Vicerrectorado de Docencia
GESTIÓN DE PROYECTOS DOCENTES

CURSO ACADÉMICO 2006

00000002881479260102W

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)

Nombre: ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO

Nombre (inglés):

Código: 1010019

Año del plan de estudio: 1999

Tipo: Optativa

Creditos totales (LRU/ECTS): 4,50

Créditos LRU/ECTS teóricos: 0,00

Créditos LRU/ECTS prácticos: 0,00

Curso: 2

Cuatrimestre: 1º

Ciclo: 1

Coordinador: JAVIER HERNÁNDEZ RAMÍREZ

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre: JAVIER HERNÁNDEZ RAMÍREZ

Email: jhernan@us.es

Teléfono: 954 553 825

Dirección Web: www.us.es/euee

Nº de Despacho: 2

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descriptores:

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	8Qx648tnp6+COcewV2dETA==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/8Qx648tnp6+COcewV2dETA==	Página	1/13

DESCRIPTOR (BOJA): El turismo como contacto entre sociedades y culturas: huéspedes y anfitriones. La construcción social de la categoría de turista. La atracción y consumo de las diferencias. Turismo, neocolonialismo y desarrollo. Las culturas del trabajo relacionadas con el turismo. El turismo en Andalucía: bases, posibilidades y consecuencias.

2. Situación:

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Estar familiarizado con los conceptos centrales de la antropología social y del patrimonio cultural.

2.2 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura optativa de 2º curso orientada a la formación de titulados interesados por el campo del turismo cultural.

2.3 Recomendaciones:

Ninguna

2.4 Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales (estudiantes extranjeros, estudiantes con alguna discapacidad, ...):

Ninguna

3. Competencias:

3.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENÉRICAS:
INSTRUMENTALES
Capacidad de análisis y síntesis
Capacidad de organización y planificación
Comunicación oral y escrita en lengua nativa
Capacidad de gestión de la información
Resolución de problemas
Toma de decisiones

PERSONALES
Trabajo en equipo
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
Razonamiento crítico
Compromiso ético

SISTÉMICAS
Aprendizaje autónomo
Adaptación a nuevas situaciones
Creatividad
Conocimiento de otras culturas y costumbres
Sensibilidad hacia temas medioambientales

3.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Analizar los efectos económicos que genera el turismo
Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
Analizar los impactos generados por el turismo
Trabajar en medios culturales diferentes
Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural

4. Objetivos:

4.1 Metas de enseñanza.
La asignatura Antropología del Turismo tiene como objetivo central ofrecer a los estudiantes una visión global del turismo como un fenómeno que incide en amplios aspectos de la cultura contemporánea tanto de las sociedades emisoras como de las receptoras de turistas.
Se estudiarán los instrumentos teóricos y metodológicos adecuados para el correcto análisis, la comprensión y el estudio del turismo.
Se persigue que los estudiantes adquieran conocimientos sobre:
1. Los conceptos fundamentales de la Antropología Social aplicada al fenómeno turístico.
2. La génesis del turismo y su evolución posterior hasta nuestros días.
3. Los aspectos estructurales y las características de los mercados de trabajo turísticos.
4. Las clasificaciones y debates socio-antropológicos sobre los distintos tipos de turistas, sus expectativas y motivaciones.
5. Las consecuencias económicas, medioambientales, políticas y culturales del turismo sobre los destinos y los tipos de relaciones sociales derivadas de la actividad.
6. El turismo en la globalización.

4.2 Competencias.
Los alumnos serán capaces de:
1. Aplicar los conocimientos adquiridos para el estudio del fenómeno turístico.
2. Analizar las consecuencias de la actividad turística en sociedades receptoras de turistas.
3. Estudiar la realidad socioeconómica, política y cultural de sociedades emisoras de turistas.
4. Participar en proyectos de planificación que promuevan un modelo turístico social y ecológicamente sostenible.
5. Promocionar el turismo cultural en el marco del respeto y la revalorización de las identidades culturales de los destinos turísticos.

