Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

TITULACIÓN: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
NOMBRE DE ASIGNATURA: Antropología del Turismo
CENTRO: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
DEPARTAMENTO: Antropología Social

0000009528252822 4853V

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: Antropología del Turismo
Código: 1010019
Tipo (Troncal/Oblicatoria/Optativa): OP
Créditos totales (LRU): 4,50 **Créditos teóricos (LRU):** 0,00 **Créditos prácticos (LRU):** 0,00
Curso: 2 **Cuatrimestre:** 1 **Ciclo:** 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
JAVIER HERNÁNDEZ RAMÍREZ	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	1	jhernan@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTORES

El turismo como contacto entre sociedades y culturas: huéspedes y anfitriones. La construcción social de la categoría de turista. La atracción y consumo de las diferencias. Turismo, neocolonialismo y desarrollo. Las culturas del trabajo relacionadas con el turismo. El turismo en Andalucía: bases, posibilidades y consecuencias.

2. SITUACIÓN

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Estar familiarizado con los conceptos centrales de la antropología socialy del patrimonio cultural.
Conocimiento del castellano hablado y escrito.

2.2 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura optativa de 2º curso orientada a la formación de titulados interesados por el campo del turismo cultural.

3. COMPETENCIAS

3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoracion			
Referencia	1	2	3	4

Código Seguro De Verificación	q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Página	1/8

Capacidad de análisis y síntesis				✓
Capacidad de organizar y planificar		✓		
Comunicación oral en la lengua nativa			✓	
Comunicación escrita en la lengua nativa			✓	
Resolución de problemas		✓		
Toma de decisiones		✓		
Habilidades para trabajar en grupo				✓
Habilidad para trabajar en un contexto internacional				✓
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad				✓
Compromiso ético			✓	
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica				✓
Comprensión de culturas y costumbres de otros países				✓
Habilidad para trabajar de forma autónoma				✓

3.2. Competencias específicas:

-Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

-Convertir un problema empírico en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones.

-Analizar los impactos generados por el turismo.

-Trabajar en medios culturales diferentes.

4. OBJETIVOS

4.1. Metas de enseñanza.

La asignatura Antropología del Turismo tiene como objetivo central ofrecer a los estudiantes una visión global del turismo como un fenómeno que incide en amplios aspectos de la cultura contemporánea tanto en las sociedades emisoras como de las receptoras e turistas.

Se estudiarán los instrumentos teóricos y metodológicos adecuados para el correcto análisis, la comprensión y el estudio del turismo.

Se persigue que los estudiantes adquieran conocimientos sobre:

1.Los conceptos fundamentales de la Antropología Social aplicados al fenómeno turístico.

2.La génesis del turismo y su evolución posterior hasta nuestros días.

3.Los aspectos estructurales y las características de los mercados de trabajos turísticos.

4.Las clasificaciones y debates socio-antropológicos sobre los distintos tipos de turistas, sus expectativas y motivaciones.

5.Las consecuencias económicas, medoambientales, políticas y culturales del turismo sobre los destinos y los tipos de relaciones sociales derivadas de la actividad.

6.El turismo en la globalización.

4.2.Competencias.

Los alumnos serán capaces de:

1.Aplicar los conocimientos aquiridos para el estudio del fenómeno turístico.

2.Analizar las consecuencias de la actividad turística en sociedades receptoras de turistas.

3.Estudiar la realidad socioeconómica, política y cultural de sociedades emisoras de turistas.

4.Participar en proyectos de planificación que promuevan un modelo turístico social y ecológicamente sostenible.

5.Promocionar el turismo cultural en el marco del respeto y la revalorización de las identidades culturales de los destinos turísticos.

5. Metodología:

5.1.Clases Teóricas y Prácticas.

