CURSO ACADÉMICO 2007/2008

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Dep. Teoría Económica y Economía Política

INTRODUCCION A LA ECONOMIA

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: INTRODUCCION A LA ECONOMIA
Código: 1010004 **Año del plan de estudio:** 1999
Tipo: Troncal
Créditos totales (LRU): 75,00 **Créditos LRU teóricos:** 6,00 **Créditos LRU prácticos:** 1,50
Curso: 1 **Cuatrimestre:** 1º **Ciclo:** 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
Federico Basañez Agarrado	Teoría Económica y Economía Política	Nº 26 (1ª planta. EUEE)	basanez@us.es
Isabel Vázquez Bermúdez	Teoría Económica y Economía Política	nº 28 (1ª planta EUEE)	ivazquez@us.es
Myrian González Limón	Teoría Económica y Economía Política	Nº 4 (1ª planta . Facultad de Ciencias Econ y Empresariales)	miryam@us.es
Mª José Aracil Fernández	Teoría Económica y Economía Política	Nº 30 (4ª planta . Facultad de Ciencias Econ y Empresariales)	aracil@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descriptores:

Introducción al análisis económico con especial referencia al turismo

2. Situación:

2.1. Conocimientos y destrezas previos:

Ninguno.

2.2. Contexto dentro de la titulación:

El contenido de esta asignatura es básico para los titulados en Turismo que desarrollarán su actividad profesional en un mundo cambiante y donde la toma de decisiones deberá tener en cuenta necesariamente el marco económico en el que se encuentran inmersos. El mayor o menor éxito de sus decisiones, así como de sus fracasos, dependerá en gran medida de qué datos ha seleccionado para conocer su entorno, la fiabilidad de las fuentes de donde proceden, y cómo ha conseguido analizarlos e interpretarlos para prever su evolución y las consecuencias de sus decisiones.
Es la única oportunidad que tienen los futuros Diplomados en Turismo de conocer la economía en su perspectiva analítica y su aplicación al mundo del turismo.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Página	1/12

2.3. Recomendaciones:

El alumno debe demostrar interés por conseguir los objetivos propuestos. Ello se considera alcanzable con la asistencia regular a clases y una dedicación de 4 a 6 h. semanales de trabajo personal.

2.4. Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

Adaptación de materiales didácticos y exámenes a las necesidades de los estudiantes con discapacidad visual (tamaño de letra y gráficos de mayor tamaño)

3. Competencias:

3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoración			
Referencia	1	2	3	4
Capacidad de análisis y síntesis			✓	
Capacidad de organizar y planificar			✓	
Comunicación oral en la lengua nativa		✓		
Comunicación escrita en la lengua nativa		✓		
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes			✓	
Resolución de problemas			✓	
Toma de decisiones		✓		
Capacidad de crítica y autocrítica			✓	
Trabajo en equipo	✓			
Habilidades en las relaciones interpersonales	✓			
Habilidades para trabajar en grupo	✓			
Compromiso ético	✓			
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica				✓
Habilidades de investigación			✓	
Capacidad de aprender			✓	
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones		✓		
Habilidad para trabajar de forma autónoma			✓	
Iniciativa y espíritu emprendedor		✓		
Inquietud por la calidad	✓			

3.2. Competencias específicas:

1 Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica 1
2 Analizar los efectos económicos que genera el turismo 3
3 Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio 1
4 Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
5 Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones 3
6 Tener una marcada orientación de servicio al cliente
7 Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...) 1
8 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
9 Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas
10 Gestionar los recursos financieros
11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
12 Management, dirección y gestión de los distintos tipos de entidades turísticas

Código Seguro De Verificación	siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Página	2/12

13 Manejar las técnicas de comunicación
14 Conocer el marco legal que regula las actividades turísticas
15 Trabajar en inglés como lengua extranjera
16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
17 Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera
18 Identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos
19 Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad
20 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento
21 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración
22 Conocer el procedimiento operativo de las empresas de intermediación
23 Analizar los impactos generados por el turismo
24 Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
25 Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
26 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
27 Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial 1
28 Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de la planificación
29 Trabajar en medios culturales diferentes
30 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
31 Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
32 Detectar las necesidades para la planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

