UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

DIPLOMATURA DE TURISMO
SEGUNDO CURSO, PRIMER CUATRIMESTRE
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA I (ÁREA DE ESTRUCTURA ECONÓMICA)
CURSO 2007-2008

PLAN DOCENTE Y PROGRAMA

DE LA ASIGNATURA

ECONOMÍA DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

Profesoras de la asignatura:

Pilar Moreno Pacheco (Coord.)
Pilar Tejada González

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	zNWvd0cnwTUVQeszacwM9g==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zNWvd0cnwTUVQeszacwM9g==	Página	1/12

TITULACIÓN: DIPLOMATURA DE TURISMO

1. PERFIL ACADÉMICO-PROFESIONAL DE LA TITULACIÓN

Según el **Real Decreto 604/1996**, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél:

> *"Las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Diplomado en Turismo deberán proporcionar la formación teórico-práctica adecuada para la gestión de organizaciones e instituciones relacionadas con el turismo."*

Según la Universidad Autónoma de Madrid:

> *"Los objetivos docentes de la Diplomatura de Turismo son proporcionar a los alumnos los conocimientos fundamentales para la gestión de empresas y actividades turísticas. Las opciones profesionales son: instituciones públicas responsables de la gestión de recursos turísticos, empresas del sector turístico (hoteles, agencias de viajes, tours operadores y nuevos yacimientos de actividad turística)."*

Según la Universidad Autónoma de Barcelona:

> *"Los objetivos docentes:*
> *Proporcionar la formación necesaria para la gestión del sector turístico, combinando la formación en administración y dirección de empresas turísticas con los conocimientos propios y pluridisciplinares enfocados hacia la planificación del turismo en el sentido más amplio.*
>
> *Las habilidades requeridas:*
> *El perfil del estudiante de Turismo es el de una persona con las características siguientes:*
> *- gusto por las relaciones interpersonales*
> *- buen comunicador*
> *- carácter extrovertido y sociable*
> *- facilidad para el aprendizaje de idiomas*
> *- interés por las actividades recreativas*
> *- capacidad comercial*
>
> *Las salidas profesionales:*
> *Los diplomados están preparados para responder a las demandas de profesionales del sector turístico como a cuadros intermedios, jefes y directivos. Los sectores principales de ocupación son:*
> *- establecimientos, servicios, entidades de promoción y oficinas de turismo*
> *- empresas relacionadas con la oferta turística complementaria, vinculada al lugar de destino y a las actividades de turismo temático*
> *- empresas relacionadas con la creación, distribución y la comercialización de productos y tareas de asesoramiento a mayoristas turísticos y agentes de viajes*
> *- investigación turística en instituciones públicas y privadas*
> *- consultorías."*

2. DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Economía del turismo en Andalucía.

3. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

○ DESCRIPTORES (B.O.E.)

Conocimiento del soporte y desarrollo económico de la actividad turística en Andalucía.

○ COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A ADQUIRIR

1	Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
2	Analizar los efectos económicos que genera el turismo
3	Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
5	Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
6	Analizar los impactos generados por el turismo
7	Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de la planificación

○ TEMARIO ASOCIADO A LAS COMPETENCIAS

Bloque 1: Origen y evolución del turismo en Andalucía.
(Competencias 1 y 3.)

Tema 1. Evolución del turismo en Andalucía (I).

1.1.- Introducción: Periodificación del fenómeno turístico en la región andaluza.
1.2.- Antecedentes: El descubrimiento de Andalucía por los viajeros en el siglo XIX.
1.3.- La irrupción del turismo de masas en los años sesenta:
1.3.1.- Las bases de partida.
1.3.2.- Rasgos característicos del modelo turístico en los años sesenta.

Tema 2. Evolución del turismo en Andalucía (II).

2.1.- El impacto de la crisis internacional: crisis y transformación.
2.2.- Crisis del turismo andaluz a finales de los ochenta. Principales factores explicativos.
2.3.- La recuperación del sector.
2.4.- Perspectivas de futuro para el turismo andaluz.

Bloque 2: Estructura del mercado turístico andaluz.
(Competencias 3 y 5.)

Tema 3. La demanda turística en Andalucía.

3.1.- Evolución reciente de la demanda turística internacional y española.
3.2.- El análisis estadístico de la demanda turística andaluza.
3.3.- Características de la demanda turística en Andalucía.
3.4.- El proceso de transformación de la demanda turística en Andalucía.

