística andaluza.
4.2.- Características de la oferta turística en Andalucía: De alojamientos y complementaria.
4.3.- Transformaciones de la oferta turística en la actualidad. Principales retos de cara al futuro.

Bloque 3: Principales impactos de la actividad turística en Andalucía.
(Competencias 2,4, 23 y 28)

Tema 5. El impacto económico del turismo en Andalucía (I).
5.1.-Principales impactos del turismo en las economías receptoras.
5.2. Carácter estratégico del turismo para la economía española, con especial referencia al caso andaluz.
5.3.- El turismo y su aportación a la producción en Andalucía.

Tema 6. El impacto económico del turismo en Andalucía (II).
6.1. La aportación del turismo a la creación de empleo en Andalucía. Características del empleo generado.
6.2. Otros impactos de relevancia del turismo en la economía andaluza.
6.3.- El turismo y su contribución al desarrollo andaluz.

Tema 7. Turismo y medio ambiente en Andalucía.
7.1.- La relación entre economía y medio ambiente. Los impactos ambientales de la actividad turística en Andalucía.
7.2.- Principales medidas correctoras o atenuantes.
7.3.- La necesidad de un enfoque sostenible para el desarrollo turístico. Principales indicadores ambientales de turismo sostenible.
7.4.- La gestión turística ambiental en Andalucía.

Tema 8. El marco normativo de la actividad turística en Andalucía.
8.1.- Introducción: Definición, objetivos e instrumentos de la política turística.
8.2.- Diferentes niveles de planificación y desarrollo del turismo.
8.3.- La política turística de la Administración Central y de la Unión Europea como marco obligado de referencia.
8.4.- La política turística autonómica: el Plan DIA y el Plan General de Turismo.

12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

- Resultados del #Taller de Evaluación de la Implantación del Crédito Europeo en la Titulación de Turismo#
- Autoinforme de la asignatura intermedio y final (según plantilla de la EUEE de la Univ. de Sevilla)
- Puesta en común con los demás profesores de Experiencia Piloto en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final).

13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Página	8/9

Código Seguro De Verificación	05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/05aCpMbKyofvJsX9siFnjA==	Página	9/9