ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS TURÍSTICOS

Curso 2007-2008

Diplomatura de Turismo

Nº CRÉDITOS: 4,5 Total con 3 teóricos y 1,5 prácticos
CARÁCTER: Obligatoria
CURSO: Primero
ÁREA DE CONOCIMIENTO: Geografía Humana
DEPARTAMENTO: Geografía Humana
PROFESORES: Concepción Foronda Robles foronda@us.es
Ana García López angar@us.es

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	hqbYcvRocPRgifbocpL97g==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/hqbYcvRocPRgifbocpL97g==	Página	1/8

I COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

a. Descriptores (BOE):

"Estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio, así como los modelos y características de los espacios turísticos". (Resolución de 2 de septiembre de 1999, de la Universidad de Sevilla).

b. Competencias

COMPETENCIAS TRANSVERSALES / GENÉRICAS:

INSTRUMENTALES	PERSONALES	SISTÉMICAS
Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organización y planificación Comunicación oral y escrita en lengua nativa Capacidad de gestión de la información Resolución de problemas Toma de decisiones	Trabajo en equipo Habilidades en las relaciones interpersonales Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad Razonamiento crítico Compromiso ético	Aprendizaje autónomo Adaptación a nuevas situaciones Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica Iniciativa y espíritu emprendedor Liderazgo Motivación por la calidad Sensibilidad hacia temas medioambientales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

COMPETENCIA 1: Identificar las tipologías de espacios y espacios turísticos.

Esta competencia está vinculada a la identificación global de los espacios turísticos y el territorio donde se ubica, conociendo las particularidades geográficas, sociales y económicas de dichos destinos para su promoción y desarrollo.

Unidades de Competencia:

- ***Cognitivas (Saber):***

1.1. Conocer los conceptos y principios básicos de las tipologías turísticas.
1.2. Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico.
1.3. Diferenciar los espacios turísticos genéricos (espacios litorales, espacios rurales y espacios urbanos) y turismos específicos (turismo de salud, turismo de negocios, turismo natural, etc.)
1.4. Conocer los factores determinantes de la actividad turística en determinados destinos (factores espaciales, factores ambientales y factores dinámicos).
1.5. Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística.
1.6. Identificar las características de los modelos turísticos y su incidencia medioambiental y cultural.

- ***Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):***

1.7. Aplicar los conocimientos al espacio turístico.
1.8. Promover procesos de planificación y programación turística en destino.
1.9. Diagnosticar la situación de la actividad turística en un territorio determinado y establecer los objetivos para un óptimo aprovechamiento de los recursos.
1.10. Extrapolar experiencias de diversos modelos turísticos, su potencialidad y su evolución.

- ***Actitudinales (Ser):***

1.11. Respetar las distintas aportaciones y opiniones de los compañeros.
1.12. Tener capacidad de trabajo en equipo.
1.13. Desarrollar capacidad de crítica.
1.14. Coordinarse con el resto de miembros de los grupos.
1.15. Mostrar iniciativa y espíritu emprendedor.

II.- OBJETIVOS GENERALES

- Estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio, así como los modelos y características de los espacios turísticos.
- Diferenciar los espacios turísticos genéricos y los segmentos o productos específicos.

- Interpretar la información existente respecto a destinos turísticos.

III. ORGANIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS:

Carga de trabajo para el estudiante

	Horas/Curso
Asistencia a clases teóricas	15,8
Asistencia a clases prácticas en clase	15,8
Prácticas en casa	13,5
Inicio a la investigación y preparación de trabajos	47,4
Estudio para la preparación de exámenes y realización	20
Total volumen de trabajo	**112,5**

IV. METODOLOGÍA:

La asignatura se impartirá por medio de clases teóricas y prácticas:
La metodología elegida para el desarrollo de las **clases teóricas** está basada en el enfoque enseñanza- aprendizaje. Lo que significa que el profesor no es el único agente de intervención en el desarrollo de la clase, sino que el alumno debe ir construyendo su propio conocimiento sobre la materia. El alumno tendrá con antelación el material correspondiente a los contenidos (dossier de la asignatura). El profesor no explicará el contenido literal del tema, sino que destacará los aspectos más relevantes.