Código Seguro De Verificación	q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Página	2/8

Los contenidos teóricos y metodológicos fundamentales del programa serán expuestos en las clases por parte del profesor. Dicha exposición se completará con las lecturas obligatorias y periódicas que deberán realizar los estudiantes a lo largo del cuatrimestre y que constituirán el eje de las discusiones y debates temáticos en los que se basarán las clases prácticas, a través de seminarios en los que participarán los alumnos.
Con este sistema teórico y práctico se persiguen tres objetivos fundamentales:
-Transmitir información y conocimientos.
-Facilitar el aprendizaje.
-Favorecer el desarrollo de actitudes reflexivas y de criterios propios.
Las actividades de las clases prácticas habrán de realizarse en equipo, que estarán compuestos entre 3 y 5 miembros. Estos equipos de trabajo serán permanentes durante todo el curso y funcionarán a su vez para el desarrollo de la actividad complementaria.

5.2.Actividad Complementaria.
La formación teórico-práctica se complementará con una actividad fuera del aula que será realizada por equipos de trabajo.

5.a Número de horas de trabajo del alumno

PRIMER SEMESTRE. Actividades y horas:

- **Teorí-a (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 21,00 + 21,00 = 42,00
- **Prácticas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 9,00 + 0,00 = 9,00
- **Exámenes (Total de horas):** 10,50
- **Trabajo de investigación documental y bibliográfica en equipo (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):** 21,00 + 0,00 = 21,00

6. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas: [X] **Exposición y debate:** [X] **Tutorías especializadas:** [ ]

Sesiones académicas prácticas: [X] **Visitas y excursiones:** [ ] **Controles de lecturas obligatorias:** [X]

OTRAS: 1.Trabajo en equipo de investigación documental y bibliográfica. 2.Tutorías personalizadas. 3.Tutorías en equipo.

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN: La actividad fuera del aula se basa en la metodología de Enseñanza basada en proyectos de aprendizaje tutorado. Cada equipo de alumnos preparará a lo largo del curso un trabajo obligatorio centrado en uno de los temas del programa de la asignatura. Para su selección deberán estudiar y analizar la biblografía específica señalada por el profesor, la cual se complementará con otra buscada por los propios estudiantes en las bibliotecas de la Universidad de Sevilla y otros centros e instituciones. Con este material deberán desarrollar el tema ajustándose a un esquema de contenido que debe presentarse al profesor en horario de tutorías y, posteriormente, redactar un tema que se acompañará de un análisis crítico de a información obtenida junto a unas conclusiones finales. Los trabajos habrán de realizarse en equipo, que estarán compuestos entre tres y cinco miembros. Estos equipos de trabajo serán permanentes durante todo el curso y funcionarán a su vez para el desarrollo de las actividades prácticas en el aula. En las clases de tutorías el profesor orientará a cada equipo en la preparación del documento. En dichas clases los estudiantes podrán definir su objeto de trabajo, perfilar los contenidos, conocer técnicas de búsqueda de información; en definitiva, adquirir las habilidades para su ejecución. El trabajo deberá ser entregado al final del cuatrimestre, antes del examen escrito. Se trata de un trabajo de realización obligatoria, y es concebido como un instrumento fundamental del proceso de enseñanza/aprendizaje de esta materia. La metodología presentada exige un aumento del número de horas de tutorías destinadas a la preparación, organización y asesoramiento a los alumnos en las activiaes a realizar en las clases prácticas y en las desarrolladas fuera el aula. Para llevar a cabo esta propuesto metodológica interactiva se combinarán las clases presenciales (10 semanas) con las no presenciales (5 semanas).

Código Seguro De Verificación	q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Página	3/8

7. BLOQUES TEMÁTICOS

El curso se estructura en 5 unidades didácticas en las que se estudiará el fenómeno en sus diversos niveles. Se abordarán las aproximaciones teóricas realizadas desde la antropología social y otras disciplinas afines, los distintos debates sobre las relaciones entre turismo y sociedad, los efectos de la actividad en las sociedades receptoras y las emisoras, la evolución histórica del turismo y el papel que desempeña en la actual etapa de globalización, así como la incidencia de la actividad en la conformación de estereotipos e imágenes de identificación colectiva.

