UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

DIPLOMATURA EN TURISMO
Plan Docente de 1999

CREACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Curso académico 2005-2006 (Segundo cuatrimestre)

Profesor:

Dr. Fernando Criado García-Legaz

Sevilla, febrero de 2006

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Página	1/9

ÍNDICE

1.- PRESENTACIÓN 1

2.- OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA 1

3.- TEMARIO Y PROGRAMACIÓN 1

4.- BIBLIOGRAFÍA Y DIRECCIONES DE INTERNET DE INTERÉS 3

4.1.- Bibliografía básica 3

4.2.- Bibliografía complementaria 3

4.3.- Direcciones de Internet de interés 5

5.- METODOLOGÍAS DOCENTES 5

5.1.- Clases teóricas 5

5.2.- Clases prácticas 5

5.3.- Otras actividades 6

6.- SISTEMAS DE EVALUACIÓN 6

6.1.- Evaluación de los discentes 6

6.2.- Evaluación del docente 7

7.- PROFESOR, HORAS DE CONSULTA Y LOCALIZACIÓN 7

8.- GRUPO Y HORARIO DE CLASES 7

Código Seguro De Verificación	Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Página	2/9

1.- PRESENTACIÓN

La asignatura parte de un planteamiento sistémico de la gestión de una organización/empresa; en este sentido, ésta se contempla como un sistema abierto integrado por múltiples subsistemas y en permanente interacción con su entorno. Por ello se asume como válido el planteamiento en virtud del cual la supervivencia y el éxito de cualquier organización/empresa aumentan en una configuración coherente de cada uno de sus subsistemas, en un adecuado diseño del esquema de interacciones entre ellos y, por último, en la compatibilidad del conjunto con los elementos que componen su entorno.

Esta idea es válida con carácter general, pero mucho más cuando se trata de poner en marcha un nuevo negocio. A pesar de la incertidumbre que preside el entorno de las organizaciones/empresas modernas, es posible efectuar previsiones razonables que anticipen una buena parte de los problemas con los que habrán de enfrentarse a medio plazo.

Aún asumiendo que toda aventura empresarial incorpora un indudable riesgo, es misión del emprendedor estudiar con detalle la realidad a la que se enfrenta y diseñar los mecanismos que posteriormente le permitirán amortiguar el efecto de las amenazas del entorno y aprovechar las oportunidades que éste brinde. El riesgo, en suma, debe ser en la medida de lo posible anticipado, conocido, valorado y controlado por el emprendedor.

2.- OBJETIVOS

- Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa.
- Suministrar un esquema de trabajo que permita abordar de manera racional el proceso de puesta en marcha de una nueva organización/empresa.
- Fomentar entre el espíritu emprendedor como fórmula de inserción profesional.
- Habituar en el trabajo en grupo, aportando directrices respecto a la organización de las actividades requeridas para un óptimo diseño y desarrollo del plan de negocio.
- Favorecer el contacto directo con la realidad empresarial de manera que pueda adquirirse desde el aula una cierta experiencia útil para el futuro emprendedor.
- Estimular la adquisición de otras habilidades necesarias para el posterior éxito profesional del alumno: esfuerzo investigador, capacidad de debate, racionalidad en la toma de decisiones, capacidad expositiva oral y escrita, espíritu crítico, etc.

3.- TEMARIO Y PROGRAMACIÓN

La asignatura es de carácter optativo disponiendo de cuatro créditos y medio los cuales se reparten en dos teóricos y, dos y medio de carácter práctico.

El temario se compone de ocho temas agrupados en dos bloques temáticos, uno introductorio y otro dedicado al plan de negocios.

Código Seguro De Verificación	Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Página	3/9

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN

Tema 1: Emprendedor y empresa

Tema 2: Idea de negocio: nuevos yacimientos para emprendimientos turísticos

Tema 3: El proyecto y el grupo de trabajo

BLOQUE II: EL PROYECTO DE NEGOCIO: GUÍA DE ELABORACIÓN

Tema 4: Proyecto de negocio: consideraciones previas, objetivos y estructura

Tema 5: Presentación del negocio, análisis interno y externo, y líneas estratégicas

Tema 6: Plan de actuación:

