Vicerrectorado de Docencia
GESTIÓN DE PROYECTOS DOCENTES

CURSO ACADÉMICO 2006

00000002251361722402J

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99) (1999)

Nombre: GESTIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR TURÍSTICO (I)

Nombre (inglés):

Código: 1010014

Año del plan de estudio: 1999

Tipo: Obligatoria

Creditos totales (LRU/ECTS): 4,50

Créditos LRU/ECTS teóricos: 3,00

Créditos LRU/ECTS prácticos: 1,50

Curso: 2

Cuatrimestre: 2º

Ciclo: 1

Coordinador: ROCÍO GARCÍA VILLANUEVA

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre: ROCÍO GARCÍA VILLANUEVA

Email: rovilla@us.es

Teléfono: 954551652

Dirección Web: WWW.US.ES/EUEE

Nº de Despacho: 51

Nombre: CARMEN PÉREZ LÓPEZ

Email: cplopez@us.es

Teléfono: 954557619

Dirección Web: WWW.US.ES/EUEE

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	iS7p9D6EvKY+M8h/kZdFmw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iS7p9D6EvKY+M8h/kZdFmw==	Página	1/14

Nº de Despacho: 16 (FCEYE)

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descriptores:

Decisiones de inversión y financiación, instrumentos financieros, los ciclos económicos financieros, especial referencia a las empresas turísticas.

2. Situación:

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Algunos contenidos aportados por las asignaturas de Contabilidad y Organización y Gestión de Empresas que se imparte en el primer curso.

2.2 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura que contribuye a alcanzar los objetivos de la titulación, aportando conocimientos relacionados con técnicas de gestión y dirección de empresas e instituciones turísticas en el ámbito del sector privado. Proporciona una herramienta útil para la toma de decisiones a largo plazo en las empresas turísticas.

2.3 Recomendaciones:

Ninguno.

2.4 Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales (estudiantes extranjeros, estudiantes con alguna discapacidad, ...):

Ninguna.

3. Competencias:

3.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENÉRICAS:

INSTRUMENTALES
Capacidad de análisis y síntesis
Capacidad de organización y planificación
Comunicación oral y escrita en lengua nativa
Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
Capacidad de gestión de la información
Resolución de problemas
Toma de decisiones
PERSONALES
Trabajo en equipo
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
Razonamiento crítico
Compromiso ético
SISTÉMICAS
Aprendizaje autónomo

Adaptación a nuevas situaciones
Creatividad
Iniciativa y espíritu emprendedor
Motivación por la calidad

3.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
1 Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
2 Analizar los efectos económicos que genera el turismo
1
3 Tener conciencia del caracter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
4 Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
5 Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
6 Tener una marcada orientación de servicio al cliente
7 Reconocer los principales agentes turísticos (publicos, privados...)
8 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
9 Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas 2
10 Gestionar los recursos financieros
3
11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
12 Management, dirección y gestión de los distintos tipos de entidades turísticas
13 Manejar las técnicas de comunicación
14 Conocer el marco legal que regula las actividades turísticas
15 Trabajar en inglés como lengua extranjera
16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
17 Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera
18 Identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos
19 Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad
20 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento
21 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración
22 Conocer el procedimiento operativo de las empresas de intermediación
23 Analizar los impactos generados por el turismo
24 Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
25 Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
26 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
27 Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial.
28 Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de la planificación
29 Trabajar en medios culturales diferentes
30 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
31 Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
32 Detectar las necesidades para la planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

Código Seguro De Verificación	iS7p9D6EvKY+M8h/kZdFmw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iS7p9D6EvKY+M8h/kZdFmw==	Página	3/14

4. Objetivos:

Conocer el concepto de empresa como agente del sistema turístico, así como su organización y funcionamiento económico-financiero.

Comprender y asimilar los conceptos básicos de la gestión financiera de la empresa.

Identificar la información relevante para la toma de decisiones financieras de inversión y financiación a largo plazo.

Aprender a interpretar la información económico financiera de la empresa en general y de la empresa turística en particular.

Comprender las herramientas y técnicas más empleadas para apoyar la toma de decisiones a largo plazo en el ámbito de la Dirección Financiera, así como de la destreza necesaria en su manejo.

