DIPLOMATURA EN TURISMO

ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO.

Curso 2005-2006.

Prof. Dr. Javier Hernández Ramírez.
Departamento de Antropología Social.
Escuela de Estudios Empresariales, Despacho, nº 2.
Universidad de Sevilla.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Página	1/8

1. INTRODUCCIÓN.

El turismo constituye uno de los fenómenos más característicos y significativos de la realidad contemporánea. Es el mayor movimiento de bienes, servicios y personas que la humanidad ha visto a lo largo de toda su historia (Greenwood, D. 1972), cuya incidencia contribuye a transformar no sólo la organización económica mundial sino todos los órdenes de la vida social.

Frente al reduccionismo de las interpretaciones economicistas, en la asignatura el turismo es abordado como un fenómeno complejo que afecta a amplios territorios de la vida cultural de todas las sociedades. Su paulatina dimensión planetaria está generando transformaciones de muy diversa índole tanto en las sociedades receptoras como en las emisoras de turistas, que inciden en la economía, la organización política, el medio ambiente y en el orden simbólico.

El turismo es una práctica inserta en el proceso de globalización que promueve la mercantilización de productos tangibles e intangibles (símbolos, ideas e imágenes locales) a escala mundial. El fenómeno desencadena y/o intensifica dinámicas socioculturales diversas en los destinos (aculturación, mercantilización, reafirmación identitaria, patrimonialización...), afectando también en los modos de vida de las sociedades emisoras. Dada la amplia variedad de situaciones, se propone un marco teórico-metodológico unitario para la explicación y el análisis de esta complejidad empírica.

Por tratarse de una actividad inductora del contacto entre pueblos y culturas, el estudio del turismo cobra especial importancia. Lo novedoso y singular del fenómeno es que las interacciones se desarrollan en un nuevo contexto transitorio en el que las identidades sociales son escenificadas, representadas y construidas. Todo ello no puede ser ajeno a la antropología social, ciencia que se interesa por el estudio de la Cultura y las relaciones interétnicas.

2. METAS Y COMPETENCIAS.`

2.1 Metas de enseñanza.

La asignatura “Antropología del Turismo” tiene como objetivo central ofrecer a los estudiantes una visión global del turismo como un fenómeno que incide en amplios aspectos de la cultura contemporánea, tanto de las sociedades emisoras como de las receptoras de turistas. Se propone abordar el fenómeno en su dimensión holística, es decir, con una perspectiva que lo analiza como hecho social total presente en todos los ámbitos de la cultura. Se estudiarán los instrumentos teóricos y metodológicos adecuados para el correcto análisis, la comprensión y el estudio del turismo.

Con esta asignatura se persigue que los estudiantes adquieran conocimientos sobre:

1. Los conceptos fundamentales de la Antropología Social aplicada al fenómeno turístico.
2. La génesis del turismo y su evolución posterior hasta nuestros días.
3. Los aspectos estructurales y las características de los mercados de trabajo turístico.
4. Las clasificaciones y debates socio-antropológicos sobre los distintos tipos de turistas, sus expectativas y motivaciones.

Código Seguro De Verificación	hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Página	2/8

5. Las consecuencias económicas, medioambientales, políticas y culturales del turismo sobre los destinos y los tipos de relaciones sociales derivadas de la actividad turística.
6. El turismo en la globalización.

2.2 Competencias.

Los alumnos serán capaces de:

1. Aplicar los conocimientos adquiridos para el estudio del fenómeno turístico.
2. Analizar las consecuencias de la actividad turística en sociedades receptoras de turistas.
3. Participar en proyectos de planificación turística que promuevan un modelo turístico social y ecológicamente sostenible.
4. Promover el turismo cultural, el respeto y la revalorización de las identidades culturales de destinos concretos.

