Introducción a la Economía

TITULACIÓN DE DIPLOMADO EN TURISMO

Departamento de Teoría Económica y Economía Política

Universidad de Sevilla

EXPERIENCIA PILOTO DE IMPLANTACIÓN DEL CRÉDITO EUROPEO (ECTS)
Curso 2005-2006

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Página	1/14

TITULACIÓN DE DIPLOMADO EN TURISMO
Universidad de Sevilla
Departamento de Teoría Económica y Economía Política

EXPERIENCIA PILOTO DE IMPLANTACIÓN DEL CRÉDITO EUROPEO (ECTS) . Curso 2005-2006

ASIGNATURA: Introducción a la Economía

Nº CRÉDITOS (teóricos y prácticos): 7,5

CARÁCTER: Troncal

CURSO: Primero (1º cuatrimestre)

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Economía Aplicada

DEPARTAMENTO: Teoría Económica y Economía Política

DESCRIPTOR (BOE): Introducción al análisis económico con especial referencia al turismo.

COORDINADORA: Isabel Vázquez Bermúdez

PROFESORES:
Los profesores forman parte del Departamento de Teoría Económica y Economía Política. La secretaría del Departamento se encuentra ubicada en la primera planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Los profesores atenderán a los alunnos básicamente en sus horas de tutorías, por lo que se ruega a los alumnos utilicen las mismas para sus consultas.

Para cuestiones adicionales se ruega a los interesados se pongan en contacto con los profesores a través del correo electrónico identificándose como alumnos de la asignatura y grupo al que pertenecen.

Grupo	Profesor	Despacho	e-mail
1	Isabel Vázquez Bermúdez	Dirección (Planta baja EUEE)	ivazquez@us.es
2			
3	Federico Basañez Agarrado	Nº 26 (1ª planta.	basanez@us.es

Código Seguro De Verificación	eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Página	2/14

		EUEE)	
4	Myrian González Limón	Nº 4 (1ª planta . Facultad de Ciencias Econ y Emprs)	miryan@us.es
	Mª José Aracil Fernández	Nº 30 (4º planta. Facultad de Ciencias Econ. y Empres)	aracil@us.es

Los horarios de tutorías se publicarán en la página web de la EUEE http://www.us.es/euee . Los cambios puntuales se comunicarán a los alumnos con la antelación que sea posible mediante una nota en la puerta del despacho del profesor.

OBJETIVOS:

A) OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

El contenido de esta asignatura es básico para los titulados en Turismo que desarrollarán su actividad profesional en un mundo cambiante y donde la toma de decisiones deberá tener en cuenta necesariamente el marco económico en el que se encuentran inmersos. El mayor o menor éxito de sus decisiones, así como de sus fracasos, dependerá en gran medida de qué datos ha seleccionado para conocer su entorno, la fiabilidad de las fuentes de donde proceden, y cómo ha conseguido analizarlos e interpretarlos para prever su evolución y las consecuencias de sus decisiones.

El alumno, al finalizar los créditos correspondientes a esta asignatura, debe tener conocimientos suficientes sobre determinadas cuestiones:

a) El comportamiento de los sujetos económicos (consumidores, empresas, sector público y sector exterior)
b) Las principales variables microeconómicas.
c) Las principales macromagnitudes y variables macroeconómicas.
d) El comportamiento de la economía en su conjunto.

Estos conocimientos deben servirles para interpretar los datos correspondientes a la realidad económica del presente o del pasado, internacional, nacional, regional o local.

Al mismo tiempo, el alumno debe haber adquirido una capacidad suficiente para el análisis de estos datos y su interpretación crítica, que le posibilite entender la situación económica en el contexto social en que se produce y su evolución. Ello le proporcionará seguridad en la toma de decisiones ya que conocerá las relaciones entre las variables así como la influencia de las modificaciones de cada una de ellas.

B) OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE UNA EXPERIENCIA EN IMPLANTACIÓN DE ECTS. (COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN).

1. Motivar al alumno para la realización de un esfuerzo continuo encaminado a alcanzar los niveles de conocimientos marcados en el programa.