5. Metodología:

5.1 Clases Teóricas y Prácticas.
Los contenidos teóricos y metodológicos fundamentales del programa serán expuestos en las clases por parte del profesor. Dicha exposición se completará con las lecturas obligatorias y periódicas que deberán realizar los estudiantes a lo largo del cuatrimestre y que constituirán el eje de las discusiones y debates temáticos en

los que se basarán las clases prácticas, a través de seminarios en los que participarán los alumnos.
Con este sistema teórico y práctico se persiguen tres objetivos fundamentales:
Transmitir información y conocimientos.
Facilitar el aprendizaje.
Favorecer el desarrollo de actitudes reflexivas y de criterios propios.
Las actividades de las clases prácticas habrán de realizarse en equipo, que estarán compuestos entre tres y cinco miembros. Estos equipos de trabajo serán permanentes durante todo el curso y funcionarán a su vez para el desarrollo de las actividad complementaria.

5.2 Actividad Complementaria.
La formación teórico-práctica se complementará con una actividad fuera del aula que será realizada por equipos de trabajo.

5.a Número de Horas de Trabajo del Alumno

PRIMER SEMESTRE. Nº de Horas:

- Clases teóricas*: 63,00
- Clases prácticas*: 18,00
- Exposiciones y Seminarios*: 0,00
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
  - A) Colectivas*: 0,00
  - B) Individuales: 0,00
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
  - A) Con presencia del profesor*:0,00
  - B) Sin presencia del profesor:21,00
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
  - A) Horas de estudio: 7,50
  - B) Preparación de trabajo personal: 0,00
  - C) Otros: 0,00
- Realización de Exámenes:
  - A) Examen escrito: 3,00
  - B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal): 0,00
  - C) Otros: 0,00

SEGUNDO SEMESTRE. Nº de horas:

- *Clases teóricas*: 0,00*
- *Clases prácticas*: 0,00*
- *Exposiciones y Seminarios*: 0,00*
- *Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):*
  - *A) Colectivas*: 0,00*
  - *B) Individuales: 0,00*
- *Realización de Actividades Académicas Dirigidas:*
  - *A) Con presencia del profesor*: 0,00*
  - *B) Sin presencia del profesor: 0,00*
- *Otro Trabajo Personal Autónomo:*
  - *A) Horas de estudio: 0,00*
  - *B) Preparación de trabajo personal: 0,00*
  - *C) Otras: 0,00*
- *Realización de Exámenes:*
  - *A) Examen escrito: 0,00*
  - *B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal): 0,00*
  - *C) Otros: 0,00*

**Actividades presenciales*

6. Técnicas Docentes: (señale con una X las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede señalar más de una. También puede sustituirlas por otras):

Sesiones académicas teóricas: [X]	*Exposición y debate:* [X]	*Tutorías especializadas:* [ ]
Sesiones académicas prácticas:[X]	*Visitas y excursiones:* [ ]	*Controles de lecturas obligatorias:* [X]

Otras (especificar):

1. Trabajo en equipo de investigación documental y bibliográfica.
2. Tutorías personalizadas.
3. Tutorías en equipo.

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

La actividad fuera del aula se basa en la metodología de Enseñanza basada en proyectos de aprendizaje tutorado.
Cada equipo de alumnos preparará a lo largo del curso un trabajo obligatorio centrado en uno de los temas del programa de la asignatura. Para su selección deberán estudiar y analizar la bibliografía específica señalada por el profesor, la cual se complementará con otra buscada por los propios estudiantes en las bibliotecas de la Universidad de Sevilla y otros centros e instituciones. Con este material deberán desarrollar el tema ajustándose a un esquema de contenido que debe presentarse al profesor en horario de tutorías y, posteriormente, redactar un tema que se acompañará de un análisis crítico de la información obtenida junto a unas conclusiones finales.
Los trabajos habrán de realizarse en equipo, que estarán compuestos entre tres y cinco miembros. Estos equipos de trabajo serán permanentes durante todo el curso y funcionarán a su vez para el desarrollo de las actividades prácticas en el aula.
En las clases de tutorías el profesor orientará a cada equipo en la preparación del documento. En dichas clases los estudiantes podrán definir su objeto de trabajo, acceder a , perfilar los contenidos, conocer técnicas de búsqueda de información; en definitiva, adquirir las habilidades para su ejecución.
El trabajo deberá ser entregado al final del cuatrimestre, antes del examen escrito.
Se trata de un trabajo de realización obligatoria, y es concebido como un instrumento fundamental del proceso de enseñanza/aprendizaje de esta materia.
La metodología presentada exige un aumento del número de horas de tutorías destinadas a la preparación, organización y asesoramiento a los alumnos en las actividades a realizar en las clases prácticas y en las desarrolladas fuera del aula.
Para llevar a cabo esta propuesta metodológica interactiva se combinarán las clases presenciales (10 semanas) con las no presenciales (5 semanas).