3. METODOLOGÍA.

3.1 Clases Teóricas y Prácticas.

Los contenidos teóricos y metodológicos fundamentales del programa serán expuestos en las clases por parte del profesor. Dicha exposición se complementará con las lecturas obligatorias y periódicas que deberán realizar los estudiantes a lo largo del cuatrimestre y que constituirán el eje de las discusiones y debates temáticos en los que se basarán las clases prácticas, a través de seminarios en los que participarán los alumnos.

Con este sistema teórico y práctico se persiguen tres objetivos fundamentales:

- Transmitir información y conocimientos.
- Facilitar el aprendizaje.
- Favorecer el desarrollo de actitudes reflexivas y de criterios propios.

Las actividades de las clases prácticas habrán de realizarse en equipo, que estarán compuestos entre tres y cinco miembros. Estos equipos de trabajo serán permanentes durante todo el curso y funcionarán a su vez para el desarrollo de las actividad complementaria que seguidamente se explica.

3.2 Actividad Complementaria.

La formación teórico-práctica se complementará con una actividad fuera del aula. Los alumnos prepararán a lo largo del curso un trabajo obligatorio centrado en alguno de los temas del programa de la asignatura. Para ello deberán seleccionar un apartado concreto, desarrollar un esquema de contenido y redactar un informe que se acompañará de un análisis crítico de la información obtenida y unas conclusiones finales.

Para la realización del trabajo podrán consultar todas las fuentes documentales que estimen necesarias (bibliografía, prensa, fotografías, postales, anuncios, internet, documentales, filmes…) las cuales utilizarán como materiales de información y análisis. Si el tema seleccionado lo permite, también podrá

Código Seguro De Verificación	hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Página	3/8

obtener información de la observación personal realizada por el estudiante. Las distintas fuentes utilizadas deberán ser indicadas al final del texto.

Los trabajos habrán de realizarse en equipo, que estarán compuestos entre tres y cinco miembros. Estos equipos de trabajo serán permanentes durante todo el curso y funcionarán a su vez para el desarrollo de las actividades prácticas en el aula.

En las clases de tutorías el profesor orientará a cada alumno en la preparación del documento. En dichas clases el estudiante podrá definir su objeto de trabajo, acceder a las fuentes, perfilar los contenidos, conocer técnicas de observación…; en definitiva, adquirir las habilidades para su ejecución.

El trabajo deberá ser entregado al final del cuatrimestre, antes del examen escrito y será evaluado junto con una pregunta específica a responder en la prueba escrita.

Se trata de un trabajo de realización **obligatoria,** y es concebido como un instrumento fundamental del proceso de enseñanza/aprendizaje de esta materia. Por ello, su realización, y evaluación positiva por parte del profesor, se consideran **indispensables** para superar la asignatura.

La metodología presentada exige un aumento del número de horas de tutorías destinadas a la preparación, organización y asesoramiento a los alumnos en las actividades a realizar en las clases prácticas y en las desarrolladas fuera del aula. Para llevar a cabo esta propuesta metodológica interactiva es preciso reducir el número de horas presenciales en el aula, pues de lo contrario se incrementaría la carga de trabajo total del estudiante y del profesor.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

La evaluación se concibe como un instrumento más inserto en el programa formativo.

4.1 Tipos de pruebas

El sistema de evaluación se basará en tres tipos de pruebas:

1. Actividades desarrolladas durante las clases prácticas
2. Trabajo realizado fuera del aula, mediante el trabajo autónomo de los alumnos con el apoyo del profesor en la acción tutorial.
3. Prueba escrita al final del curso. Este ejercicio consta de dos partes fundamentales: una primera de ensayo, donde el estudiante debe reflexionar sobre un aspecto transversal del programa, donde se valorará la capacidad de exposición, relación de ideas y conceptos y manejo de fuentes. La segunda parte consistirá en cuestiones de respuestas breves.

En todos los ejercicios se valorarán positivamente la exposición ordenada, el uso crítico de los conceptos y la ilustración de lo que se explica con ejemplos concretos.