Tema 1. TURISMO Y CULTURA.
Tema 2. DEL VIAJE AL TURISMO.
Tema 3. TURISMO Y EMPLEO.
Tema 4. TURISTAS
Tema 5. TURISMO Y RELACIONES ENTRE PUEBLOS Y CULTURAS.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. General:

A continuación se lista la bibliografía general de la asignatura

- Burns, Peter M. . *An introduction to tourism and anthropology /Peter M. Burns. . 1st. published. .* (1999.) . ISBN 0415186277 (pbk.) .
- Smith, V.L. . *Anfitriones e invitados :Antropología del Turismo /Valene S. Smith [comp.] .* (1992.) . ISBN 84-7731-115-3 .
- Santana, A. . *Antropología y Turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?. Ariel .* (1997) .
- MacCannell, D. . *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa. Melusina .* (2003) .
- Urry, John. . *The tourist gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies. Sage . 2nd ed., repr. .* (2005.) . ISBN 076197346X .

8.2. Específica:

ABRAM, WALDREN & Macleod (Eds.), Tourist and Tourism. Identifying with people and places. Berg. Oxford and New York. 1997.

ÁLVAREZ, A. El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. Bosch, Barcelona. 1994.

AUGÉ, M. El viaje imposible. Gedisa. Barcelona. 1997.

AUGÉ, M. El tiempo en ruinas. Gedisa. Barcelona. 2003.

BERGUE (VAN DEN), P. & Flores, J. "Turismo e ideología indígena en Cuzco, Perú". Annals of Tourism Research en español. Vol 2, nº 1. 2000.

BOISSEVAIN, J. (Ed.). Coping with the tourist. Europeans reaction to mass tourism. Berghahn books. 1996.

BRAMWELL, B. "La respuesta de los malteses al turismo". Annals of Tourism Research en español. Vol 5, nº 2. 2003.

COHEN, E. "The sociology of Tourism: Approaches, issues and findings". Annual Review of Sociology, vol.10:373-92. 1984.

CRICK, M. "Representaciones del turismo internacional en las ciencias sociales: Sol, sexo, paisajes, ahorros y servilismos", en Jurado, F (comp.). Los mitos del Turismo. Endymión. Madrid. 1992. pp.341-353.

DELGADO, M. "Los efectos sociales y culturales del turismo en las ciuades históricas" en Desarrollo turístico integral de ciudades monumentales. Congreso Internacional. Patronato Provincial de Turismo. Granada. 2003.

GARCÍA CANCLINI, N. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización.

GOLDSTONE, P. Turismo. Más allá del ocio y del negocio. Debate. Barcelona. 2003.

GÓMEZ ESPELOSÍN, F.J. El descubrimiento del mundo. Geografía y viajeros en la antigua Grecia. Akal, Madrid. 2000.

HERNÁNDEZ, J. "Turismo inducido. La configuración de la imagen turística de Sevila a través del cine comercial". Congreso Internacional: Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el siglo XXI. Volumen II: Desarrollo Rural y Turismo. pp 503-515. ED. Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna. Sevilla, 2004.

HERNÁNDEZ, J. "Activando la memoria, mirando al futuro. Patrimonialización de un oficia perdido y dinamización turística", en ¿Protegiendo los Recursos? Áreas Protegidas, Poblaciones Locales y Sostenibilidad. Actas X Congreso de Antropología.

HERNÁNDEZ. J. "Producción de singularidades y mercado global. El estudio antropológico del turismo", en Boletín Antropológico. Venezuela, 2006.

JURDAO, F. España en venta. Endymion. Madrid. 1990.

Código Seguro De Verificación	q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Página	4/8