Código Seguro De Verificación	eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Página	3/14

2. Reafirmar los hábitos de trabajo diario.
3. Favorecer el desarrollo de iniciativas por parte del alumno.
4. Fomentar la capacidad de síntesis y desarrollo de un tema.
5. Aumentar las posibilidades de relación con compañeros a través de trabajos en grupo.
6. Entrenar al alumno en sus habilidades para organizar una exposición escrita y oral.
7. Aumentar las oportunidades del alumno de transmitir lo aprendido y sus interrogantes.
8. Iniciar al alumno en la práctica de dirigirse a un auditorio numeroso.

ORGANIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Transformación créditos LRU del plan de estudios en ECTS	
Número de horas (7,5·10)	75
Carga de trabajo para el estudiante (7,5 x 25)	187,5

Organización de las enseñanzas			
Horas de impartición clásica en el aula (80%; 0,8 x 75)	60		
Horas (otras actividades) impartidas en el aula (20%; 0,2 x 75)	15		
Realización de pruebas y exámenes	6		
Horas de asistencia al aula		**81**	
Horas de carga de trabajo por la preparación de las clases de teoría	60		
Horas de carga de trabajo por la preparación de las clases (otras actividades) impartidas en el aula	25		
Trabajos en grupos (excluida exposición en clase)	6		
Preparación pruebas y exámenes	15,5		
Horas de trabajo del alumno fuera del aula		**106,5**	
Horas de carga de trabajo para el estudiante			187,5

Recomendaciones para estudiantes que cursarán la asignatura

El alumno debe demostrar interés por conseguir los objetivos propuestos. Ello se considera alcanzable con la asistencia regular a clases y una dedicación de 4 a 6 h. semanales de trabajo personal.

METODOLOGÍA:

CLASES TEÓRICO-PRACTICAS

En las clases teóricas la metodología predominante será la clase magistral. En las exposiciones se hará uso de pizarra, proyector de transparencias, ordenador y cañón.

Código Seguro De Verificación	eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Página	4/14

Se propondrán cuestiones que los alumnos deben intentar resolver de forma individual. En los casos-ejemplos, se explicará el planteamiento y resolución en clase. Alguno de los alumnos resolverá el ejercicio haciendo uso de la pizarra y con la ayuda del profesor.

ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR EL ALUMNO

1. Al terminar las clases magistrales de cada tema, el alumno deberá entregar obligatoriamente:

A)Un "esquema-resumen" del mismo (recomendado 1 folio; máximo 2 folios) que refleje los conocimientos fundamentales adquiridos con su estudio.

B)"Aportaciones personales" (recomendado 1 folio; máximo 2 folios) en relación con el tema. En este apartado tendrán cabida:

- B.1)Ejemplos distintos de los expuestos en clase.
- B.2)Aplicación de la teoría a algún caso concreto.
- B.3)Ampliación de algún epígrafe del tema.
- B.4)Comentario de textos relacionados con el tema.
- B.5)Referencias o comentarios de noticias de prensa.
- B.6)Datos, noticias de actualidad u otras informaciones localizadas relacionada con el tema.
- B.7)Resultado de la búsqueda bibliográfica relacionada con algún epígrafe concreto del tema.
- B.8)Planteamiento de trabajos de posible realización.
- B.9)Plantamiento de alguna cuestión relacionada con el tema cuya respuesta no haya sido expuesta en clase.
- B.10)Elaboracion de posibles cuestiones de comprensión de conocimientos con respuestas alternativas.
- B.11)Sugerencias que deban ser consideradas en relación con el contenido del tema o su exposición.
- B.12)Cualquier otra aportación personal en relación con el tema.

El plazo para la presentación del "esquema-resumen" + "aportaciones personales" será de 7 días desde la finalización del desarrollo de cada tema en clase.

El alumno deberá exponer y defender ante el profesor y compañeros la justificación de su trabajo, las dificultades encontradas en su realización y el resultado de su trabajo, cuando ello sea solicitado por el profesor.

2. Trabajos en grupo (2 a 5 alumnos). Tendrán carácter voluntario.

Se proponen los siguientes trabajos que permitan al alumno la aplicación de los conocimientos adquiridos y el desarrollo de sus capacidades de análisis y de crítica.