4.2 Componentes de la calificación final de las pruebas.

1. Actividades de clases prácticas: 10%
2. Trabajo práctico fuera del aula: 30%

Código Seguro De Verificación	hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Página	4/8

3. Examen Final: 60%.

Para evaluar el trabajo práctico es obligatorio haber superado el examen escrito.

5. HORARIO.

Horario de clases:

Grupo	Horario	Aula
1	Martes 11.30 a 13.00	12
	Miércoles 13.30 a 15.00	
2	Lunes 17.30 a 19.00	12
	Martes 20.00 a 21.30	

Horario de tutorías:

Miércoles 15.00 a 18.30 horas.

Consultas electrónicas: jhernan@us.es

6. TEMARIO.

El curso se estructura en siete unidades didácticas en las que se estudiará el fenómeno en sus diversos niveles. Se abordarán las aproximaciones teóricas realizadas desde la antropología social y otras disciplinas afines, los distintos debates sobre las relaciones entre turismo y sociedad, los efectos de la actividad en las sociedades receptoras y en las emisoras, la evolución histórica del turismo y el papel que desempeña en la actual etapa de glocalización, así como la incidencia de la actividad en la conformación de estereotipos e imágenes de identificación colectiva.

Tema 1. TURISMO Y CULTURA.
1.1 Turismo, Cultura y Sociedad.
1.2 La Antropología del Turismo como campo de estudio de la Antropología Social.
1.3 Conceptos fundamentales.
1.4 Componentes del sistema turístico.

Tema 2. LOS PRECEDENTES DEL TURISMO.
2.1 El debate sobre los orígenes del turismo.
2.2 La Antigüedad y la Edad Media.
2.3 La Era de los Descubrimientos. Los inicios de la mundialización.
2.4 El viaje aristocrático: el Grand Tour.
2.5 La Ilustración. El viajero Ilustrado.
2.6 Los escritores románticos y la creación del mito del viajero.
2.7 El excursionismo y el turismo burgués. Balnearios, hoteles, mansiones y casinos.

Tema 3. DEL TURISMO FORDISTA A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA.
3.1 Turismo y Modernidad. La organización social del viaje y los avances tecnológicos.
3.2 La sociedad del trabajo y el turismo fordista.
3.3 Los turismos contemporáneos.
3.4 ¿El fin del turismo?

Código Seguro De Verificación	hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Página	5/8

Tema 4. TURISMO Y EMPLEO.
4.1 Culturas del trabajo en el sector turístico.
4.2 Los mercados de trabajo turísticos.
4.3 Género, Trabajo y Turismo.
4.4 Etnicidad, Trabajo y Turismo.
4.5 Turismo y trabajo infantil.
4.6 Turismo y prostitución. Turismo sexual.

Tema 5. TURISTAS.
5.1 Tipologías de turistas.
5.2 ¿Viajeros vs. Turistas?
5.3 Los debates sobre la autenticidad
5.4 La mirada turística y la anticipación visual del destino: folletos, postales, fotografías, souvenir y filmes.

Tema 6. TURISMO Y RELACIONES ENTRE PUEBLOS Y CULTURAS.
6.1 Consecuencias económicas de la actividad. Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?
6.2 Impactos medioambientales, políticos y socioculturales del turismo.
6.3 El mito del encuentro de culturas.
6.4 Relaciones entre turistas y población local.

Tema 7. EL TURISMO EN LA ERA DE LA GLOCALIZACIÓN.
7.1 Turismo, globalización y localización.
7.2 Dinámicas de la glocalización y el turismo: Desterritorialización y Reterritorialización.
7.4 El turismo en las ciudades: ciudades-museo, neo-monumentalismo y mega-eventos.
7.5 El turismo y los Sitios Patrimonio de la Humanidad.

7. BIBLIOGRAFÍA[1].

ABRAM, WALDREN & Macleod (Eds.) *Tourist and Tourism. Identifying with people and places.* Berg. Oxford and New York. 1997.

ÁLVAREZ, A. *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Bosch. Barcelona. 1994.

AUGÉ, M. *El viaje imposible*. Gedisa. Barcelona. 1997.

