Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

CURSO ACADÉMICO 2007/2008

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Dep. Economía Financiera y Dirección de Operaciones

DIR.YGEST.DE PROD.EN EL SECTOR TURÍSTICO (I)

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)
Nombre: DIR.YGEST.DE PROD.EN EL SECTOR TURÍSTICO (I)
Código: 1010015 **Año del plan de estudio:** 1999
Tipo: Obligatoria
Créditos totales (LRU): 9,00 **Créditos LRU teóricos:** 6,00 **Créditos LRU prácticos:** 3,00
Créditos totales (ECTS): 9,00 **Créditos ECTS teóricos:** 6,00 **Créditos ECTS prácticos:** 3,00
Horas de trabajo del alumno por crédito ECTS: 25,00
Curso: 2 **Cuatrimestre:** 2º **Ciclo:** 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
CRISTINA CEBALLOS HERNANDEZ (Coordinadora)	Economía Financiera y Dirección de Op. (Escuela Universitaria Estudios Empresariales)	43	cceballos@us.es
JUAN ANTONIO GARCÍA GRAGERA	Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones (Escuela Universitaria de Estudios Universitarios)	47	juangar@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descriptores:

Tipologías productivas, diseño del sistema productivo en empresas turísticas, tecnologías para la gestión de la producción, globalización de la producción.

2. Situación:

2.1. Conocimientos y destrezas previos:

Ninguno.

2.2. Contexto dentro de la titulación:

Asignatura introductoria a los temas relacionados con el subsistema de producción/ operaciones dentro del segundo curso de una titulación con importante contenido económico-empresarial, pero no exclusivo. La asignatura se centra en los aspectos estrátegicos dentro de este subsistema empresarial.

2.3. Recomendaciones:

Código Seguro De Verificación	B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Página	1/9

Ninguna.

2.4. Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

Ninguna.

3. Competencias:

3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoración			
Referencia	1	2	3	4
Capacidad de análisis y síntesis		✓		
Capacidad de organizar y planificar			✓	
Conocimientos generales básicos		✓		
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión		✓		
Comunicación oral en la lengua nativa	✓			
Comunicación escrita en la lengua nativa		✓		
Conocimiento de una segunda lengua	✓			
Habilidades elementales en informática	✓			
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes			✓	
Resolución de problemas			✓	
Toma de decisiones			✓	
Capacidad de crítica y autocrítica	✓			
Habilidades en las relaciones interpersonales	✓			
Habilidad para trabajar en un contexto internacional	✓			
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad	✓			
Compromiso ético	✓			
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica			✓	
Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental		✓		
Habilidades de investigación		✓		
Capacidad de aprender			✓	
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones	✓			
Capacidad de generar nuevas ideas		✓		
Habilidad para trabajar de forma autónoma			✓	
Planificar y dirigir			✓	
Iniciativa y espíritu emprendedor		✓		
Inquietud por la calidad			✓	
Inquietud por el éxito		✓		

3.2. Competencias específicas:

1 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
2 Analizar los efectos económicos que genera el turismo.
3 Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
4 Conocer las principales estructuras político- administrativas turísticas.
5 Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones. (3)
6 Tener una marcada orientación de servicio al cliente. (2)
7 Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)

Código Seguro De Verificación	B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Página	2/9

8 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación (1)
9 Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
10 Gestionar los recursos financieros.
11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
12 Management, dirección y gestión de los distintos tipos de entidades turísticas. (4)
13 Manejar las técnicas de comunicación.
14 Conocer el marco legal que regula las actividades turísticas.
15 Trabajar en inglés como lengua extranjera. (1)
16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
17 Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
18 Identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos. (2)
19 Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad.
20 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento. (2)
21 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración. (3)
22 Conocer el procedimiento operativo de las empresas de intermediación.
23 Analizar los impactos generados por el turismo.
24 Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
25 Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
26 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
27 Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial.
28 Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de la planificación.
29 Trabajar en medios culturales diferentes.
30 Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
31 Detectar las necesidades para la planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. (2)

4. Objetivos:

Ofrecer al alumno formación teórica y práctica sobre el proceso de gestión de la producción/ operaciones a nivel estrátegico en el ámbito de la empresa turística.

Este objetivo principal lo podemos concretar en:

- Adquirir conocimientos: este subobjetivo se conseguirá mediante la impartición de los temas teóricos y de contenido práctico de la asignatura.

- Adquirir habilidades: se pretende que el alumno sea capaz de llevar a la práctica los conocimientos impartidos a nivel teórico en las clases magistrales. Este subobjetivo se conseguirá mediante la realización de lecturas, casos prácticos, búsqueda de otros recursos por parte de los alumnos, etc.

