Vicerrectorado de Docencia
GESTIÓN DE PROYECTOS DOCENTES

CURSO ACADÉMICO 2006

00000002431963598149Q

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)

Nombre: ESTRUCTURA DE MERCADOS

Nombre (inglés):

Código: 1010006

Año del plan de estudio: 1999

Tipo: Troncal

Creditos totales (LRU/ECTS): 6,00

Créditos LRU/ECTS teóricos: 3,00

Créditos LRU/ECTS prácticos: 3,00

Curso: 1

Cuatrimestre: 2º

Ciclo: 1

Coordinador: Francisco Javier Santos Cumplido

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre: Francisco Javier Santos Cumplido

Email: fjsantos@us.es

Teléfono: 954557641

Dirección Web:

Nº de Despacho:

Nombre: Pilar Moreno Pacheco

Email: pilarmoreno@us.es

Teléfono: 954557548

Dirección Web:

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	u72RUP5vyqbRjoK5yl2lxg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/u72RUP5vyqbRjoK5yl2lxg==	Página	1/15

Nº de Despacho:

Nombre: Pilar Tejada González

Email: ptejada@us.es

Teléfono: 954551641

Dirección Web:

Nº de Despacho:

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descriptores:

Análisis de los flujos turísticos, estructuras de los mercados turísticos, oferta y demanda

2. Situación:

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Ninguno

2.2 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura que estudia el impacto económico de la actividad turística en el crecimiento económico nacional e internacional, mediante el análisis del papel que desempeñan los productores de servicios turísticos, los intermediarios y los demandantes de tales servicios.

2.3 Recomendaciones:

2.4 Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales (estudiantes extranjeros, estudiantes con alguna discapacidad, ...):

3. Competencias:

3.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENÉRICAS:

INSTRUMENTALES
Capacidad de análisis y síntesis
Capacidad de organización y planificación
Comunicación oral y escrita en lengua nativa
Capacidad de gestión de la información
Resolución de problemas
Toma de decisiones
PERSONALES
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
Razonamiento crítico

Compromiso ético
SISTÉMICAS
Aprendizaje autónomo
Adaptación a nuevas situaciones
Iniciativa y espíritu emprendedor
Motivación por la calidad
Sensibilidad hacia temas medioambientales

3.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

1.-Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
2.-Analizar los efectos económicos que genera el turismo
3.-Tener conciencia del caracter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
4.-Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
7.-Reconocer los principales agentes turísticos (publicos, privados...)
23.-Analizar los impactos generados por el turismo
27.-Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial.
28.-Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de la planifición

4. Objetivos:

- Conocer los aspectos conceptuales del fenómeno turístico: conceptualización de los términos #turismo# y #turista#, principales formas de turismo y definición de los elementos que componen el mercado turístico.
- Estudio del origen y la evolución del fenómeno turístico a nivel mundial y español, así como de las principales cifras y tendencias del turismo en la actualidad.
- Evolución del modelo turístico español en las últimas décadas, a partir del análisis en profundidad de la oferta y la demanda, principales elementos del mercado turístico.
- Análisis de la importancia del turismo en la economía española, tanto en relación a sus impactos directos (aportaciones a la producción, al empleo y a la Balanza de Pagos), como en relación al efecto arrastre que ejerce el turismo sobre otras actividades productivas.
- Establecer las interrelaciones entre turismo y medio ambiente, poniendo especial énfasis en los impactos ambientales de la actividad turística. Asimismo, destacar la necesidad de desarrollar un modelo turístico sostenible, a través de la planificación de los destinos turísticos.
- Estudio del marco normativo que regula la actividad turística en España en los diferentes niveles implicados (comunitario, nacional, autonómico y local).
- Por último, plantear los principales retos y perspectivas de futuro del sector turístico español

5. Metodología:

5. METODOLOGÍA

o ESCENARIOS PARA EL APRENDIZAJE EN UN SISTEMA MIXTO DE

ENSEÑANZA :

a) Aula.
b) Despacho de la(s) profesora(s).
c) Sala de informática.
d) Biblioteca u otros centros de documentación.
e) Diversos organismos o instituciones relacionados con el turismo:
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Consejería de Medio Ambiente, Patronatos de Turismo, etc.
- Centros de visitantes, oficinas de información turística, etc.
- Empresas turísticas (de alojamiento, transporte, etc.)

o PLAN DE TRABAJO

El sistema que nos proponemos utilizar combina varias metodologías de enseñanza, fundamentalmente #la lección# y #la enseñanza basada en el aprendizaje tutorado#.

