

TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS TURÍSTICOS

Curso 2005-2006Diplomatura de Turismo

N° CRÉDITOS: 4,5 Total con 3 teóricos y 1,5 prácticos

CARÁCTER: Obligatoria CURSO: Primero

CURSU: Primero

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Geografía Humana

DEPARTAMENTO: Departamento de Geografía Humana

PROFESORES: Concepción Foronda Robles
Ana García López

foronda@us.es
angar@us.es

La asignatura *Tipologías de Espacios Turísticos* se encuentra según la Resolución de 2 de septiembre de 1999, de la Universidad de Sevilla, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Turismo, a impartir en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, dentro de la denominación "Recursos Territoriales Turísticos".

I COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

a. Descriptores (BOE):

"Estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio, así como los modelos y características de los espacios turísticos". (Resolución de 2 de septiembre de 1999, de la Universidad de Sevilla).

b. Competencias

COMPETENCIAS TRANSVERSALES / GENÉRICAS:

INSTRUMENTALES	PERSONALES	SISTÉMICAS		
Capacidad de análisis y síntesis	Trabajo en equipo	Aprendizaje autónomo		
Capacidad de organización y	Habilidades en las relaciones	Adaptación a nuevas situaciones		
planificación	interpersonales	Capacidad de aplicar los		
Comunicación oral y escrita en	en Reconocimiento a la diversidad y conocimientos a la prácti			
lengua nativa	la multiculturalidad	Iniciativa y espíritu emprendedor		
Capacidad de gestión de la	Razonamiento crítico	Liderazgo		
información	Compromiso ético Motivación por la calidad			
Resolución de problemas		Sensibilidad hacia temas		
Toma de decisiones		medioambientales		

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

COMPETENCIA 1: Describir que una actividad turística puede generar diferentes modelos de espacios turísticos.

Esta competencia está vinculada a la identificación global del mercado turístico y el territorio donde se ubica, conociendo las particularidades geográficas, sociales y económicas de los espacios y destinos turísticos.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro. El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	LELqdbTJ8wsnFilfIH7EjQ==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LELqdbTJ8wsnFilfIH7EjQ==	Página	1/6



Unidades de Competencia:

• Cognitivas (Saber):

- 1.1. Aplicar los conceptos y principios básicos de las tipologías turísticas.
- 1.2. Diferenciar los espacios turísticos genéricos (espacios litorales, espacios rurales y espacios urbanos) y turismos específicos (turismo de salud, turismo de negocios, turismo natural, etc.)
- 1.3. Caracterizar los espacios de ocio y de turismo
- 1.4. Conocer los grandes flujos, principales centros de turismo y analizar las variables fundamentales que influyen en el turismo.
- 1.5. Estudiar las estrategias de localización de las empresas y los procesos territoriales desencadenados por los diferentes tipos de turismo.

• Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):

- 1.6. Identificar los factores determinantes de la actividad turística en determinados destinos (factores espaciales, factores ambientales y factores dinámicos).
- 1.7. Aplicar los conocimientos a caracterizar el espacio turístico sevillano.
- 1.8. Proponer y discutir nuevas posibilidades de explotación,

• Actitudinales (Ser):

- 1.9. Adquiera iniciativa responsable sobre las potencialidad turísticas.
- 1.10. Respetar las distintas aportaciones y opiniones de los compañeros.
- 1.11. Participar en clase y tener iniciativa

COMPETENCIA 2. Valorar las potencialidades turísticas de Sevilla, empleando herramientas específicas.

Esta competencia permite que el profesional sea capaz de valorar las potencialidades turísticas de un recurso territorial, y diseñe proyectos turísticos vinculados al territorio.

Unidades de Competencia:

• Cognitivas (Saber):

- Conocer los modelos de organización y gestión de las empresas turísticas sevillanas.
- 2.2. Aplicar las herramientas de la competencia 1 en el ámbito de Sevilla.
- 2.3. Realizar estudios bibliográficos y sintetizar resultados.

• Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):

- 2.4. Inventariar y catalogar los recursos turísticos (culturales, deportivos, temáticos, de negocios).
- 2.5. Elaborar estudios de mercado para conocer las relaciones entre la demanda y la oferta.
- 2.6. Calcular los diferentes grados de aprovechamiento turístico.
- 2.7. Establecer la capacidad de carga de los principales monumentos.
- 2.8. Diseñar y elaborar el proyecto.
- 2.9. Analizar datos recogidos en investigaciones de campo.

Actitudinales (Ser):

- 2.10. Mantener buenas relaciones interpersonales.
- 2.11. Tener capacidad de trabajo en equipo.
- 2.12. Coordinarse con el resto de miembros de los grupos.
- 2.13. Mostrar iniciativa y espíritu emprendedor.

Código Seguro De Verificación	LELqdbTJ8wsnFilfIH7EjQ==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LELqdbTJ8wsnFilfIH7EjQ==	Página	2/6



II.- OBJETIVOS GENERALES

- Estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio, así como los modelos y características de los espacios turísticos.
- Diferenciar los espacios turísticos genéricos y los turismos específicos.
- Interpretar la información existente respecto a destinos turísticos.
- Valorar las potencialidades turísticas de Sevilla, empleando herramientas específicas.

III. ORGANIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS:

Carga de trabajo para el estudiante

	Horas/Curso
Asistencia a clases teóricas	15,8
Asistencia a clases prácticas en clase	15,8
Prácticas en casa	13,5
Inicio a la investigación y preparación de trabajos	47,4
Estudio para la preparación de exámenes y realización	20
Total volumen de trabajo	112,5

IV. METODOLOGÍA:

La asignatura se impartirá por medio de clases teóricas y prácticas:

La metodología elegida para el desarrollo de las **clases teóricas** está basada en el enfoque enseñanza- aprendizaje. Lo que significa que el profesor no es el único agente de intervención en el desarrollo de la clase, sino que el alumno debe ir construyendo su propio conocimiento sobre la materia. El alumno tendrá con antelación el material correspondiente a los contenidos (dossier de la asignatura y diapositivas en powerpoint). El profesor no explicará el contenido literal del tema, sino que destacará los aspectos más relevantes.

Las **clases prácticas** corresponden a la elaboración de un trabajo monográfico y en equipo, a lo largo del curso. Nos referimos a un proyecto multimedia con el que se conocerán las tipologías turísticas existentes.

Dicho trabajo se desarrolla a través de tres fases programadas y dirigidas mediante el trabajo tutorado:

• 1ª Fase: Presentación del trabajo

Durante las primeras semanas el profesor expondrá el objetivo del proyecto multimedia tutorado y los principales métodos de investigación, que al finalizar será publicado por el SAV de la Universidad de Sevilla. Por otro lado, el profesor orientará a los alumnos sobre las fuentes bibliográficas y estadísticas disponibles. El alumno deberá plantear su análisis.

• 2ª Fase: Visita a las empresas y realización de entrevistas, encuestas y material fotográfico.

Terminada la recogida de información secundaria, el alumno tendrá una primera aproximación a la realidad turística de Sevilla, realizando entrevistas, encuestas a las empresas turísticas y elaborando el material fotográfico. Correspondiendo este trabajo a tres semanas de dedicación.

• 3ª Fase: Elaboración final. evaluación y presentación del proyecto multimedia.

Los alumnos elaboraran su proyecto en el contexto elegido, bajo la supervisión del profesor, y entrega de la documentación en diskett o CDrom. El profesor evaluará el proyecto para finalmente colgarse en el multimedia correspondiente y hacer una presentación formal en clase. Las conclusiones de cada trabajo estarán recogidos en el programa para Microsoft Office PowerPoint para así añadirle Microsoft Producer 2003, todo ello permitirá capturar y sincronizar audio, vídeo, diapositivas e imágenes, luego visualizar y publicar una presentación de medios enriquecidos en prácticamente cualquier lugar para visualizarlas en un explorador de Web.

Código Seguro De Verificación	LELqdbTJ8wsnFilfIH7EjQ==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LELqdbTJ8wsnFilfIH7EjQ==		3/6



Secuencia	Objetivos	Actuaciones	Tipo de tutoría	Temporalidad
Inicial	Comprensión de la actividad	Sesiones de seguimiento dedicadas	Clase.	Marzo
		a plantear dudas, dificultades.		
		Orientar a los alumnos	Individuales	
		sobre las fuentes	(horario de	
		disponibles.	tutoría).	
Desarrollo	2. Planificación de	Diseño de entrevistas,	Individuales	Abril
	la tarea	encuestas a las	(horario de	
		empresas turísticas y	tutoría).	
		elaboración del		
		material fotográfico.		
Síntesis	Recapitulación	Elaboración del	Individuales	Mayo
		trabajo.	(horario de	
			tutoría).	
		Presentación del	Clase.	
		proyecto.		

V. CONTENIDOS

Tema 1. Elementos del turismo como fenómeno espacial.

Conceptos. Distribución espacial del turismo.

Tema 2. Turismo en espacios de litoral

Evolución. Denominaciones geoturísticas. El turismo de cruceros. Turismo de golf.

Tema 3. Turismo en espacios naturales y de montaña

Turismo rural. Ecoturismo. Turismo de nieve.

Tema 4. Turismo en espacios urbanos

Del turismo de ciudad al turismo metropolitano. Turismo cultural. Turismo de negocios.

Tema 5. Nuevas tendencias

La eclosión de los parques de ocio. La nueva oferta de turismo de salud.

