Departamento de Filología Alemana

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

DIPLOMATURA EN TURISMO

ASIGNATURA:

AMPLIACIÓN IDIOMA ALEMÁN

CURSO 2006-2007

PROFESOR: Prof. Dr. Javier Martos Ramos

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	GAbUdwZl9pb9HLJtg8vAsA==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/GAbUdwZl9pb9HLJtg8vAsA==	Página	1/3

1. Programa

1. CONTENIDO Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico.
Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

2. CONTENIDOS GRAMATICALES

1. El verbo: futuro, pretérito imperfecto, pretérito perfecto.
2. El pronombre interrogativo: wer, was, wo, wie, wann, woher, wohin, wie alt, wie spät
3. El pronombre reflexivo.
4. El sistema preposicional alemán: espacio y tiempo.
5. El adjetivo: la comparación. La declinación en plural.
6. Sintaxis: formación de oraciones complejas. La coordinación: und, oder, aber, denn, sondern. La subordinación: ob, dass, zu+infinitivo, weil,

3. CONTENIDOS ESPECÍFICOS

1. Tipos de turismo: iniciación
2. Descripción de camino e itinerario turístico.
3. El alojamiento en grandes hoteles de costa: descripción de hoteles
4. La animación en un hotel de costa
5. Alojamientos rurales: oferta turística
6. La organización de un establecimiento hotelero
7. La recepción: funciones y atención al cliente
8. Prestaciones y descripción de una habitación de hotel.

2. Actividades entre las que el alumno seleccionará los trabajos que habrá de realizar y que se determinarán a principio de curso.

Elaboración de un dossier informativo sobre la oferta de alojamiento de una ciudad alemana
Elaboración de un dossier informativo sobre la oferta hotelera en Sevilla en lengua alemana
Elaboración de un dossier informativo sobre las instalaciones de un hotel en lengua alemana
Elaboración de un dossier informativo sobre turismo rural en la República Federal
Traducción de un folleto hotelero de lengua alemana a lengua española

3. Evaluación

El examen constará de dos partes: una primera parte formada por preguntas de contenido gramatical, una segunda parte formada por preguntas de contenido léxico-

Código Seguro De Verificación	GAbUdwZl9pb9HLJtg8vAsA==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/GAbUdwZl9pb9HLJtg8vAsA==	Página	2/3

semántico y una pregunta de composición textual. El tiempo máximo para la realización del examen será de 120 minutos.

Los trabajos adicionales serán determinados a principio de curso.

Código Seguro De Verificación	GAbUdwZl9pb9HLJtg8vAsA==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/GAbUdwZl9pb9HLJtg8vAsA==	Página	3/3