Vicerrectorado de Docencia
GESTIÓN DE PROYECTOS DOCENTES

CURSO ACADÉMICO 2006

00000001933218242421H

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)

Nombre: TIPOLOGIAS ESPACIOS TURISTICOS

Nombre (inglés):

Código: 1010008

Año del plan de estudio: 1999

Tipo: Troncal

Creditos totales (LRU/ECTS): 45,00

Créditos LRU/ECTS teóricos: 3,00

Créditos LRU/ECTS prácticos: 1,50

Curso: 1

Cuatrimestre: 2º

Ciclo: 1

Coordinador:

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre: CONCEPCIÓN FORONDA ROBLES

Email: foronda@us.es

Teléfono: 954556992/954559518

Dirección Web: www.us.es/euee

Nº de Despacho: 4

Nombre: ANA GARCÍA LÓPEZ

Email: angar@us.es

Teléfono:

Dirección Web: www.us.es/euee

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	rFTTHlolZGOmZspozYAj8w==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rFTTHlolZGOmZspozYAj8w==	Página	1/12

Nº de Despacho: 4

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descriptores:

"Estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio, así como los modelos y características de los espacios turísticos#. (Resolución de 2 de septiembre de 1999, de la Universidad de Sevilla).

2. Situación:

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Ninguno.

2.2 Contexto dentro de la titulación:

La asignatura Tipologías de Espacios Turísticos se encuentra, según la Resolución de 2 de septiembre de 1999, de la Universidad de Sevilla, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Turismo, a impartir en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, dentro de la denominación #Recursos Territoriales Turísticos#.
Es una asignatura introductoria a los temas turísticos dentro del primer curso.

2.3 Recomendaciones:

Ninguna.

2.4 Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales (estudiantes extranjeros, estudiantes con alguna discapacidad, ...):

3. Competencias:

3.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENÉRICAS:

INSTRUMENTALES:
Capacidad de análisis y síntesis
Capacidad de organización y planificación
Comunicación oral y escrita en lengua nativa
Capacidad de gestión de la información
Resolución de problemas
Toma de decisiones

PERSONALES:
Trabajo en equipo
Habilidades en las relaciones interpersonales
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
Razonamiento crítico
Compromiso ético

SISTEMICAS:
Aprendizaje autónomo
Adaptación a nuevas situaciones
Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
Iniciativa y espíritu emprendedor
Liderazgo
Motivación por la calidad
Sensibilidad hacia temas medioambientales

3.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

COMPETENCIA 1: Identificar las tipologías de espacios y espacios turísticos.

Esta competencia está vinculada a la identificación global de los espacios turísticos y el territorio donde se ubica, conociendo las particularidades geográficas, sociales y económicas de dichos destinos para su promoción y desarrollo.

Unidades de Competencia:
Cognitivas (Saber):
1.1. Conocer los conceptos y principios básicos de las tipologías turísticas.
1.2. Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico.
1.3. Diferenciar los espacios turísticos genéricos (espacios litorales, espacios rurales y espacios urbanos) y turismos específicos (turismo de salud, turismo de negocios, turismo natural, etc.)
1.4. Conocer los factores determinantes de la actividad turística en determinados destinos (factores espaciales, factores ambientales y factores dinámicos).
1.5. Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística.
1.6. Identificar las características de los modelos turísticos y su incidencia medioambiental y cultural.

Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):
1.7. Aplicar los conocimientos al espacio turístico.
1.8. Promover procesos de planificación y programación turística en destino.
1.9. Diagnosticar la situación de la actividad turística en un territorio determinado y establecer los objetivos para un óptimo aprovechamiento de los recursos.
1.10. Extrapolar experiencias de diversos modelos turísticos, su potencialidad y su evolución.

Actitudinales (Ser):
1.11. Respetar las distintas aportaciones y opiniones de los compañeros.
1.12. Tener capacidad de trabajo en equipo.
1.13. Desarrollar capacidad de crítica.
1.14. Coordinarse con el resto de miembros de los grupos.
1.15. Mostrar iniciativa y espíritu emprendedor.

