ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA I

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA EL TURISMO

DIPLOMATURA EN TURISMO
(SEGUNDO CURSO- SEGUNDO CUATRIMESTRE)

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

CURSO 2005-06

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Página	1/9

OBJETIVOS

La asignatura aquí propuesta está diseñada acorde a una visión esencialmente práctica, pero que no desdeñe los fundamentos teóricos, y vinculada al perfil de la currícula que se le va a exigir al futuro diplomado en turismo en su vida profesional. Desde ese punto de vista, pretendemos que el alumno consiga una serie de habilidades y destrezas, que sirvan para que el mismo pueda analizar los rasgos esenciales de aquellas características que aparezcan descritas sobre los elementos de un determinado colectivo y que pudieran ser de su interés. A partir de esta lógica, intentaremos que el alumno vaya dominando los fundamentos prácticos elementales del análisis estadístico a nivel descriptivo, y su posible aplicación a problemas reales con los que se vaya a enfrentar en su vida cotidiana como profesional en el sector turístico.

En esta línea, el alumno debe adquirir una serie de competencias específicas básicas, a saber:

- ✓ Capacidad de obtención de información estadística básica a partir de fuentes de información primarias y secundarias.
- ✓ Análisis e interpretación de las medidas descriptivas básicas acerca de una o dos características sobre los elementos de un colectivo.
- ✓ Estudio de la relación lineal entre de dos características.
- ✓ Análisis de la comparación de los valores de características simples y complejas en el tiempo o/y en el espacio.

METODOLOGÍA DOCENTE

La estructuración de la docencia de esta asignatura tiene uno de sus pilares fundamentales en la incorporación de esta disciplina a la Experiencia Piloto de Implantación del Crédito Europeo en la Diplomatura en Turismo, lo que supondrá añadir un énfasis fundamental en la perspectiva del aprendizaje del alumno, por encima de la mera adquisición por su parte de un conjunto de conocimientos. Desde esta perspectiva, consideramos la partición de las horas de carga total de trabajo de éste, incluyendo tanto las de ámbito presencial como las no presenciales y, teniendo en cuenta, así mismo, tanto el tiempo que el alumno tiene que asistir a las clases, como el dedicado a asimilar los conocimientos teóricos y prácticos y el que ocupe en realizar cualquier actividad adicional que se proponga en la asignatura y en la preparación y realización de los exámenes de la misma.

A partir de estos planteamientos, proponemos dedicar un 10% de los créditos totales de la disciplina a las actividades externas al aula (fuera del aula), lo que supondría un total de cuatro horas y media sobre las cuarenta y cinco que contempla la docencia tradicional de esta asignatura. Esta docencia externa al aula se concretará en la tutorización personalizada, para la realización de un trabajo específico, por parte del profesorado de la asignatura, tanto en sus despachos, como en las aulas de informática del centro, y en la realización de dos pruebas específicas escritas de control, seguimiento y evaluación del alumno. Bajo este principio general, el reparto global de la docencia se distribuiría de la siguiente forma:

Código Seguro De Verificación	DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Página	2/9

Tipo de técnica docente	Horas presenciales	Horas de trabajo personal del estudiante	Horas totales
Clases teóricas	27	27	54
Clases prácticas	13,5	20,25	33,75
Preparación y realización de exámenes	2,5	11,25	13,75
Trabajo tutorizado	2	9	11
Horas totales	4,5	67,5	112,5

TEMARIO

CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS.

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN.
1. La estadística: su objeto y su desarrollo.
2. Fuentes de datos estadísticos.
3. La estadística en la actividad turística.
4. El método estadístico. Población y muestra.

TEMA 2.- CONCEPTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.
1. Variables estadísticas. Tipos de variables estadísticas.
2. Escalas de medición de variables estadísticas.
3. Observaciones temporales y transversales.

CAPÍTULO II.- ANÁLISIS DE UNA CARACTERÍSTICA (DISTRIBUCIONES UNIDIMENSIONALES).