Más concretamente, esta asignatura se organizará del siguiente modo:

1º.- Asistencia a las clases teóricas donde se presentarán los contenidos fundamentales por parte de los/as profesores/as. Se valorará especialmente la asistencia y participación en clase.

2º.- Resolución de actividades teórico-prácticas proporcionadas por los/as profesores/as sobre aspectos relacionados con la materia (análisis de textos, gráficos o informes, búsqueda de bases de datos o de fuentes estadísticas, búsqueda de material diverso en Internet, etc., a partir de los cuales se pretenderá fomentar la puesta en común y debate en clase).

o PLANIFICACIÓN INDIVIDUALIZADA DEL APRENDIZAJE (13 semanas).

Los/as profesores/as explicaran en clase (aula o sala de informática, en función de las necesidades) los conceptos básicos y las líneas generales de cada tema del programa de la asignatura, así como las principales fuentes estadísticas y bibliográficas disponibles.

A continuación, el/la profesor/a propondrá la realización de actividades cortas de carácter teórico-práctico para que el/la alumno/a las resuelva durante clases no presenciales. Para todo ello, se utilizarán las nuevas tecnologías disponibles (Internet y tecnologías multimedia).

o SISTEMA DE TUTORÍAS

1. Responsables:

En la Escuela de Empresariales o la Facultad de Económicas y Empresariales: Profesor/a(s) de la asignatura.

2. Funciones a realizar por los/as profesores/as-tutores/as:

i. Suministrar información complementaria o referencial.
ii. Dirigir, analizar críticamente las realizaciones.
iii. Responder a las demandas/necesidades de los alumnos/as.
iv. Sugerir, enseñar y orientar a los estudiantes en las diferentes fases del proceso de acción práctica.

PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL

Objetivos
- Adquisición y comprensión de conceptos
- Facilitar estrategias de trabajo en equipo
- Motivar la utilización del horario de tutorías

Actuaciones
- Sesiones de seguimiento en clase a través de la propuesta de actividades teórico-prácticas
- Se contempla la realización de un trabajo en grupo.
- Explicación del plan de acción tutorial en clase.
- Pedir al alumnado que entregue la ficha correspondiente.

Tipo de tutoría
- Clase
- Individuales (horas de consulta en despacho)
- Clase y horario de tutoría

Temporalización
- Al final de cada bloque temático
- A lo largo del curso
- De la semana 6 a la 8 del curso, ambas inclusive
- Inicio del curso
- Durante las dos primeras semanas

5.a Número de Horas de Trabajo del Alumno

PRIMER SEMESTRE. Nº de Horas:

- Clases teóricas*: 0,00
- Clases prácticas*: 0,00
- Exposiciones y Seminarios*: 0,00
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
  - A) Colectivas*: 0,00
  - B) Individuales: 0,00
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
  - A) Con presencia del profesor*:0,00
  - B) Sin presencia del profesor:0,00
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
  - A) Horas de estudio: 0,00

B) Preparación de trabajo personal: 0,00

C) Otros: 0,00

- Realización de Exámenes:

A) Examen escrito: 0,00

B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal): 0,00

C) Otros: 0,00

SEGUNDO SEMESTRE. Nº de horas:

- *Clases teóricas*: 32,00*
- *Clases prácticas*: 10,00*
- *Exposiciones y Seminarios*: 0,00*
- *Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):*

A) Colectivas: 18,00*

B) Individuales: 0,00

- *Realización de Actividades Académicas Dirigidas:*

A) Con presencia del profesor: 0,00*

B) Sin presencia del profesor: 0,00

- *Otro Trabajo Personal Autónomo:*

A) Horas de estudio: 108,00

B) Preparación de trabajo personal: 0,00

C) Otras: 0,00

-

Realización de Exámenes:

A) Examen escrito: 1,00

B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal): 0,00

C) Otros: 0,00

**Actividades presenciales*

6. Técnicas Docentes: (señale con una X las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede señalar más de una. También puede sustituirlas por otras):

Sesiones académicas teóricas: [X]	*Exposición y debate:* [X]	*Tutorías especializadas:* [X]
Sesiones académicas prácticas:[X]	*Visitas y excursiones:* [ ]	*Controles de lecturas obligatorias:* [ ]

Otras (especificar):

Resolución de actividades teórico-prácticas proporcionadas por los/as profesores/as sobre aspectos relacionados con la materia (análisis de textos, gráficos o informes, búsqueda de bases de datos o de fuentes estadísticas, búsqueda de material diverso en Internet, etc.,) a partir de los cuales se pretenderá fomentar la puesta en común y debate en clase.

