Departamento de Filología Alemana

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

DIPLOMATURA EN TURISMO

ASIGNATURA:
IDIOMA ALEMÁN

PROFESORES: Dra. María Borrueco Rosa
Dr. J. Javier Martos Ramos

CURSO: 2006-2007

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	bsIeow2glxvs51iuno4xKg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/bsIeow2glxvs51iuno4xKg==	Página	1/3

1. Programa

1. CONTENIDO Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

2. CONTENIDOS GRAMATICALES

1. El verbo: Conjugación regular del presente de indicativo. El verbo “sein”. El verbo “haben”. Los verbos modales. Verbos con prefijo separable e inseparable. El imperativo.
2. El nombre: género y número (formación del plural).
3. El artículo determinado e indeterminado. La declinación.
4. El pronombre: el pronombre personal, interrogativo y posesivo.
5. El sistema preposicional alemán: sentido temporal y espacial. La hora y otras indicaciones temporales.
6. El adjetivo: declinación.
7. Sintaxis: Formación de oraciones simples afirmativas, negativas e interrogativas.

3. CONTENIDOS ESPECÍFICOS

1. Reservar un viaje: los datos personales, destinos turísticos, categoría y régimen de alojamiento. España y Alemania como destinos turísticos.
2. Confirmación de una reserva en una agencia de viajes: fecha de inicio-finalización, duración del viaje, actividades complementarias. Las motivaciones: cultura, sol y playa , naturaleza. La correspondencia comercial: formato, lugar y fecha, destinatario, remitente, fórmulas de saludo y despedida.
3. Los medios de transporte.Ventajas y desventejas. Las comunicaciones aéreas y ferroviarias: los horarios. Servicios y reserva. Descripción de una ruta por carretera.
4. Los viajes organizados: prestaciones. Los servicios turísticos. La oferta turística y los servicios turísticos derivados.
5. La oferta cultural como servicio turístico. Museos y rutas turísticas.

2. Actividades entre las que el alumno seleccionará los trabajos que habrá de realizar y que se determinarán a principio de curso.

Elaboración de un dossier informativo sobre recursos turísticos de una ciudad alemana
Elaboración de un dossier informativo sobre la oferta de alojamiento de una ciudad alemana
Elaboración de un dossier informativo sobre la oferta hotelera en Sevilla en lengua alemana

Código Seguro De Verificación	bsIeow2glxvs51iuno4xKg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/bsIeow2glxvs51iuno4xKg==	Página	2/3

Elaboración de un dossier informativo sobre las instalaciones de un hotel en lengua alemana
Elaboración de un trabajo sobre los recursos turísticos en Suiza, Austria o en la República Federal.
Elaboración de un dossier informativo sobre ciudades de interés turístico en la República Federal
Elaboración de un trabajo sobre el turismo en Austria, Suiza o Alemania
Proyección de un reportaje sobre recursos turísticos en lengua alemana
Traducción de un folleto turístico de lengua alemana a lengua española

3. Evaluación

El examen constará de dos partes: una primera parte formada por preguntas de contenido gramatical, una segunda parte formada por preguntas de contenido léxico-semántico y una pregunta de composición textual. El tiempo máximo para la realización del examen será de 120 minutos.

Los trabajos adicionales serán determinados a principio de curso.

Código Seguro De Verificación	bsIeow2glxvs51iuno4xKg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/bsIeow2glxvs51iuno4xKg==	Página	3/3