DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

DIPLOMATURA DE TURISMO

PROGRAMA ACADÉMICO DE LA ASIGNATURA

SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

PROGRAMA HOMOLOGADO y ACREDITADO POR EL PLAN DE RENOVACIÓN DE METODOLOGÍAS DOCENTES 2007-2008

Asignatura optativa de 2º curso (4.5 créditos)

Curso académico: 2007- 2008

Profesor: **Álvaro Rodríguez Díaz**

jalvaro@us.es

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	EqBlXQ5/1k2FlOkbJT7YOQ==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/EqBlXQ5/1k2FlOkbJT7YOQ==	Página	1/6

NORMAS GENERALES DEL CURSO.

Según lo establecido los Estatutos de la Universidad de Sevilla, el Departamento de Sociología hace público el programa de la asignatura de Sociología del Turismo para el curso 2005-2006.

Con carácter obligatorio, los alumnos matriculados en la asignatura deberán entregar al profesor las fichas personales debidamente cumplimentadas.

El horario de tutorías (despacho nº 4) es el siguiente:

Miércoles 19-20 h. Jueves 12- 13 h y 17-18 h. Viernes 13.30-14.30 h

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

- Comprender las principales corrientes sociológicas, sus aspectos teóricos-metodológicos y las identifique en el análisis de lo turístico.

-Desarrollar formas de pensar propias del análisis sociológico, útiles para la actividad en el sector turístico.

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA

El turismo como fenómeno social. Factores socio-motivacionales del turismo. Análisis especifico del turismo de congresos, de la tercera edad y del turismo residencial en el litoral andaluz. Índices e indicadores relevantes de la sociedad andaluza. Ocio y turismo en Andalucía

METODOLOGÍA:

Clases Teóricas

Lecturas previas de textos. Análisis y comentarios.

Clases Prácticas

Resolución de problemas mediante datos actuales. Interpretación de la realidad social de los casos expuestos.

EVALUACION DE LA ASIGNATURA.

La nota final del curso será una media ponderada de las evaluaciones de las partes teórica y práctica del programa. El examen final de la parte teórica consistirá en una prueba escrita.

Código Seguro De Verificación	EqBlXQ5/1k2FlOkbJT7YOQ==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/EqBlXQ5/1k2FlOkbJT7YOQ==	Página	2/6

Sólo se hará un examen final, no existiendo exámenes parciales. Serán materia de examen las explicaciones que se desarrollen en clase. La calificación del examen supondrá el 70 % de la nota final. El 30 % restante corresponderá a las prácticas y a las actividades no presenciales.

La evaluación de las prácticas se realizará mediante ejercicios individuales escritos dentro o fuera del horario de clase y/o como ejercicio complementario al examen final. El profesor combinará tales métodos, según las circunstancias académicas y el desarrollo del curso. Se tendrá en cuenta la asistencia y participación activa en clase. Se considerará la memorización, sistematización, capacidad de síntesis y de crítica con respecto a la información ofrecida.

Código Seguro De Verificación	EqBlXQ5/1k2FlOkbJT7YOQ==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/EqBlXQ5/1k2FlOkbJT7YOQ==	Página	3/6

TEMARIO:

Tema 1: **Los principios de la sociología. Sociedad y Cultura.**

Sociedad industrial y urbanización. Individuo y sociedad. Sociología y cambio social. Las teorías sociológicas clásicas. Modernidad y postmodernidad. elementos de la cultura. El proceso de socialización. Tipos y agentes de socialización. Individuo y grupo. Grupos y organización social.

Tema 2: **Trabajo, ocio, consumo y turismo.**

La perspectiva sociológica del trabajo y del ocio en las sociedades avanzadas. La división social del tiempo libre. Orígenes y desarrollo del consumo de masas. Historia de la sociedad del consumo en España. Los valores sociales en las sociedades avanzadas.

Tema 3: **El turismo como disciplina sociológica.**

Aproximación a la Sociología del Turismo. Tendencias y etapas en la Sociología del Turismo. Conceptos y prácticas sociales. Áreas de análisis. Elementos recientes en el análisis del turismo como hecho social. La mirada del turista.

Tema 4: **Tipologías sociológicas del turismo.**

Significados sociales de las culturas turísticas. Tipos de turistas. Perfiles del viajero. La interacción social del turismo: seguridad y libertad. Turismo y estructura social. La macDonalización del turismo.

Tema 5: **Turismo, desarrollo social y empleo.**

Mercado turístico: oferta y demanda, calidad y cantidad. La socioeconomía de los lugares turísticos. Vida cotidiana, ecología y riesgo social. Sociología del empleo turístico.