4. Objetivos:

- Reconocer la importancia que el entorno tiene para el funcionamiento de un sistema.
- Reconocer en el entorno turístico cercano las grandes tendencias que se están produciendo en todos los sectores.
- Desarrollar habilidades para aplicar modelos gráficos, matemáticos y verbales como forma habitual de comunicación
- Desarrollar habilidades para aplicar los conocimientos teóricos a situaciones reales tomadas de la prensa o revistas especializadas
- Generar capacidad de análisis de distintas realidades económicas y su influencia en el sector turístico.
- Desarrollar la capacidad de organizar y planificar tareas y trabajos.
- Desarrollar habilidades para obtener y analizar información económica en general y del sector turístico en particular.
- Potenciar actitudes de apertura profesional y personal en los alumnos, en las que se reconozcan distintas situaciones y diferentes puntos de vista, entrando en discusiones que no necesariamente hallen respuestas definitivas a los problemas.
- Mantener y transmitir a los alumnos una actitud de indagación, de investigación, de comprensión y de análisis sistemático, reflexivo y creativo ante las situaciones prácticas que puedan surgir en los estudios o, posteriormente, en su vida profesional.
- Potenciar el uso de distintas fuentes de información y de material de primera mano o datos primarios que el alumno debe saber manejar.
- Adquirir apertura y valoración positiva de la diversidad entre personas, áreas geográficas y sistemas de organización económica.
- Motivar al alumno para la realización de un esfuerzo continuo encaminado a alcanzar los niveles de conocimientos marcados en el programa
- Reafirmar los hábitos de trabajo diario
- Favorecer el desarrollo de iniciativas por parte del alumno
- Fomentar la capacidad de síntesis y desarrollo de un tema
- Aumentar las posibilidades de relación con compañeros a través de trabajos en grupo
- Entrenar al alumno en sus habilidades para organizar una exposición escrita y oral.
- Aumentar las oportunidades del alumno de transmitir lo aprendido y sus interrogantes.
- Iniciar al alumno en la práctica de dirigirse a un auditorio numeroso

5. Metodología:

CLASES TEÓRICO-PRACTICAS

En las clases teóricas se combinarán las lecciones magistrales con la participación activa de los estudiantes.

Código Seguro De Verificación	siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Página	3/12

Se hará uso de un manual de conocimientos teóricos elaborado expresamente para los alumnos que cursan esta asignatura. Los estudiantes podrán ir evaluando sus progresos en el conocimiento de los conceptos y el cumplimento de los objetivos de la materia haciendo uso de los #test de autoevaluación# que complementan el manual teórico.
En las exposiciones se hará uso de pizarra, ordenador y cañón.

Las explicaciones teóricas se complementarán con la propuesta de cuestiones y casos que los alumnos deben intentar resolver de forma individual y/o en grupo. En los casos-ejemplos, se explicará el planteamiento y resolución en clase. Se pedirá la participación de algún alumno que colaborará en la resolución del ejercicio haciendo uso de la pizarra y con la ayuda del profesor.

ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR EL ALUMNO

1. Al terminar las clases magistrales de cada tema, el alumno deberá entregar obligatoriamente:

A) Un #esquema-resumen# del mismo (recomendado 1 folio; máximo 2 folios) que refleje los conocimientos fundamentales adquiridos con su estudio.

B) #Aportaciones personales# (recomendado 1 folio; máximo 2 folios) en relación con el tema. En este apartado tendrán cabida:
- B.1) Ejemplos distintos de los expuestos en clase.
- B.2) Aplicación de la teoría a algún caso concreto.
- B.3) Ampliación de algún epígrafe del tema.
- B.4) Comentario de textos relacionados con el tema.
- B.5) Referencias o comentarios de noticias de prensa.
- B.6) Datos, noticias de actualidad u otras informaciones localizadas relacionada con el tema.
- B.7) Resultado de la búsqueda bibliográfica relacionada con algún epígrafe concreto del tema.
- B.8) Planteamiento de trabajos de posible realización.
- B.9) Planteamiento de alguna cuestión relacionada con el tema cuya respuesta no haya sido expuesta en clase.
- B.10) Elaboración de posibles cuestiones de comprensión de conocimientos con respuestas alternativas.
- B.11) Sugerencias que deban ser consideradas en relación con el contenido del tema o su exposición.
- B.12) Cualquier otra aportación personal en relación con el tema.