TEMA 3.- DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS.
1. Frecuencias absolutas, relativas y acumuladas. Distribución de frecuencias.
2. Representaciones gráficas de la distribución.

TEMA 4.- MEDIDAS DE LOCALIZACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN.
1. Los promedios: sus rasgos.
2. Media aritmética.
3. Mediana y moda. Su relación con la media aritmética.
4. Otros promedios.
5. Cuantiles

Código Seguro De Verificación	DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Página	3/9

TEMA 5.- MEDIDAS DE DISPERSIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN.

1. Concepto de dispersión.
2. Medidas de dispersión absolutas.
3. Medidas de dispersión relativas.
4. Tipificación de variables.

CAPÍTULO III.- ANÁLISIS DE DOS CARACTERÍSTICAS (DISTRIBUCIONES BIDIMENSIONALES).

TEMA 6.- ANÁLISIS DE DOS VARIABLES.

1. Distribución bidimensional de frecuencias. Tabla de correlación. Representaciones gráficas.
2. Distribuciones marginales y condicionadas.
3. Independencia estadística de variables.
4. Concepto de correlación. Covarianza. Coeficiente de correlación lineal.

TEMA 7.- REGRESIÓN.

1. Concepto de regresión.
2. Regresión lineal mínimo-cuadrática. Parámetros del modelo.
3. Bondad del ajuste: Varianza residual y coeficiente de determinación.
4. Predicción y Elasticidad.

CAPÍTULO VI.- NÚMEROS INDICES

TEMA 8.- NÚMEROS INDICES SIMPLES.

1. Concepto de número índice.
2. Números índices simples: Concepto y propiedades.
3. Números índices en cadena.
4. Cambios de base y enlaces de series de números índices.
5. Tasas de variación.
6. Números índices simples de precios, cantidades y valor. Propiedad de Fisher de la inversión de los factores.

TEMA 9.- NÚMEROS INDICES AGREGADOS.

1. Concepto de número índice agregado.
2. Formulaciones más usadas y propiedades.
3. Índices agregados de precios y cantidades: Formulaciones más usadas y propiedades.
4. Los conceptos de participación y repercusión.
5. La inflación y deflación estadística.
6. Índice de Precios de Consumo y otros índices elaborados.

Código Seguro De Verificación	DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Página	4/9

MÉTODO DOCENTE

1. Las clases se desarrollarán a lo largo de tres horas semanales, de acuerdo al horario fijado para cada grupo por el centro.

2. Durante las distintas sesiones, el profesor expondrá los contenidos teóricos referentes al temario de la asignatura, indicando en todo caso el material más adecuado para la preparación de cada tema, y propondrá la realización de diversos ejercicios y problemas sobre los mismos, para afianzar la asimilación de los diversos tópicos de la materia.

3. A lo largo del curso se publicarán en el servicio de reprografía del centro y en el enlace web de la asignatura diversas relaciones de ejercicios y problemas, que versarán sobre los contenidos explicados en cada uno de los temas del programa de la asignatura.

4. Los alumnos serán evaluados por los profesores de la asignatura.

5. No se admiten cambios de grupo del alumno, salvo los que se produzcan oficialmente a través de los mecanismos pertinentes, vía secretaría del centro.

6. Los profesores de la asignatura darán a conocer a los alumnos de su grupo las horas de consulta a las que podrán dirigirse a ellos personalmente, así como la ubicación de sus despachos, durante la primera semana de clase, aparte de cualquier otra vía posible de tutorización que contemplen.

7. El alumno podrá seguir el contenido del temario con las explicaciones de clase. No obstante, también podrá apoyarse en la bibliografía propuesta en el presente programa, y en cualquier otro material adicional que, en su caso, pudiera ser propuesto por el profesor.

8. Durante las dos primeras semanas del curso, el alumno deberá entregar al profesor de su grupo la ficha oficial del centro, cumplimentada en todos sus extremos. En ella, además, se harán constar todos aquellos aspectos adicionales que el alumno considere relevantes para el profesor.