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

7. Bloques Temáticos: (dividir el temario en grandes bloques temáticos; no hay número mínimo ni máximo):

Bloque 1: Aspectos teóricos y evolución del fenómeno turístico
(Competencias 1, 2, 3)

Bloque 2: Mercados turísticos: elementos y tendencias
(Competencias 7 y 23)

Bloque 3: Impactos del turismo y marco normativo
(Competencias 2,4, 23 y 27)

8. Bibliografía

8.1. General:

- Pedreño, A. (1996): Introducción a la economía del turismo en España, Ed. Cívitas, Madrid.

Código Seguro De Verificación	u72RUP5vyqbRjoK5yl2lxg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/u72RUP5vyqbRjoK5yl2lxg==	Página	7/15

- Vogeler, C. y Hernández, A. (1997): Estructura y organización del mercado turístico, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

*8.2. **Específica** (con remisiones concretas, en lo posible)**:***

Monografías y anuarios:

- Bayón Mariné, F. (1999): 50 años el turismo español (1950-99). Un análisis histórico y estructural, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Bosch Camprubí, R. (1998): Turismo y medio ambiente, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Bull, A. (1994): La economía del sector turístico, Alianza Editorial, Madrid.
- Dirección General de Turismo y Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental (1999): España: Un Turismo sostenible, Ministerio de Economía y Hacienda y Ministerio de Medio Ambiente, Madrid.
- Figuerola (1990): Teoría Económica del Turismo, Alianza, Madrid.
- Furió Blasco, E. (1996): Economía, turismo y medio ambiente, Tirant lo Blanch, Universidad de Valencia, Valencia.
- Montaner, J. (1998): Estructura del mercado turístico, Ed. Síntesis, Madrid.
- O.M.T. (1999): Guía para Administraciones Locales: Desarrollo turístico sostenible, Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- Rey, C. (1998): Economía del turismo: estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo, Asociación Hispalink-Galicia, Santiago de Compostela.
- Sancho, A. (1998): Introducción al Turismo, Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- Secretaría General de Turismo:
(1990): Libro Blanco del Turismo Español, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.
(1992): Plan Marco de Competitividad del Turismo español, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.
(1996): FUTURES: Plan Marco de competitividad del Turismo español, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- Vellas, F. (2004): Economía y Política del turismo internacional, Ed. Síntesis, Madrid.
- VV.AA. (2003): La estructura económica de los mercados turísticos, Instituto de Estudios Económicos, Madrid.
-
- Enlaces de interés:

A NIVEL MUNDIAL:

http://www.world-tourism.org/espanol/index.htm
http://europa.eu.int/index_es.htm
http://visiteurope.com/
http://www.aiest.org/org/idt/idt_aiest.nsf/en/index.html

A NIVEL ESPAÑOL:

http://www.iet.tourspain.es/
http://www.ine.es/

http://www.tourspain.es/Tourspain/?language=es
http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/default.htm
http://www.aecit.org/index.htm
http://www.fitur.ifema.es/ferias/fitur/default.html
http://www.agenciaviajes.com/
http://www.turhoreca.com/
http://www.hosteltur.com/
http://www.boletin-turístico.com/
http://www.editur.com/
http://www.ih.eol.es/

A NIVEL ANDALUZ:

http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/default2.asp
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/
http://www.turismosevilla.org/
http://www.turismo.sevilla.org/
www.andaluciaturismodigital.com
http://www.andaluciaturistica.com/ver02/portada.htm

9. Técnicas de evaluación: (enumerar, tomando como referencia el catálogo de la correspondiente Guía Común):

Actividades cortas de carácter teórico-práctico.

Prueba escrita, basada en los contenidos impartidos en clase, que se completarán con las consultas bibliográficas recomendadas.