El plazo para la presentación del #esquema-resumen# + #aportaciones personales# será de 7 días desde la finalización del desarrollo de cada tema en clase.

El alumno deberá exponer y defender ante el profesor y compañeros la justificación de su trabajo, las dificultades encontradas en su realización y el resultado de su trabajo, cuando ello sea solicitado por el profesor.

C) El alumno deberá entregar mensualmente una ficha de autocontrol que será facilitada por el profesor. Esta ficha permitirá al alumno ser consciente del trabajo realizado semanalmente y del tiempo dedicado a cada una de las actividades y permitirá al profesor realizar una estimación del tiempo que necesita un alumno medio para alcanzar los objetivos perseguidos. Su cumplimentación y entrega es obligatoria.

2. Trabajos en grupo (2 a 5 alumnos). Tendrán carácter voluntario.

Se proponen los siguientes trabajos que permitan al alumno la aplicación de los conocimientos adquiridos y el desarrollo de sus capacidades de análisis y de crítica.

Actividades objeto de trabajos en grupo:

1.- Búsqueda y selección en prensa de información económica de noticias relacionadas con el turismo que contengan proposiciones positivas y normativas: Clasificación razonada de las mismas.
2.- Estimación de curvas de demanda/oferta de determinados bienes y servicios turísticos, y cálculo de sus elasticidades. Efectos de las alteraciones en su precio.
3.- Estimación de las curvas de oferta y demanda de un bien o servicio turístico, y análisis de los efectos de sus desplazamientos.

Código Seguro De Verificación	siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Página	4/12

4.-Análisis de las decisiones de una empresa turística que actúa en competencia perfecta en función de sus costes.
5.- Estudio de mercados turísticos. Conocimiento de los distintos tipos de monopolios y otros mercados de competencia imperfecta y conclusiones sobre el comportamiento de la empresa.
6.-Obtención de datos sobre las macromagnitudes españolas y su evolución (unidades monetarias corrientes y constantes). Efectos sobre el sector turístico.
7.-La inflación en España. Situación actual, evolución y análisis de su origen. Repercusión sobre el sector turístico.
8.-El desempleo en España. Situación actual, evolución y análisis de su origen. Repercusión sobre el sector turístico.
9- El sector público en la economía española. Análisis de los datos. Repercusión sobre el sector turístico.
10.-Otros propuestos por los alumnos.

Cada grupo seleccionará uno de los trabajos propuestos y se encargará de realizar las siguientes tareas:

1.- Búsqueda de bibliografía básica.
2.- Análisis y selección y recopilación de los datos más relevantes.
3.- Consultas a otras fuentes de información complementarias (textos, artículos, revistas, actas de congresos, informes económicos#)
4.- Realizar el planteamiento de las cuestiones, buscar argumentos y extraer conclusiones.
5.- Elaborar la presentación del trabajo.
6.- Presentación y discusión con el resto de alumnos en clase.

Todas las tareas serán dirigidas y orientadas por el profesor de la asignatura en el aula, en horas de tutorías y a través del correo electrónico

5.a Número de horas de trabajo del alumno

PRIMER SEMESTRE. Actividades y horas:

- Teoría (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 51,00 + 51,00 = 102,00
- Práctica (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 6,00 + 0,00 = 6,00
- Exámenes (Total de horas): 3,00
- Actividad 1 (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 4,00 + 1,50 = 5,50
- Actividad 2 (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 2,50 + 0,00 = 2,50
- Actividad 3 (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 0,00 + 0,00 = 0,00
- Actividad 4 (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 0,00 + 0,00 = 0,00

6. Técnicas Docentes:

Sesiones académicas teóricas: [X] *Exposición y debate:* [X] *Tutorías especializadas:* [X]
Sesiones académicas prácticas:[X] *Visitas y excursiones:* [ ] *Controles de lecturas obligatorias:* [ ]

7. Bloques Temáticos:

1.- Temas introductorios.

2.- Microeconomía.

3.- Macroeconomía

8. Bibliografía

8.2. Específica :

VÁZQUEZ BERMÚDEZ, ARACIL FERNÁNDEZ, DE PABLO-ROMERO GIL-DELGADO (2005): Apuntes de economía. Universidad de Sevilla.

VÁZQUEZ BERMÚDEZ, ARACIL FERNÁNDEZ, DE PABLO-ROMERO GIL-DELGADO (2005): Test de autoevaluación.(Apuntes de

Código Seguro De Verificación	siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Página	5/12

economía). Universidad de Sevilla.