BIBLIOGRAFÍA

ALEA, V.: ***Estadística para las ciencias sociales: cuestiones tipo test***. AC, 2002.

ARIAS MARTÍN, C.; CARO RUIZ, J.; MÁRQUEZ DE LA PLATA Y CUEVAS, V.; PAJARES RUIZ, A.: ***Distribuciones de frecuencias unidimensionales***. Grupo Editorial Atril 97 S. L., 1999.

ARIAS MARTÍN, C.; CARO RUIZ, J.; MÁRQUEZ DE LA PLATA Y CUEVAS; V.; PAJARES RUIZ, A.: ***Distribuciones de frecuencias bidimensionales***. Edición Digital @tres, S. L. L., 2000.

ARIAS MARTÍN, C.; CARO RUIZ, J.; GONZÁLEZ GONZÁLEZ, A.; MÁRQUEZ DE LA PLATA Y CUEVAS, V.; PAJARES RUIZ, A.: ***Lecciones de Estadística Descriptiva***. Edición Digital @tres, S. L. L., 2001.

Código Seguro De Verificación	DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Página	5/9

ARNALDOS, F.; DÍAZ, M.; FAURA, U.; MOLERA, M. y PARRA, I.: *Estadística descriptiva para economía y administración de empresas*. AC, 2002.

ARNALDOS GARCÍA, F.: *Estadística Descriptiva para Economía y Administración de Empresas: Cuestiones tipo test y ejercicios con Microsoft Excel*. Paraninfo, 2002. Thomson Paraninfo, 2003.

CASA ARUTA, E.: *200 problemas de estadística descriptiva*. Vicens Vives, 1994.

CASAS SÁNCHEZ, J. M.; SANTOS PEÑA, J.: *Introducción a la estadística para administración y dirección de empresas*. Editorial Centro de Estudios Ramón Arecés, 2002.

CASAS SÁNCHEZ, J. M.; GARCÍA PÉREZ, C.; RIVERA GARCÍA, L. F.: *Problemas de estadística: descriptiva, probabilidad e inferencia*. Pirámide, 1998.

CÓRDOBA, A.; FERNÁNDEZ, S.; CORDERO, J. M.: *Estadística descriptiva*. Esic Editorial, 2002.

ESCUDER VALLÉS, R.: *Métodos estadísticos aplicados a la economía*. Ariel, 1987.

FERNÁNDEZ AGUADO, C.: *Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico*. Síntesis, Madrid 1999.

FERNÁNDEZ CUESTA, C.; FUENTES GARCÍA, F.: *Curso de estadística descriptiva: teoría y práctica*. Ariel, 1995.

FERNÁNDEZ MORALES, A.; LACOMBA ARIAS, B.: *Ejercicios resueltos de estadística descriptiva aplicada al sector turístico*. Editorial Ágora, Málaga 1998.

FERNÁNDEZ MORALES, A.; LACOMBA ARIAS, B.: *Técnicas estadísticas para el turismo*. Editorial Ágora, Málaga 2003.

GARCÍA BARBANCHO, A.: *Ejercicios de Estadística Descriptiva para economistas*. Ariel, 1983.

GARCÍA BARBANCHO, A.: *Estadística elemental moderna*. Ariel, 1992.

LÓPEZ CACHERO, M.: *Fundamentos y métodos de estadística*. Pirámide, 1996.

MARTÍN-GUZMÁN CONEJO, M. P.; MARTÍN PLIEGO, F. J.: *Curso básico de Estadística Económica*. AC, 1993.

MARTÍN PLIEGO, F. J.: *Curso práctico de Estadística Económica*. AC, 1994.

MARTÍN PLIEGO, F. J.: *Introducción a la estadística económica y empresarial: teoría y práctica*. AC, 2000.

MONTIEL, A, M.; RIUS, F.; BARÓN, F. J.: *Elementos básicos de Estadística Económica y Empresarial*. Prentice Hall, 1996.

PEÑA SÁNCHEZ DE RIVERA, D.: *Fundamentos de Estadística*. Alianza Universidad, 2004.