JURDAO, F. (ED.) . Los mitos del turismo. Endymion. Madrid. 1992.
KADT, E. (ED.). Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo? Endymion. Madrid. 1991.
KOUSIS, M. "Turismo y medioambiente: una perspectiva de los movimientos sociales". Annals of Tourism Research en español. Vol. 2, nº 1. 2000.
KROSHUS, L. "La comercialización cultural. El turismo y la identidad maya". Annals of Tourism Research en español. Vol. 5, nº 1. 2003.
LACROIX, J., ROUX, B. & ZOIDO, P. Turismo y Desarrollo Regional en Andalucía. Instituto de Desarrollo Regional. Universidad de Sevilla. 1983.
LASH, S. & URRY, J. Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la posorganización. Amorrortu Editores. Buenos Aires. 1994.
LANFANT, M-F., ALCOK & BRUNER. International Tourism, Identity and Change. Sage. London, 1995.
MACCANNELL, D. "Turismo e identidad cultural", en Todorov, T. Cruce de culturas y mestizaje cultural. Ed. Júcar Universidad. 1988.
MARCHENA, M (ed.). Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea. Diputación Provincial, Sevilla. 1998.
MARWICK, M. #Postales de Malta. Imagen, consumo, contexto#. Annals of Tourism Research en español. Vol.3, nº 1. 2001.
MAZÓN, T. Sociología del Turismo. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. 2001.
MEETHAN, K. Tourism in global society. Place, culture and consumption. Palgrave. 2001.
MITCHELL, R. & REID, D.G. #Integración comunitaria. Turismo insultar en Perú#. Annals of Tourism Research en español. Vol. 3, nº 1. 2001.
MORENO, I. #La Trinidad sagrada de nuestro tiempo: mercado, estado y religión# en Revista Española de Antropología Americana. Vol Extraordinario, 2003, pp 13-26.
NASH, D. #Tourism as an Antropological subject#. Current Anthropology, vol. 21, nº5: 461-485. 1981.
NÚÑEZ, T.A. #Tourism, tradition and acculturation: weekendismo in a Mexican Village#, Ethnology, vol. 7, nº 3. 1963.
PITCHORD, S.P. #Ethnic tourism and nationalism in Wales#. Annals of Tourism Research, Vol. 22, nº 1. 1995.
PRETES, M. #Tourism and Nationalism#. Annals of Tourism Research. Vol. 30, nº 1. 2003.
RITZER, G. El encanto de un mundo desencantado. Revolución en los medios de consumo. Ariel. Barcelona. 2000.
ROBB, J.G. #Tourism and legend. Archaeology of heritage#. Annals of Tourism Research, vol. 25, nº 3, 1998.
ROCHE, M. Mega-events modernity. Olympics and expos in the growth of global culture. Routledge, London. 2000.
ROJEK, CHRIS AND URRY, J. (ed.) Touring Cultures. Routledge. 1997.
RUBIO, A. (coord) Sociología del Turismo. Ariel. Barcelona. 2003.
SANTANA, A. #Patrimonios culturales y turistas: unos leen lo que otros miran#. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol 1, nº 1. 2003.
SAN MARTÍN GARCÍA, J.E. Psicosociología del ocio y del turismo. Málaga. Aljibe. 1997.
SINCLAIR, M.T. (Ed.) Gender, word and Tourism. Routledge. London & New Cork. 1997.
STEEN, J.K. #Actitudes antiturísticas: el turismo chárter en el Mediterráneo#. Annals of Tourism Research en español. Vol. 2, nº 1. 2000.
SWAIN, M.B. #Anthropology# en Safari, J. Encyclopedia of Tourism. Routledge. 2000. pp 23-26.
SWAIN, M.B. #Gender in tourism#. Annals of Tourism Research, vol. 22, nº 2. 1995.
TUCKER, H. #Turistas y Trogloditas. Negociando la sostenibilidad#. Annals of Tourism Research en español. Vol 3, nº 2. 2001.
TURNER, L. & ASH, J. La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer. Endimión. Madrid. 1991.
URBAIN, J.D. El idiota que viaja. Relatos de turistas. Endimión. Madrid. 1993.
WAITT, G. #Consuming heritage. Perceived historical authenticity#. Annals of Tourism Research, vol. 26, nº 2. 1999.
WANG, N. #Rethinking authenticity in tourism experience#. Annals of Tourism Research, vol. 26, nº 2. 1999.
WICKENS, E. #Lo sacro y lo profano. Una tipología del turista#. Annals of Tourism Research en español. Vol 4, nº 2. 2002.
VV.AA. La imagen de Andalucía en los viajeros románticos. Diputación Provincial. Málaga. 1987.