8.3. Observaciones:

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DE TEORÍA

BELZUNEGUI, B.- CABRERIZO, J.- PADILLA, R. ,(1992) Macroeconomía. McGraw- Hill,
BILAS, (1991): Teoría Microeconómica. Alianza Universidad.
BLANCHARD, O.; (2000). Macroeconomía. Prentice Hall
CASTEJON, R., MENDEZ, E. et al. (2003): Introducción a la Economía para Turismo, Prentice Hall.
CORTÉS MARQUÉS, G.: 5ª edición. Principios de Economía Política. Ariel Economía,
CUERVO ARANGO-TRUJILLO, (1988): Economía, McGraw-Hill.
DORNBUSCH,R., FISHER, S. y STARTZ R.,(2001): Macroeconomía, 8ª edición. McGraw-Hill, Madrid.
DUARTE , A.- FUENTES, M.- MARTÍNEZ, Jose A. (1993): Curso elemental de Micro y Macroeconomía. Editorial Civitas, S. A.
GIMENO, J. A.- GUIROLA, J. M. (1997): Introducción a la Economía: Microeconomía.. McGraw- Hill.
GIMENO, J. A.- GUIROLA, J. M. (1997): Introducción a la Economía: Macroeconomía.. McGraw- Hill
GIMENO, J. A.- GUIROLA, J. M. (2003): Principios de Economía. McGraw- Hill. 1ª edición
KRUGMAN, P. WELLS R. (2006): Introducción a la Economía. Microeconomía. Editorial Reverté
MANKIW, N.(2004): 3ª edición. Principios de Economía. McGraw- Hill.
MANKIW, N.(1998): 1ª edición. Introducción a la Microeconomía. McGraw- Hill.
HEYNE, P.: 8ª edición. Conceptos de Economía. Prentice Hall.
LIPSEY, R.; (1996): Introducción a la Economía Positiva, Vicens Vives.
MERA VAZQUEZ, M. T. # PEREZ DE ARMIÑAN, C. (2000): Economía para no economistas. Colección Ciencias Sociales CIE,S.L.
MENDEZ PEREZ, E. y CASTEJON R.: Introducción a la Economía para Turismo.
MOCHON, F. (1995): Principios de Economía, MacGraw-Hill.
MOCHON, F. (2000): Economía, Teoría y Política, MacGraw-Hill.
MOCHON, F.: (1998): Introducción a la Macroeconomía, MacGraw-Hill.
MOCHON, F. (2004): Economía y Turismo, MacGraw-Hill.
PARKIN, MICHAEL.: 5ª edición. Microeconomía. Addison-Wesley Iberoamericana.
PARKIN, MICHAEL.: 5ª edición. Macroeconomía. Addison-Wesley Iberoamericana
ROBERT H. FRANK(2005): 5 ª edición. Micreconomía y conducta. MacGraw-Hill.
SAMUELSON-NORDHAUS, (1.987): Economía, McGraw-Hill.
SHER-PINOLA, (1.989): Teoría Microeconomía, Alianza.
SLOMAN, J. (1997): Introducción a la Microeconomía. Prentice Hall.
SLOMAN, J. (1997): Introducción a la Macroeconomía. Prentice Hall.
STIGLITZ, Jose E. (1994): Principios de Microeconomía. Ariel Economía.
TORRES LÓPEZ, J. (2005): 3ª edición Economía Política. Pirámide.
WONNACOTT-WONNACOTT, (1.992): 4ª edición Economía, MacGraw-Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DE PRACTICAS

CASTEJON MONTIJANO, R. - MARTINEZ MERINO, J.L. (2003): Introducción a la economía para turismo. Casos prácticos y ejercicios. Pearson. Prentice ESCRIBÁ, FCO J. # BLANCO, J.M. # GALAN, J. (1994) Introducción práctica a la Economía. MacGraw-Hill.
GARCIA-PARDO, J. # SEBASTIAN, M. (1999). Ejercicios de Introducción a la Microeconomía. MacGraw-Hill.
GIMENO, J.A. y RUIZ HUERTA, J. (2005). Principios de economia. Libro de ejercicios. 1ª edición.
GIMENO J.A. # GUIROLA J.M. (1994). Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Microeconomía. MacGraw-Hill.
GIMENO J.A. # GUIROLA J.M. (1995). Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macroeconomía. MacGraw-Hill.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

www.bde.es/ BANCO DE ESPAÑA, Balanza de Pagos de España de los distintos años e Informes.