7. Bloques Temáticos: (dividir el temario en grandes bloques temáticos; no hay número mínimo ni máximo):

El curso se estructura en 5 unidades didácticas en las que se estudiará el fenómeno en sus diversos niveles. Se abordarán las aproximaciones teóricas realizadas desde la antropología social y otras disciplinas afines, los distintos debates sobre las relaciones entre turismo y sociedad, los efectos de la actividad en las sociedades receptoras y en las emisoras, la evolución histórica del turismo y el papel que desempeña en la actual etapa de glocalización, así como la incidencia de la actividad en la conformación de estereotipos e imágenes de identificación colectiva.

Tema 1. TURISMO Y CULTURA.
Tema 2. DEL VIAJE AL TURISMO.
Tema 3. TURISMO Y EMPLEO.
Tema 4. TURISTAS
Tema 4. TURISMO Y RELACIONES ENTRE PUEBLOS Y CULTURAS.

8. Bibliografía

8.1. General:

BURNS, P. M. An Introduction to Tourism & Anthropology. Routledge. London and New York. 1999.
MACCANNELL, D. El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa. Melusina.

Barcelona. 2003.
SANTANA, A. Antropología y Turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas? Ariel. Barcelona. 1997.
SMITH, V. L. (ed.) Anfitriones e invitados. Antropología del Turismo. Endymion. Madrid. 1992.
URRY, J. The Tourist gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies. Sage. London.1990.

8.2. ***Específica*** *(con remisiones concretas, en lo posible)****:***

ABRAM, WALDREN & Macleod (Eds.) Tourist and Tourism. Identifying with people and places. Berg. Oxford and New York. 1997.
ÁLVAREZ, A. El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. Bosch. Barcelona. 1994.
AUGÉ, M. El viaje imposible. Gedisa. Barcelona. 1997.
-------- El tiempo en ruinas. Gedisa. Barcelona. 2003.
BERGUE (VAN DEN), P. & FLORES, J. #Turismo e ideología indígena en Cuzco, Perú#. Annals of Tourism Research en español. Vol 2, nº 1. 2000.
BOISSEVAIN, J (ED.) Coping with the tourist. Europeans reactions to mass tourism. Berghahn books. 1996.
BRAMWELL, B. #La respuesta de los malteses al turismo#. Annals of Tourism Research en español. Vol 5, nº 2. 2003.
COHEN, E. #The Sociology of Tourism: Approaches, issues, and findings#. Annual Review of Sociology, vol.10:373-92. 1984.
CRICK, M. #Representaciones del turismo internacional en las ciencias sociales: Sol, sexo, paisajes, ahorros y servilismos#, en Jurado, F (comp.) Los mitos del Turismo. Endymión. Madrid. 1992. pp. 341-353.
DELGADO, M. #Los efectos sociales y culturales del turismo en las ciudades históricas#, en Desarrollo turístico integral de ciudades monumentales. Congreso Internacional. Patronato Provincial de Turismo. Granada. 2003.
GARCÍA CANCLINI, N. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización.
GOLDSTONE, P. Turismo. Más allá del ocio y del negocio. Debate. Barcelona. 2003.
GÓMEZ ESPELOSÍN, F. J. El descubrimiento del mundo. Geografía y viajeros en la antigua Grecia. Akal. Madrid, 2000.
HERNÁNDEZ, J. #Turismo inducido. La configuración de la imagen turística de Sevilla a través del cine comercial#, Congreso Internacional: Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el siglo XXI. Volumen: II Desarrollo Rural y Turismo. pp 503-515. ED. Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna. Sevilla, 2004.
HERNÁNDEZ, J. #Activando la memoria, mirando al futuro. Patrimonialización de un oficio perdido y dinamización turística#, en ¿Protegiendo los Recursos? Áreas Protegidas, Poblaciones Locales y sostenibilidad. Actas X Congreso de Antropología. Sevilla, 2005.
HERNÁNDEZ, J. "Producción de singularidades y mercado global. El estudio antropológico del turismo", en Boletín Antropológico, Venezuela, 2006.
JURDAO, F. España en venta. Endymion. Madrid. 1990.
JURDAO, F. (Ed). Los mitos del turismo. Endymion. Madrid. 1992.
KADT, E. (Ed). Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo? Endymion. Madrid. 1991.
KOUSIS, M. #Turismo y medioambiente: una perspectiva de los movimientos sociales#. Annals of Tourism Research en español. Vol. 2, nº 1. 2000.