Conseguir tener un conocimiento suficiente sobre las herramientas más utilizadas habitualmente para el análisis, valoración y evaluación de proyectos de inversión y financiación.

Ser capaz de analizar la situación financiera de la empresa turística.

Plantear las medidas financieras oportunas que incrementen a largo plazo el valor de la empresa.

Analizar las posibilidades de inversión que se le planteen.

Examinar y comparar las diferentes alternativas de financiación empresarial a largo plazo.

Desarrollar habilidades para aplicar los conocimientos teóricos a situaciones reales o realistas tomadas de la prensa, de casos de empresas o de ejemplos.

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar tareas y trabajos.

Desarrollar habilidades para obtener y analizar información empresarial.

Propiciar la reflexión sistemática sobre los problemas financieros de las empresas turísticas ligados a la toma de decisiones a largo plazo.

Potenciar actitudes de apertura profesional y personal en los alumnos, en las que se reconozcan distintas situaciones y diferentes puntos de vista, entrando en discusiones que no necesariamente hallen respuestas definitivas a los problemas.

Mantener y transmitir a los alumnos una actitud de indagación, de investigación, de comprensión y de análisis sistemático, reflexivo y creativo ante las situaciones prácticas que puedan surgir en los estudios o, posteriormente, en su vida profesional.

Potenciar el uso de distintas fuentes de información y de material de primera mano

Código Seguro De Verificación	iS7p9D6EvKY+M8h/kZdFmw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iS7p9D6EvKY+M8h/kZdFmw==	Página	4/14

o datos primarios que el alumno debe saber manejar.

Fomentar una actitud emprendedora y creativa que recoja en sí misma el espíritu empresarial.

Asimilar valores como la cooperación, la participación, la democracia, el respeto a los demás, la tolerancia, el compromiso, la apertura, el respeto a la diversidad, y en general, una actitud ética en la gestión empresarial.

5. Metodología:

Dada la naturaleza empírica de la disciplina, resulta necesario distinguir entre explicaciones teóricas y enseñanza práctica, al mismo tiempo que hemos de conjugar ambas de manera que no se desatienda ni el aspecto científico ni el aspecto técnico y se posibilite al alumno una mejor aprehensión de lo explicado.

CLASES TEÓRICAS
En la enseñanza teórica se empleará fundamentalmente la lección magistral que se apoyará en presentaciones realizadas con ordenador y utilizando el cañón de proyección, que a tal efecto se encuentra instalado en el aula junto con los medios informáticos correspondientes. Asimismo, siempre que se considere oportuno, se podrá impartir la clase utilizando el proyector y las transparencias. El profesor desarrollará los contenidos que permitirán al alumno la comprensión de los aspectos conceptuales, labor esta que, con frecuencia, aconseja ilustrar la problemática tratada con ejemplos prácticos que puedan clarificar el tema objeto de estudio. Para conseguir nuestro propósito, se utilizará la bibliografía proporcionada al alumno, fundamentalmente el manual #GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA EN EL SECTOR TURÍSTICO# y el material complementario facilitado por los profesores.

CLASES PRÁCTICAS
De igual forma, el análisis y resolución de problemas concretos, típicos de la enseñanza práctica, puede servir para completar los desarrollos teóricos, clarificando conceptos, reforzándolos y estableciendo relaciones entre los mismos. En este sentido el profesor resolverá junto con los alumnos, al menos un problema a medida que se vayan viendo los fundamentos teóricos de cada tema. Para ello se empleará la pizarra y, en los casos que así se consideren oportunos, se utilizará también la presentación con ordenador. A medida que se va resolviendo el problema en cuestión, a los alumnos se le irán haciendo preguntas sobre los aspectos claves de la resolución con el fin de estimular la participación y obtener información sobre cómo se están asimilando los conocimientos que en las clases teóricas se han ido transmitiendo. Paralelamente, y con el objeto de fijar los conceptos teóricos, se facilitarán ejercicios y aplicaciones prácticas ya resueltos, de manera que el alumno pueda trabajar cada concepto teórico tanto en clase como de forma independiente. En el caso de que se estime conveniente, se utilizarán lecturas y casos reales para que mediante el comentario, análisis y discusión del referido material se facilite el acercamiento del alumno a la realidad de la Gestión Financiera en la empresa turística. Asimismo, está a disposición de los alumnos la página web de la asignatura en la dirección http://www.us.es/agfst1