5. Metodología:

El método más utilizado será la lección magistral. Las clases se expondrán, normalmente, mediante presentaciones realizadas en ordenador o con el apoyo de transparencias y de la pizarra.

Clases prácticas
En los temas 5, 6 y 7 se realizarán problemas y ejercicios prácticos que permitirán al alumno adquirir una mejor comprensión y manejo de las técnicas de gestión explicadas en clase. En su momento, se pondrán a disposición de los alumnos los enunciados de los problemas y casos prácticos relativos al temario.

Actividades fuera del aula
Las actividades fuera del aula que se proponen para cubrir las horas en la carga de trabajo para el alumno deben ser limitadas debido al corto número de horas disponibles. Se proponen varias actividades innovadoras dentro del sistema de implantación del crédito europeo

Código Seguro De Verificación	B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Página	3/9

(ECTS): Trabajo sobre la Estrategia Empresarial y la Estrategia de Operaciones, elaboración de un Diagrama de Proceso de Prestación del Servicio (DPPS), búsqueda y comentario de noticias relacionadas con el temario de la asignatura, elaboración de casos prácticos y realización de actividades de autoevaluación.

5.a Número de horas de trabajo del alumno

SEGUNDO SEMESTRE. Actividades y horas:

- Teorí-a (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 36,00 + 36,00 = 72,00
- Prácticas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 12,00 + 0,00 = 12,00
- Exámenes (Total de horas): 3,00
- Trabajo sobre Estrategia Empresarial y Estrategia de Operaciones (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 2,00 + 0,00 = 2,00
- DPPS (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 2,00 + 0,00 = 2,00
- Elaboración de Casos Prácticos (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 4,00 + 0,00 = 4,00
- Búsqueda de lecturas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 2,00 + 0,00 = 2,00
- Actividad de autoevaluación (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 2,00 + 0,00 = 2,00

6. Técnicas Docentes:

Sesiones académicas teóricas: [X] *Exposición y debate:* [ ] *Tutorías especializadas:* [ ]
Sesiones académicas prácticas:[X] *Visitas y excursiones:* [ ] *Controles de lecturas obligatorias:* [ ]

Otras:

Visionado de DVD, búsqueda y comentario de noticias relacionadas con el temario de la asignatura, elaboración de casos prácticos y actividad de autoevaluación.

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN

Las actividades fuera del aula que se proponen para cubrir las horas en la carga de trabajo para el alumno deben ser limitadas debido al corto número de horas disponibles. Se proponen varias actividades innovadoras dentro del sistema de implantación del crédito europeo (ECTS):

-Trabajo sobre la Estrategia Empresarial y la Estrategia de Operaciones.

-Elaboración de un Diagrama de Proceso de Prestación del Servicio (DPPS). Los alumnos deberán seleccionar, en primer lugar, un servicio ofrecido por una empresa turística y, posteriormente, elaborar el DPPS del mismo identificando cada uno de los elemento necesarios.

-Resolución de problemas o casos prácticos.

-Búsqueda y comentario de noticias relacionadas con el temario de la asignatura.

-Actividad de autoevaluación. Se trata de la resolución de una serie de cuestiones teórico y/ o prácticas sobre el contenido de la asignatura.

7. Bloques Temáticos:

I. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA PRODUCCIÓN/OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS
II. ESTRATEGIAS GENÉRICAS Y ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES
III. DECISIONES ESTRATEGICAS DE PRODUCCIÓN

8. Bibliografía

8.1. General:

A continuación se lista la bibliografía general de la asignatura

- Ruiz Jiménez, A.; González Expósito, M.I.; Ceballos Hernández, C. y Jiménez Jiménez, M.A.*"An Approach to Measuring Service Productivity". XV Jornadas Hispano Lusas de Gestión CientíficaSevilla(España)* (Febrero 2005)

- Chávez Miranda, M. E. y Ruiz Jiménez, A.*Yield Management en la Hotelería :estudio de su aplicación en SevillaConsorcio de Turismo de*

Código Seguro De Verificación	B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Página	4/9