KROSHUS, L. #La comercialización cultural. El turismo y la identidad maya#. Annals of Tourism Research en español. Vol. 5 nº 1. 2003.
LACROIX, J., ROUX, B. & ZOIDO, P. Turismo y Desarrollo Regional en Andalucía. Instituto de Desarrollo Regional. Universidad de Sevilla. 1983.
LASH, S & URRY, J. Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la posorganización. Amorrortu Editores. Buenos Aires. 1994.
LANFANT, M-F, ALCOK & BRUNER International Tourism. Identity and Change. Sage. London. 1995.
MACCANNELL, D. #Turismo e identidad cultural#, en Todorov, T. Cruce de culturas y mestizaje cultural. Ed. Júcar Universidad. 1988.
MARCHENA, M (ed.) Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea. Diputación Provincial. Sevilla. 1998.
MARWICK, M. #Postales de Malta. Imagen, consumo, contexto#. Annals of Tourism Research en español. Vol. 3, nº 1. 2001.
MAZÓN, T. Sociología del Turismo. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. 2001.
MEETHAN, K. Tourism in global society. Place, culture and consumption, Palgrave, 2001.
MITCHELL, R. & REID, D. G. #Integración comunitaria. Turismo insular en Perú#. Annals of Tourism Research en español. Vol. 3, nº 1. 2001.
MORENO, I. #La Trinidad sagrada de nuestro tiempo: mercado, estado y religión#, en Revista Española de Antropología Americana. Vol Extraordinario, 2003, pp 13-26.
NASH, D. #Tourism as an Anthropological subject#. Current Anthropology, vol. 21, nº5: 461-481 1981.
NUÑEZ, T, A. #Tourism, tradition an acculturation: weekendismo in a Mexican Village#, Ethnology, vol. 7, nº3. 1963.
PITCHORD, S, P. #Ethnic tourism and nationalism in Wales#. Annals of Tourism Research, Vol. 22, nº1. 1995.
PRETES, M. #Tourism and Nationalism#. Annals of Tourism Research. Vol 30, nº 1, 2003.
RITZER, G. El encanto de un mundo desencantado. Revolución en los medios de consumo. Ariel. Barcelona, 2000.
ROBB, J. G. #Tourism and legend. Archaeology of heritage#. Annals of Tourism Research. Vol. 25, nº 3. 1998.
ROCHE, M. Mega-events modernity. Olimpics and expos in the growth of global culture. Routledge, London, 2000.
ROJEK, CHRIS & URRY, J. (ed.) Touring Cultures. Routledge. 1997.
RUBIO, A. (coord.) Sociología del Turismo. Ariel. Barcelona. 2003
SANTANA, A. #Patrimonios culturales y turistas: unos leen lo que otros miran#. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol 1, nº 1. 2003
SAN MARTÍN GARCÍA, J. E. Psicosociología del ocio y del turismo. Málaga. Aljibe. 1997.
SINCLAIR, M. T. (ED.) Gender, work and Tourism. Routledge. London & New York. 1997.
STEEN, J.K. #Actitudes antiturísticas: el turismo chárter en el Mediterráneo#. Annals of Tourism Research en español. Vol. 2, nº 1. 2000.
SWAIN, M. B. #Anthropology#, en Jafari, J. Encyclopedia of Tourism. Routledge. 2000. pp 23-26.
------- #Gender in tourism# Annals of Tourism Research, vol. 22, nº 2. 1995.
TUCKER, H. #Turistas y Trogloditas. Negociando la sostenibilidad#. Annals of