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA

Código Seguro De Verificación	iS7p9D6EvKY+M8h/kZdFmw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iS7p9D6EvKY+M8h/kZdFmw==	Página	5/14

Se propone como actividad innovadora dentro del sistema de implantación del crédito europeo (ECTS): desarrollo de un trabajo sobre un artículo seleccionado, lecturas o caso real. Consiste en que los alumnos aporten la descripción sintética de lo que sería la implantación y puesta en marcha de un proyecto de inversión en el sector turístico. Este método fomenta la interrelación de los conocimientos adquiridos anteriormente por los alumnos y desarrolla las capacidades de toma de decisiones, de comunicación de ideas, de aplicación práctica de los conocimientos teóricos y de trabajo en equipo.

5.a Número de Horas de Trabajo del Alumno

PRIMER SEMESTRE. Nº de Horas:

- Clases teóricas*: 0,00
- Clases prácticas*: 0,00
- Exposiciones y Seminarios*: 0,00
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
  - A) Colectivas*: 0,00
  - B) Individuales: 0,00
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
  - A) Con presencia del profesor*:0,00
  - B) Sin presencia del profesor:0,00
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
  - A) Horas de estudio: 0,00
  - B) Preparación de trabajo personal: 0,00
  - C) Otros: 0,00
- Realización de Exámenes:
  - A) Examen escrito: 0,00
  - B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal): 0,00
  - C) Otros: 0,00

SEGUNDO SEMESTRE. Nº de horas:

- *Clases teóricas*: 18,00*
- *Clases prácticas*: 9,00*
- *Exposiciones y Seminarios*: 4,50*
- *Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):*
  - *A) Colectivas*: 7,50*

B) *Individuales:* 0,00

- *Realización de Actividades Académicas Dirigidas:*
  - A) *Con presencia del profesor*:* 0,00
  - B) *Sin presencia del profesor:* 0,00
- *Otro Trabajo Personal Autónomo:*
  - A) *Horas de estudio:* 55,00
  - B) *Preparación de trabajo personal:* 15,00
  - C) *Otras:* 0,00
- *Realización de Exámenes:*
  - A) *Examen escrito:* 3,50
  - B) *Exámenes orales (control del Trabajo Personal):* 0,00
  - C) *Otros:* 0,00

**Actividades presenciales*

6. Técnicas Docentes: (señale con una X las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede señalar más de una. También puede sustituirlas por otras):

Sesiones académicas teóricas: [X]	*Exposición y debate:* [X]	*Tutorías especializadas:* [X]
Sesiones académicas prácticas:[X]	*Visitas y excursiones:* [ ]	*Controles de lecturas obligatorias:* [ ]

Otras (especificar):

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

7. Bloques Temáticos: (dividir el temario en grandes bloques temáticos; no hay número mínimo ni máximo):

1.- Introducción a las Finanzas Empresariales.
2.- Gestión Financiera a medio y largo plazo de la empresa turística.