Tema 6: **Métodos y técnicas de análisis en sociología.**

La investigación sociológica. Objetivismo y subjetivismo. El proyecto. Fuentes de información. Técnicas cualitativas y técnicas cualitativas. La observación, la encuesta estadística y la entrevista en profundidad. El análisis de contenido.

Código Seguro De Verificación	EqBlXQ5/1k2FlOkbJT7YOQ==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/EqBlXQ5/1k2FlOkbJT7YOQ==	Página	4/6

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALVAREZ SOUSA, A. (1994): *El ocio turístico en las sociedades avanzadas.* Barcelona, Bosch Turismo.

DÍAZ MARTÍNEZ J. A. ; MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2002): *Sociología del turismo* Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia.

FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991): *Historia general del turismo de masas*. Madrid, Alianza.

RUBIO GIL, A. (coord.) (2003): *Sociología del turismo*. Barcelona, Ariel.

TORRE, O. de la (1985): *Turismo: fenómeno social*, México, F.C.E.

MACCANNELL, D. (2004): *El turista.* Madrid. Melusina.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA : SOCIOLOGÍA DEL TURISMO.

ALVAREZ SOUSA, A. (1993): *Estructura social y consumo turístico : los viajes de los españoles : segmentación, tendencias y comparación con los países comunitarios.* Madrid, Universidad Complutense, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

AUGÉ, M. (1998): *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Editorial Gedisa.

JEAN-DIDIER, U. (1997): *El idiota que viaja : relatos de turistas*. Madrid, Endymion.

GAVIRIA, M. (1974): *España a go-gó: Turismo chárter y neocolonialismo del espacio*. Turner, Madrid.

HAULOT, A. (1991): *Turismo social*. México, Trillas.

KADT, E. DE (1991): *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?* Madrid, Endymion.

ROJEK CH. ; URRY. J. (eds.)(1997): *Touring cultures : transformations of travel and theory*. Londres, Routledge.

ROZENBERG, D. (1990): *Ibiza, una isla para otra vida*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA: SOCIOLOGIA GENERAL.

ELIAS, N. (1990): *La sociedad de los individuos*. Península, Barcelona.

GIDDENS, A. (1997): *Sociología*. Alianza Universidad, Madrid.

GOFFMAN, E. (1997): *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu, Buenos Aires.

JUÁREZ, M. (1994): *V Informe sociológico sobre la situación social en España*. 2 vols. Madrid, Fundación FOESSA.

MACIONIS, J. J.; PLUMMER, K (1999): *Sociología*. Prentice Hall. Madrid.

ROCHER, G. (1996): *Introducción a la Sociología General*. Herder, Barcelona.

WRIGHT MILLS, C. (1993): *La imaginación sociológica*. F.C.E., México.

Código Seguro De Verificación	EqBlXQ5/1k2FlOkbJT7YOQ==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/EqBlXQ5/1k2FlOkbJT7YOQ==	Página	5/6

TRANSFORMACIÓN DE LOS CRÉDITOS A ECTS (4,5 CRÉDITOS)

Número de horas (4,5·10)	45	
Horas de impartición en el aula (75,55%; 0,7555·45) (semanas 1-14)	34	
Horas no impartidas en el aula (24,45%; 0,2445·45) (semanas 15-16)	11	
Recogida de Información	3	
Análisis	4	
Redacción de texto	4	
Reparto entre teoría y práctica		
53% de teoría; número de horas (0,53·34)	18	
47% de práctica; número de horas (0,47·34)	16	
Horas de carga de trabajo para el estudiante (25·4.5)		112.5
Horas de carga de trabajo por la presencia a las clases de teoría		18
Horas de carga de trabajo por la preparación de las clases de teoría		18
Horas de carga de trabajo por la presencia a las clases prácticas		16
Horas de carga de trabajo por preparación de las clases prácticas		16
Total de horas de carga de trabajo por clases		74
Horas de carga de trabajo por preparación y realización de exámenes		18
Total de horas de carga de trabajo		96
Diferencia de horas de carga de trabajo		**16.5**
Actividades no presenciales (voluntarias)		
Elaboración de un trabajo escrito: comentario crítico sobre determinados textos		
Preparación		3
Realización		4
Informe sobre visita a una Institución Turística		
Visita		4
Preparación		2
Realización		3.5
Total		**16.5**

Código Seguro De Verificación	EqBlXQ5/1k2FlOkbJT7YOQ==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/EqBlXQ5/1k2FlOkbJT7YOQ==	Página	6/6