Sevilla (2005.) ISBN 84-96098-53-2
- Chávez Miranda, M. E. y Ruiz Jiménez, A.*Marco Conceptual del Yield Management como Técnica de Gestión de la Capacidad y la Demanda en Organizaciones de Servicios.Investigaciones Europeas de Dirección y Economía d* (2005)
- Fitzsimmons, James A.; Fitzsimmons, Mona.*Service management :operations, strategy, and information technologyIrwin / Mc Graw-Hill* (2004.) ISBN 0071214577
- Domínguez Machuca; Álvarez Gil; García González; Domínguez Machuca y Ruiz Jiménez*Dirección de operaciones :aspectos estratégicos en la producción y los serviciosMc Graw Hill* (1995.) ISBN 84-481-1848-0
- Ruiz Jiménez, A y Chávez Miranda, M. E.*"Dirección y Gestión de la Producción en las Empresas de Sevicios".En el libro Nuevos desafíos de la Economía de la Empresa.Milladoiro* (2001)
- Hope, Christine Ann; Muhlemann, Alan P.*Service operations management :strategy, design and deliveryPrentice Hall* (1997) ISBN 0-13-149915-7

8.2. Específica :

Domínguez Machuca, J.A. y García Gragera, J.A.: "Una Introducción a la Dirección Estratégica de la Producción". D2/V01/0708

Domínguez Machuca, J.A. y García Gragera, J.A.: "Estrategia de Operaciones en Empresas Turísticas". D3/V01/0708

Ruiz Jiménez, A.; Alfalla Luque, R.; Medina López, C.; Chávez Miranda, M.E." La Estrategia de Operaciones en Organizaciones de Servicios". ESIC Market, nº 112. 2002. D4/V01/0708

8.3. Observaciones:

Bibliografía complementaria:

Haksever, Cengiz; Render, Barry; Russell, Roberta S.; Murdick, Robert G. "Service Management and Operations". 2ª Edición. Prentice Hall. 2000.
Schmenner, Roger W. "Service Operations Management". Prentice Hall. 1995.
Lovelock, C. "Administración de servicios: Estrategias de marketing, operaciones y recursos humanos". Pearson Educación. 2004.
Johnston, Robert; Clark, Graham R. "Service Operations Management". Pearson Education. 2001.
Domínguez Machuca; García Gonzalez; Ruiz Jiménez y Álvarez Gil; "Dirección de Operaciones: Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios". McGraw-Hill. 1995.

De práctica

Ceballos Hernández, C.; Aguilar Escobar, V.G.; Chávez Miranda, M.E.; García Gragesa, J.A.; Ruiz Jiménez, A.; Ruiz Orcaray, U.E." Aspectos estratégicos de Operaciones en empresas turísticas: Guía práctica". Atril S.L.2007

Otras fuentes de información

-http://bib.us.es
-http://soma.byu.edu/somad
-http://home.earthlink.net/ kmc1/Opservices.htm
-http://www.management-services.co.uk
-http://www.managedservices.com
-http://www.aece.org/recursos.asp
-http://www.andaluciaturistica.com/

9. Técnicas de evaluación:

- Exámen escrito tipo test de respuesta cerrada.

- Resolución de ejercicios prácticos.

Código Seguro De Verificación	B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Página	5/9

- Elaboración de trabajos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:

La prueba exámen constará a su vez de dos partes diferenciadas:

1. Teórica: Tipo test de 20 a 30 preguntas con 4 opciones sólo una de ellas es válida.
2. Práctica: De 2 a 4 ejercicios prácticos.

La evaluación continua de las actividades no impartidas en el aula se realizará en función del cumplimiento de los siguientes indicadores:
- Número de trabajos (sobre la Estrategia Empresarial y la Estrategia de las Operaciones y sobre DPPS) entregados por el alumno y valorados positivamente por el profesor.
- Número de problemas o casos prácticos resueltos correctamente por el alumno.
- Número de lecturas (artículos de prensa y revistas especializadas) comentadas correctamente por el alumno.
- Puntuación obtenida en la/s actividades de autoevaluación.

Criterios de corrección de las pruebas:

En la convocatoria de exámen y en el mismo se recoge la puntuación de las distintas partes que lo componen. Además, dichos criterios se exponen a los alumnos cuando acuden a la revisión del exámen y se publican junto con la solución del mismo. En concreto se aplicarán los siguientes criterios para la corrección de las pruebas:

Prueba exámen:
- Tipo test: Cada respuesta correcta sumará 1 punto y las incorrectas restaran 0,25 para el cálculo de la nota final de esta prueba.
- Práctica: Cada ejercicio se corregirá en función de los pasos a realizar hasta alcanzar el objetivo final del problema. Si el alumno realiza de forma correcta todos los pasos y obtiene la solución final alcanzará la máxima puntuación posible.

La evaluación continua de las actividades no impartidas en el aula se realizará utilizando como base los indicadores incluidos en el apartado anterior.