Código Seguro De Verificación	8Qx648tnp6+COcewV2dETA==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/8Qx648tnp6+COcewV2dETA==	Página	8/13

Tourism Research en español. Vol 3, nº 2. 2001.
TURNER, L & ASH, J. La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer. Endymion. Madrid. 1991.
URBAIN, J. D. El idiota que viaja. Relatos de turistas. Endymion. Madrid. 1993.
WAITT, G. #Consuming heritage. Perceived historical authenticity#, Annals of Tourism Research Vol. 27, nº 4.
WANG, N. #Rethinking authenticity in tourism experience#. Annals of Tourism Research, Vol. 26, nº 2, 1999.
WICKENS, E. #Lo sacro y lo profano. Una tipología del turista#. Annals of Tourism Research en español. Vol 4, nº 2. 2002.
WOOD, R. E. #Turismo de cruceros en el Caribe: la globalización del mar# Annals of Tourism Research en español. Vol. 2, nº 1. 2000.
VV.AA. La imagen de Andalucía en los viajeros románticos. Diputación Provincial. Málaga. 1987.

9. Técnicas de evaluación: (enumerar, tomando como referencia el catálogo de la correspondiente Guía Común):

La evaluación se concibe como un instrumento más inserto en el programa formativo.

El sistema de evaluación se basará en tres tipos de pruebas:

1. Actividades desarrolladas durante las clases prácticas

2. Trabajo realizado fuera del aula, mediante el trabajo autónomo de los alumnos con el apoyo del profesor en la acción tutorial.

3. Prueba escrita al final del curso.

En todos los ejercicios se valorarán positivamente la exposición ordenada, el uso crítico de los conceptos y la ilustración de lo que se explica con ejemplos concretos.

Criterios de evaluación y calificación (referidos a las competencias trabajadas durante el curso):

Componentes de la calificación final de las pruebas.

1. Actividades de clases prácticas: 10%
2. Trabajo práctico fuera del aula: 30%
3. Examen Final: 60%.

10. Organización docente semanal (Sólo hay que indicar el número de horas que a ese tipo de sesión va a dedicar el estudiante cada semana)

Distribuya el número de horas que ha respondido en el punto 5 en 20 semanas para una asignatura semestral y 40 para una anual

HORAS SEMANALES	Teoría Ponderador (P):		Prácticas Ponderador (P):		Actividad 1 Ponderador (P):		Actividad 2 Ponderador (P):		Actividad 3 Ponderador (P):		Actividad 4 Ponderador (P):		Exámenes	Temas del temario a tratar
Primer Semestre	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP		
1ªSemana	3,00	6,00												Tema 1
2ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										Tema 1
3ªSemana	3,00	6,00												Tema 1
4ªSemana	3,00	6,00												Tema 2
5ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										Tema 2
6ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										Tema 2
7ªSemana	3,00	6,00												Tema 3
8ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										Tema 3
9ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										Tema 4
10ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										Tema 4
11ªSemana					4,00									NO PRESENCIAL
12ªSemana					4,00									NO PRESENCIAL
13ªSemana					4,00									NO PRESENCIAL
14ªSemana					4,00									NO PRESENCIAL
15ªSemana					5,00									NO PRESENCIAL
16ªSemana													2,00	EXÁMENES
17ªSemana													2,00	EXÁMENES
18ªSemana													2,00	EXÁMENES
19ªSemana													2,00	EXÁMENES
20ªSemana													2,50	EXÁMENES
Nº total de horas	21,00	42,00	9,00	9,00	21,00								10,50	112.5
Nº total de ECTS														45

Actividad 1: Realización de un trabajo de investigación documental y bibliográfica en equipo.