-------- *El tiempo en ruinas*. Gedisa. Barcelona. 2003.

BERGUE (VAN DEN), P. & FLORES, J. "Turismo e ideología indígena en Cuzco, Perú". *Annals of Tourism Research en español*. Vol 2, nº 1. 2000.

BOISSEVAIN, J (ED.) *Coping with the tourist. Europeans reactions to mass tourism*. Berghahn books. 1996.

BRAMWELL, B. "La respuesta de los malteses al turismo". *Annals of Tourism Research en español*. Vol 5, nº 2. 2003.

BURNS, P. M. *An Introduction to Tourism & Anthropology*. Routledge. London and New York. 1999.

COHEN, E. "The Sociology of Tourism: Approaches, issues, and findings". *Annual Review of Sociology*, vol.10:373-92. 1984.

CRICK, M. "Representaciones del turismo internacional en las ciencias sociales: Sol, sexo, paisajes, ahorros y servilismos", en Jurado, F (comp.) *Los mitos del Turismo*. Endymión. Madrid. 1992. pp. 341-353.

DELGADO, M. "Los efectos sociales y culturales del turismo en las ciudades históricas", en *Desarrollo turístico integral de ciudades monumentales. Congreso Internacional*. Patronato Provincial de Turismo. Granada. 2003.

GARCÍA CANCLINI, N. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*.

GOLDSTONE, P. *Turismo. Más allá del ocio y del negocio*. Debate. Barcelona. 2003.

GÓMEZ ESPELOSÍN, F. J. *El descubrimiento del mundo. Geografía y viajeros en la antigua Grecia.* Akal. Madrid, 2000.

HERNÁNDEZ, J. "Turismo inducido. La configuración de la imagen turística de Sevilla a través del cine comercial", *Congreso Internacional: Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el siglo XXI.* Volumen: *II*

[1] Cualquier otra referencia bibliográfica de carácter más específica será indicada a lo largo del curso.

Código Seguro De Verificación	hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Página	6/8