Código Seguro De Verificación	DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Página	6/9

PEÑA SÁNCHEZ DE RIVERA, D.: *Introducción a la Estadística para las ciencias sociales.* McGraw-Hill, 1995.

PÉREZ LÓPEZ, C.: *Estadística: problemas resueltos y aplicaciones.* Pearson Educación, 2003.

PÉREZ SUÁREZ, R.: *Análisis de datos económicos.* Pirámide, 1999.

RAYA VÍLCHEZ, J. M.: *Estadística aplicada al turismo.* Pearson Educación, Madrid 2004.

SARABIA ALEGRÍA, J. M.: *Curso práctico de estadística.* Civitas Ediciones, 2000.

SANTOS PEÑAS, J.; MUÑOZ ALAMILLOS, Á.: *Fundamentos de estadística aplicados al turismo.* Editorial Centro de Estudios Ramón Arecés, 2003.

TOMEO PERUCHA, V.; UÑA JUÁREZ, I.: *Lecciones de estadística descriptiva.* Thomson Paraninfo, 2003.

URIEL JIMÉNEZ, E.; MUÑIZ, M.: *Estadística Económica y Empresarial. Teoría y ejercicios.* AC, 1998.

Estadísticas de turismo en Internet.-

Se puede consultar un listado de los enlaces web a los principales sitios a nivel local, nacional e internacional que proporcionan información estadística en el ámbito del turismo en la dirección web:

http://estudios.universia.es/recursos/auladigital/turismo/estadisticas.htm

MÉTODO DE EVALUACIÓN

1. En la puntuación final de la asignatura se podrá valorar la asistencia y participación activa del alumno en clase, siendo en todo caso el aspecto esencial de aquella la puntuación alcanzada por el alumno en el/los examen/es escrito/s correspondiente/s (90% de la nota final) y en el trabajo que se propondrá para realizar (10% de la nota final).

2. Los exámenes escritos se celebrarán en las fechas y aulas fijadas por la secretaría del centro y el coordinador de la asignatura, y de acuerdo con la normativa sobre este tema establecida por la Universidad de Sevilla. En todo caso, cada uno de los exámenes fijados será convocado oficialmente, con la antelación suficiente y con indicación expresa de la materia que engloba, hora de inicio y aula.

3. A lo largo del curso se realizarán dos exámenes parciales. La superación de cada uno de los exámenes parciales supondrá aprobar la/s parte/s correspondiente/s de la materia en la convocatoria ordinaria de Junio. En todo caso, cada uno de los parciales tendrá igual peso para la calificación final de la asignatura.

4. Una vez haya concluido el período lectivo, se celebrará el examen final correspondiente a la primera convocatoria ordinaria de la asignatura el día 27 de Junio de 2005. Al mismo podrán presentarse todos los alumnos matriculados este curso en la asignatura. Aquellos alumnos que hayan aprobado alguno de

Código Seguro De Verificación	DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Página	7/9

los dos exámenes parciales, sólo se examinarán de la materia correspondiente al parcial no aprobado. Aquellos alumnos que hayan aprobado ambos exámenes parciales no tienen porqué presentarse al correspondiente examen final, determinándose su calificación en la asignatura como la media aritmética ponderada de las calificaciones alcanzadas en ambos exámenes parciales (45% cada uno de la nota final) y de la calificación del trabajo realizado (10% de la nota final). No obstante ello, si quisieran alcanzar una nota superior, podrán presentarse al examen final de toda la materia, siempre y cuando se lo indique previamente al profesor de su grupo.

5. Siguiendo la normativa específica de la Universidad de Sevilla, se celebrarán los exámenes finales correspondientes a la segunda (**8 de Septiembre de 2005**), tercera y, en su caso, cuarta convocatoria del curso. Para tales convocatorias, la materia objeto de examen englobará la totalidad de la desarrollada a lo largo de todo el curso del programa de la asignatura.