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se concibe como un instrumento más inserto en el programa formativo.

Código Seguro De Verificación	q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Página	5/8

El sistema de evaluación se basará en tres tipos de pruebas:
1. Actividades desarrolladas durante las clases prácticas.
2. Trabajo realizado fuera del aula, mediante el trabajo autónomo de los alumnos con el apoyo del profesor en la acción tutorial.
3. Prueba escrita al final del curso.
En todos los ejercicios se valorarán positivamente la exposición ordenada, el uso crítico de los conceptos y la ilustración de lo que se explica con ejemplos concretos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Componentes de la calificación final de las pruebas.

1. Actividades de clases prácticas: 10%.
2. Trabajo práctico fuera del aula: 30%.
3. Examen final: 60%.

10. Organización docente semanal H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teorí-a		Prácticas		Trabajo de investigación documental y bibliográfica en equipo		Exámenes	Temario
Primer Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
2ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	Tema 1
3ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 1
4ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 2
5ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	Tema 2
6ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	Tema 2
7ªSemana	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tema 3
8ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	Tema 3
9ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	Tema 4
10ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	Tema 4
11ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00	0,00	-
12ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00	0,00	-
13ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00	0,00	-
14ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00	0,00	-
15ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0,00	-
16ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	-
17ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	-
18ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	-
19ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	-
20ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	-
Nº total de horas	21,00	42,00	9,00	9,00	21,00	21,00	10,50	-

11. TEMARIO DESARROLLADO

Código Seguro De Verificación	q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Página	6/8

Tema 1. TURISMO Y CULTURA.
1.1 Turismo, cultura y sociedad.
1.2 La Antropología del Turismo como campo de estudio de la Antropología Social.
1.3 Conceptos fundamentales.
Competencia 1

Tema 2. DEL VIAJE AL TURISMO.
2.1. El debate sobre los orígenes del turismo.
2.2. Viajes y exploraciones antes de la eclosión del turismo.
2.3. Turismo y Modernidad. La organización social del viaje y los avances tecnológicos.
2.4. Del turismo fordista a la diversificación de la práctica.
2.5. Los turismos contemporáneos.
2.6. ¿El fin del turismo?
Competencias 1, 2 y 3.

Tema 3. TURISMO Y EMPLEO.
3.1. Culturas y mercados de trabajo en el sector turístico.
3.2. Género, Trabajo y Turismo.
3.3. Etnicidad, Trabajo y Turismo.
3.4. Turismo y trabajo infantil.
3.5. Turismo y prostitución. Turismo sexual.
Competencias 1, 2, 4 y 5.

Tema 4. TURISTAS.
4.1. Tipologías de turistas.
4.2. Los debates sobre la autenticidad.
4.3. Relaciones entre turistas y población local.
Competencias 1 y 3.

Tema 5. TURISTAS Y RELACIONES ENTRE PUEBLOS Y CULTURAS.
5.1. Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?
5.2. El turismo en la era de la globalización.
5.3. El turismo en las ciudades: ciudades-museo, neo-monumentalismo y mega-eventos.
Competencias 1, 2, 3, 4 y 5

COMPETENCIAS:
1. Aplicar los conocimientos adquiridos para el estudio del fenómeno turístico.
2. Capacitar para el análisis de las consecuencias de la actividad turística en sociedades receptoras de turistas.
3. Capacitar para el análisis de la realidad socioeconómica, política y cultural de sociedades emisoras de turistas.
4. Dotar de herramientas para la participación en proyectos de planificación turística que promuevan un modelo turístico social y ecológicamente sostenible.
5. Generar sensibilidad profesional para la promoción del turismo cultural, el respeto y la revalorización de las identidades culturales de destinos concretos

12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

-Resultados del "Taller de Evaluación de la Implantación del Crédito Europeo en la Titulación de Turismo".
-Auto-informe de la asignatura intermedio y final (según plantilla de la EUEE de la Univ. de Sevilla).

Código Seguro De Verificación	q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Página	7/8

-Puesta en común con los profesores de Experiencia Piloto en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final):

13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Fecha	23/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/q/1u9pgghR9qJZtEJebTvg==	Página	8/8