Actividad 2:

Actividad 3:

Actividad 4:

HORAS SEMANALES	Teoría Ponderador (P):		Prácticas Ponderador (P):		Actividad 1 Ponderador (P):		Actividad 2 Ponderador (P):		Actividad 3 Ponderador (P):		Actividad 4 Ponderador (P):		Exámenes	Temas del temario a tratar
Segundo Semestre	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP		
1ªSemana														
2ªSemana														
3ªSemana														
4ªSemana														
5ªSemana														
6ªSemana														
7ªSemana														
8ªSemana														
9ªSemana														
10ªSemana														
11ªSemana														
12ªSemana														
13ªSemana														
14ªSemana														
15ªSemana														
16ªSemana														
17ªSemana														
18ªSemana														
19ªSemana														
20ªSemana														
Nº total de horas														
Nº total de ECTS														
Actividad 1: Actividad 2: Actividad 3: Actividad 4:														

11. Temario desarrollado (con indicación de las competencias que se van a trabajar en cada tema)

Tema 1. TURISMO Y CULTURA.
1.1 Turismo, Cultura y Sociedad.
1.2 La Antropología del Turismo como campo de estudio de la Antropología Social.
1.3 Conceptos fundamentales.
Competencia: 1.

Tema 2. DEL VIAJE AL TURISMO.
2.1 El debate sobre los orígenes del turismo.
2.2 Viajes y exploraciones antes de la eclosión del turismo.
2.3 Turismo y Modernidad. La organización social del viaje y los avances tecnológicos.
2.4 Del turismo fordista a la diversificación de la práctica.
2.5 Los turismos contemporáneos.
2.6 ¿El fin del turismo?
Competencias 1, 2 y 3.

Tema 3. TURISMO Y EMPLEO.
3.1 Culturas y mercados de trabajo en el sector turístico.
3.2 Género, Trabajo y Turismo.
3.3 Etnicidad, Trabajo y Turismo.
3.4 Turismo y trabajo infantil.
3.5 Turismo y prostitución. Turismo sexual.
Competencias 1, 2, 4 y 5

Tema 4. TURISTAS.
4.1 Tipologías de turistas.
4.2 Los debates sobre la autenticidad.
4.3 Relaciones entre turistas y población local.
Competencias 1 y 3.

Tema 5. TURISMO Y RELACIONES ENTRE PUEBLOS Y CULTURAS.
5.1 Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?
5.2 El turismo en la era de la glocalización.
5.3 El turismo en las ciudades: ciudades-museo, neo-monumentalismo y mega-eventos.
Competencias 1, 2, 3, 4 y 5.

COMPETENCIAS:
1. Aplicar los conocimientos adquiridos para el estudio del fenómeno turístico.
2. Capacitar para el análisis de las consecuencias de la actividad turística en sociedades receptoras de turistas.
3. Capacitar para el análisis de la realidad socioeconómica, política y cultural de sociedades emisoras de turistas.
4. Dotar de herramientas para la participación en proyectos de planificación turística que promuevan un modelo turístico social y ecológicamente sostenible.
5. Generar sensibilidad profesional para la promoción del turismo cultural, el respeto y la revalorización de las identidades culturales de destinos concretos.

12. Mecanismo de control y seguimiento (al margen de los contemplados a nivel general para toda la experiencia piloto, se recogerán aquí los mecanismos concretos que los docentes propongan para el seguimiento de cada asignatura)
- Resultados del #Taller de Evaluación de la Implantación del Crédito Europeo en la Titulación de Turismo#
- Auto-informe de la asignatura intermedio y final (según plantilla de la EUEE de la

Univ. de Sevilla)
- Puesta en común con los profesores de Experiencia Piloto en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final).

13. Horarios de clases y fechas de exámenes

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Factultad o Escuela y publicados por la misma