Tema 4. La oferta turística en Andalucía.
4.1.- Evolución reciente de la oferta turística internacional y española.
4.2.- El análisis estadístico de la oferta turística andaluza.
4.3.- Características de la oferta turística en Andalucía: De alojamientos y complementaria.
4.4.- Transformaciones de la oferta turística en la actualidad. Principales retos de cara al futuro.

Bloque 3: Principales impactos de la actividad turística en Andalucía.
(Competencias 2, 4, 6 y 7)

Tema 5. El impacto económico del turismo en Andalucía (I).
5.1.-Principales impactos del turismo en las economías receptoras.
5.2. Carácter estratégico del turismo para la economía española, con especial referencia al caso andaluz.
5.3.- El turismo y su aportación a la producción en Andalucía.
5.3.- El efecto multiplicador.

Tema 6. El impacto económico del turismo en Andalucía (II).
6.1. La aportación del turismo a la creación de empleo en Andalucía. Características del empleo generado.
6.2. Otros impactos de relevancia del turismo en la economía andaluza.
6.3.- El turismo y su contribución al desarrollo andaluz.

Tema 7. Turismo y medio ambiente en Andalucía.
7.1.- La relación entre economía y medio ambiente. Los impactos ambientales de la actividad turística en Andalucía.
7.2.- Principales medidas correctoras o atenuantes.

7.3.- La necesidad de un enfoque sostenible para el desarrollo turístico. Principales indicadores ambientales de turismo sostenible.

7.4.- La gestión turística ambiental en Andalucía.

Tema 8. El marco normativo de la actividad turística en Andalucía.
8.1.- Introducción: Definición, objetivos e instrumentos de la política turística.
8.2.- Diferentes niveles de planificación y desarrollo del turismo.
8.3.- La política turística de la Administración Central y de la Unión Europea como marco obligado de referencia.
8.4.- La política turística autonómica: el Plan DIA y el Plan General de Turismo.

- **BIBLIOGRAFÍA**

BÁSICA:

- Bosch Camprubí, R. (1998): *Turismo y medio ambiente*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Buitrago Esquinas, E. y Moreno Pacheco, P.(1997): "Turismo" en Valles Ferrer, J. (coor) *Economía Andaluza*, Algaida, Sevilla.
- Consejería de Turismo y Deporte (publicación anual): *Balance del Año Turístico en Andalucía*, Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Dirección General de Turismo (1993): *Plan de Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía* (Plan DIA), Consejería de Economía y Hacienda, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Dirección General de Planificación Turística: *Plan General de Turismo de Andalucía (Diagnóstico)*, Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía.
- Torres Bernier, E (1993) "Turismo" en Martín Rodríguez, M. (dir) *Estructura Económica de Andalucía*, Espasa-Calpe, Madrid.

COMPLEMENTARIA:

El alumno podrá consultar con las profesoras otra bibliografía de interés así como enlaces de Internet para la preparación de los trabajos.

4. METODOLOGÍA

○ ESCENARIOS PARA EL APRENDIZAJE EN UN SISTEMA MIXTO DE ENSEÑANZA :

a) Aula.
b) Despacho de la(s) profesora(s).
c) Sala de informática.
d) Biblioteca u otros centros de documentación.
e) Diversos organismos o instituciones relacionados con el turismo:
   - Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Consejería de Medio Ambiente, Patronatos de Turismo, etc.
   - Centros de visitantes, oficinas de información turística, etc.
   - Empresas turísticas (de alojamiento, transporte, etc.)

○ PLAN DE TRABAJO PROPUESTO

El sistema que nos proponemos utilizar combina varias metodologías de enseñanza, fundamentalmente "la lección" y "la enseñanza basada en el aprendizaje tutorado".

Más concretamente, esta asignatura se organizará del siguiente modo:

1º.- Asistencia a clases teóricas de presentación de los contenidos fundamentales por parte de la(s) profesora(s). La asistencia a clases es obligatoria y se valorará especialmente la participación.

2º.- Resolución de actividades teórico-prácticas proporcionadas por la(s) profesora(s) sobre aspectos relacionados con la materia (análisis de textos, gráficos o informes, búsqueda de bases de datos o de fuentes estadísticas, búsqueda de material diverso en internet, etc., a partir de los cuales se pretenderá fomentar la puesta en común y debate en clase).