Desarrollo Rural y Turismo. pp 503-515. ED. Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna. Sevilla, 2004.
HERNÁNDEZ RAMÍREZ, J. "Activando la memoria, mirando al futuro. Patrimonialización de un oficio perdido y dinamización turística", en *¿Protegiendo los Recursos? Áreas Protegidas, Poblaciones Locales y sostenibilidad. Actas X Congreso de Antropología.* Sevilla, 2005.
JURDAO, F. *España en venta*. Endymion. Madrid. 1990.
JURDAO, F. (Ed). *Los mitos del turismo*. Endymion. Madrid. 1992.
KADT, E. (Ed). *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?* Endymion. Madrid. 1991.
KOUSIS, M. "Turismo y medioambiente: una perspectiva de los movimientos sociales". *Annals of Tourism Research en español*. Vol. 2, nº 1. 2000.
KROSHUS, L. "La comercialización cultural. El turismo y la identidad maya". *Annals of Tourism Research en español*. Vol. 5 nº 1. 2003.
LACROIX, J., ROUX, B. & ZOIDO, P. *Turismo y Desarrollo Regional en Andalucía.* Instituto de Desarrollo Regional. Universidad de Sevilla. 1983.
LASH, S & URRY, J. *Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la posorganización*. Amorrortu Editores. Buenos Aires. 1994.
LANFANT, M-F, ALCOK & BRUNER *International Tourism. Identity and Change*. Sage. London. 1995.
MACCANNELL, D. *The Tourist. A new theory of the leisure class*. Schocken books. New York. 1976.
-------- "Turismo e identidad cultural", en Todorov, T. *Cruce de culturas y mestizaje cultural*. Ed. Júcar Universidad. 1988.
MARCHENA, M (ed.) *Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea*. Diputación Provincial. Sevilla. 1998.
MARWICK, M. "Postales de Malta. Imagen, consumo, contexto". *Annals of Tourism Research en español*. Vol. 3, nº 1. 2001.
MAZÓN, T. *Sociología del Turismo*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. 2001.
MEETHAN, K. *Tourism in global society. Place, culture and consumption*, Palgrave, 2001.
MITCHELL, R. & REID, D. G. "Integración comunitaria. Turismo insular en Perú". *Annals of Tourism Research en español*. Vol. 3, nº 1. 2001.
MORENO, I. "La Trinidad sagrada de nuestro tiempo: mercado, estado y religión", en *Revista Española de Antropología Americana*. Vol Extraordinario, 2003, pp 13-26.
NASH, D. "Tourism as an Anthropological subject". *Current Anthropology*, vol. 21, nº5: 461-481 1981.
NUÑEZ, T, A. "Tourism, tradition an acculturation: weekendismo in a Mexican Village", *Ethnology*, vol. 7, nº3. 1963.
PITCHORD, S, P. "Ethnic tourism and nationalism in Wales". *Annals of Tourism Research*, Vol. 22, nº1. 1995.
PRETES, M. "Tourism and Nationalism". *Annals of Tourism Research.* Vol 30, nº 1, 2003.
RITZER, G. *El encanto de un mundo desencantado. Revolución en los medios de consumo*. Ariel. Barcelona, 2000**.**
ROBB, J**.** G. "Tourism and legend. Archaeology of heritage". *Annals of Tourism Research*. Vol. 25, nº 3. 1998.
ROCHE, M. *Mega-events modernity. Olimpics and expos in the growth of global culture*. Routledge, London, 2000.
ROJEK, CHRIS & URRY, J. (ed.) *Touring Cultures*. Routledge. 1997.
RUBIO, A. (coord.) *Sociología del Turismo*. Ariel. Barcelona. 2003
SANTANA, A. *Antropología y Turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel. Barcelona. 1997.
------- "Patrimonios culturales y turistas: unos leen lo que otros miran". *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol 1, nº 1. 2003
SAN MARTÍN GARCÍA, J. E. *Psicosociología del ocio y del turismo*. Málaga. Aljibe. 1997.
SINCLAIR, M. T. (ED.) *Gender, work and Tourism*. Routledge. London & New York. 1997.
SMITH, V. L. *Anfitriones e invitados. Antropología del Turismo.* Endymion. Madrid. 1992.
STEEN, J.K. "Actitudes antiturísticas: el turismo chárter en el Mediterráneo". *Annals of Tourism Research en español*. Vol. 2, nº 1. 2000.
SWAIN, M. B. "Anthropology", en Jafari, J. *Encyclopedia of Tourism*. Routledge. 2000. pp 23-26.
------- "Gender in tourism" *Annals of Tourism Research*, vol. 22, nº 2. 1995.
TUCKER, H. "Turistas y Trogloditas. Negociando la sostenibilidad". *Annals of Tourism Research en español*. Vol 3, nº 2. 2001.

Código Seguro De Verificación	hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Página	7/8

TURNER, L & ASH, J. *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer.* Endymion. Madrid. 1991.
URBAIN, J. D. *El idiota que viaja. Relatos de turistas*. Endymion. Madrid. 1993.
URRY, J. *The Tourist gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies*. Sage. London.1990.
WAITT, G. "Consuming heritage. Perceived historical authenticity", *Annals of Tourism Research* Vol. 27, nº 4.
WANG, N. "Rethinking authenticity in tourism experience". *Annals of Tourism Research,* Vol. 26, nº 2, 1999.
WICKENS, E. "Lo sacro y lo profano. Una tipología del turista". *Annals of Tourism Research en español*. Vol 4, nº 2. 2002.
WOOD, R. E. "Turismo de cruceros en el Caribe: la globalización del mar" *Annals of Tourism Research en español*. Vol. 2, nº 1. 2000.
VV.AA. *La imagen de Andalucía en los viajeros románticos*. Diputación Provincial. Málaga. 1987.

Código Seguro De Verificación	hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/hDCaCBEb5pC0Yrcwtz5wHw==	Página	8/8