VI.- PROGRAMACIÓN

SEMANA	CLASE TEÓRI	CA CLASE PRÁCTICA
Semana 1	Presentación trabajo.	de la asignatura y del trabajo. Método y grupos de
Semana 2	Tema 1	Búsqueda de información bibliográfica y estadística.
Semana 3	Tema 1 y 2	Búsqueda de información bibliográfica y estadística.
Semana 4	Tema 2	Contacto con empresas y personas a entrevistar
Semana 5		Festivo

Código Seguro De Verificación	LELqdbTJ8wsnFilfIH7EjQ==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LELqdbTJ8wsnFilfIH7EjQ==	Página	4/6



Semana 6	Tema 3	Realización de entrevistas, encuestas y material fotográfico.
Semana 7	Tema 3	Realización de entrevistas, encuestas y material fotográfico.
Semana 8		Festivo
Semana 9	Tema 3	Elaboración final.
Semana 10	Tema 3	Elaboración final.
Semana 11	Tema 4	Elaboración final.
Semana 12	Tema 4	Evaluación de proyectos.
Semana 13	Tema 4	Evaluación de proyectos.
Semana 14	Tema 5	Evaluación de proyectos.
Semana 15	Tema 5	Presentación del proyecto multimedia.
23 junio de 2005	EXAMEN	Aulas 14 a 19. Horario 12-15 horas.

VII.- SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se realizará en función de dos grandes aspectos. El primero de ellos es la realización de un examen referido a los contenidos de la materia. El segundo se refiere al trabajo tutorado que tanto en clase como en casa se realiza.

EVALUACIÓN MEDIANTE EXAMEN

El examen escrito contendrá preguntas referidas a la localización descriptiva mediante mapas sobre algunas tipologías analizadas, así como preguntas cortas y de relacionar con el temario impartido. En éste el estudiante mostrará su capacidad de relacionar los distintos aspectos analizados en el curso. La calificación del examen ponderará un 60 por ciento en la nota final. Para superar la asignatura, en la parte teórica deberá obtenerse un mínimo de un 3.

EVALUACIÓN DEL TRABAJO TUTORADO (actividades en el aula y fuera del aula)

Desde principios de curso los alumnos en grupos de 5/6 personas realizarán un trabajo dirigido, que corresponde al 40% de la asignatura. Su nota queda dividida en dos:

- Un 20% de la calificación es la nota del trabajo en equipo, por la que todos sus miembros recibirán la misma calificación.
- El otro 20% es la calificación individual de cada alumno, que se tiene en cuenta a través de las fichas individuales como su propia autoevaluación.

La participación en las diferentes actividades programadas durante el curso se valorará en este apartado.

Código Seguro De Verificación	LELqdbTJ8wsnFilfIH7EjQ==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LELqdbTJ8wsnFilfIH7EjQ==		5/6



VIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

BARRADO, D..; CALABUIG, J. (2001): *Geografía mundial del turismo.* Ed. Síntesis. V 338.48 GEO

JAFARI, J. (2002): Enciclopedia del turismo. Ed. Síntesis. V 338.48 ENC

MESPLIER; BLOC-DURAFFOUR (2000): *Geografía del turismo en el mundo.* Síntesis. V 338.48 MES

MONTANER, J; ANTICH, J; ARCARONS (1998): *Diccionario de Turismo*. Síntesis. OMT (1998): *Introducción al turismo*. Madrid, Organización Mundial del Turismo. <u>V</u> 338.48 INT

VERA REBOLLO, F (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ariel Geografía. <u>V MA</u> 338.48 LOP

VV.AA (1999): 50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural. Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. <u>V 338.48 CIN</u>

COMPLEMENTARIA

ANTÓN CLAVÉ, S (2005): Parques temáticos. Más allá del ocio. Editorial Ariel. \underline{V} 338.48 ANT

CALLIZO SONEIRO, J (1991): Aproximación a la geografía del turismo. Ed. Síntesis. V 338.48 CAL

CASTROVIEJO, M; HERRERO, J (1992): *Ecoturismo. Criterios de desarrollo y casos de manejo.* Madrid, Colección Técnica. MAPA. <u>V 338.48 ECO</u>

CEBALLOS JIMENEZ, J (1995): Geografía turística de España. Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

DE LA CALLE VAQUERO, M. (2002): La ciudad histórica como destino turístico. Editorial Ariel.

FERNÁNDEZ FUSTER, L (1991): Geografía general del turismo de masas. Madrid, Editorial Alianza Universal. <u>V 338.48 FER</u>

MARCHENA GOMEZ, M (edt) (1998): *Patrimonio y Ciudad. Nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo en turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea.* Colección Documentos nº1. Sevilla, Diputación de Sevilla.

VILA FRADERA, J (1997): *La aventura del turismo en España.* Barcelona, Editur. <u>V</u> 338.48 VIL

VOGELER, C; HERNÁNDEZ, E (1997): Estructura y organización del mercado turístico. Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. V 338.48 VOG

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

AA.VV.: Estudios Turísticos. Madrid. Varios números.

AA.VV.: Papers de Turisme. Valencia. Varios números.

Instituto de Estudios Turísticos [http://www.iet.tourspain.es]

Secretaría General de Turismo [http://www.mcx.es/turismo/dgtur]

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

[http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/]

Ayuntamiento de Sevilla [http://www.sevilla.org/frames.htm]

Consorcio de Turismo de Sevilla [http://www.turismo.sevilla.org/]

Turismo de la provincia de Sevilla [http://www.turismosevilla.org/]

Código Seguro De Verificación	LELqdbTJ8wsnFilfIH7EjQ==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LELqdbTJ8wsnFilfIH7EjQ==	Página	6/6