Asistencia y participación en clase

Criterios de evaluación y calificación (referidos a las competencias trabajadas durante el curso):

EVALUACIÓN INICIAL:

i. Prerrequisitos de aprendizaje:
La asignatura se imparte en el primer curso de la Diplomatura de Turismo con carácter troncal. No obstante, la experiencia acumulada hasta el momento, indica que existe una gran heterogeneidad en el alumnado que cursa la asignatura, lo cual favorece la interdisciplinariedad que caracteriza el fenómeno turístico. En todo caso, al objeto de no permanecer ajenos a las distintas características de nuestros alumnos/as, estableceremos algún procedimiento para recabar información de su formación previa.

ii. Procedimientos de recogida de información:
En las primeras clases solicitaremos de los alumnos/as información, en primer lugar, acerca de los conocimientos previos que tienen sobre la materia y, en segundo lugar, sobre su formación previa y sus expectativas sobre la asignatura. Esta tarea se realizará en clase al objeto de que los alumnos/as tengan una primera toma de contacto con sus compañeros/as y se pueda favorecer la formación de grupos de trabajo interdisciplinares.

EVALUACIÓN CONTINUA:

i. Aprendizajes objeto de la evaluación:
La evaluación continua constituye un elemento clave debido a que la metodología utilizada en la asignatura se apoya básicamente en el método del aprendizaje tutorado.
Será objeto de evaluación la adquisición gradual de las distintas competencias que se establecieron previamente como objetivos.

ii. Técnicas de recogida de información:
Las profesores/as llevaran un parte de asistencia, donde realizaran observaciones sobre la participación activa de los/as alumnos/as en clase.
Se evaluarán la resolución por parte de los/as alumno/as de las actividades teórico-prácticas propuestas en clase por los/as profesores/as y la elaboración y exposición de los trabajos en grupo.

EVALUACIÓN FINAL

Para superar la asignatura, el/la alumno/a deberá alcanzar un mínimo del 50% de la calificación total, puntuación que se podrá obtener a través de tres vías:
- Asistencia a clase y participación activa 5% de la nota final
- Actividades teórica-prácticas propuestas por los/as profesores/as se calificará hasta un 25 % de la nota final.
- Prueba escrita que se calificará hasta un 70% de la nota final.

Código Seguro De Verificación	u72RUP5vyqbRjoK5yl2lxg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/u72RUP5vyqbRjoK5yl2lxg==	Página	10/15

10. Organización docente semanal (Sólo hay que indicar el número de horas que a ese tipo de sesión va a dedicar el estudiante cada semana)

Distribuya el número de horas que ha respondido en el punto 5 en 20 semanas para una asignatura semestral y 40 para una anual

HORAS SEMANALES	Teoría Ponderador (P):		Prácticas Ponderador (P):		Actividad 1 Ponderador (P):		Actividad 2 Ponderador (P):		Actividad 3 Ponderador (P):		Actividad 4 Ponderador (P):		Exámenes	Temas del temario a tratar
Primer Semestre	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP		
1ªSemana														
2ªSemana														
3ªSemana														
4ªSemana														
5ªSemana														
6ªSemana														
7ªSemana														
8ªSemana														
9ªSemana														
10ªSemana														
11ªSemana														
12ªSemana														
13ªSemana														
14ªSemana														
15ªSemana														
16ªSemana														
17ªSemana														
18ªSemana														
19ªSemana														
20ªSemana														
Nº total de horas														
Nº total de ECTS														
Actividad 1: Actividad 2: Actividad 3: Actividad 4:														

HORAS SEMANALES	Teoría Ponderador (P):		Prácticas Ponderador (P):		Actividad 1 Ponderador (P):		Actividad 2 Ponderador (P):		Actividad 3 Ponderador (P):		Actividad 4 Ponderador (P):		Exámenes	Temas del temario a tratar
Segundo Semestre	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP		
1ªSemana	3,00	6,00	1,00	1,00										Presentación y Tema 1
2ªSemana	3,00	6,00	1,00	1,00										Tema 2
3ªSemana					4,00	4,00								No presencial
4ªSemana	3,00	6,00	1,00	1,00										Tema 3
5ªSemana	3,00	6,00	1,00	1,00										Tema 4
6ªSemana	3,00	6,00	1,00	1,00										Tema 5
7ªSemana					4,00	4,00								No presencial
8ªSemana	3,00	6,00	1,00	1,00										Tema 6
9ªSemana					4,00	4,00								No presencial
10ªSemana	3,00	6,00	1,00	1,00										Tema 7
11ªSemana	3,00	6,00	1,00	1,00										Tema 8
12ªSemana					4,00	4,00								No presencial
13ªSemana	3,00	6,00	1,00	1,00										Conclusiones
14ªSemana													9,00	Examenes
15ªSemana													8,00	Examenes
16ªSemana														
17ªSemana														
18ªSemana														
19ªSemana														
20ªSemana														
Nº total de horas	27,00	54,00	9,00	9,00	16,00	16,00							17,00	150
Nº total de ECTS														6

Actividad 1: Resolución de actividades teorico practicas propuestas por el profesor.