8. Bibliografía

8.1. General:

ALBERT PIÑOLE, I. (1992): Gestión y Técnicas de Agencias de Viajes. Gestión Turística. Ed. Síntesis, Madrid.
ALBERT PIÑOLE, I. (1999): Gestión de Productos y Servicios de las Agencias de Viaje. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
AMAT SALAS, O. (1992): Contabilidad y Finanzas de Hoteles. EADA Gestión, Ed. Gestión 2000.
ARANDA HIPÓLITO, A. (1994): Gestión técnico económica de Hoteles. Ed. Centro de estudios Ramón Areces, Madrid.
ARANDA HIPÓLITO, A. (1998): Dirección Financiera en las Empresas Turísticas. Ed.Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
DE PABLO, A. ; FERRUZ, L. (1996): Finanzas en la Empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
DURBÁN OLIVA, S. (1994): Introducción a las Finanzas Empresariales. 4ª ed., Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
FERNÁNDEZ BLANCO, M. (1992): Dirección Financiera de la Empresa. Pirámide. Madrid, 2ª ed.
FIGUEROLA PALOMO, M. (1995): Elementos para el Estudio de la Economía de la Empresa Turística. Gestión Turística. Centro de estudios Ramón Areces, Madrid.
GARCÍA, R: PÉREZ, C.; PIÑAS, M.J. ; Gestión Financiera de la Empresa en el Sector Turístico. Ed. Pirámide. (pendiente publicación 2007).
JIMÉNEZ CABALLERO, JL. Y OTROS (2003): Gestión Financiera de la Empresa. Ed. Pirámide, Madrid.
MÉNDEZ G. ; AGUADO, J.C. (2006); La Gestión Financiera de las Empresas Turísticas. Ed. Thomson, Madrid.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN
AA.VV.: Estudios turísticos. Madrid. Varios números.
Consorcio de Turismo de Sevilla [http://www.turismo.sevilla.org]
Dirección General de la Política de la PYME [http://www.ipyme.org]
Instituto de Estudios Turísticos [http://www.iet.tourspain.es]
Secretearía General de Turismo [http://www.mcx.es/turismo/dgtur]
Ventanilla única empresarial virtual [http://www.vue.es]

*8.2. **Específica** (con remisiones concretas, en lo posible)**:***

BOTE GÓMEZ, V. Y OTROS (2005); Curso de Financiación del Sector Turístico. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
BREALEY & MYERS & MARCUS (2004); Fundamentos de Finanzas Corporativas. Ed. McGraw-Hill, Madrid. 4ª ed.
SUÁREZ SUÁREZ, A.S.; Decisiones óptimas de inversión y financiación. Pirámide, Madrid, 17ª ed., 1995.
WESTON & BRIGHAM.; Fundamentos de Administración financiera. McGraw-Hill Interamenricana, México, 10ª ed., 1994.

9. Técnicas de evaluación: (enumerar, tomando como referencia el catálogo de la correspondiente Guía Común):

 # Examen escrito tipo test de respuesta cerrada para la teoría.

 # Examen escrito consistente en la resolución de un caso práctico.

 # Resolución de casos empresariales.

 # Participación en clase.

 # Elaboración de trabajos.

Criterios de evaluación y calificación (referidos a las competencias trabajadas durante el curso):

La evaluación a desarrollar se centrará en valorar, interpretar y juzgar el rendimiento académico de los alumnos conforme al programa impartido, tanto en las pruebas escritas, como en la resolución, presentación y discusión en el aula de un trabajo sobre un artículo seleccionado, lecturas o caso real.
La asignatura será superada, siempre que el alumno obtenga una nota final mínima de 5 puntos. La nota y calificación final de la asignatura se alcanzará mediante la suma, con las ponderaciones correspondientes, de las puntuaciones obtenidas en cada uno de los siguientes conceptos:

1.- Realización de un examen final, estructurado en dos partes: una teórica, que podrá ser en forma de test cerrado, cuestiones cortas o comentarios de los resultados obtenidos en los problemas, y una práctica que podrá incluir varios problemas relacionados con la materia impartida, así como comentarios y análisis de casos. Para superar cada parte deberá obtenerse una puntuación mínima de tres puntos sobre diez.
Las fechas correspondientes a las convocatorias de exámenes son fijadas, en virtud de lo dispuesto en el artículo 129 de los Estatutos de la Universidad de Sevilla, por acuerdo entre el profesorado de la asignatura y la Delegación de alumnos, habiendo quedado las siguientes convocatorias oficiales aprobadas por la Junta de Centro de acuerdo con el Art. 28.1.g) de los E.U.S., y que también pueden consultarse en la página web de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales (http://www.us.es/euee/home.htm):

2.- Presentación de un trabajo sobre un artículo seleccionado, lecturas, casos reales. Consiste en que los alumnos aporten la descripción sintética de lo que sería la implantación y puesta en marcha de un proyecto de inversión en el sector turístico. La resolución y presentación y discusión en clase de los trabajos, se valorará en función de:
- La capacidad del alumno, tanto para elaborar la información que deben captar de las empresas del sector turístico, como para analizarla y utilizarla convenientemente para la toma de decisiones.
- El desarrollo la habilidad de trabajo en equipo.
- De la calidad de su exposición y de sus intervenciones en contestación a las cuestiones que les sean planteadas durante la misma.