Código Seguro De Verificación	siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Página	6/12

www.minhac.es/ PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO, distintos años. Ministerio de Hacienda.
www.ine.es/ . INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA.
http://www.eumed.net/cursecon/
http://www.turismo.sevilla.org
www.turismosevilla.org
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/
http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/
www.min.es
http://www.econolandia.es/
http://www.lacaixa.comunicacions.com/?home?esp
http://www.expansión.com Prensa económica (Expansión, Cinco días,...)
www.andalucia.economica.com. Revistas de información económica.

9. Técnicas de evaluación:

- Examen escrito que combina preguntas a desarrollar con preguntas tipo test de respuesta cerrada.
- Contenido, presentación y defensa de los trabajos elaborados.
- Asistencia y participación en clase.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:

Los criterios de evaluación de la asignatura se derivan de los objetivos perseguidos. En ellos se incluyen no sólo los referidos a los contenidos, sino también a los procedimientos, actitudes y valores. La evaluación se enfocará al grado en que los alumnos hayan conseguido aproximarse a los objetivos planteados.

A) Examen final

Se realizará un examen escrito al final del primer cuatrimestre (1ªconvocatoria 31enero 08 - 15'45 a 18'30h. Aulas 15 a 19) y una segunda convocatoria en el mes de septiembre (2ªconvocatoria 05 septiembre 08 - 8'45 a 11'30h. Aulas 1 a 3). Las fechas concretas y las aulas asignadas aparecen en la página web de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales www.centro.us.es/euee

Los exámenes combinarán test y cuestiones teóricas que permitan comprobar la compresión de la materia por parte del alumno, así como su dominio del lenguaje técnico y su facilidad de expresión verbal, analítica y gráfica

En su corrección participarán todos los profesores que imparten la materia.

Duración de cada prueba: 2 horas.

Cada examen constará de :

- 4 preguntas, a desarrollar cada una de ellas en 20 minutos.

  Se valorarán por separado de 0 a 10 puntos

- Un bloque de 10 cuestiones de test, con 3 respuestas alternativas de las cuales sólo una es correcta.

  Valoración de cada respuesta: Correcta 1 punto; Sin responder 0 puntos; Incorrecta -0,5

Se considerará superado el examen si el alumno obtiene una suma igual o superior a 25 puntos.

B) La evaluación de los alumnos participantes en la experiencia de implantación de créditos ECTS no sólo tendrá en cuenta los conocimientos adquiridos sino además el esfuerzo realizado durante el curso:

a) Examen escrito. Peso en la calificación final: 70%
b) Asistencia a clase. Peso en la calificación final: 5% (Máximo admitido 3 faltas)
c) Esquemas- resúmenes. Peso en la calificación final: 10% (Máximo admitido 3 faltas)

Código Seguro De Verificación	siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Página	7/12

d) Aportaciones personales. Peso en la calificación final: 15% (Máximo admitido 3 faltas)

Complementos a la calificación del curso:
e) Trabajos en grupo: Peso en la calificación final hasta un máximo del 10%
f) Controles y notas de clase. : Peso en la calificación final hasta un máximo del 10%

La suma de los componentes b) + c) + d) + e) + f) no podrá ser superior al 30% de la nota final.

El examen final escrito a que se refiere el punto a) incluirá 3 preguntas, a desarrollar cada una de ellas en 20 minutos, y un bloque de 5 cuestiones de test, con 3 respuestas alternativas de las cuales sólo una es correcta.

La valoración de los esquemas-resúmenes, aportaciones personales y trabajos de grupo correrá a cargo del profesor y tendrá en cuenta su calidad, presentación y la adecuación a la materia de cada tema.

La calificación del alumno que supere las 3 faltas no justificadas en alguno de los apartados (asistencia a clase, esquemas-resúmenes o aportaciones personales) será exclusivamente la del examen final y por tanto la máxima calificación alcanzable podría ser notable 7.