* Plan de marketing

* Plan de operaciones

* Plan jurídico, fiscal y laboral

* Plan de organización, recursos humanos y tecnologías de la información

* Plan económico-financiero

Tema 7: Programación e implantación del plan de actuación

Tema 8: Plan de viabilidad

<table>
<tr><th>Feb.</th><th colspan="5">Marzo</th><th colspan="2">Abril</th><th colspan="4">Mayo</th><th>Jun.</th></tr>
<tr><th>S-1</th><th>S-1</th><th>S-2</th><th>S-3</th><th>S-4</th><th>S-5</th><th>S-1</th><th>S-2</th><th>S-1</th><th>S-2</th><th>S-3</th><th>S-4</th><th>S-5</th><th>S-1</th></tr>
<tr><td colspan="2">T-1</td><td colspan="2">T-1 y T-2</td><td>T-3</td><td>T-4</td><td colspan="6">T-5 y T-6</td><td>T-7</td><td>T-8</td></tr>
<tr><td colspan="14">S-i: Semana T-j: Tema</td></tr>
</table>

Código Seguro De Verificación	Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Página	4/9

4.- BIBLIOGRAFÍA Y DIRECCIONES DE INTERNET DE INTERÉS

Independientemente de las explicaciones de clase así como la bibliografía básica y complementaria, y las direcciones de Internet de interés propuestas, se editan apuntes de apoyo tanto de contenido teórico/práctico como una guía básica para la elaboración del plan de negocios.

Los alumnos podrán disponer de los apuntes en soporte informático debiendo aportar al profesor su dirección electrónica.

4.1.- Bibliografía básica

- Amat, O. (1996): "Emprender con éxito". Gestión 2000. Barcelona.
- Casillas, T. y Martí, J.M. (2002): "Guía para la creación de empresas". Colección EOI Empresa. Ed. Fundación EOI. Madrid.

4.2.- Bibliografía complementaria

4.2.1.- De teoría

- Badía, A.; Bellido, S. (1999): "Técnicas para la Gestión de la Calidad". Ed. Tecnos.
- Cámara de Comercio e Industria de Madrid (1999): "Guía para la creación de empresas" (7ªed.). Madrid.
- Barros, M. (1998): "Cómo crear su propia empresa". Ed. Pirámide. Madrid.
- Bermejo, M. et al. (1997): "La creación de la empresa propia: consejos prácticos para su puesta en marcha con éxito". McGraw-Hill. Madrid.
- Bridges, W. (1997): "Usted, S.A.: Fórmulas para crear su propia empresa o desarrollar un autoempleo". Grijalbo. México.
- Cañadas, M. (1996): "Cómo crear empresas rentables". Gestión 2000. Barcelona.
- Castresana, J.I. y Blanco, A. (1990): "El directivo impulsor de la innovación". Marcombo. Barcelona.
- Chinchilla, N. et al. (1999): "Emprendiendo en femenino". Ed. Gestión 2000. Barcelona
- Cob, M.J. (1996): "Guía para la creación de empresas". Ed. Centro de Estudios Financieros. Madrid.
- Díez, E.P. et al. (1995): "La Empresa en Andalucía". Ed. Civitas. Madrid.
- Doppler, S. (1997): "Mil ideas de negocio: Guía para trabajar por cuenta propia". Eds. Delfín. Madrid.
- El Pais (1996): "Historias de éxito. Empresas y empresarios que saben hacer las cosas". Aguilar. Madrid.

Código Seguro De Verificación	Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Página	5/9

- Fanjul, J.L. (1993): "La decisión de crear una empresa". EDAEM. Madrid.
- Gil, M.A. y Giner, F. (1997): "Cómo crear y hacer funcionar una empresa: Conceptos e instrumentos". ESIC. Madrid F.E.E.
- Grant, R.M. (1996): "Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones". Ed. Civitas, Madrid.
- Hellert, R. (1990): "Las grandes decisiones de los grandes empresarios". Grijalbo. Barcelona.
- Henríquez, N. (1996): Cómo convertir una idea en empresa: la empresa virtual. Universitas. Madrid.
- Hermida, J. y Vesga, A. (1999): La buena suerte en los negocios. Ed. Temas de Hoy. Madrid.
- López, M.P. (1997): "Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa". Universidad de Vigo. Servicio de Publicaciones. Vigo.
- Mcintosh, R.W., Goeldner C.R. y Rtchie, J.R. (1999): "Turismo: planeación, administración y perspectivas". Ed. Wiley.
- Maqueda, F.J. (1996): "Creación y Dirección de Empresas". Ed. Ariel S.A. Barcelona.
- Nueno, P. (1994): "El arte de crear empresas y sus artistas". Expansión-Deusto. Madrid.
- Ollé, M. (1997): "El plan de empresa: cómo planificar la creación de una empresa". Marcombo Boixareu. Barcelona.
- Soufi, S. (1997) (Ed. Lit.): "Manual práctico de creación de empresas". BBV. Madrid.