Las **clases prácticas** se realizan en el horario de clase completándose en casa. Éstas consistirán básicamente en la realización de mapas, comentarios de textos de cada uno de los temas, visita a FERANTUR (Feria andaluza de turismo y desarrollo rural) celebrada entre 27 y 30 de marzo 2008, y otras actividades, que serán finalmente recogidos en un portafolio.

V. CONTENIDOS

Tema 1. Introducción
Conceptos. Tipologías. Distribución espacial del turismo.

Tema 2. Turismo en espacios de litoral
Evolución. Denominaciones geoturísticas de litoral. El turismo de cruceros.

Tema 3. Turismo en espacios naturales y de montaña
Ecoturismo. Turismo rural. Turismo de nieve.

Tema 4. Turismo en espacios urbanos
Del turismo de ciudad al turismo metropolitano. Turismo cultural. Turismo de negocios.

Tema 5. Nuevas tendencias
La nueva oferta de turismo de salud. La eclosión de los parques de ocio.

Código Seguro De Verificación	hqbYcvRocPRgifbocpL97g==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/hqbYcvRocPRgifbocpL97g==	Página	3/8

SEMANAS	MARTES	MIERCOLES
Semana 1. 12-13 de febrero	Presentación asignatura	Tema 1. Introducción. Conceptos
Semana 2. 19-20 febrero	Tema 1. Introducción. Distribución.	N.P. mapas 1
Semana 3. 26-27 febrero	N.P. mapas 1	Tema 2. T.Litoral: Evolución
Semana 4. 4-5 marzo	Tema 2. T.Litoral: teoría/destinos	Tema 2. T.Litoral: teoria/destinos
Semana 5. 11-12 marzo	N.P. mapas 2	Tema 2. T.Litoral: cruceros
Semana 6. 18-19 marzo	SEMANA SANTA	
Semana 7. 25-26 marzo	N.P:. (preparación pre-FERANTUR)	T.3. Turismo Naturaleza: Ecoturismo
Semana 8. 1-2 abril	N.P. (preparación post-FERANTUR	T.3. Turismo Naturaleza: Ecoturismo
Semana 9. 8-9 abril	FERIA DE ABRIL	
Semana 10. 15-16 abril	T.3. Turismo Naturaleza: rural	T.3. Turismo Naturaleza: rural/nieve
Semana 11. 22-23 abril	N.P. mapas 3	Tema 4. Turismo urbano: urbano
Semana 12. 29-30 abril	Tema 4. Turismo urbano: cultural	Tema 4. Turismo urbano: reuniones
Semana 13. 6-7 mayo	N.P. mapas 4	Tema 5. Turismo de salud
Semana 14. 13-14 mayo	N.P. mapas 5_1	Tema 5. Turismo temático
Semana 15. 20-21 mayo	N.P. mapas 5_2	Entrega del Portafolio
Semana 16. 27-28 mayo	Repaso teórico asignatura	
Semana 17. 3-4 junio	Tutorías pre-examen	

VI.- PROGRAMACIÓN GRUPO 1 (MAÑANA)

. Prof. Concepción Foronda.

HORARIO TUTORIAS

MIERCOLES: 10,00-11.30H, 13,00-13,30H

SEMANAS	MARTES	MIERCOLES
Semana 1. 12-13 de febrero	Presentación asignatura	Tema 1. Introducción. Conceptos
Semana 2. 19-20 febrero	Tema 1. Introducción. Distribución.	N.P. mapas 1
Semana 3. 26-27 febrero	N.P. mapas 1	Tema 2. T.Litoral: Evolución
Semana 4. 4-5 marzo	Tema 2. T.Litoral: teoría/destinos	Tema 2. T.Litoral: teoria/destinos
Semana 5. 11-12 marzo	Tema 2. T.Litoral: cruceros	N.P. mapas 2
Semana 6. 18-19 marzo	SEMANA SANTA	
Semana 7. 25-26 marzo	T.3. Turismo Naturaleza: Ecoturismo	N.P:. (preparación pre-FERANTUR)
Semana 8. 1-2 abril	T.3. Turismo Naturaleza: Ecoturismo	N.P. (preparación post-FERANTUR
Semana 9. 8-9 abril	FERIA DE ABRIL	
Semana 10. 15-16 abril	T.3. Turismo Naturaleza: rural	N.P. mapas 3
Semana 11. 22-23 abril	T.3. Turismo Naturaleza: rural/nieve	Tema 4. Turismo urbano: urbano
Semana 12. 29-30 abril	Tema 4. Turismo urbano: cultural	N.P. mapas 4
Semana 13. 6-7 mayo	Tema 4. Turismo urbano: reuniones	Tema 5. Turismo de salud
Semana 14. 13-14 mayo	Tema 5. Turismo temático	N.P. mapas 5_1
Semana 15. 20-21 mayo	N.P. mapas 5_2	Entrega del Portafolio
Semana 16. 27-28 mayo	Repaso teórico asignatura	
Semana 17. 3-4 junio	Tutorías pre-examen	

