Vicerrectorado de Docencia
GESTIÓN DE PROYECTOS DOCENTES

CURSO ACADÉMICO 2006

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)

Nombre: IDIOMA INGLES

Nombre (inglés):

Código: 1010030

Año del plan de estudio: 1999

Tipo: Troncal

Creditos totales (LRU/ECTS): 6,00

Créditos LRU/ECTS teóricos: 2,00

Créditos LRU/ECTS prácticos: 4,00

Curso: 3

Cuatrimestre: 1º

Ciclo: 1

Coordinador: BROCA FERNÁNDEZ, Mª ANGELES

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre: Ángeles Broca Fernández

Email: abroca@us.es

Teléfono: 954-551627

Dirección Web:

Nº de Despacho: 32

Nombre: Janet Buckley Mycock

Email: janetbuckley@us.es

Teléfono: 954-551627

Dirección Web:

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES - UNIVERSIDAD DE SEVILLA - Departamento Filología Inglesa

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Página	1/10

Nº de Despacho: 32

Nombre: Juan Demetrio Gómez

Email: jdgomez@us.es

Teléfono: 954-551691

Dirección Web:

Nº de Despacho: 32

Nombre: Manuela Escobar Montero

Email: mescobar@us.es

Teléfono: 954551627

Dirección Web:

Nº de Despacho: 32

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descriptores:

INTENSIFICACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DE UN IDIOMA, CON ESPECIAL APLICACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO

2. Situación:

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Nivel de inglés intermedio

2.2 Contexto dentro de la titulación:

Esta asignatura esta pensada para desarrollar las distintas habilidades en el conocimiento de la lengua inglesa que un profesional del turismo ha de manejar. Desarrollar todas las habilidades tanto las escritas como las orales es un objetivo primordial, no obstante, esperamos que al final del curso el alumno/a sea capaz de enfrentarse a situaciones a resolver, ya sea telefónicamente o en persona y aquellas situaciones que por su naturaleza administrativa y comercial se encontrará asiduamente. Este curso será, por lo tanto, meramente práctico y se requerirá del alumno participación. Para ello se han escogido temas a desarrollar que son de específico interés para los profesionales del turismo. El vocabulario no es necesariamente amplio pero si específico, aunque se espera que el alumno ya maneje un vocabulario de tipo general. Para ello ofrecemos los temas que se desarrollarán en clase. Cada tema consta de una parte oral "listening & Speaking" y ejercicios prácticos que el alumno llevará a cabo unas veces en grupo, otras individualmente o en pareja. Habrá una explicación gramatical cuando sea necesaria y ejercicios que desarrollen alguna función específica Ej: "expressing likes and dislikes". También habrá una parte escrita que desarrolla "reading and writing".

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES · UNIVERSIDAD DE SEVILLA · Departamento Filología Inglesa

se consolida el vocabulario y el manejo de algunos tipos de textos tan necesarios para el profesional Ej: Faxes, cartas de tipo comercial, invitaciones etc.

2.3 Recomendaciones:

Ninguna

2.4 Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales (estudiantes extranjeros, estudiantes con alguna discapacidad, ...):

Ninguna

3. Competencias:

4. Objetivos:

La finalidad del curso es mejorar la capacidad de comunicación en inglés del alumno en un ambiente profesional; se hará hincapié en el uso de la terminología propia de la materia, así como en otros factores como su capacidad para comunicarse con fluidez y efectividad utilizando las formas de cortesía propias de su profesión.

Dentro de la comunicación, nos centraremos tanto en el entendimiento del mensaje recibido, como en la efectividad del mensaje que se transmite.

Para desarrollar la habilidad del lenguaje específico del mundo de la gestión turística, se requiere una familiarización con los documentos y ámbitos más frecuentes que el alumno tendrá que gestionar en inglés.

5. Metodología:

La metodología está fundamentada en el método comunicativo.