4.2.2.- De práctica

- Ameneiro, A.S. (2003): "Cada año desaparecen el 10% de las empresas de nueva creación". Diario de Sevilla (16-2-2003).
- Confederación de Empresarios de Andalucía -C.E.A.- (1995): "Turismo de salud en Andalucía". C.E.A.
- Gallego I., Molina S., Moniche A. y Muñoz M.J. (2002): "El turismo cultural en Andalucía". Investigaciones turísticas. Estudios y publicaciones del Área de Economía del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla.
- Márquez, L.I. (2003): "La senda de la Cultura" (Rutas gastronómicas andaluzas). Diario de Sevilla (23-3-2003).
- Márquez, L.I. (2003): "Siete alternativas de turismo activo". Diario de Sevilla (23-3-2003).
- Millán, A. y Esteban, A. (2002): "Análisis de la competitividad: El caso de las agencias de viajes españolas". Annal of Tourism Research en Español, Vol. 4.
- Oficina Española de Turismo (2003): "Día de España en París -11.03.03-". Oficina Española de Turismo.
- Trourt. J. (2000): "Diferencia!". John Wiley Et Sons (Julio-Agosto).

Código Seguro De Verificación	Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Página	6/9

4.3.- Direcciones de Internet de interés

- http://www.ifa.es Instituto de Fomento de Andalucía
- http://www.eoi.es Escuela de Organización Industrial
- http://www.cea.es/formacio/uejnuevo/default.htm Confed. de Empresarios de Andalucía
- http://www.creara.org CREARA. Fundación San Telmo
- http://www.ceoe.es Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- http://yeo.org Young Entrepreneurs' Organization
- http://www.camerdata.es/esp/home.html Consejo Superior de Cámaras de Comercio Industria y Navegación de España
- http://www.cemad.es Colegio de Economistas de Madrid
- http://www.camaramadrid.es Cámara de Comercio de Madrid
- http://www.ipyme.org Dirección General de Política de la Pyme
- http://www.seg-social.es Secretaría de Estado de la Seguridad Social
- http://www.enterskills.net/esp/index.htm Servidor europeo de Know-How para Pymes
- http://www.iaf.es Instituto Aragonés de Fomento
- http://www.bya.es Barbadillo y Asociados (Guía de Franquicias)
- http://www.cez.es/sacme Confederación de Empresas de Zaragoza. Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas
- http://www.servicom.es/ajemad/empresa Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid
- http://interpyme.com Pymes en la red
- http://www.odiseaweb.com Foro de emprendedores
- http://www.hachette.es/emprende Revista Emprendedores
- http://www.creaciondempresas.com/ Improdex Desarrollo Empresarial S.L.
- http://www.aytoeconomia.sevilla.org/estudios_publicaciones/im1.asp Excmo. Ayto. de Sevilla

5.- METODOLOGÍAS DOCENTES

5.1.- Clases teóricas

+ Lección magistral con apoyo de medios audiovisuales.
+ Lectura y coloquio de artículos periodísticos e informes de instituciones públicas y agentes privados vinculados con el sector turístico.

5.2.- Clases prácticas

+ Conformación de grupos de trabajo (normas, elección del líder, planificación y programación de tareas, organización, dirección y control del grupo).
+ Desarrollo en grupo de prácticas sobre simulación de la viabilidad de proyectos empresariales propuestos por los discentes.
+ Realización individual de prácticas sobre simulación de la viabilidad de proyectos empresariales propuestos por el docente.

Código Seguro De Verificación	Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Página	7/9

+ Intercambio de opiniones con los resultados propuestos de las prácticas grupales e individuales.

5.3.- Otras actividades

+ Docencia y práctica en el aula de informática con acceso a información de bases de datos y portales diversos vinculados con el sector turístico.
+ Conferencia de emprendedores andaluces del sector turístico.
+ Búsqueda y personación en instituciones, organismos y agentes diversos, así como cumplimentación de formatos y registros administrativos públicos y privados necesarios para la puesta en marcha y desarrollo de un negocio turístico.
+ Tutorías grupales e individuales para el seguimiento de los proyectos empresariales propuestos.

