# ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

## DIPLOMATURA DE TURISMO
## SEGUNDO CURSO
## AÑO ACADÉMICO 2004 / 2005

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

# **REGIONES TURÍSTICAS ESPAÑOLAS** (Optativa)

PROFESORES:
**ENRIQUE L. SANTOS PAVÓN** Y **REYES GONZÁLEZ RELAÑO**

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López



| | | | |
|---|---|---|---|
| Código Seguro De Verificación | PoL0qp8gm8Cc+ANyxh6w0w== | Fecha | 05/03/2021 |
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | | |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/PoL0qp8gm8Cc+ANyxh6w0w== | Página | 1/3 |

**OBJETIVOS**

La dimensión geográfica o territorial de la actividad turística se deduce de la propia naturaleza del fenómeno, que ineludiblemente conlleva desplazamientos y el conocimiento de lugares diferentes al de residencia habitual. La geografía se interesa por esos lugares, por sus características, por sus recursos, por las transformaciones y efectos en ellos operados, y por las decisiones de intervención auspiciadas por organismos públicos y agentes privados.

Partiendo de dichas premisas, el área de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Sevilla tiene bajo su responsabilidad una serie de asignaturas de la Diplomatura de Turismo que pretenden incidir en la comprensión y el conocimiento del funcionamiento de las actividades turísticas sobre el territorio. Para ello se imparte una asignatura de carácter conceptual y general en el Primer Curso (*Planificación territorial del turismo a diferentes escalas*), y se ofrecen una serie de asignaturas optativas en el Segundo y Tercer Curso que aportan una visión mucho más concreta de los principales espacios turísticos a los que estamos más estrechamente vinculados: España, Andalucía y Sevilla (*Regiones turísticas españolas*, *Análisis geográfico del turismo en Andalucía* y *Sistema turístico de Sevilla*).

La asignatura de Regiones turísticas españolas pretende abordar una visión, a la vez global y diversificada, del *espacio turístico español*, como *un conjunto de destinos turísticos* de primer orden a nivel internacional y como un ámbito de imprescindible conocimiento para los futuros Diplomados en Turismo.

Entre los objetivos más concretos que pretende cubrir la asignatura se plantea la profundización sobre las siguientes cuestiones:

- la identificación y el conocimiento de los principales *rasgos geográficos* de España, tanto físico-naturales como socioculturales, haciendo especial referencia a su consideración como *recursos o factores de atracción* turística;
- la descripción y el funcionamiento de la organización territorial del Estado, con especial referencia a la *organización administrativa* y la *distribución de competencias* en materia turística.
- el *panorama regional del turi*smo en España, realizando estudios pormenorizados de diferentes CC.AA. e incidiendo en aspectos tales como las características geográficas regionales, los recursos turísticos, los datos básicos sobre la actividad, las tipologías turísticas, los espacios de aprovechamiento turístico real y potencial, las políticas turísticas autonómicas, etc.

**CONTENIDOS TEMÁTICOS**

BLOQUE I. GEOGRAFÍA Y ORGANIZACIÓN DEL TERRITORIO EN ESPAÑA. SUS IMPLICACIONES TURÍSTICAS

Tema 1. Caracterización físico-natural de España (I): introducción general, relieve e hidrología.
Tema 2. Caracterización físico-natural de España (II): clima, vegetación y espacios naturales protegidos.
Tema 3. El medio cultural y socioeconómico: patrimonio histórico-monumental, sistema museístico e infraestructuras de comunicación.
Tema 4. La organización administrativa del Estado español y la distribución de las competencias sobre turismo: el Gobierno Central, las Comunidades Autónomas, las provincias, los municipios.

BLOQUE II. LA DIVERSIDAD REGIONAL DEL TURISMO EN ESPAÑA: LOS SISTEMAS TURÍSTICOS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Tema 5: Las regiones de la cornisa cantábrica. Comunidad Autónoma de Galicia: la progresiva maduración y enriquecimiento del sistema turístico gallego.
Tema 6: Las regiones del interior peninsular. Comunidad Autónoma de Castilla y León: un patrimonio cultural con reconocimiento internacional y unos atractivos naturales por consolidar.
Tema 7: Las regiones del arco mediterráneo: Comunidad Autónoma de Cataluña: un sistema turístico marcado por la diversidad, la complejidad y la modernización continua.
Tema 8: Las regiones insulares. Comunidad Autónoma de las Islas Baleares: un modelo clásico de sol y playa marcado por recientes iniciativas de reconversión y reorientación.

**METODOLOGÍA DE TRABAJO: CLASES TEÓRICAS, PRÁCTICAS DE AULA Y MATERIALES COMPLEMENTARIOS**

El curso se desarrollará impartiendo las clases teóricas y prácticas correspondientes a los Bloques I y II del temario. La realización de las prácticas de aula no tendrá un horario semanal concreto establecido, sino que se adaptarán a la evolución de los contenidos teóricos, pudiendo ser concentradas en determinados períodos a lo largo del cuatrimestre.

En las clases prácticas se proporcionarán materiales para ser trabajados en el mismo aula: artículos de prensa, material informativo y promocional, artículos científicos, gráficos, cuadros estadísticos, mapas, diagramas conceptuales, diapositivas o videos, etc. El comentario de los materiales podrá ser abierto, basarse en un guión preestablecido o atenerse a un cuestionario a rellenar.

Con carácter excepcional, también se ofrecerá material bibliográfico y documental relacionado directamente con los contenidos de algunos temas de la asignatura que pudieran precisar de recursos complementarios para su tratamiento (se dejarían en copistería).

**EVALUACIÓN**

La evaluación final del alumno vendrá determinada por la realización de una prueba escrita sobre los contenidos de la asignatura (examen final). También se tendrá en cuenta la entrega de las prácticas de aula que pudieran realizarse a lo largo del curso.

**TUTORIAS (Despacho nº 5 planta baja de la EUEE).**
Enrique Santos: miércoles de 10:00 a 12:00 y jueves de 10:00 a 12:00.
Reyes González: martes de 17:00 a 19:00 y miércoles de 11:30 a 13:30.

**BIBLIOGRAFÍA**


ESTEVE, R. y FUENTES, R. (2000): Economía, historia e instituciones del turismo en España. Ediciones Pirámide. Madrid.

GARCÍA ALVARADO, J.M. y SOTELO, J.A. (Eds.) (1999): La España de las Autonomías. Editorial Síntesis. Madrid.

GÓMEZ MENDOZA, J. (dir) (2001): Geografía de España. Editorial Ariel. Barcelona.

MINISTRAL, M. y CALABUIG, J. (1999): Manual de Geografía Turística de España. Editorial Síntesis. Madrid.

PELLEJERO, C. (coord.) (1999): Historia de la Economía del Turismo en España. Editorial Civitas. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Madrid.

PEDREÑO, A. (dir.), MONFORT, V. (coord.) y otros (1996): Introducción a la economía del turismo en España. Editorial Civitas. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Madrid, 438 pp.

VV.AA. (1999): Cincuenta años de turismo en España 1949-1999. Escuela Oficial de Turismo y Fundación Ramón Areces. Madrid 1999.


* Se recomienda la consulta de cualquier tipo de **ATLAS GEOGRÁFICO** que ofrezca cartografía e información detallada sobre España en general y las Comunidades Autónomas en particular.


| Código Seguro De Verificación | PoL0qp8gm8Cc+ANyxh6w0w== | Fecha | 05/03/2021 |
|---|---|---|---|
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | | |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/PoL0qp8gm8Cc+ANyxh6w0w== | Página | 3/3 |