CURSO ACADÉMICO 2007/2008

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Dep. Filología Inglesa (Lengua Inglesa)

Idioma Inglés

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: Idioma Inglés
Código: 1010030
Tipo: Troncal
Créditos totales (LRU): 6,00
Curso: 3
Créditos LRU teóricos: 3,40
Cuatrimestre: 1º
Año del plan de estudio: 1999
Créditos LRU prácticos: 2,60
Ciclo: 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
MARIA ANGELES BROCA FERNANDEZ	Filología Inglesa (Lengua Inglesa)	32	abroca@us.es
JANET MARY BUCKLEY MYCOCK	Filología Inglesa (Lengua Inglesa)	32	janetbuckley@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descriptores:

Intensificación y perfeccionamiento de un idioma, con especial aplicación al sector turístico

2. Situación:

2.1. Conocimientos y destrezas previos:

Nivel de inglés intermedio

2.2. Contexto dentro de la titulación:

Esta asignatura está pensada para desarrollar las distintas habilidades en el conocimiento de la lengua inglesa que un profesional del turismo ha de manejar.
Desarrollar todas las habilidades tanto las escritas como las orales es un objetivo primordial, no obstante, esperamos que a final de curso el alumno sea capaz de enfrentarse a situaciones a resolver, ya sea telefónicamente o en persona y aquellas situaciones que por su naturaleza administrativa y comencial se encontrará asiduamente. Ete curso será, por lo tanto, meramente práctico y se requerirá de la participación del alumno. Para ello se han escogido temas a desarrollar, que son de específico interés para los profesionales del turismo. El vocabulario no es necesariamente amplio pero sí especifico, aunque se espera que el alumno ya maneje un vocabulario de tipo general. Para ello ofrecemos los temas que se desarrollarán en clase. Cada tema consta de una parte de listening & speaking y ejercicios prácticos que el alumno llevará cabo unas veces en grupo y otras individuales o en pareja. Habrá una explicación gramatical y ejercicios que desarrollen alguna función específica. También habrá una parte escritaque desarrollan reading & writing se consolida al vocabulario y el manejo de algunos tipos de textos tan necesarios para el profesional.

2.3. Recomendaciones:

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	gsHp1qOUm9Wlt0vRoOm5ow==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/gsHp1qOUm9Wlt0vRoOm5ow==	Página	1/4

Ninguna

2.4. Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

Ninguna

4. Objetivos:

La finalidad del curso es ,ejorar la capacidad de comunicación en inglés del alumno en un ambiente profesional; se hará hincapié en el uso de la terminología propia de la materia, así como en otros factores como su capacidad para comunicarse con fluidez y efectividad utilizando las formas de cortesía propias de su profesión.
Dentro de la comunicación, nos centraremos tanto en el entendimiento del mensaje recibido, como en la efectividad del mensaje que se transmite.
Para desarrollar la habilidad del lenguaje específico del mundo de la gestión turística, se requiere una familiarización con los documentos y ámbitos más frecuentes que el alumno tendrá que gestionar en ingles.

5. Metodología:

La metodología está fundamentada en el método comunicativo

6. Técnicas Docentes:

Sesiones académicas teóricas: [ ]
Sesiones académicas prácticas: [ ]
Exposición y debate: [ ]
Visitas y excursiones: [ ]
Tutorías especializadas: [ ]
Controles de lecturas obligatorias: [ ]

7. Bloques Temáticos:

1. TYPES OF ACCOMMODATION
2. HOTEL FACILITIES
3. STAFFING AND INTERNAL ORGANIZATION
4. RESERVATION AND CHECK-IN
5. MONEY MATTERS
6. PUBLIC RELATIONS
7. OFF-SITE SERVICES. TRIP ETC
8. THE BUSINESS TRAVELLER & CONFERENCE FACILITIES
9. TOUR OPERATION: EXECUTION

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES - UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Departamento Filología Inglesa

8. Bibliografía

8.3. Observaciones:

Cruttenden, A. 1994 Gimson's Pronunciation of English, Edward Arnold
Cunnigham, S. ¬ Bowler, B. 1993 Headway Intermediate Pronunciation, OUP
Dalton, C. ¬ Seidlhofer, B. 1994 Pronunciation, Oxford University Press
Roach, P. 1983 English Phonetics and Phonology: A Practical Course, CUP

Material editado por los profesores que suscriben el proyecto

Libros de gramática:
Collins Cobuild English Grammar. Harper-Collins Publishers.
Build your English Grammar, T. Bowen. LTP Business
Practical English Usages, Collins
Longman Business English Usage, P. Strutt. Longman
Longman English Grammar, L.G. Alexaneder. Longman 8. Oxford Practice Grammar. OUP

Código Seguro De Verificación	gsHp1qOUm9Wlt0vRoOm5ow==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/gsHp1qOUm9Wlt0vRoOm5ow==	Página	2/4

Diccionarios:

Las responsables de esta asignatura sugiençren al los alumnos contar con un diccionario de tipo medio por ejemplo:

Inglés general:

-Bilingüe Diccionario Oxford Español-Inglés, Inglés-Español OUP

Diccionario Oxford Avanzado para estudiantes de inglés. OUP

Diccionario Collins Español-Inglés, Inglés-Español. Collins, Grijalbo

-Monolingües Collins Cobouild English Dictionary

Oxford Advance Learner's Dictionary

Cambridge International Dictionary of English. CUP

-Diccionarios y cursos de inglés on-line

Diccionario de inglés-español, Universidad de Oviedo. http:/grub01.physto.se/calcato/español.htlm

English Spanish Dictionary. http://www.cssp.qmw.ac.ac.uk/CSS/foreign/eng-spanish.htlm

Falsos amigos (inglés-español) http:/www.sinetics.com.ar/u/pvalle/falsos.htlm

Inglés on-line http://www.askjeeves.com

9. Técnicas de evaluación:

Examen

Proyectos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:

Con asistencia mínima del 75% de las clases:

1. Examen escrito nivel B del programa y control oral durante el curso. Máxima nota 5
2. Examen escrito nivel A del programa y examen oral. Max nota

Sin asistencia o menos de 75%de las clases:

1, Examen escrito nivel A del programa y examen oral. Max nota 10

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES - VALLADOLID
Departamento Filología Inglesa

11. Temario desarrollado

Tour organization

PInning itineraries

Promotion of destinations

Travel planning

Taking Phone calls

Giving Information and advise Asking and explaining

Taking Reservations travel Agency Work

Polite requests and responses (dealing with customers)

Presenting information (brochures, leaflets)

Tour guide information (culture and entertainment)

Dealing with complaints ¬ apologizing

Giving directions (indoors & outside)

13. Horarios de clases y fechas de exámenes

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Factultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	gsHp1qOUm9Wlt0vRoOm5ow==	**Fecha**	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/gsHp1qOUm9Wlt0vRoOm5ow==	**Página**	3/4

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES - UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Departamento Filología Inglesa

Código Seguro De Verificación	gsHp1qOUm9Wlt0vRoOm5ow==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/gsHp1qOUm9Wlt0vRoOm5ow==	Página	4/4