Este sistema de evaluación será aplicado exclusivamente en la convocatoria de Enero 2008.En las convocatorias de Septiembre 2008, Diciembre 2008 y extraordinaria del curso siguiente la calificación del alumno será la que corresponda al examen escrito siguiendo la estructura y criterios reflejados en el punto A) de este apartado Evaluación.

Código Seguro De Verificación	siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Página	8/12

10. Organización docente semanal (Número de horas que a ese tipo de sesión va a dedicar el estudiante cada semana)

H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teoría		Práctica		Actividad 1		Actividad 2		Actividad 3		Actividad 4		Exámenes	Temario
Primer Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	5,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1, 2
2ªSemana	5,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3, 4
3ªSemana	5,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5, 6
4ªSemana	5,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7, 8
5ªSemana	5,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9, 10
6ªSemana	5,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11, 14
7ªSemana	4,00	8,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15, 16
8ªSemana	5,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18, 19
9ªSemana	4,00	8,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20, 21
10ªSemana	3,00	6,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22, 23
11ªSemana	5,00	10,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Repaso global
12ªSemana	0,00	0,00	2,00	2,00	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	NO PRESENCIAL
13ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	NO PRESENCIAL
14ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exposición trabajos
16ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	EXÁMENES
Nº total de horas	51,00	102,00	6,00	6,00	4,00	5,50	2,50	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	-

11. Temario desarrollado

TEMAS INTRODUCTORIOS

TEMA I
La Ciencia Económica y el comportamiento de los sujetos desde la óptica económica.

Acercamiento a la Ciencia Económica. La conducta de los sujetos desde la óptica económica. Necesidad y escasez: establecimiento de prioridades. La actividad económica: cuestiones claves. ¿Quién resuelve estas cuestiones?: los agentes económicos. Vías alternativas de solución.

TEMA II
Nociones sobre la demanda de un bien.

La demanda: precisiones al concepto. Factores que influyen en la cantidad demandada. La función de demanda. Influencia de cada una de las variables en la función de demanda. La elasticidad de la demanda: a) Aproximación al concepto de elasticidad: elasticidad arco y elasticidad punto. b) Concepto de elasticidad aplicado a la demanda. c) La elasticidad de la demanda respecto al precio. d) La elasticidad cruzada. e) Elasticidad demanda-renta

TEMA III
Nociones sobre la oferta de un bien.

La oferta: precisiones al concepto. Factores que influyen en la cantidad ofrecida. La función de oferta. Influencia de cada una de las variables en la función de oferta. La elasticidad de la oferta.

TEMA IV

Código Seguro De Verificación	siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Página	9/12

El funcionamiento de los mercados

El concepto de mercado y la función de los precios. Los tipos de mercado. La determinación elemental de los precios. La interrelación de los mercados. Los mercados precio-aceptantes. Equilibrio en el mercado. Excesos de oferta y excesos de demanda. Desplazamientos de la demanda y de la oferta. Efectos sobre el equilibrio de los cambios en la demanda y en la oferta.

MICROECONOMIA

TEMA V
La conducta del consumidor.

La teoría de la utilidad. Teoría de las curvas de indiferencia. El equilibrio del consumidor.

TEMA VI
La producción.

El comportamiento del oferente. La función de producción. La función de producción a corto plazo. Producto total, medio y marginal. La ley de los rendimientos decrecientes. La producción a largo plazo. Las curvas isocuantas y las rectas isocoste. Equilibrio de la producción a largo plazo.

TEMA VII
Los costes.

Costes totales, fijos y variables. Costes totales, medios y marginales. El óptimo de producción y el mínimo de producción. Los costes a largo plazo. Empresas con costes constantes, decrecientes y crecientes.

TEMA VIII
La competencia perfecta.

La competencia perfecta y la demanda:
Los supuestos de la competencia perfecta. Precisiones sobre el mercado de competencia perfecta. Las curvas de demanda de la empresa y de la industria en competencia perfecta. Ingresos totales, medios y marginales en un mercado de competencia perfecta.

La competencia perfecta y la oferta:
La curva de oferta de la empresa en competencia perfecta. Empresas marginales, intramarginales y extramarginales. El concepto de beneficios: precisión terminológica. Equilibrio de la empresa largo plazo

La oferta de la industria:
La curva de oferta de la industria. Determinación de la oferta de la industria: un ejemplo.

TEMA IX
La competencia imperfecta. Comparación de los diferentes tipos de mercado.