4. Objetivos:

Estudiar el medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio, así como los modelos y características de los espacios turísticos.
Diferenciar los espacios turísticos genéricos y los segmentos o productos específicos.
Interpretar la información existente respecto a destinos turísticos.

5. Metodología:

La asignatura se imparte por medio de clases teóricas y prácticas:
CLASES TEÓRICAS

La metodología elegida para el desarrollo de las clases teóricas está basada en el enfoque enseñanza- aprendizaje. Lo que significa que el profesor no es el único agente de intervención en el desarrollo de la clase, sino que el alumno debe ir construyendo su propio conocimiento sobre la materia. El alumno tendrá con antelación el material correspondiente a los contenidos (dossier de la asignatura y diapositivas en powerpoint). El profesor no explicará el contenido literal del tema, sino que destacará los aspectos más relevantes.

CLASES PRÁCTICAS Y FUERA DEL AULA

Las clases prácticas se realizan en el horario de clase completándose en casa. Éstas consistirán básicamente en la realización de mapas, comentarios de textos de cada uno de los temas, y otras actividades (videoconferencias), que serán finalmente recogida en un portafolio.

5.a Número de Horas de Trabajo del Alumno

PRIMER SEMESTRE. Nº de Horas:

- Clases teóricas*: 0,00
- Clases prácticas*: 0,00
- Exposiciones y Seminarios*: 0,00
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
  - A) Colectivas*: 0,00
  - B) Individuales: 0,00
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
  - A) Con presencia del profesor*:0,00
  - B) Sin presencia del profesor:0,00
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
  - A) Horas de estudio: 0,00
  - B) Preparación de trabajo personal: 0,00
  - C) Otros: 0,00
- Realización de Exámenes:

A) Examen escrito: 0,00

B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal): 0,00

C) Otros: 0,00

SEGUNDO SEMESTRE. Nº de horas:

- *Clases teóricas*: 18,00*
- *Clases prácticas*: 13,50*
- *Exposiciones y Seminarios*: 0,00*
- *Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):*

  A) Colectivas: 0,00*

  B) Individuales: 0,00
- *Realización de Actividades Académicas Dirigidas:*

  A) Con presencia del profesor: 13,50*

  B) Sin presencia del profesor: 15,00
- *Otro Trabajo Personal Autónomo:*

  A) Horas de estudio: 15,00

  B) Preparación de trabajo personal: 36,00

  C) Otras: 0,00
-

Realización de Exámenes:

A) Examen escrito: 2,00

B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal): 0,00

C) Otros: 0,00

**Actividades presenciales*

6. Técnicas Docentes: (señale con una X las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede señalar más de una. También puede sustituirlas por otras):

Sesiones académicas teóricas: [X]	*Exposición y debate:* [ ]	*Tutorías especializadas:* [ ]
Sesiones académicas prácticas:[X]	*Visitas y excursiones:* [X]	*Controles de lecturas obligatorias:* [X]

Otras (especificar):
Portafolio y Diario

Todas las prácticas de aula y actividades estarán recogidas en el portafolio, entendido como la colección de materiales trabajados con la intención de explicar el rendimiento o aprendizaje desarrollado. Todo ello permitirá demostrar el nivel conseguido, las competencias y/o el proceso realizado.

Las prácticas de aula y fuera de ella consistirán básicamente en la realización de mapas descriptivos y conceptuales, comentarios de textos, videoconferencias y visitas:

A lo largo del curso y en cada uno de los temas se realizarán mapas descriptivos turísticos (principales destinos del mundo, grandes regiones de litoral y denominaciones geoturísticas de España, los parques nacionales y parques naturales de Andalucía, Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Balnearios andaluces, etc.) con el objetivo de familiarizar a los alumnos en la localización de dichos destinos y sus relaciones en todo lo que afecta al espacio geográfico, por tanto, muestran las características estructurales de la distribución espacial.
Se realizaran mapas conceptuales o funcionales sobre el análisis de la capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes en conjuntos monumentales como es el caso de la Alhambra de Granada. Su forma de #árbol# (dispuesto horizontalmente) reflejará la metodología seguida para su elaboración en la que, una vez definido el propósito clave, este se desagregará sucesivamente en las funciones constitutivas. De hecho, las ramas del árbol son #causas# ligadas gráficamente