VI.- PROGRAMACIÓN GRUPO 2 (MAÑANA). Prof. Concepción Foronda.

HORARIO TUTORIAS

MIERCOLES: 10,00-11.30H,
13,00-13,30H

VI.- PROGRAMACIÓN GRUPO 3 (TARDE). Prof. Ana García.

SEMANAS	MARTES	MIERCOLES
Semana 1. 12-13 de febrero	Presentación asignatura (teoría y práctica)	Tema 1. Introducción
Semana 2. 19-20 febrero	N.P. Preparación mapas	Tema 1. Teoría y práctica (Aula 19, 17,00h)
Semana 3. 26-27 febrero	Tema 2. T.1. Litoral: teoría/destinos	Tema 2. T.1. Litoral: teoría/destinos
Semana 4. 4-5 marzo	Tema 2. T.1. Litoral: teoría/destinos	N.P. (preparación pre-FERANTUR)
Semana 5. 11-12 marzo	Tema 2. T.1. Litoral: teoría/destinos. Mapas.	T.3.1. Turismo Naturaleza: Ecoturismo
Semana 6. 18-19 marzo	SEMANA SANTA	
Semana 7. 25-26 marzo	T.3.1. Turismo Naturaleza: Ecoturismo	T.3.1. Turismo Naturaleza: rural
Semana 8. 1-2 abril	T.3.1. Turismo Naturaleza: rural	N.P. Preparación pre-FERANTUR)
Semana 9. 8-9 abril	FERIA DE ABRIL	
Semana 10. 15-16 abril	Tema 4. Turismo urbano: introducción	N.P. Preparación dossier
Semana 11. 22-23 abril	Tema 4. Turismo urbano: cultural	N.P. Preparación dossier
Semana 12. 29-30 abril	Tema 4. Turismo urbano: metropolitano	N.P. Preparación dossier
Semana 13. 6-7 mayo	Tema 5. Turismo temático	N.P. Preparación dossier
Semana 14. 13-14 mayo	N.P. Preparación dossier	
Semana 14. 13-14 mayo	Tema 5. Turismo temático	N.P. Preparación dossier
Semana 15. 20-21 mayo	N.P. Preparación dossier	
Semana 15. 20-21 mayo	Tema 5. Turismo temático	N.P. Preparación dossier
Semana 16. 27-28 mayo	Repaso teór	
Semana 16. 27-28 mayo	Entrega dossier/ Repaso teórico asignatura	
Semana 17. 3-4 junio	Tutorías pre-examen	
Semana 17. 3-4 junio	Tutorías pre-examen	

HORARIO TUTORIAS

MARTES: 15,30-17,30 H

MIERCOLES: 15,30-16,30H

VI.- PROGRAMACIÓN GRUPO 4 (TARD

E). Prof. Ana García.