El lado de la oferta: a) Monopolios. b) Competencia monopolística. c) Oligopolio.
El lado de la demanda: a) Competencia imperfecta por el lado de la demanda

TEMA X
Monopolios

Código Seguro De Verificación	siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Página	10/12

El monopolio de oferta. La demanda del monopolista frente a la demanda de una empresa en competencia perfecta. Efectos sobre los ingresos de las variaciones en los precios. Equilibrio del monopolista. El monopolista no siempre obtiene beneficios. El monopolio y los beneficios a largo plazo. El monopolio social. Discriminación de precios.

TEMA XI
Competencia monopolística

Equilibrio de la empresa en competencia monopolística. a) Equilibrio a corto plazo. b) Equilibrio a largo plazo. La ineficacia de las empresas en competencia monopolística

TEMA XII
El oligopolio.

Características del mercado oligopolista. La competencia y la colusión. La colusión de empresas oligopolistas: equilibrio de la industria. El comportamiento desleal. El oligopolio no colusorio: El modelo de Bertrand; El modelo de Cournot; La teoría de la curva de demanda quebrada; La teoría de juegos.

TEMA XIII
Teoría de la distribución

Introducción. La demanda de un factor. La distribución de la producción entre los distintos factores. Movilidad de los factores de producción. La renta de la tierra. El trabajo y el salario. El capital y su retribución. La retribución del empresario.

MACROECONOMIA

TEMA XIV
Introducción a la Macroeconomía.

Introducción. La visión macroeconómica. Cuestiones esenciales: crecimiento y ciclo económicos; precios y desempleo. Principales indicadores.

TEMA XV.
Contabilidad Nacional y principales macromagnitudes.

Introducción. La agregación de la producción. Otros indicadores de la producción. Problemas asociados al PIB. Otras magnitudes de la Contabilidad Nacional. El flujo circular de la renta en una economía sencilla. Introducción del sector público y del sector exterior.

TEMA XVI
El dinero.

El dinero. Evolución y clases de dinero. Tipos de dinero. Naturaleza y funciones del dinero.

TEMA XVII.
La oferta y la demanda monetaria.

Los bancos centrales. Los bancos comerciales. La oferta monetaria. La demanda de dinero. El equilibrio en el mercado monetario.

TEMA XVIII
La economía keynesiana.

Código Seguro De Verificación	siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Página	11/12

Introducción. El modelo keynesiano sencillo. Demanda Agregada: consumo e inversión. La función de consumo. La función de ahorro. La inversión. La producción de equilibrio: la DA y la producción; el ahorro y la inversión. El multiplicador. Introducción del sector público y del sector exterior. La producción de equilibrio y el multiplicador.

TEMA XIX
La inflación.

Concepto. Clases de inflación. Principales teorías explicativas. Principales consecuencias de la inflación.

TEMA XX
El desempleo.

Medición y naturaleza. Interpretación económica del desempleo. Los costes del desempleo. Las curvas de Phillips.

TEMA XXI
El Sector Público en la economía.

Introducción. Presupuesto Público: gastos públicos e ingresos públicos. Déficit público y deuda pública. Los fallos del mercado y la intervención pública. Los fallos del sector público.

TEMA XXII.
Comercio internacional y Balanza de Pagos.

Introducción. Teorías sobre el comercio internacional. Política comercial: aranceles, contingentes, barreras no arancelarias, subvenciones a la exportación. La balanza de pagos: estructura. Equilibrio de la balanza de pagos. Tipos de cambio. Relación Real de Intercambio. Sistemas de tipos de cambio: flexible, fijo, mixto. La Globalización.

TEMA XXIII.
Crecimiento y desarrollo.

Introducción. El concepto de crecimiento y su cuantificación. La contabilidad del crecimiento. Teorías del crecimiento: Teoría neoclásica y crecimiento endógeno. Los límites al crecimiento.

12. Mecanismo de control y seguimiento

- Resultados del "Taller de Evaluación de la Implantación del Crédito Europeo en la Titulación de Turismo"
- Autoinforme de la asignatura intermedio y final (según plantilla de la EUEE de la Univ. de Sevilla)
- Puesta en común con los demás profesores de Experiencia Piloto en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final).

13. Horarios de clases y fechas de exámenes

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/siHz+l0F4kjnbjQ9hvlP/w==	Página	12/12