6.- SISTEMAS DE EVALUACIÓN

6.1.- Evaluación de los discentes

No es obligatoria la asistencia a las clases, aunque se recomienda la presencia y participación activa del alumno en las mismas.

El alumno contará con las convocatorias oficiales en las que de manera grupal habrá de entregar **un plan de negocio de una empresa perteneciente al sector turístico y que no exista en la actualidad**.

En todo caso, el alumno debe participar activamente en un grupo cuyo tamaño oscilará entre un mínimo de tres y un máximo de cinco estudiantes.

No existe la posibilidad de realizar un plan de negocio con carácter individual, salvo expresa autorización del profesor y dadas ciertas condiciones particulares. Así mismo, la evaluación del alumno no podrá realizarse mediante examen escrito u oral.

El proyecto de negocio se evaluará atendiendo a los siguientes criterios y ponderaciones:

Criterio	Ponderación
Contenido (calidad técnica del proyecto)	50%
Originalidad de la idea	20%
Presentación	15%
Documentación complementaria (anexo)	15%
Nota Final(1)	100%
(1)Se aplicará un factor de complejidad del proyecto que podría mejorar la nota hasta en un 25%	

La nota del alumno será como norma general igual para todos los miembros del mismo grupo de trabajo; no obstante, con carácter previo o el día de la fecha de entrega de los proyectos (el cual coincide con la fecha prevista del examen final), los alumnos comunicarán al profesor una valoración consensuada en el grupo respecto al nivel de implicación y participación efectiva de cada uno de sus miembros.

Independientemente lo anterior, el profesor llevará un seguimiento personalizado de cada alumno a través de las tutorías grupales/individuales cuyos horarios se pactarán definitivamente en la clase una vez que se hayan conformado los grupos de trabajo.

Código Seguro De Verificación	Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Página	8/9

Cada grupo entregará en la fecha del examen una copia impresa del proyecto con el plan y todos los anexos (documentación complementaria) que estime oportuna. Asimismo, se remitirá el proyecto entregado a la dirección de correo electrónico de la asignatura (cot@us.es); si por razones de espacio ello no fuese posible, se adjuntará al proyecto una copia del mismo en soporte informático.

6.2.- Evaluación del docente

La asignatura se evaluará en las actividades desarrolladas a lo largo del proceso docente y en los resultados obtenidos. Independientemente de ello, también participará en cuantos procesos de evaluación se pongan en marcha desde el Departamento, Escuela o Rectorado.

Con relación al profesor, éste se someterá a una encuesta de evaluación de la asignatura al final del cuatrimestre.

7.- PROFESOR, HORAS DE CONSULTA Y LOCALIZACIÓN

La asignatura es impartida por Fernando Criado García-Legaz, (cot@us.es), profesor titular de Universidad adscrito al área de conocimiento de Organización de Empresas, y perteneciente al Dpto. de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (www.admark.us.es) de la Universidad de Sevilla (www.us.es),

Los horarios de consulta son:

	Martes	Miércoles
MAÑANA		**10,00 – 13,30**
TARDE	**19,00 – 21,30**	

Dicho horario podría verse modificado atendiendo a las disponibilidades y necesidades tanto de los discentes como del docente. Sí se produjesen modificaciones a las aquí recogidas, el profesor lo hará público en los canales de información habituales (clase, puerta del despacho del profesor, tablón de anuncios del Dpto. y/o tablón del aula donde se imparte la docencia).

Los alumnos disponen de la dirección de correo electrónico del profesor (cot@us.es), donde pueden dirigirse para cualquier cuestión relacionada con la asignatura como entrega de trabajos, cambios horas de tutorías, etc.

El despacho del profesor se ubica en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla (avda. Ramón y Cajal s/n, 41018, Sevilla), cuarta planta, despacho número 25.

8.- GRUPO Y HORARIOS DE CLASES

La docencia de la asignatura se desarrolla en el edificio anexo de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales en el aula 14.

El horario de clases se recoge en la siguiente tabla:

	Martes	Miércoles
GRUPO 2	17,30 – 19,00	17,30 – 19,00

Código Seguro De Verificación	Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Gi0/ZV0EcEQH7ATac/623g==	Página	9/9