Actividades objeto de trabajos en grupo:
Búsqueda en prensa de información económica de noticias que contengan proposiciones positivas y normativas.
Análisis de curvas de demanda de determinados bienes y cálculo de sus elasticidades. Análisis de curvas de oferta de determinados bienes y

Código Seguro De Verificación	eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Página	5/14

cálculo de sus elasticidades. Efectos de desplazamientos de curvas de Oferta y Demanda.
Análisis de las decisiones de la empresa en competencia perfecta en función de sus costes .
Conocimiento de los distintos tipos de monopolios y otros mercados de competencia imperfecta y conclusiones sobre su comportamiento.
Obtención de datos sobre las macromagnitudes españolas y su evolución (unidades monetarias corrientes y constantes).
La inflación y el desempleo en España. Situación actual, evolución y análisis de su origen.
El sector público en la economía española.Análisis de los datos.
Otros propuestos por los alumnos.

Cada grupo seleccionará uno de los trabajos propuestos y se encargará de realizar las siguientes tareas:

Tareas	*Horas de trabajo estimadas*
Búsqueda y recopilación de los datos.	1 h
Análisis y selección de los datos más relevantes.	1 h
Consultas a otras fuentes de información (textos, artículos, revistas, actas de congresos…)	1 h
Realizar el planteamiento de las cuestiones, buscar argumentos y extraer conclusiones.	1 h
Elaborar la presentación del trabajo.	2 h
Presentación y discusión con el resto de alumnos en clase de uno de los trabajos seleccionados.	1 h

Todas las tareas serán dirigidas y orientadas por el profesor de la asignatura en el aula, en horas de tutorías y a través del correo electrónico.

Código Seguro De Verificación	eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Página	6/14

CONTENIDO DE LA ASIGNATURA "INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA"

TEMAS INTRODUCTORIOS

TEMA I
La Ciencia Económica y el comportamiento de los sujetos desde la óptica económica.

Acercamiento a la Ciencia Económica. La conducta de los sujetos desde la óptica económica. Necesidad y escasez: establecimiento de prioridades. La actividad económica: cuestiones claves. ¿Quién resuelve estas cuestiones?: los agentes económicos. Vías alternativas de solución.

TEMA II
Nociones sobre la demanda de un bien.

La demanda: precisiones al concepto. Factores que influyen en la cantidad demandada. La función de demanda. Influencia de cada una de las variables en la función de demanda. La elasticidad de la demanda: a) Aproximación al concepto de elasticidad: elasticidad arco y elasticidad punto. b) Concepto de elasticidad aplicado a la demanda. c) La elasticidad de la demanda respecto al precio. d) La elasticidad cruzada. e) Elasticidad demanda-renta

TEMA III
Nociones sobre la oferta de un bien.

La oferta: precisiones al concepto. Factores que influyen en la cantidad ofrecida. La función de oferta. Influencia de cada una de las variables en la función de oferta. La elasticidad de la oferta.

TEMA IV
El funcionamiento de los mercados

El concepto de mercado y la función de los precios. Los tipos de mercado. La determinación elemental de los precios. La interrelacción de los mercados. Los mercados precio-aceptantes. Equilibrio en el mercado. Excesos de oferta y excesos de demanda. Desplazamientos de la demanda y de la oferta. Efectos sobre el equilibrio de los cambios en la demanda y en la oferta.

MICROECONOMIA

TEMA V
La conducta del consumidor.

La teoría de la utilidad. Teoría de las curvas de indiferencia. El equilibrio del consumidor.

TEMA VI
La producción.

Código Seguro De Verificación	eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Página	7/14

El comportamiento del oferente. La función de producción. La función de producción a corto plazo. Producto total, medio y marginal. La ley de los rendimientos decrecientes. La producción a largo plazo. Las curvas isocuantas y las rectas isocoste. Equilibrio de la producción a largo plazo.

TEMA VII
Los costes.

Costes totales, fijos y variables. Costes totales, medios y marginales. El óptimo de producción y el mínimo de producción. Los costes a largo plazo. Empresas con costes constantes, decrecientes y crecientes.

TEMA VIII
La competencia perfecta.