Código Seguro De Verificación	rFTTHlolZGOmZspozYAj8w==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rFTTHlolZGOmZspozYAj8w==	Página	6/12

hacia la izquierda (o hacia abajo según se haya dibujado) con sus respectivas #consecuencias#. Si se lee de abajo hacia arriba (o de izquierda a derecha) se estaría respondiendo el #cómo# una función principal se lleva a cabo mediante la realización de las funciones básicas que la integran. En sentido contrario, de derecha a izquierda se estaría respondiendo el #para qué# de cada función que se encuentra en la función del nivel inmediatamente siguiente.
Las practicas también se apoyarán de una serie de comentario de texto con los que el alumno tiene que ser capaz de hacer una lectura comprensiva y crítica, de la misma forma que el que sabe definir un concepto demuestra también una capacidad de utilizar el lenguaje de forma rigurosa y correcta.
Se proyectan en el aula videoconferencias grabadas de otros años tanto mediante el sistema interactivo que realizaron las profesoras y los alumnos del curso 2004/5 sobre el turismo metropolitano en Sevilla, como las conferencias celebradas en el curso 2005/6. Ambas en las experiencias piloto de ECTS de dichos cursos. Enseñar a través de videoconferencia supone, no obstante, un cambio en cuanto a la metodología tradicional aplicada en los sistemas presenciales de enseñanza. Esta nueva tecnología necesita formas distintas de interacción, diferente comportamiento físico, distintas maneras de presentar la información y diferentes formas de juzgar los mensajes que se puedan transmitir en ambas direcciones.
Visita a Ferantur (Feria andaluza de turismo y desarrollo rural) en el Palacio de Congresos de Sevilla recorriendo los stands expositores y asistiendo a las jornadas técnicas. Se celebra en el mes de abril, y acudimos el viernes a FIBES: Los alumnos recogerán material para posteriormente emplearlo en la memoria de la salida, que hace referencia al tema del turismo de negocios (ferias).

Asimismo las carpetas deben contener diarios o informes personales sobre observaciones, valoraciones, reflexiones, de la experiencia de clase en el que debe aparecer:

Un registro continuo y sistémico de información.
Unas anotaciones e ideas para una reflexión posterior.
Un registro de conversaciones informales e impresiones subjetivas.
Un relato autoevaluativo en el que se registran experiencias personales y pensamientos con vistas a tratar de comprender la propia acción.
Un documento de progreso, que incluye descripción, análisis y juicio.

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

7. Bloques Temáticos: (dividir el temario en grandes bloques temáticos; no hay número mínimo ni máximo):

1. Elementos del turismo como fenómeno espacial.

2. Turismo en los principales escenarios turísticos (litoral, montaña y urbano).

3. Nuevas tendencias para el turismo.

8. Bibliografía

8.1. General:

BARRADO, D..; CALABUIG, J. (2001): Geografía mundial del turismo. Ed. Síntesis.

V 338.48 GEO
JAFARI, J. (2002): Enciclopedia del turismo. Ed. Síntesis. V 338.48 ENC
MESPLIER; BLOC-DURAFFOUR (2000): Geografía del turismo en el mundo. Síntesis. V 338.48 MES
MONTANER, J; ANTICH, J; ARCARONS (1998): Diccionario de Turismo. Síntesis.
OMT (1998): Introducción al turismo. Madrid, Organización Mundial del Turismo. V 338.48 INT
VERA REBOLLO, F (1997): Análisis territorial del turismo. Ariel Geografía. V MA 338.48 LOP
VV.AA (1999): 50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural. Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. V 338.48 CIN

