ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

AMPLIACIÓN DE IDIOMA ALEMÁN

DIPLOMATURA DE TURISMO
CURSO 2004/2005

Asignatura Optativa (4’5 créditos)

Profesor de la asignatura: María Borrueco

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	FtelKhx+twuSZCQhN9xnRQ==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/FtelKhx+twuSZCQhN9xnRQ==	Página	1/2

1. CONTENIDOS GRAMATICALES

1. El verbo: futuro, pretérito imperfecto, pretérito perfecto.
2. El pronombre interrogativo: wer, was, wo, wie, wann, woher, wohin, wie alt, wie spät…
3. El pronombre reflexivo.
4. El sistema preposicional alemán: espacio y tiempo.
5. El adjetivo: la comparación. La declinación en plural.
6. Sintaxis: formación de oraciones complejas. La coordinación: und, oder, aber, denn, sondern. La subordinación: ob, daβ, zu+infinitivo, weil, wenn, als, um .. zu+infinitivo.

2. CONTENIDOS ESPECÍFICOS

1. Die Pauschalreise. Die Reise "a forfait"
2. Touristische Leistungen
3. Tourismusarten
4. Sich in der Stadt orientieren
5. Die Unterkunft in den groβen Strandhotels
6. Ein Unterhaltungsprogramm
7. Ländliche Unterkünfte
8. Die Organisation eines Hotelbetriebes
9. Die Rezeption
10. Das Hotelzimmer

Sistema de evaluación: Los alumnos efectuarán una prueba escrita que consta de tres partes: una relativa a la gramática alemana, una segunda parte relacionada con el léxico turístico y una última parte de producción y comprensión textual, siempre en relación con los contextos turísticos seleccionados en el programa.

Sistema de calificación: La calificación final corresponderá a la nota obtenida en el examen final: 3'5 puntos (primera parte), 3´5 puntos (segunda parte) y 3 puntos (tercera parte). La calificación podrá ser ponderada en función de trabajos realizados a lo largo del curso.

Metodología: Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico.
Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

Bibliografía:

Barberis, Paola (2000), *Deutsch im Hotel*. München: Max Hueber Verlag.
Borrueco, María (1999), *Reisen. Deutsch als Fremdsprache für den Tourismus.* Madrid: Síntesis.
Borrueco, María (2000), *Reisen. Deutsch als Fremdsprache für den Tourismus. Arbeitsbuch.*Madrid: Síntesis.
Cohen, Ulrike (1981), *Zimmer frei.* Berlin: Langenscheidt.
Haensch, Günther/jose Mª Domínguez (1991), *Diccionario moderno alemán-español/español-alemán*. Barcelona: Editorial Herder.
Hering, Axel (1996), *Geschäftskommunikaton*. München: Max Hueber Verlag.

Código Seguro De Verificación	FtelKhx+twuSZCQhN9xnRQ==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/FtelKhx+twuSZCQhN9xnRQ==	Página	2/2