La competencia perfecta y la demanda:
Los supuestos de la competencia perfecta. Precisiones sobre el mercado de competencia perfecta. Las curvas de demanda de la empresa y de la industria en competencia perfecta. Ingresos totales, medios y marginales en un mercado de competencia perfecta.

La competencia perfecta y la oferta:
La curva de oferta de la empresa en competencia perfecta. Empresas marginales, intramarginales y extramarginales. El concepto de beneficios: precisión terminológica. Equilibrio de la empresa largo plazo

La oferta de la industria:
La curva de oferta de la industria. Determinación de la oferta de la industria: un ejemplo.

TEMA IX
La competencia imperfecta. Comparación de los diferentes tipos de mercado.

El lado de la oferta: a) Monopolios. b) Competencia monopolística. c) Oligopolio.
El lado de la demanda: a) Competencia imperfecta por el lado de la demanda

TEMA X
Monopolios

El monopolio de oferta. La demanda del monopolista frente a la demanda de una empresa en competencia perfecta. Efectos sobre los ingresos de las variaciones en los precios. Equilibrio del monopolista. El monopolista no siempre obtiene beneficios. El monopolio y los beneficios a largo plazo. El monopolio social. Discriminación de precios.

TEMA XI
Competencia monopolística

Equilibrio de la empresa en competencia monopolística. a) Equilibrio a corto plazo. b) Equilibrio a largo plazo. La ineficacia de las empresas en competencia monopolística

TEMA XII
El oligopolio.

Código Seguro De Verificación	eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Página	8/14

Características del mercado oligopolista. La competencia y la colusión. La colusión de empresas oligopolistas: equilibrio de la industria. El comportamiento desleal. El oligopolio no colusorio: El modelo de Bertrand; El modelo de Cournot; La teoría de la curva de demanda quebrada; La teoría de juegos.

TEMA XIII
Teoría de la distribución

Introducción. La demanda de un factor. La distribución de la producción entre los distintos factores. Movilidad de los factores de producción. La renta de la tierra. El trabajo y el salario. El capital y su retribución. La retribución del empresario.

MACROECONOMIA

TEMA XIV
Introducción a la Macroeconomía.

Introducción. La visión macroeconómica. Cuestiones esenciales: crecimiento y ciclo económicos; precios y desempleo. Principales indicadores.

TEMA XV.
Contabilidad Nacional y principales macromagnitudes.

Introducción. La agregación de la producción. Otros indicadores de la producción. Problemas asociados al PIB. Otras magnitudes de la Contabilidad Nacional. El flujo circular de la renta en una economía sencilla. Introducción del sector público y del sector exterior.

TEMA XVI
El dinero.

El dinero. Evolución y clases de dinero. Tipos de dinero. Naturaleza y funciones del dinero.

TEMA XVII.
La oferta y la demanda monetaria.

Los bancos centrales. Los bancos comerciales. La oferta monetaria . La demanda de dinero. El equilibrio en el mercado monetario.

TEMA XVIII
La economía keynesiana.

Introducción. El modelo keynesiano sencillo. Demanda Agregada: consumo e inversión. La función de consumo. La función de ahorro. La inversión. La producción de equilibrio: la DA y la producción; el ahorro y la inversión. El multiplicador. Introducción del sector público y del sector exterior. La producción de equilibrio y el multiplicador.

TEMA XIX
La inflación.

Código Seguro De Verificación	eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Página	9/14

Concepto. Clases de inflación. Principales teorías explicativas. Principales consecuencias de la inflación.

TEMA XX
El desempleo.

Medición y naturaleza. Interpretación económica del desempleo. Los costes del desempleo. Las curvas de Phillips.

TEMA XXI
El Sector Público en la economía.

Introducción. Presupuesto Público: gastos públicos e ingresos públicos. Déficit público y deuda pública. Los fallos del mercado y la intervención pública. Los fallos del sector público.

TEMA XXII.
Comercio internacional y Balanza de Pagos.

Introducción. Teorías sobre el comercio internacional. Política comercial: aranceles, contingentes, barreras no arancelarias, subvenciones a la exportación. La balanza de pagos: estructura. Equilibrio de la balanza de pagos. Tipos de cambio. Relación Real de Intercambio. Sistemas de tipos de cambio: flexible, fijo, mixto. La Globalización.