6. La estructura de todos los exámenes escritos constará de dos partes claramente diferenciadas:
   a) Teoría.- Contestación de una serie de cuestiones, referentes a conceptos y métodos, con cuatro respuestas alternativas, de las cuales una sola es correcta. Cada respuesta acertada se valorará con un punto, en tanto que las respuestas falladas restarán un cuarto de punto, y las no contestadas no se valorarán ni positiva ni negativamente. La calificación de este examen supondrá el 20% de la nota final de la asignatura.
   b) Práctica.- Resolución de uno o varios ejercicios sobre los contenidos desarrollados a lo largo de las sesiones lectivas. Esta parte del examen supondrá un 80% de la nota final del mismo.

7. Un examen se considera aprobado si la calificación alcanzada en el mismo es igual o superior a cinco, no existiendo posibilidad alguna de aprobar con una calificación inferior, ni en el caso de los exámenes parciales, ni en el caso de los exámenes finales.

8. Para la realización de la parte teórica del examen, el alumno no podrá disponer de elemento alguno de apoyo., salvo una calculadora, que no facilitará el Departamento, y cuyo uso y manejo debe aprender el propio alumno.

9. Para el desarrollo de la parte práctica, el alumno podrá utilizar dicha calculadora y consultar los apuntes y manuales que considere convenientes. En todo caso, éstos serán **propios e intransferibles**.

10. Al hacer públicas las calificaciones de cada examen, se señalará el plazo durante el cual los alumnos podrán consultar, revisar o recurrir, si lo estiman conveniente, la calificación obtenida.

11. Se propondrá la realización de un trabajo sobre el manejo y análisis de una base de datos estadística de datos municipales (Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía) al conjunto del alumnado matriculado en la asignatura, que se desarrollará en grupo y se valorará en una escala de 0 a 10, que supondrá el 10% de la nota final. En todo caso, habrá de tenerse en cuenta que:
    a) La estructura y características del trabajo, común para todos los grupos de alumnos, aparecerán publicadas al comienzo del curso en un boletín específico editado por el Departamento.
    b) En el plazo que se especifique, se presentarán la composición de cada grupo al profesor de la asignatura, el cual deberá dar su aprobación explícita.
    c) A lo largo del curso se desarrollarán dos sesiones de tutoría y consulta exclusivas con cada grupo. Durante la primera, al comienzo del desarrollo del trabajo, los alumnos deberán exponer el guión general del mismo y las tareas concretas que tienen previstas desarrollar, al objeto de que el profesor pueda proponer las correcciones que estime convenientes. La segunda sesión, posterior a la entrega

Código Seguro De Verificación	DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Página	8/9

final del trabajo, se centrará en la exposición por los integrantes del grupo de la metodología utilizada y los resultados alcanzados.

d) Los trabajos deberán entregarse antes del 15 de mayo de 2006 al profesor de su grupo.
e) La calificación del trabajo se publicará de igual forma que la de cualquier otra prueba, estableciéndose también para ésta el correspondiente plazo para consulta y revisión.
f) Esta calificación supondrá el 10% de la nota final en las dos primeras convocatorias ordinarias (junio y septiembre), por lo que aquellos alumnos que no presenten trabajo alguno serán calificados de 0 a 9 puntos como máximo en ambas convocatorias.

PROFESORADO Y AULAS

GRUPO	AULA	UBICACIÓN	PROFESOR	DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO
1	12	2ª Planta Edificio Principal	Vicky Márquez de la Plata y Cuevas	vicky@us.es
2	12	2ª Planta Edificio Principal	Antonio Pajares Ruiz	pajares@us.es
3	15	2ª Planta Anexo II	Antonio González González Carlos Arias Martín	aggonzalez@us.es

<u>Coordinador</u>:

Prof. Antonio Pajares Ruiz
Dpto. de Economía Aplicada I (Área de Estadística y Econometría)
Despacho nº 42 (Cuarta Planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)
Teléfono: 95-4557546
Dirección de correo electrónico: pajares@us.es

Código Seguro De Verificación	DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DkRuU5N24oSQYUvm1HpPqg==	Página	9/9