5.a Número de Horas de Trabajo del Alumno

PRIMER SEMESTRE. Nº de Horas:

- Clases teóricas*: 30,00
- Clases prácticas*: 30,00
- Exposiciones y Seminarios*: 10,00
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
  - A) Colectivas*: 2,00
  - B) Individuales: 2,00
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
  - A) Con presencia del profesor*:0,00
  - B) Sin presencia del profesor: 12,00
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
  - A) Horas de estudio: 60,00

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES - UNIVERSIDAD DE SEVILLA - Departamento Filología Inglesa

Código Seguro De Verificación	M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Página	3/10

B) Preparación de trabajo personal: 12,00

C) Otros: 0,00

- Realización de Exámenes:

A) Examen escrito: 3,00

B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal): 1,00

C) Otros: 1,00

SEGUNDO SEMESTRE. Nº de horas:

- *Clases teóricas*: 0,00*
- *Clases prácticas*: 0,00*
- *Exposiciones y Seminarios*: 0,00*
- *Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):*

A) Colectivas: 0,00*

B) Individuales: 0,00

- *Realización de Actividades Académicas Dirigidas:*

A) Con presencia del profesor: 0,00*

B) Sin presencia del profesor: 0,00

- *Otro Trabajo Personal Autónomo:*

A) Horas de estudio: 0,00

B) Preparación de trabajo personal: 0,00

C) Otras: 0,00

-

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES - UNIVERSIDAD DE SEVILLA - Departamento Filología Inglesa

Código Seguro De Verificación	M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Página	4/10

Realización de Exámenes:

A) Examen escrito: 0,00

B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal): 0,00

C) Otros: 0,00

**Actividades presenciales*

6. Técnicas Docentes: (señale con una X las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede señalar más de una. También puede sustituirlas por otras):

Sesiones académicas teóricas: [ ]	*Exposición y debate:* [ ]	*Tutorías especializadas:* [ ]
Sesiones académicas prácticas:[ ]	*Visitas y excursiones:* [ ]	*Controles de lecturas obligatorias:* [ ]

Otras (especificar):

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

7. Bloques Temáticos: (dividir el temario en grandes bloques temáticos; no hay número mínimo ni máximo):
Programa:

TOPICS

1. TYPES OF ACCOMMODATION (5 h)
2. HOTEL FACILITIES (5 h)
3. STAFFING AND INTERNAL ORGANIZATION (5 h)
4. RESERVATIONS AND CHECK-IN (5 h)
5. MONEY MATTERS (5 h)
6. PUBLIC RELATIONS (5 h)
7. OFF-SITE SERVICES, TRIPS ETC . (5 h)
8. THE BUSINESS TRAVELLER & CONFERENCE FACILITIES (5 h)
9. TOUR OPERATION: EXECUTION (5 h)

8. Bibliografía

8.1. General:

Cruttenden, A. 1994 Gimson's Pronunciation of English, Edward Arnold
Cunnigham, S. & Bowler, B. 1993 Headway Intermediate Pronunciation, OU

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES · UNIVERSIDAD DE SEVILLA · Departamento Filología Inglesa

Código Seguro De Verificación	M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Página	5/10

Dalton, C. & Seidlhofer, B. 1994 Pronunciation, Oxford University Press
Roach, P. 1983 English Phonetics and Phonology: A Practical Course, CUP

Material editado por los profesores que subscriben el proyecto.

Libros de Gramática
1. Collins Cobuild English Grammar. Harper-Collins Publishers.
2. Build your English Grammar, T. Bowen. LTP Business.
3. Practical English Usage, M. Swan, OUP.
4. Cobuild English Usage. Collins.
5. Longman Business English Usage, P. Strutt. Longman
6. Longman English Grammar, L.G. Alexander. Longman 8. Oxford Practice Grammar.OUP

Diccionarios:
Las responsables de estas asignaturas sugieren a los alumnos/as contar con un diccionario de tipo medio por ejemplo:
Inglés general :
a) Bilingües Diccionario Oxford Español-Inglés Inglés-Español OUP
Diccionario Oxford Avanzado para estudiantes de Inglés. OUP
Diccionario Collins Español-Inglés, Inglés-Español. Collins, Grijalbo

b) Monolingües Collins Cobuild English Dictionary.
Oxford Advance Learner´s Dictionary.
Cambridge International Dictionary of English. CUP

c) Diccionarios y cursos de inglés on-line

a) Diccionario de Inglés-Español. Universidad de Oviedo
http://grub01.physto.se/calcato/español.htlm
b) English Spanish Dictionary
http://www.cssp.qmw.ac.uk/CSS/foreign/eng-spanish.htlm
c) Falsos Amigos (Inglés # Español) http://www.sinectis.com.ar/u/pvalle/falsos.htlm
d) Inglés on-line http://www.askjeeves.com

