ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

DIPLOMATURA EN TURISMO

DERECHO PRIVADO DEL EMPRESARIO TURÍSTICO

CURSO 2007/08

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	MyGm4Ii8p/j7TBinVTzgLQ==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/MyGm4Ii8p/j7TBinVTzgLQ==	Página	1/6

PROGRAMA

PARTE PRIMERA: EL DERECHO DEL TURISMO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO

Lección 1ª. El Derecho privado del turismo en el ordenamiento jurídico

1. Concepto de Derecho
2. La clasificación entre Derecho público y Derecho privado. Encuadre sistemático del Derecho turístico en el Ordenamiento jurídico. Autonomía del Derecho turístico
3. Concepto de Derecho mercantil. El Derecho privado del turismo como parte del Derecho mercantil

Lección 2ª. Fuentes del Derecho privado del turismo

1. Distinción entre fuente formal y fuente material del Derecho
2. Sistema de jerarquía normativa
3. Separación competencial: Derecho comunitario, Derecho estatal y Derecho autonómico
4. Las fuentes del Derecho mercantil
    - 4.1. Jerarquía entre Derecho civil y mercantil
    - 4.2. El Código de comercio
    - 4.3. Leyes mercantiles especiales. En especial, la legislación turística
    - 4.4. Los usos del comercio
    - 4.5. Otras posibles fuentes. Las condiciones generales de la contratación. Su aplicación en el Derecho del turismo

PARTE SEGUNDA: EL EMPRESARIO TURÍSTICO

Lección 3ª. La empresa. El empresario. El empresario individual

1. La empresa. Concepto y elementos. Referencia a la transmisión de empresa
2. El empresario individual
    - 2.1. Requisitos para la adquisición de la condición de comerciante
    - 2.2. Régimen de ejercicio del comercio por persona casada
    - 2.3. La responsabilidad del empresario
3. Los auxiliares del empresario
4. El estatuto del empresario. Contabilidad y Registro
    - 4.1. La contabilidad
    - 4.2. El Registro Mercantil

Lección 4ª. El empresario social

Código Seguro De Verificación	MyGm4Ii8p/j7TBinVTzgLQ==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/MyGm4Ii8p/j7TBinVTzgLQ==	Página	2/6

1. Visión institucional y contractual de la sociedad. El contrato de sociedad. Elementos esenciales del contrato
2. Requisitos para la constitución de la sociedad. La personalidad jurídica de las sociedades
3. Clasificación de las sociedades mercantiles
4. Panorama de los tipos sociales básicos
    - 4.1. Sociedad colectiva
    - 4.2. Sociedad comanditaria simple
    - 4.3. Sociedades limitadas, anónimas y comanditarias por acciones
        - a) Características generales y ubicación en el cuadro de sociedades mercantiles
        - b) Constitución
        - c) Transmisión de la condición de socio
        - d) Órganos sociales
            - i. Junta general
            - ii. Órgano de administración
        - e) Disolución de la sociedad. En especial, separación y exclusión de socios
    - 4.4. Sociedades cooperativas

Lección 5ª. Las empresas turísticas

1. Los establecimientos hoteleros
2. Breve referencia a los alojamientos de carácter no hotelero: apartamentos, campamentos, turismo rural y "multipropiedad"
3. Empresas turísticas de intermediación
    - 3.1. Panorama general de los contratos de colaboración
        - a) Arrendamiento de servicios y arrendamiento de obra
        - b) Principales contratos de colaboración
    - 3.2. Agencias de viaje
        - a) Concepto
        - b) Clases
        - c) Régimen jurídico
    - 3.3.Centrales de reserva

4. Empresas de transporte

PARTE TERCERA: MARCO GENERAL DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Lección 6ª. El Derecho de la competencia

1. La defensa de la libre competencia.
    - 1.1. Consideraciones generales
    - 1.2. Prácticas colusorias.
    - 1.3. Prácticas abusivas
2. La competencia desleal

Lección 7ª. La propiedad industrial

Código Seguro De Verificación	MyGm4Ii8p/j7TBinVTzgLQ==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/MyGm4Ii8p/j7TBinVTzgLQ==	Página	3/6

1. La propiedad industrial. Consideraciones generales
2. La protección de las creaciones industriales y de las innovaciones técnicas
    2.1. Las patentes
    2.2. Los modelos de utilidad
    2.3. Los diseños industriales
3. La tutela de los signos distintivos
    3.1. Significado y función de los signos distintivos.
    3.2. La marca
        a) Concepto y clases
        b) Objeto, contenido y prohibiciones
        c) Extinción
    3.3. El nombre comercial.
    3.4. El rótulo del establecimiento