Para ello los alumnos deberán recopilar, en primer lugar la información necesaria referente al proceso empresarial escogido (Internet, artículos de prensa, información publicada por las empresas, etc.). Posteriormente, aplicarán al mismo la metodología de valoración y evaluación de proyectos. En cada caso los grupos deberán situar y caracterizar la empresa elegida según el contenido de la guía que se les facilitará al respecto. Todo este proceso será tutorizado por el profesor a través de las horas de consulta, así como a través de los canales informáticos.

3.- Asistencia y participación activa en las clases impartidas en el aula. Dadas las características específicas de esta experiencia y del sistema de evaluación, los alumnos habrán de asistir a clase al grupo al que oficialmente hayan sido asignados.

La calificación global se determinará aplicando la siguiente ponderación (todas sobre 10):
1. Prueba Escrita: 70%
2. Resolución, Presentación y Discusión en Clase de Trabajos y/o Supuestos Prácticos: 30%.

La puntuación obtenida en las actividades de resolución, presentación y discusión de los trabajos y/o supuestos prácticos será tenida en cuenta en las convocatorias de junio y septiembre del presente curso y en las de diciembre y extraordinaria del curso siguiente. Después no serán valoradas.

Código Seguro De Verificación	iS7p9D6EvKY+M8h/kZdFmw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iS7p9D6EvKY+M8h/kZdFmw==	Página	10/14

10. Organización docente semanal (Sólo hay que indicar el número de horas que a ese tipo de sesión va a dedicar el estudiante cada semana)

Distribuya el número de horas que ha respondido en el punto 5 en 20 semanas para una asignatura semestral y 40 para una anual

HORAS SEMANALES	Teoría Ponderador (P):		Prácticas Ponderador (P):		Actividad 1 Ponderador (P):		Actividad 2 Ponderador (P):		Actividad 3 Ponderador (P):		Actividad 4 Ponderador (P):		Exámenes	Temas del temario a tratar
Primer Semestre	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP		
1ªSemana														
2ªSemana														
3ªSemana														
4ªSemana														
5ªSemana														
6ªSemana														
7ªSemana														
8ªSemana														
9ªSemana														
10ªSemana														
11ªSemana														
12ªSemana														
13ªSemana														
14ªSemana														
15ªSemana														
16ªSemana														
17ªSemana														
18ªSemana														
19ªSemana														
20ªSemana														
Nº total de horas														
Nº total de ECTS														
Actividad 1: Actividad 2: Actividad 3: Actividad 4:														

HORAS SEMANALES	Teoría Ponderador (P):		Prácticas Ponderador (P):		Actividad 1 Ponderador (P):		Actividad 2 Ponderador (P):		Actividad 3 Ponderador (P):		Actividad 4 Ponderador (P):		Exámenes	Temas del temario a tratar
Segundo Semestre	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP		
1ªSemana	3,00	6,00												Tema 1
2ªSemana	3,00	6,00												Tema 2
3ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										Tema 2
4ªSemana	3,00	6,00												Tema 3
5ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										Tema 3
6ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										Tema 3 (p) Tema 4 (t)
7ªSemana	3,00	6,00												Tema 4
8ªSemana			3,00	3,00										Tema 4
9ªSemana	1,50	3,00	1,50	1,50										Tema 4 (p) Tema 5 (t)
10ªSemana					3,00	6,00								Tutorias-trabajo
11ªSemana					3,00	6,00								Tutorias-trabajo
12ªSemana					1,50	3,00								Tutorias-trabajo; NO PRESENCIAL
13ªSemana														NO PRESENCIAL
14ªSemana					3,00									Exposición
15ªSemana					1,50									Exposición
16ªSemana													4,50	Examen
17ªSemana													4,50	Examen
18ªSemana													4,50	Examen
19ªSemana														
20ªSemana														
Nº total de horas	18,00	36,00	9,00	9,00	12,00	15,00							13,50	1125
Nº total de ECTS														45

Actividad 1: Presentación de un trabajo sobre un artículo seleccionado, lecturas, casos reales.

