ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

IDIOMA ALEMÁN

DIPLOMATURA DE TURISMO
CURSO 2004/2005

Asignatura Troncal (6 créditos)

Profesor de la asignatura: María Borrueco

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	Pwgm8lJSuisZuk+uCrHCmA==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Pwgm8lJSuisZuk+uCrHCmA==	Página	1/3

1. CONTENIDOS GRAMATICALES

1. El verbo: Conjugación regular del presente de indicativo. El verbo “sein”. El verbo “haben”. Los verbos modales. Verbos con prefijo separable e inseparable. El imperativo.
2. El nombre: género y número (formación del plural).
3. El artículo determinado e indeterminado. La declinación.
4. El pronombre: el pronombre personal, interrogativo y posesivo.
5. El sistema preposicional alemán: sentido temporal y espacial. La hora y otras indicaciones temporales.
6. El adjetivo: declinación.
7. Sintaxis: Formación de oraciones simples afirmativas, negativas e interrogativas.

2. CONTENIDOS ESPECÍFICOS

1. Reservar un viaje: los datos personales, destinos turísticos, categoría y régimen de alojamiento. España y Alemania como destinos turísticos.
2. Confirmación de una reserva en una agencia de viajes: fecha de inicio-finalización, duración del viaje, actividades complementarias. Las motivaciones: cultura, sol y playa , naturaleza. La correspondencia comercial: formato, lugar y fecha, destinatario, remitente, fórmulas de saludo y despedida.
3. Los medios de transporte.Ventajas y desventejas. Las comunicaciones aéreas y ferroviarias: los horarios. Servicios y reserva. Descripción de una ruta por carretera.
4. Los viajes organizados: prestaciones. Los servicios turísticos. La oferta turística y los servicios turísticos derivados.
5. La oferta cultural como servicio turístico. Museos y rutas turísticas.
6. La oferta de sol y playa. El alojamiento en grandes hoteles de costa.
7. La oferta turística de invierno. Deportes de invierno.
8. La oferta turística en espacio rural. Los alojamientos rurales.
9. El turismo alternativo: salud y aventura.

Sistema de evaluación: Los alumnos efectuarán una prueba escrita que consta de tres partes: una relativa a la gramática alemana, una segunda parte relacionada con el léxico turístico y una última parte de producción y comprensión textual, siempre en relación con los contextos turísticos seleccionados en el programa.

Sistema de calificación: La calificación final corresponderá a la nota obtenida en el examen final: 3’5 puntos (primera parte), 3´5 puntos (segunda parte) y 3 puntos (tercera parte). La calificación podrá ser ponderada en función de trabajos realizados a lo largo del curso.

Metodología: Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico.

Código Seguro De Verificación	Pwgm8lJSuisZuk+uCrHCmA==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Pwgm8lJSuisZuk+uCrHCmA==	Página	2/3

Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

Bibliografía:

Borrueco, María (1999), *Reisen. Deutsch als Fremdsprache für den Tourismus.* Madrid: Síntesis.

Borrueco, María (2000), *Reisen. Deutsch als Fremdsprache für den Tourismus. Arbeitsbuch.*Madrid: Síntesis.

Barberis, Paola (2000), *Deutsch im Hotel*. München: Max Hueber Verlag.

Hering, Axel (1996), *Geschäftskommunikaton*. München: Max Hueber Verlag.

Cohen, Ulrike (1981), *Zimmer frei.* Berlin: Langenscheidt.

Haensch, Günther/jose Mª Domínguez (1991), *Diccionario moderno alemán-español/español-alemán*. Barcelona: Editorial Herder.

Código Seguro De Verificación	Pwgm8lJSuisZuk+uCrHCmA==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Pwgm8lJSuisZuk+uCrHCmA==	Página	3/3