8.2. ***Específica*** *(con remisiones concretas, en lo posible)****:***

ANTÓN CLAVÉ, S (2005): Parques temáticos. Más allá del ocio. Editorial Ariel. V 338.48 ANT
CALLIZO SONEIRO, J (1991): Aproximación a la geografía del turismo. Ed. Síntesis. V 338.48 CAL
CASTROVIEJO, M; HERRERO, J (1992): Ecoturismo. Criterios de desarrollo y casos de manejo. Madrid, Colección Técnica. MAPA. V 338.48 ECO
CEBALLOS JIMENEZ, J (1995): Geografía turística de España. Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
DE LA CALLE VAQUERO, M. (2002): La ciudad histórica como destino turístico. Editorial Ariel.
FERNÁNDEZ FUSTER, L (1991): Geografía general del turismo de masas. Madrid, Editorial Alianza Universal. V 338.48 FER
MARCHENA GOMEZ, M (edt) (1998): Patrimonio y Ciudad. Nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo en turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea. Colección Documentos nº1. Sevilla, Diputación de Sevilla.
VILA FRADERA, J (1997): La aventura del turismo en España. Barcelona, Editur. V 338.48 VIL
VOGELER, C; HERNÁNDEZ, E (1997): Estructura y organización del mercado turístico. Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A V 338.48 VOG

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN
AA.VV.: Estudios Turísticos. Madrid. Varios números.
AA.VV.: Papers de Turisme. Valencia. Varios números.
Instituto de Estudios Turísticos [http://www.iet.tourspain.es]
Secretaría General de Turismo [http://www.mcx.es/turismo/dgtur]
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte [http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/]
Ayuntamiento de Sevilla [http://www.sevilla.org/frames.htm]
Consorcio de Turismo de Sevilla [http://www.turismo.sevilla.org/]
Turismo de la provincia de Sevilla [http://www.turismosevilla.org/]

9. Técnicas de evaluación: (enumerar, tomando como referencia el catálogo de la correspondiente Guía Común):

 # Examen escrito.

 # Participación en clase.

 # Elaboración del trabajo tutorado.

 # Evaluación continúa a través de la ficha individual mensual que se debe presentar.

 # Autoevaluación del trabajo.

Criterios de evaluación y calificación (referidos a las competencias trabajadas durante el curso):

La evaluación de la materia se realizará en función de dos grandes aspectos. EL primero de ellos es la realización de un examen referido a los contenidos de la materia. El segundo se refiere a los trabajos prácticos realizados en clase y/o casa.

EVALUACIÓN MEDIANTE EXAMEN

El examen escrito contendrá preguntas referidas a la localización descriptiva mediante mapas sobre algunas tipologías analizadas, así como preguntas cortas y de relacionar con el temario impartido. En éste el estudiante mostrará su capacidad de relacionar los distintos aspectos analizados en el curso. La calificación del examen ponderará un 70 por ciento en la nota final. Para superar la asignatura, en la parte teórica deberá obtenerse un mínimo de un 3,5.

EVALUACIÓN DEL TRABAJO TUTORADO (actividades en el aula y fuera del aula)

Los alumnos en el mes de mayo entregarán el portafolio con las actividades realizadas a lo largo del curso, agrupándolas en dossier de mapas, comentarios de textos y conferencias. Todo ello es obligatorio y corresponde al 30 por ciento de la nota de asignatura.

Código Seguro De Verificación	rFTTHlolZGOmZspozYAj8w==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rFTTHlolZGOmZspozYAj8w==	Página	9/12

10. Organización docente semanal (Sólo hay que indicar el número de horas que a ese tipo de sesión va a dedicar el estudiante cada semana)

Distribuya el número de horas que ha respondido en el punto 5 en 20 semanas para una asignatura semestral y 40 para una anual

