DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

DIPLOMATURA DE TURISMO

PROGRAMA ACADÉMICO DE LA ASIGNATURA

SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

Asignatura optativa de 2º curso (4.5 créditos)

Curso académico: 2004-2005

Profesor: **Álvaro Rodríguez Díaz**

jalvaro@us.es

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	4mPG1DTjnpI9RYdRpF89YQ==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/4mPG1DTjnpI9RYdRpF89YQ==	Página	1/4

NORMAS GENERALES DEL CURSO.

Según lo establecido los Estatutos de la Universidad de Sevilla, el Departamento de Sociología hace público el programa de la asignatura de Sociología del Turismo para el curso 2003-2004.

Con carácter obligatorio, los alumnos matriculados en la asignatura deberán entregar al profesor las fichas personales debidamente cumplimentadas. El horario de tutorías del profesor encargado de la asignatura se publicará en el tablón de anuncios del Área de Sociología (despacho nº 4).

EVALUACION DE LA ASIGNATURA.

La nota final del curso será una media ponderada de las evaluaciones de las partes teórica y práctica del programa. El examen final de la parte teórica consistirá en una prueba escrita. Sólo se hará un examen final, no existiendo exámenes parciales. Serán materia de examen las explicaciones que se desarrollen en clase.

La evaluación de las prácticas se realizará mediante ejercicios individuales escritos dentro o fuera del horario de clase y/o como ejercicio complementario al examen final. El profesor podrá combinar tales métodos, según las circunstancias académicas y el desarrollo del curso.

Código Seguro De Verificación	4mPG1DTjnpI9RYdRpF89YQ==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/4mPG1DTjnpI9RYdRpF89YQ==	Página	2/4

TEMARIO:

Tema 1: **Los principios de la sociología. Sociedad y Cultura.**

Sociedad industrial y urbanización. Individuo y sociedad. Sociología y cambio social. Las teorías sociológicas clásicas. Modernidad y postmodernidad. elementos de la cultura. El proceso de socialización. Tipos y agentes de socialización. Individuo y grupo. Grupos y organización social.

Tema 2: **Trabajo, ocio, consumo y turismo.**

La perspectiva sociológica del trabajo y del ocio en las sociedades avanzadas. La división social del tiempo libre. Orígenes y desarrollo del consumo de masas. Historia de la sociedad del consumo en España. Los valores sociales en las sociedades avanzadas.

Tema 3: **El turismo como disciplina sociológica.**

Aproximación a la Sociología del Turismo. Tendencias y etapas en la Sociología del Turismo. Conceptos y prácticas sociales. Áreas de análisis. Elementos recientes en el análisis del turismo como hecho social. La mirada del turista.

Tema 4: **Tipologías sociológicas del turismo.**

Significados sociales de las culturas turísticas. Tipos de turistas. Perfiles del viajero. La interacción social del turismo: seguridad y libertad. Turismo y estructura social. La macDonalización del turismo.

Tema 5: **Turismo, desarrollo social y empleo.**

Mercado turístico: oferta y demanda, calidad y cantidad. La socioeconomía de los lugares turísticos. Vida cotidiana, ecología y riesgo social. Sociología del empleo turístico.

Tema 6: **Métodos y técnicas de análisis en sociología.**

La investigación sociológica. Objetivismo y subjetivismo. El proyecto. Fuentes de información. Técnicas cualitativas y técnicas cualitativas. La observación, la encuesta estadística y la entrevista en profundidad. El análisis de contenido.

Código Seguro De Verificación	4mPG1DTjnpI9RYdRpF89YQ==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/4mPG1DTjnpI9RYdRpF89YQ==	Página	3/4

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALVAREZ SOUSA, A. (1994): *El ocio turístico en las sociedades avanzadas.* Barcelona, Bosch Turismo.

DÍAZ MARTÍNEZ J. A. ; MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2002): *Sociología del turismo* Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia.

FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991): *Historia general del turismo de masas*. Madrid, Alianza.

RUBIO GIL, A. (coord.) (2003): *Sociología del turismo*. Barcelona, Ariel.

TORRE, O. de la (1985): *Turismo: fenómeno social*, México, F.C.E.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA : SOCIOLOGÍA DEL TURISMO.

ALVAREZ SOUSA, A. (1993): *Estructura social y consumo turístico : los viajes de los españoles : segmentación, tendencias y comparación con los países comunitarios.* Madrid, Universidad Complutense, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

AUGÉ, M. (1998): *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Editorial Gedisa.

GAVIRIA, M. (1974): *España a go-gó: Turismo chárter y neocolonialismo del espacio*. Turner, Madrid.

HAULOT, A. (1991): *Turismo social*. México, Trillas.

JEAN-DIDIER, U. (1997): *El idiota que viaja : relatos de turistas*. Madrid, Endymion.

KADT, E. DE (1991): *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?* Madrid, Endymion.

ROJEK CH. ; URRY. J. (eds.)(1997): *Touring cultures : transformations of travel and theory*. Londres, Routledge.

ROZENBERG, D. (1990): *Ibiza, una isla para otra vida*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA: SOCIOLOGIA GENERAL.

ELIAS, N. (1990): *La sociedad de los individuos*. Península, Barcelona.

GIDDENS, A. (1997): *Sociología*. Alianza Universidad, Madrid.

GOFFMAN, E. (1997): *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu, Buenos Aires.

JUÁREZ, M. (1994): *V Informe sociológico sobre la situación social en España*. 2 vols. Madrid, Fundación FOESSA.

MACIONIS, J. J.; PLUMMER, K (1999): *Sociología*. Prentice Hall. Madrid.

ROCHER, G. (1996): *Introducción a la Sociología General*. Herder, Barcelona.

WRIGHT MILLS, C. (1993): *La imaginación sociológica*. F.C.E., México.

Código Seguro De Verificación	4mPG1DTjnpI9RYdRpF89YQ==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/4mPG1DTjnpI9RYdRpF89YQ==	Página	4/4