3º.- Realización de un trabajo de investigación sobre un tema relacionado con aspectos que incluya la asignatura, a propuesta del alumno/a o en su defecto, propuesto por las profesoras. El trabajo debe realizarse preferiblemente en grupos de 3 ó 4 alumnos, de modo que se fomente el trabajo en equipo.

- **PLANIFICACIÓN DETALLADA DE LA ASIGNATURA**

Organización docente semanal.

SEMANA	Nº de horas de sesiones Teóricas	Nº de horas sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y seminarios	Nº de horas Tutorías especializadas	Temas del temario a tratar
Primer Semestre					
1ª Semana	3				Presentación y Tema 1
2ª Semana	3				Tema 2
3ª Semana		1,5			Actividades teór-prácticas No presencial
4ª Semana	3				Tema 3
5ª Semana	3				Tema 4
6ª Semana		1,5			Actividades teór-prácticas No presencial
7ª Semana				3	Tutorías programadas
8ª Semana	3				Tema 5
9ª Semana	3				Tema 6
10ª Semana				3	Tutorías programadas
11ª Semana		3			Actividades teór-prácticas No presencial
12ª Semana			3		Exposiciones
13ª Semana			3		Exposiciones
14ª Semana			3		Exposiciones

Fase 1: Presentación de los contenidos fundamentales.

Durante seis semanas (concretamente 1ª, 2ª, 4ª, 5ª, 8ª y 9ª del cuadro anterior), las profesoras explicarán en clase (aula o sala de informática, en función de las necesidades) los conceptos básicos y las líneas generales de la asignatura, así como las principales fuentes estadísticas y bibliográficas disponibles. Asimismo, las profesoras propondrán la realización de actividades cortas de carácter teórico-práctico de carácter no presencial (a realizar en las semanas 3ª, 6ª y 11ª).

Asimismo, las profesoras explicaran los requisitos que reunir los diferentes trabajos y los diferentes plazos que tienen para su realización. A lo largo de las primeras semanas, los alumnos deben decidir el tema del trabajo de investigación.

Fase 2: Tutorización de los trabajos.

Durante dos semanas alternas (7ª y 10ª), los distintos grupos asistirán a tutorías programadas, en las cuales el profesor podrá supervisar como se están llevando a cabo los trabajos de investigación. En función del número de trabajos existentes, las profesoras establecerán el número de tutorías para cada grupo, y el turno que les corresponde.

En dichas tutorías, los alumnos deben plantear un guión o esquema del trabajo, describir su labor de búsqueda de información, los centros o empresas con los que han contactado para obtener información adicional, así como la documentación recabada. Una vez que los aspectos anteriores hayan sido consensuados con las profesoras, los alumnos deben informarlas sobre el desarrollo del trabajo, y sobre los materiales que van a ser utilizados en la exposición.

Fase 3: Exposición de los trabajos.

Durante las tres últimas semanas del cuatrimestre (12ª, 13ª y 14ª), los trabajos se expondrán en clase y serán evaluados por las profesoras, con la colaboración de los alumnos (a través de un cuestionario, de forma anónima).

De este modo, los alumnos completan su formación, al tener que realizar una presentación y expresarse en público.

- **SISTEMA DE TUTORÍAS/SUPERVISIÓN DEL PROYECTO TUTORADO**

1. **Elementos básicos de la supervisión:**

   a) **Responsables:**

   En la Escuela de Empresariales o la Facultad de Económicas y Empresariales: Profesora(s) de la asignatura.

   b) **Momentos y formas de acreditación del trabajo realizado:**
      i. **Frecuencia:** Será fijada en función del número de alumnos y del número de profesores que estén a cargo de la asignatura; en todo caso, será de dos sesiones como mínimo.
      ii. **Requerimientos para los alumnos:** Presencia obligatoria en las tutorías anteriores (adicionalmente el alumno/a podrá acudir de forma voluntaria cuando lo necesite a las horas de consultas de las profesoras) y justificación verbal y documentada del trabajo realizado hasta la fecha (materiales generados, datos obtenidos, notas de campo recogidas, etc.)

2. **Funciones a realizar por las profesoras-tutoras:**

   i. Suministrar información complementaria o referencial.
   ii. Dirigir, analizar críticamente las realizaciones.
   iii. Responder a las demandas/necesidades de los alumnos/as.
   iv. Sugerir, enseñar y orientar a los estudiantes en las diferentes fases del proceso de acción práctica.
   v. Evaluar las realizaciones.