Componentes de la calificación final y peso de cada uno de ellos:

Se comunica que, en virtud del art. 55.2 de los Estatutos de la Universidad de Sevilla (en adelante, E.U.S.), para obtener la calificación final del alumno, además del exámen que se realice se tendrán en cuenta otros factores que citamos a continuación, representando cada uno de ellos, sobre dicha calificación, el porcentaje que se indica:

EXÁMEN (80% calificación) repartido del siguiente modo:
- Teoría 60%
- Práctica 40%

ACTIVIDADES (20% calificación) repartido del siguiente modo:
- Trabajo sobre la Estrategia Empresarial y la Estrategia de Operaciones (10%)
- Trabajo sobre DPPS (25%)
- Resolución de problemas o casos prácticos (25%: desglosado 12,5% Problema 1 y 12,5% Problema 2)
- Búsqueda de lecturas (10%)
- Actividad/es de autoevaluación (30%)

Además en la prueba Examen, se exigirá una nota mínima de 3 puntos en cada una de las partes (teoría y práctica) como requisito previo para calcular la nota final. En caso de que el alumno no supere dichos mínimos, la asignatura se considerará suspensa. Por otro lado, en relación con la parte práctica, también se considerará suspenso el exámen en el caso de que el alumno tenga una clificación de 0 en alguno de los problemas.

Código Seguro De Verificación	B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Página	6/9

El alumno deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos entre los factores que intervienen en la nota o calificación final para que se considere aprobado. A efectos del expediente académico, las calificaciones que podrán aparecer en las actas serán:

Suspenso	menos de 5 puntos
Aprobado	entre 5 y menos de 7 puntos
Notable	entre 7 y menos de 9 puntos
Sobresaliente	de 9 a 10 puntos.

Código Seguro De Verificación	B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Página	7/9

10. Organización docente semanal (Número de horas que a ese tipo de sesión va a dedicar el estudiante cada semana)

H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teorí-a		Prácticas		Trabajo sobre Estrategia Empresarial y Estrategia de Operaciones		DPPS		Elaboración de Casos Prácticos		Búsqueda de lecturas		Actividad de autoevaluación		Exámenes	Temario
Segundo Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	4,00	8,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 1
2ªSemana	4,00	8,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 2
3ªSemana	2,00	4,00	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	N,P, y TEMA 3(Estrat,)
4ªSemana	4,00	8,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 3
5ªSemana	4,00	8,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 4
6ªSemana	4,00	8,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 4
7ªSemana	3,00	6,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 5
8ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	N,P, (Producto)
9ªSemana	2,00	4,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 5
10ªSemana	2,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	N,P, y TEMA 6 (Capac,)
11ªSemana	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	N,P, y TEMA 6 (Local,)
12ªSemana	2,00	4,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 6
13ªSemana	4,00	8,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 7
14ªSemana	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 7 y N,P, (Distrib,)
15ªSemana	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	TEMA 7
16ªSemana	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	TEMA 7 y N,P, (Todo)
17ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	EXÁMENES
Nº total de horas	36,00	72,00	12,00	12,00	2,00	2,00	2,00	2,00	4,00	4,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	-

11. Temario desarrollado

I. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA PRODUCCIÓN/OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS

- Tema 1: Una Introducción a la Dirección Estratégica de la Producción
  (Competencias 12 y 15)

II. ESTRATEGIAS GENERICAS Y ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES

- Tema 2: Estrategia de Operaciones en Empresas Turísticas (I)
  (Competencias 12 y 15)
- Tema 3: Estrategia de Operaciones en Empresas Turísticas (II)
  (Competencias 12 y 15)

III. DECISIONES ESTRATEGICAS DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES

Código Seguro De Verificación	B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Página	8/9

- Tema 4: El Diseño del Producto y del Proceso en Empresas Turísticas.
  (Competencias 6, 8, 11, 12, 15, 20 y 21)
- Tema 5: Gestión de la Capacidad y la Demanda. Yield / Revenue Management
  (Competencias 5, 8, 12, 15, 20 y 21)
- Tema 6: La Localización de Empresas Turísticas.
  (Competencias 5, 12, 15 y 18)
- Tema 7: La Distribución en Planta y el Diseño de las Instalaciones Turísticas.
  (Competencias 5, 12, 15 y 32)

12. Mecanismo de control y seguimiento

- Resultados del Taller de Evaluación de la Implantación del Crédito Europeo en la Titulación de Turismo.
- Autoinforme de la asignatura intermedio y final (según plantilla de la EUEE de la Univ. de Sevilla).
- Puesta en común con los demás profesores de Experiencia Piloto en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final).

13. Horarios de clases y fechas de exámenes

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/B7Zn5Z3qul76WNWcT7n15Q==	Página	9/9