***8.2. Específica** (con remisiones concretas, en lo posible):*

9. Técnicas de evaluación: (enumerar, tomando como referencia el catálogo de la correspondiente Guía Común):

Examen
Proyectos

Criterios de evaluación y calificación (referidos a las competencias trabajadas durante el curso):
Con asistencia mínima del 75% de las clases:
1. Examen escrito nivel B del programa y control oral durante el curso. Nota 5.
2. Examen escrito nivel A del programa y examen oral. Max nota

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES - UNIVERSIDAD DE SEVILLA - Departamento Filología Inglesa

Sin asistencia o menos de 75% de las clases:
1. Examen escrito nivel A del programa y examen oral. Max nota 10.

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES - UNIVERSIDAD DE SEVILLA -
Departamento Filología Inglesa

Código Seguro De Verificación	M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Página	7/10

10. Organización docente semanal (Sólo hay que indicar el número de horas que a ese tipo de sesión va a dedicar el estudiante cada semana)

Distribuya el número de horas que ha respondido en el punto 5 en 20 semanas para una asignatura semestral y 40 para una anual

HORAS SEMANALES	Teoría Ponderador (P):		Prácticas Ponderador (P):		Actividad 1 Ponderador (P):		Actividad 2 Ponderador (P):		Actividad 3 Ponderador (P):		Actividad 4 Ponderador (P):		Exámenes	Temas del temario a tratar
Primer Semestre	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP		
1ªSemana														
2ªSemana														
3ªSemana														
4ªSemana														
5ªSemana														
6ªSemana														
7ªSemana														
8ªSemana														
9ªSemana														
10ªSemana														
11ªSemana														
12ªSemana														
13ªSemana														
14ªSemana														
15ªSemana														
16ªSemana														
17ªSemana														
18ªSemana														
19ªSemana														
20ªSemana														
Nº total de horas														
Nº total de ECTS														

Actividad 1:

Actividad 2:

Actividad 3:

Actividad 4:

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES · UNIVERSIDAD DE SEVILLA ·
Departamento Filología Inglesa

Código Seguro De Verificación	M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Página	8/10

HORAS SEMANALES	Teoría Ponderador (P):		Prácticas Ponderador (P):		Actividad 1 Ponderador (P):		Actividad 2 Ponderador (P):		Actividad 3 Ponderador (P):		Actividad 4 Ponderador (P):		Exámenes	Temas del temario a tratar
Segundo Semestre	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP		
1ªSemana														
2ªSemana														
3ªSemana														
4ªSemana														
5ªSemana														
6ªSemana														
7ªSemana														
8ªSemana														
9ªSemana														
10ªSemana														
11ªSemana														
12ªSemana														
13ªSemana														
14ªSemana														
15ªSemana														
16ªSemana														
17ªSemana														
18ªSemana														
19ªSemana														
20ªSemana														
Nº total de horas														
Nº total de ECTS														
Actividad 1:														
Actividad 2:														
Actividad 3:														
Actividad 4:														

11. Temario desarrollado (con indicación de las competencias que se van a trabajar en cada tema)

1) Tour Organization
2) Planning itineraries
3) Promotion of destinations
4) Travel Planning
5) Taking Phone calls

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES - UNIVERSIDAD DE SEVILLA - Departamento Filología Inglesa

Código Seguro De Verificación	M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Página	9/10

6) Giving Information and advise Asking and Explaining
7) Taking Reservations Travel Agency Work
8) Polite requests and Responses (Dealing with customers)
9) Presenting Information (Brochures, leaflets)
10) Tour Guide Information (Culture and Entertainment)
11) Dealing with Complaints & Apologizing
12) Giving directions (indoors & outside)

12. Mecanismo de control y seguimiento (al margen de los contemplados a nivel general para toda la experiencia piloto, se recogerán aquí los mecanismos concretos que los docentes propongan para el seguimiento de cada asignatura)

13. Horarios de clases y fechas de exámenes
Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Factultad o Escuela y publicados por la misma

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES · UNIVERSIDAD DE SEVILLA ·
Departamento Filología Inglesa

Código Seguro De Verificación	M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/M12AWEUPBxbRXIUDelA18w==	Página	10/10