Código Seguro De Verificación	zNWvd0cnwTUVQeszacwM9g==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zNWvd0cnwTUVQeszacwM9g==	Página	7/12

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

- **EVALUACIÓN INICIAL:**

i. Prerrequisitos de aprendizaje:

La asignatura se imparte en el segundo curso de la Diplomatura de Turismo con carácter optativo, por lo que no se ha considerado oportuno establecer ningún tipo de prerrequisitos de aprendizaje. Además, la experiencia acumulada hasta el momento indica que aproximadamente el 90% del alumnado está cursando esta diplomatura, por lo que cuentan con los conocimientos básicos sobre la actividad turística y la estructura de los mercados turísticos, conocimientos que resultan muy conveniente para facilitar su aprendizaje y optimizar el aprovechamiento de la asignatura.

ii. Procedimientos de recogida de información:

En las primeras clases pasaremos un cuestionario en clase, al objeto de extraer los aspectos más relevantes acerca de los alumnos. Este cuestionario estará compuesto de dos partes:

a. Una primera parte de cuestiones para conocer los conocimientos previos que tienen sobre la materia.
b. Una segunda parte de cuestiones relativas a la formación de los alumnos y a sus expectativas sobre la asignatura. Los resultados de esta segunda parte del cuestionario se harán públicos en clase al objeto de que los alumnos tengan una primera toma de contacto con sus compañeros y se pueda favorecer la formación de grupos de trabajo interdisciplinares.

- **EVALUACIÓN CONTINUA:**

i. Aprendizajes objeto de la evaluación:

La evaluación continua constituye un elemento clave debido a que la metodología utilizada en la asignatura se apoya básicamente en el método del aprendizaje tutorado.

Será objeto evaluación la adquisición gradual de las distintas competencias y subcompetencias que se establecieron previamente como objetivos.

ii. Técnicas de recogida de información:

Las profesoras llevaran a clase un parte de asistencia, donde realizaran observaciones sobre la participación activa de los alumnos en clase.

Se evaluarán la resolución por parte de los alumnos de las actividades teórico-prácticas propuestas en clase por las profesoras.

Una vez definidos los distintos grupos de alumnos para la realización del trabajo de investigación, las profesoras realizarán un seguimiento del cumplimiento de las diferentes etapas de dicho trabajo, mediante una ficha por cada grupo de trabajo.

- **EVALUACIÓN FINAL**

A) Alumnos que se han acogido al plan de trabajo propuesto:

Para superar la asignatura, el/la alumno/a deberá alcanzar un mínimo del 50% de la calificación total, puntuación que se podrá obtener a través de cuatro vías:

- *Asistencia y participación activa en clase*: se calificará hasta un 10% de la nota final.
- *Trabajo de investigación* realizado por los alumnos: se calificará hasta un 40% de la nota final.
- *Actividades teórico-prácticas* propuestas por las profesoras en clase: se calificará hasta un 25% de la nota final.
- *Prueba escrita*, que se calificará hasta un 25% de la nota final. Esta prueba tiene una doble finalidad: ayudar a superar la asignatura a aquellos alumnos que no hayan obtenido superado la asignatura a través de las tres vías anteriores, o bien, para aquellos alumnos que quieran obtener una calificación adicional.

B) Alumnos que no se han acogido al plan de trabajo propuesto:

Los alumnos que decidan no acogerse al plan de trabajo propuesto por las profesoras deberán obligatoriamente ponerlo en conocimiento de éstas en las dos primeras semanas del curso.

Estos alumnos tendrán que superar un examen final, que evaluará el grado de conocimiento de todos los contenidos de la asignatura establecidos en el programa de la misma. Para su preparación el alumno tendrá que consultar la bibliografía básica especificada en el programa.

- **EVALUACIÓN DE LA DOCENCIA**

i. Aspectos a evaluar:

Los aspectos a evaluar de la docencia son los siguientes:
- claridad en las exposiciones y capacidad para trasmitir los conocimientos
- hacer que el contenido de la enseñanza resulte interesante y motivar a los alumnos
- consideración de la diversidad de los estudiantes
- utilización de métodos de enseñanzas que requieren del estudiante responsabilizarse de su propio aprendizaje
- usar métodos apropiados de evaluación
- estar disponible para los estudiantes durante el tiempo establecido para ello

ii. Estrategias de recogida de información:

- Encuesta anónima a cumplimentar por los estudiantes.
- Diario del profesor: será redactado periódicamente, anotando en él todos los acontecimientos, valoraciones y apreciaciones que ayuden a incrementar la información sobre la docencia impartida.

6. PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL

Objetivos	***Actuaciones***	***Tipo de tutoría***	***Temporalización***
Adquisición y comprensión de conceptos	- Sesiones de seguimiento en clase a través de la propuesta de actividades teórico-prácticas - Calendario de citas individuales para hacer seguimiento del aprendizaje del alumno que tenga dificultades	- Clase -Individuales (horas de consulta en despacho)	- Al final de cada bloque temático - A lo largo del cuatrimestre
Facilitar estrategias de trabajo en equipo	Se contempla la realización de un trabajo de investigación en grupo. El alumnado analizará, utilizando una hoja de valoración, cómo ha funcionado el grupo, que roles ha desempeñado cada uno de los mismos, cómo han resuelto las dificultades, etc.	- Tutorías programadas en horario de clase	A lo largo del cuatrimestre
Motivar la utilización del horario de tutorías	- Explicación del plan de acción tutorial en clase. - Pedir al alumnado que entregue la ficha correspondiente.	- Clase - Clase y horario de tutoría	- Inicio del curso - Durante las dos primeras semanas

7. CARGA DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE.

Clases teóricas*: 3 horas semanales x 6 semanas = 18 horas
Exposiciones y seminarios*: 3 horas semanales x 3 semanas = 9 horas
Tutorías especializadas:
A) Colectivas*: 6 horas
Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
B) Sin presencia del profesor: 6 horas
Otro trabajo personal autónomo:
A) Horas de estudio (preparación examen): 4,5 horas
B) Preparación de trabajo: 6 horas
Realización de exámenes:
A) Examen escrito: 2 horas

* Actividades presenciales

8. CALENDARIO DETALLADO

SEPTIEMBRE 2007	

Código Seguro De Verificación	zNWvd0cnwTUVQeszacwM9g==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zNWvd0cnwTUVQeszacwM9g==	Página	10/12

Jueves	Viernes
27 PRESENTACIÓN	28 TEMA 1 (PILAR TEJADA)

OCTUBRE 2007

Jueves	Viernes
4 TEMAS 1 y 2 (PILAR TEJADA)	5 TEMA 2 (PILAR TEJADA)
11 ACTIVIDAD Nº 1 (No presencial)	12 FESTIVIDAD
18 TEMA 3 (PILAR MORENO)	19 TEMA 3 (PILAR MORENO)
25 TEMA 4 (PILAR MORENO)	26 TEMA 4 (PILAR MORENO)

NOVIEMBRE 2007

Jueves	Viernes
1 FESTIVIDAD	2 ACTIVIDAD Nº 2 (No presencial)
8 TUTORÍAS PROGRAMADAS (1ª REUNIÓN)	9 TUTORÍAS PROGRAMADAS (1ª REUNIÓN)
15 TEMA 5 (PILAR TEJADA)	16 TEMA 5 (PILAR TEJADA)
22 TEMA 6 (PILAR TEJADA)	23 TEMA 6 (PILAR TEJADA)

DICIEMBRE 2007

Código Seguro De Verificación	zNWvd0cnwTUVQeszacwM9g==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zNWvd0cnwTUVQeszacwM9g==	Página	11/12

Jueves	Viernes
13 TUTORÍAS PROGRAMADAS (2ª REUNIÓN)	14 TUTORÍAS PROGRAMADAS (2ª REUNIÓN)
20 ACTIVIDAD Nº 3 (No presencial)	21 ACTIVIDAD Nº 4 (No presencial)

ENERO 2008

Jueves	Viernes
10 EXPOSICIONES TRABAJOS	11 EXPOSICIONES TRABAJOS
17 EXPOSICIONES TRABAJOS	18 EXPOSICIONES TRABAJOS
24 EXPOSICIONES TRABAJOS	25 EXPOSICIONES TRABAJOS

Código Seguro De Verificación	zNWvd0cnwTUVQeszacwM9g==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zNWvd0cnwTUVQeszacwM9g==	Página	12/12