HORAS SEMANALES	Teoría Ponderador (P):		Prácticas Ponderador (P):		Actividad 1 Ponderador (P):		Actividad 2 Ponderador (P):		Actividad 3 Ponderador (P):		Actividad 4 Ponderador (P):		Exámenes	Temas del temario a tratar
Primer Semestre	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP		
1ªSemana														
2ªSemana														
3ªSemana														
4ªSemana														
5ªSemana														
6ªSemana														
7ªSemana														
8ªSemana														
9ªSemana														
10ªSemana														
11ªSemana														
12ªSemana														
13ªSemana														
14ªSemana														
15ªSemana														
16ªSemana														
17ªSemana														
18ªSemana														
19ªSemana														
20ªSemana														
Nº total de horas														
Nº total de ECTS														
Actividad 1: Actividad 2: Actividad 3: Actividad 4:														

HORAS SEMANALES	Teoría Ponderador (P):		Prácticas Ponderador (P):		Actividad 1 Ponderador (P):		Actividad 2 Ponderador (P):		Actividad 3 Ponderador (P):		Actividad 4 Ponderador (P):		Exámenes	Temas del temario a tratar
Segundo Semestre	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP		
1ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										TEMA 1
2ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										TEMA 1
3ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										TEMA 2
4ªSemana	1,50	3,00			1,50	1,50								TEMA 2
5ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										TEMA 2
6ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										TEMA 3
7ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50			3,00	6,00						TEMA 3
8ªSemana														TEMA 3
9ªSemana	3,00	6,00												TEMA 4
10ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										TEMA 4
11ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50					1,50	1,50				TEMA 4
12ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										TEMA 5
13ªSemana													5,00	Prep. EXAMEN
14ªSemana													5,00	Prep. EXAMEN
15ªSemana													5,00	Prep. EXAMEN
16ªSemana													2,00	EXAMEN
17ªSemana														
18ªSemana														
19ªSemana														
20ªSemana														
Nº total de horas	18,00	36,00	13,50	13,50	1,50	1,50	3,00	6,00	1,50	1,50			17,00	113
Nº total de ECTS														45

Actividad 1: La actividad consiste en la recogida y análisis de información sobre el municipio turístico de Calvi

Actividad 2: Visita a Ferantur (Feria andaluza de turismo y desarrollo rural) en el Palacio de Congresos de Sevil

Actividad 3: Realizar un mapa conceptual global (geo)gráfico-temporal (histórico) con los diversos procedimientos

Actividad 4:

11. Temario desarrollado (con indicación de las competencias que se van a trabajar en cada tema)

Tema 1. Elementos del turismo como fenómeno espacial.

1. Concepto de ocio, recreo y turismo.

2. Concepto de turismo genérico y turismo específico
3. Tipologías de los espacios turísticos según el marco geográfico y según la actividad desarrollada.
4. Concepto y distribución de flujos turísticos y regiones turísticas del mundo.

Turismo en los principales escenarios turísticos.
Tema 2. Turismo en espacios de litoral
1. Evolución.
2. Denominaciones geoturísticas.
3. Reestructuración de espacios tradicionales litorales.
4. El turismo de cruceros y principales rutas.

Tema 3. Turismo en espacios naturales y de montaña
1. Ecoturismo. Ecodestinos internacionales y nacionales.
2. Turismo rural.
3. Turismo de nieve.

Tema 4. Turismo en espacios urbanos
1. Del turismo de ciudad al turismo metropolitano.
2. Turismo cultural. Ciudades Patrimonio de la Humanidad.
3. Turismo de negocios.

Tema 5. Nuevas tendencias para el turismo
1. La eclosión de los parques de ocio.
2. La nueva oferta de turismo de salud.

12. Mecanismo de control y seguimiento (al margen de los contemplados a nivel general para toda la experiencia piloto, se recogerán aquí los mecanismos concretos que los docentes propongan para el seguimiento de cada asignatura)
- Resultados del #Taller de Evaluación de la Implantación del Crédito Europeo en la Titulación de Turismo#
- Autoinforme de la asignatura intermedio y final (según plantilla de la EUEE de la Univ. de Sevilla)
- Puesta en común con los demás profesores de Experiencia Piloto en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final).

13. Horarios de clases y fechas de exámenes
Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Factultad o Escuela y publicados por la misma