HORARIO TUTORIAS

MARTES: 15,30-17,30 H

MIERCOLES: 15,30-16,

SEMANAS	MARTES	MIERCOLES
Semana 1. 12-13 febrero	Presentación asignatura (teoría y práctica)	Tema 1. Introducción
Semana 2. 19-20 febrero	N.P Mapas	Tema 1. Teoría y práctica
Semana 3. 26-27 febrero	Tema 2. T.Litoral: teoría/destinos	Tema 2. T.Litoral: teoría/destinos
Semana 4. 4-5 marzo	Tema 2. T. Litoral: cruceros	T.3. Turismo Naturaleza: Ecoturismo
Semana 5. 11-12 marzo	T.3. Turismo Naturaleza: Ecoturismo	N.P. Preparación PRE-FERANTUR
Semana 6. 18-19 marzo	SEMANA SANTA	
Semana 7. 25-26 marzo	T.3. Turismo Naturaleza: rural	T.3. Turismo Naturaleza: rural/nieve
Semana 8. 1-2 abril	Tema 4. Turismo urbano: introducción	N.P. Preparación post-FERANTUR
Semana 9. 8-9 abril	FERIA DE ABRIL	
Semana 10. 15-16 abril	Tema 4. Turismo urbano: cultural	N.P. Preparación dossier
Semana 11. 22-23 abril	Tema 4. Turismo urbano: reuniones	N.P. Preparación dossier
Semana 12. 29-30 abril	Tema 4. Turismo urbano: metropolitano	N.P. Preparación dossier
Semana 13. 6-7 mayo	Tema 5. Turismo de salud	N.P. Preparación dossier
Semana 14. 13-14 mayo	Tema 5. Turismo temático	N.P. Preparación dossier
Semana 15. 20-21 mayo	N.P. Preparación dossier	Entrega del dossier prácticas
Semana 16. 27-28 mayo	Repaso teórico asignatura	
Semana 17. 3-4 junio	Tutorías pre-examen	

VI.- PROGRAMACIÓN GRUPO 5 (TARDE). Prof. Ana García.

HORARIO TUTORIAS

MARTES: 15,30-17,30 H

MIERCOLES: 15,30-16,30H

VII.- SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se realizará en función de dos grandes aspectos. El primero de ellos es la realización de un examen referido a los contenidos de la materia. El segundo se refiere a los trabajos prácticos realizados en clase y/o casa dentro del Portafolio.

EVALUACIÓN MEDIANTE EXAMEN
El examen escrito contendrá preguntas referidas a la localización descriptiva mediante mapas sobre algunas tipologías analizadas, así como preguntas cortas y de relacionar con el temario impartido. En éste el estudiante mostrará su capacidad de relacionar los distintos aspectos analizados en el curso. La calificación del examen ponderará un 70% en la nota final. Para superar la asignatura, en la parte teórica deberá obtenerse un mínimo de un 3,5.

EVALUACIÓN DE LAS PRACTICAS (actividades en el aula y fuera del aula)
Los alumnos en el mes de mayo entregarán el portafolio con las actividades realizadas a lo largo del curso, agrupándolas en dossier de mapas, comentarios de textos, visitas y conferencias. Todo ello es obligatorio y corresponde al 30% de la nota de la asignatura.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

BARRADO, D..; CALABUIG, J. (2001): *Geografía mundial del turismo.* Ed. Síntesis. V 338.48 GEO
BLASCO PERIS, A (2006): *Tipologías turísticas*. Universitat Girona. V 338.48 BLA
JAFARI, J. (2002): *Enciclopedia del turismo.* Ed. Síntesis. V 338.48 ENC
MESPLIER; BLOC-DURAFFOUR (2000): *Geografía del turismo en el mundo.* Síntesis. V 338.48 MES
MONTANER, J; ANTICH, J; ARCARONS (1998): *Diccionario de Turismo.* Síntesis.
OMT (1998): *Introducción al turismo.* Madrid, OMT. V 338.48 INT
VERA REBOLLO, F (1997): *Análisis territorial del turismo.* Ariel Geografía. V MA 338.48 LOP
VV.AA (1999): *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. V 338.48 CIN

COMPLEMENTARIA

ANTÓN CLAVÉ, S (2005): *Parques temáticos.* Ariel. V 338.48 ANT
CALLIZO, J (1991): *Aprox. a la geografía del turismo.* Síntesis. V 338.48 CAL
CASTROVIEJO, M; HERRERO, J (1992): *Ecoturismo. Criterios de desarrollo y casos de manejo.* Madrid, Colección Técnica. MAPA. V 338.48 ECO
CEBALLOS JIMENEZ, J (1995): *Geografía turística de España.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
FERNÁNDEZ FUSTER, L (1991): *Geografía general del turismo de masas.* Madrid, Editorial Alianza Universal. V 338.48 FER
VILA FRADERA, J (1997): *La aventura del turismo en España.* Editur. V 338.48 VIL
VOGELER, C; HERNÁNDEZ, E (1997): *Estructura y organización del mercado turístico.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A V 338.48 VOG

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

AA.VV.: Estudios Turísticos. Papers de Turisme. Varios números.
Instituto de Estudios Turísticos [http://www.iet.tourspain.es]
Secretaría General de Turismo [http://www.mcx.es/turismo/dgtur]
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
[http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/]