Lección 8ª. Títulos-valores, títulos de legitimación y medios de pago

1. Concepto y función económica de los títulos valores y los títulos de legitimación. Funcionalidad y crisis
2. Clases de títulos valores
3. La tarjeta de crédito y débito
4. Documentos específicos para el transporte y el turismo
    4.1. La carta de porte y el talón de ferrocarril
    4.2. El conocimiento de embarque
    4.3. El billete de pasaje
    4.4. El cheque de viaje
5. Transferencia y giro bancarios

PARTE CUARTA: LA PROTECCIÓN DEL USUARIO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Lección 9ª. Derecho del turismo y protección de los consumidores

1. La legislación protectora de los consumidores y usuarios
2. Concepto de turista y distinción de figuras afines
3. La protección jurídica del turista como usuario

PARTE QUINTA: LOS CONTRATOS TURÍSTICOS

Lección 10ª. El contrato de viaje combinado

1. Cuestiones generales sobre el contrato, en especial los elementos personales del contrato
2. Fase precontractual
3. El contrato de viaje combinado
    3.1. Forma del contrato

Código Seguro De Verificación	MyGm4Ii8p/j7TBinVTzgLQ==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/MyGm4Ii8p/j7TBinVTzgLQ==	Página	4/6

3.2. Contenido. Las obligaciones de las partes
a) Obligaciones de la agencia de viajes
b) Obligaciones de los consumidores y usuarios

4. Modificación del contrato
5. Extinción del contrato
6. Incumplimiento del contrato y responsabilidad de la agencia
7. Contrato de servicios sueltos

Lección 11ª. Los contratos de reserva de alojamiento

1. El contrato de reserva de alojamiento en régimen de contingente
   1.1. Concepto
   1.2. Elementos personales
   1.3. Objeto
   1.4. Naturaleza jurídica
   1.5. Contenido
      a) Obligaciones de la agencia de viajes
      b) Obligaciones del titular del establecimiento
   1.6. Extinción del contrato
   1.7. Conexión del contrato de reserva de alojamiento en régimen de contingente con el contrato celebrado entre la agencia de viajes y el cliente
2. El contrato de reserva de alojamiento individual

Lección 12ª: Los contratos de hospedaje y de "multipropiedad"

1. El contrato de hospedaje
   1.1. Evolución histórica
   1.2. Concepto y naturaleza jurídica
   1.3. Elementos personales, objeto y causa
   1.4. El privilegio del hotelero
   1.5. Prescripción de la acción de reclamación frente al usuario
2. El derecho de aprovechamiento por turno de inmuebles para uso turístico
   2.1. Introducción
   2.2. Normativa aplicable
   2.3. Naturaleza jurídica y contenido del derecho de aprovechamiento por turnos de bienes inmuebles de uso turístico
   2.4. Constitución del régimen de aprovechamiento por turno
   2.5. Promoción de los derechos de aprovechamiento por turnos
   2.6. Transmisión de los derechos de aprovechamiento por turnos
   2.7. Protección del adquirente
   2.8. Resolución por impago de las cuotas de mantenimiento
   2.9. Incumplimiento de los servicios

Lección 13ª: El contrato de gestión hotelera

1. Concepto

Código Seguro De Verificación	MyGm4Ii8p/j7TBinVTzgLQ==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/MyGm4Ii8p/j7TBinVTzgLQ==	Página	5/6

2. Elementos personales
3. Naturaleza jurídica
4. Contenido
    4.1. Obligaciones de la cadena hotelera
    4.2. Obligaciones del titular del hotel
5. Responsabilidad
6. Extinción

Lección 14ª: El contrato de transporte. En especial, el transporte de pasajeros

1. El contrato de transporte: concepto, clases y regulación
2. El contrato de pasaje
    2.1. Perfección y formalización del contrato
    2.2. Contenido del contrato
    2.3. Supuestos de incumplimiento y régimen de responsabilidad
        a) *Overbooking*
        b) Retraso
        c) Cancelación o interrupción
        d) Pérdida o deterioro de equipaje
        e) Accidente
3. Especial consideración de los cruceros turísticos

Lección 15ª: El seguro de asistencia en viaje

1. Concepto y características
2. Elementos personales
3. Elementos formales
4. Obligaciones y derechos de las partes
5. Clases de seguro de viaje

Lección 16ª: Otros contratos turísticos

1. La restauración
    1.1. Introducción
    1.2. Contrato de hostelería
    1.3. Contrato de *catering*
2. El arrendamiento de vehículos

Código Seguro De Verificación	MyGm4Ii8p/j7TBinVTzgLQ==	Fecha	10/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/MyGm4Ii8p/j7TBinVTzgLQ==	Página	6/6