Actividad 2:

Actividad 3:

Actividad 4:

11. Temario desarrollado (con indicación de las competencias que se van a trabajar en cada tema)

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES

TEMA 1.- LA ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA Y LAS DECISIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
1.1 Introducción.
1.2 La Economía Financiera de la empresa.
1.3 La Función Financiera de la empresa.
1.3.1 El área financiera de la empresa turística.
1.4 El Objetivo Financiero de la empresa.
1.5 La empresa turística y sus particularidades.
1.5.1 Particularidades de las empresas turísticas.

TEMA 2.- EL FUNCIONAMIENTO FINANCIERO DE LA EMPRESA: LA INVERSIÓN Y LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL
2.1 Introducción.
2.2 La estructura económica.
2.2.1 El activo circulante: el ciclo de ejercicio.
2.2.2 El activo circulante: el período de maduración.
2.2.3 El activo circulante: la necesidad de activo circulante.
2.2.4 El ciclo de renovación del inmovilizado.
2.3 La estructura financiera.
2.4 Las reglas financieras.
2.5 La cuenta de resultados y la evolución de los balances empresariales.
2.6 El Cash-Flow de explotación: formación y descomposición.
2.7 Aplicaciones prácticas.

PARTE II: GESTIÓN FINANCIERA A MEDIO Y LARGO PLAZO DE LA EMPRESA TURÍSTICA

TEMA 3.- LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA
3.1 Introducción.
3.2 Concepto y clasificación de inversiones.
3.2.1 Inversiones en empresas turísticas.
3.3 Dimensión financiera de una inversión.
3.4 Variables explicativas de la inversión.
3.4.1 El capital invertido o coste inicial (A).
3.4.2 Los flujos netos de caja (Qi).
3.4.3 El valor residual (VR).
3.4.4 El horizonte temporal de valoración (n).
3.5 Aplicaciones prácticas.

TEMA 4.- CRITERIOS CLÁSICOS DE EVALUACIÓN ECONÓMICA
4.1 Introducción.
4.2 Operativa financiera básica: tiempo y valor del dinero.
4.2.1 Las leyes financieras.
4.2.2 Rentas
4.3 El criterio del Valor Actual Neto (VAN).
4.3.1 Ventajas e inconvenientes del valor actual neto o valor capital.
4.4 El criterio del Tanto Interno de Rendimiento (TIR) o tasa de retorno.
4.4.1 Ventajas e inconvenientes del TIR.
4.5 El criterio del Plazo de Recuperación (PR) o Pay Back.

Código Seguro De Verificación	iS7p9D6EvKY+M8h/kZdFmw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iS7p9D6EvKY+M8h/kZdFmw==	Página	13/14

4.6 Comparación y selección de inversiones.
4.7 Aplicaciones prácticas.

TEMA 5.- LA FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO EN LA EMPRESA
5.1 Introducción.
5.2 Decisiones de financiación a largo plazo: la estructura financiera empresarial.
5.2.1 Financiación interna o autofinanciación.
5.2.2 Financiación externa.
5.2.2.1 Financiación externa: mercados organizados.
5.2.2.2 Financiación externa: entidades financieras.
5.2.2.3 Financiación externa: otras vías.
5.3 La dimensión financiera de una financiación.
5.4 La tasa de actualización en la evaluación económica (k).

12. Mecanismo de control y seguimiento (al margen de los contemplados a nivel general para toda la experiencia piloto, se recogerán aquí los mecanismos concretos que los docentes propongan para el seguimiento de cada asignatura)
- Resultados del #Taller de Evaluación de la Implantación del Crédito Europeo en la Titulación de Turismo#
- Autoinforme de la asignatura intermedio y final (según plantilla de la EUEE de la Univ. de Sevilla)
- Puesta en común con los demás profesores de Experiencia Piloto en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final).

13. Horarios de clases y fechas de exámenes
Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Factultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	iS7p9D6EvKY+M8h/kZdFmw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iS7p9D6EvKY+M8h/kZdFmw==	Página	14/14