Actividad 2:

Actividad 3:

Actividad 4:

11. Temario desarrollado (con indicación de las competencias que se van a trabajar en cada tema)

Bloque 1: Aspectos teóricos y evolución del fenómeno turístico (Competencias 1, 2, 3)

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO.

1.1 Conceptos básicos.
1.2. El fenómeno turístico y su carácter interdisciplinar.
1.3. Definición y elementos de la estructura del mercado turístico.

TEMA 2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL FENÓMENO TURÍSTICO.
2.1. Evolución histórica del turismo mundial:
2.1.1. Antecedentes: desde los inicios hasta la II Guerra Mundial.
2.1.2. Desde la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días.
2.2. Evolución histórica del turismo en España:
2.2.1. Antecedentes: desde los inicios hasta la II Guerra Mundial.
2.2.2. Desde la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días.

Bloque 2: Mercados turísticos: elementos y tendencias
(Competencias 7 y 23)

TEMA 3. LA DEMANDA TURÍSTICA
3.1.. Los factores determinantes de la demanda turística
3.2.. El análisis estadístico de la demanda turística
3.3.. La evolución de la demanda turística internacional
3.4. La demanda turística española

TEMA 4. LA OFERTA TURÍSTICA
4.1. La función de oferta turística y el equilibrio del mercado turístico
4.2. El análisis estadístico de la oferta turística.
4.3.. La evolución de la oferta turística internacional
4.4. La oferta turística en España

TEMA 5. LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.
5.1. Definición y objetivos de las empresas del sector turístico.
5.2. Las estructuras de mercado: diferentes formas de competencia de la empresa turística.
5.3. La integración y concentración de empresas turísticas.
5.4. Las empresas multinacionales en el sector turístico.

Bloque 3: Impactos del turismo y marco normativo
(Competencias 2,4, 23 y 27)

TEMA 6. LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO
6.1. Principales impactos de la actividad turística sobre la economía de las áreas receptoras.
6.2. El turismo y la producción:
6.3. El turismo y el empleo
6.4. El turismo y la Balanza de Pagos.

TEMA 7. TURISMO Y MEDIO AMBIENTE.
7.1. Economía y medio ambiente.
7.2.. Los principales impactos ambientales del turismo.

Código Seguro De Verificación	u72RUP5vyqbRjoK5yl2lxg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/u72RUP5vyqbRjoK5yl2lxg==	Página	13/15

7.3. La evaluación de los impactos ambientales del turismo.
7.4. La necesaria planificación de la actividad turística: el turismo sostenible.

TEMA 8. EL MARCO NORMATIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA.
8.1. Objetivos e instrumentos de la política turística.
8.2. La política turística de la Administración Central.
8.3. La política turística de la Administración Regional y Local:
8.4. La política turística de la Unión Europea.

12. Mecanismo de control y seguimiento (al margen de los contemplados a nivel general para toda la experiencia piloto, se recogerán aquí los mecanismos concretos que los docentes propongan para el seguimiento de cada asignatura)
- Resultados del #Taller de Evaluación de la Implantación del Crédito Europeo en la Titulación de Turismo#
- Autoinforme de la asignatura intermedio y final (según plantilla de la EUEE de la Univ. de Sevilla)
- Puesta en común con los demás profesores de Experiencia Piloto en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final).

A TOMAR EN CONSIDERACIÓN

CRÉDITO ECTS

COMPONENTE LRU (nº cred. LRUx10) 70%
Clases Teóricas
Clases Prácticas, incluyendo
prácticas de campo
prácticas de laboratorio
prácticas asistenciales

Todas ellas en la proporción establecida en el Plan de Estudios

COMPONENTE LRU (nº cred. LRUx10) 30%

Seminarios
Tutorías colectivas
Elaboración de trabajos prácticos con o sin presencia del profesor

RESTO (hasta completar el total de horas de trabajo del estudiante)

Realización de Actividades Académicas Dirigidas sin presencia del profesor
Otro Trabajo Personal Autónomo (entendido, en general, como horas de estudio, Trabajo Personal...)
Tutorías individuales
Realización de exámenes
# #

13. Horarios de clases y fechas de exámenes

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Factultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	u72RUP5vyqbRjoK5yl2lxg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/u72RUP5vyqbRjoK5yl2lxg==	Página	15/15