TEMA XXIII.
Crecimiento y desarrollo.

Introducción. El concepto de crecimiento y su cuantificación. La contabilidad del crecimiento. Teorías del crecimiento: Teoría neoclásica y crecimiento endógeno. Los límites al crecimiento.

Código Seguro De Verificación	eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Página	10/14

BIBLIOGRAFÍA:

1.- BÁSICA

VÁZQUEZ BERMÚDEZ, ARACIL FERNÁNDEZ, DE PABLO-ROMERO GIL-DELGADO *(2005): Apuntes de economía.* Universidad de Sevilla.

VÁZQUEZ BERMÚDEZ, ARACIL FERNÁNDEZ, DE PABLO-ROMERO GIL-DELGADO *(2005): Test de autoevaluación.(Apuntes de economía).* Universidad de Sevilla.

2.- COMPLEMENTARIA (TEORIA)

BELZUNEGUI, B.- CABRERIZO, J.- PADILLA, R. ,(1992*) Macroeconomía*. McGraw- Hill,

BILAS, (1991): *Teoría Microeconómica*. Alianza Universidad.

BLANCHARD, O.; *(2000). Macroeconomía*. Prentice Hall

CASTEJON, R., MENDEZ, E. et al. (2003): *Introducción a la Economía para Turismo*, Prentice Hall.

CORONA, F., DÍAZ, A. (2001): *Introducción a la Hacienda Pública*, Ariel.

CORTÉS MARQUÉS, G. (1998): *Principios de Economía Política*. Ariel Economía,

CUERVO ARANGO-TRUJILLO, (1988): *Economía*, McGraw-Hill.

DORNBUSCH,R., FISHER, S. y STARTZ R.,(2001): *Macroeconomía,* 8ª edición. McGraw-Hill, Madrid.

DUARTE , A.- FUENTES, M.- MARTÍNEZ, Jose A. (1993): *Curso elemental de Micro y Macroeconomía*. Editorial Civitas, S. A.

GIMENO, J. A.- GUIROLA, J. M. (1997): *Introducción a la Economía: Microeconomía.*. McGraw- Hill.

GRGORY MANKIW, N.(1998): *Principios de Economía*. McGraw- Hill.

HEYNE, P. (1998): *Conceptos de Economía*. Prentice Hall.

LIPSEY, R.; (1996): *Introducción a la Economía Positiva*, Vicens Vives.

MARTINEZ COLL (2001-2002): *La Economía de mercado. Virtudes e inconvenientes.* Universidad de Málaga.

MERA VAZQUEZ, M. T. – PEREZ DE ARMIÑAN, C. (2000): *Economía para no economistas.* Colección Ciencias Sociales CIE,S.L.

MOCHON, F. (1995): *Principios de Economía,* MacGraw-Hill.

MOCHON, F. (2000): *Economía, Teoría y Política,* MacGraw-Hill.

Código Seguro De Verificación	eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Página	11/14

MOCHON, F.: (1998*): Introducción a la Macroeconomía*, MacGraw-Hill.

PARKIN, MICHAEL. (1995): *Microeconomía*. Addison-Wesley Iberoamericana.

PARKIN, MICHAEL. (1995): M*acroeconomía*. Addison-Wesley Iberoamericana

ROBERT H. FRANK(1.992): *Micreconomía y conducta*. MacGraw-Hill.

SAMUELSON-HORDHAUS, (1.987): *Economía*, McGraw-Hill.

SHER-PINOLA, (1.985): *Microeconomía*, Alianza.

SLOMAN, J. (1997): *Introducción a la Microeconomía.* Prentice Hall.

SLOMAN, J. (1997): *Introducción a la Macroeconomía.* Prentice Hall.

STIGLITZ, Jose E. (1994): *Principios de Microeconomía.* Ariel Economía.

TORRES LÓPEZ, J. (2000): *Economía Política.* Pirámide.

WONNACOTT-WONNACOTT, (1.993): *Economía*, MacGraw-Hill.

3.- COMPLEMENTARIA (PRÁCTICAS)

CASTEJON MONTIJANO, R. - MARTINEZ MERINO, J.L. (2003): *Introducción a la economía para turismo. Casos prácticos y ejercicios.* Pearson. Prentice may.

ESCRIBÁ, FCO J. – BLANCO, J.M. – GALAN, J. (1994) *Introducción práctica a la Economía.* MacGraw-Hill.

GARCIA-PARDO, J. – SEBASTIAN, M. (1999). *Ejercicios de Introducción a la Microeconomía*. MacGraw-Hill.

GIMENO J.A. – GUIROLA J.M. (1994). *Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Microeconomía.* MacGraw-Hill.

GIMENO J.A. – GUIROLA J.M. (1995). *Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macroeconomía.* MacGraw-Hill.

4.- OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

BANCO DE ESPAÑA, *Balanza de Pagos de España de los distintos años*

PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO, distintos años. Web del Ministerio de Hacienda.

WEB DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA.

Prensa económica (Expansión, Cinco días,...)

Revistas de información económica.

Código Seguro De Verificación	eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Página	12/14

EVALUACIÓN:

Los criterios de evaluación de la asignatura se derivan de los objetivos perseguidos. En ellos se incluyen no solo los referidos a los contenidos, sino también a las actitudes. La evaluación se enfocará al grado en que los alumnos han conseguido aproximarse a esos objetivos planteados.

A) Examen final

Se realizará un examen escrito al final del primer cuatrimestre y una segunda convocatoria en el mes de septiembre. Las fechas concretas y las aulas asignadas aparecerán en la página web de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales http://www.us.es/euee

Los exámenes combinarán test y cuestiones teóricas que permitan comprobar la compresión de la materia por parte del alumno, así como su dominio del lenguaje técnico y su facilidad de expresión verbal, analítica y gráfica

En su corrección participarán todos los profesores que imparten la materia.

Duración de cada prueba: 2 horas.

Cada examen constará de :

- 4 preguntas, a desarrollar cada una de ellas en 20 minutos.
  Se valorarán por separado de 0 a 10 puntos

- Un bloque de 10 cuestiones de test, con 3 respuestas alternativas de las cuales sólo una es correcta.
  Valoración de cada respuesta: Correcta 1 punto; Sin responder 0 puntos; Incorrecta -0,5

Se considerará superado el examen si el alumno obtiene una suma igual o superior a 25 puntos.

.....

B) La evaluación de los alumnos participantes en la experiencia de implantación de créditos ECTS no sólo tendrá en cuenta los conocimientos adquiridos sino además el esfuerzo realizado durante el curso.

	Peso en la calificación final	Observaciones
a) Examen final escrito	70%	
b) Asistencia a clase	5%	Máximo 3 faltas
c) Esquemas-resúmenes	10%	Máximo 3 faltas
d) Aportaciones personales	15%	Máximo 3 faltas

Código Seguro De Verificación	eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Página	13/14

Complementos a la calificación final del curso:		La suma de los componentes b)+ c)+ d)+ e)+ f) no podrá superar el 30%
e) Trabajos en grupos	Hasta 10%	
f) Controles y notas de clase	Hasta 10%	

El examen final escrito a que se refiere el punto a) incluirá 3 preguntas, a desarrollar cada una de ellas en 20 minutos, y un bloque de 5 cuestiones de test, con 3 respuestas alternativas de las cuales sólo una es correcta.

La valoración de los esquemas-resúmenes, aportaciones personales y trabajos de grupo correrá a cargo del profesor y tendrá en cuenta su calidad, presentación y la adecuación a la materia de cada tema.

La calificación del alumno que supere las 3 faltas no justificadas en alguno de los apartados (asistencia a clase, esquemas-resúmenes o aportaciones personales) será exclusivamente la del examen final y por tanto la máxima calificación alcanzable podría ser notable 7.

Este sistema de evaluación será aplicado exclusivamente en la convocatoria de Febrero. En las convocatorias de Septiembre 06, Diciembre 06 y extraordinaria del curso siguiente la calificación del alumno será la que corresponda al examen escrito siguiendo la estructura y criterios reflejados en el punto A) de este apartado Evaluación.

Código Seguro De Verificación	eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eDI3Y1wGiL1RQZAUKIRCrw==	Página	14/14