GESTIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR TURÍSTICO I:

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA FINANCIERA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

(2º Curso, 2º Cuatrimestre, 4,5 créditos. Diplomatura en Turismo, Curso 2004/2005)

Profesores:

- Prof. Dtor. D. Antonio de la Torre Gallegos (coordinador)
- Dña. Mª Jesús Piñas Azpitarte
- Dña. Mª del Pilar Giráldez Puig

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	DPG7p7D6ecuzGOvYjp1lFw==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DPG7p7D6ecuzGOvYjp1lFw==	Página	1/7

INTRODUCCIÓN

El Sector Turístico en Andalucía aporta en torno a un 12,5% del PIB y a él se deben, de forma directa, cerca de 210.000 puestos de trabajo; configurada como la principal industria de nuestra Comunidad, la formación de empresarios que sepan llevar a la práctica sus proyectos debe constituir una labor fundamental de las Universidades andaluzas, siendo responsabilidad directa del profesorado encargado de la transmisión del conocimiento.

Con el desarrollo de esta asignatura se pretende otorgar al alumno las herramientas necesarias para poder analizar, valorar y evaluar proyectos de inversión empresariales, centrando nuestra atención especialmente en la problemática de las principales inversiones turísticas: hostelería, restauración e intermediación turística.

OBJETIVOS

Para el logro de este objetivo genérico, consistente en la correcta valoración de inversiones turísticas, se articularán otros objetivos parciales que se irán conectando con las materias a impartir. A saber:

OBJETIVO 1	Comprender qué son las Finanzas y cuál ha sido su papel a lo largo del tiempo.	TEMAS 1 y 2
OBJETIVO 2	Entender el funcionamiento financiero de la empresa y su equilibrio.	TEMA 2
OBJETIVO 3	Valorar un proyecto de inversión.	TEMAS 3 y 5
OBJETIVO 4	Evaluar y comparar inversiones empresariales.	TEMA 4
OBJETIVO 5	Conocer las principales fuentes financieras y cuál es su coste.	TEMAS 2 y 5

CONTENIDO

TEMA 1
LA ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA Y LAS DECISIONES FINANCIERAS

1.1 Introducción.
1.2 Evolución histórica de la Economía Financiera.
1.3 La Función Financiera de la empresa.
  1.3.1 Área financiero-administrativa de la empresa turística.
1.4 El Objetivo Financiero de la empresa.

TEMA 2

EL FUNCIONAMIENTO FINANCIERO DE LA EMPRESA: LA INVERSIÓN Y LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

2.1 Introducción.
2.2 Concepto y clases de empresa turística desde el punto de vista financiero.
2.3 La estructura económica.
  2.3.1 El ciclo de ejercicio.
  2.3.2 El período de maduración.
  2.3.3 La necesidad de activo circulante: su financiación.
  2.3.4 El ciclo de renovación del inmovilizado.
2.4 La estructura financiera.
2.5 Las reglas financieras.
2.6 Aplicación práctica.

TEMA 3
LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

3.1 Concepto y clasificación de inversiones.
  3.1.1 Inversiones en empresas turísticas.
3.2 Dimensión financiera de una inversión.
3.3 Variables explicativas de la inversión.
  3.3.1 El capital invertido o coste inicial (A).
  3.3.2 Los flujos netos de caja (Q_i).
  3.3.3 El valor residual (VR).
  3.3.4 El horizonte temporal de valoración (n).
3.4 Aplicación práctica.

TEMA 4
CRITERIOS CLÁSICOS DE EVALUACIÓN ECONÓMICA

4.1 Introducción.
4.2 Operativa financiera básica: tiempo y valor del dinero.
4.3 El criterio del Valor Actual Neto (VAN).
4.4 El criterio del Tanto Interno de Rendimiento (TIR) o tasa de retorno.
4.5 El criterio del Plazo de Recuperación (PR) o Pay Back.
4.6 Aplicación práctica.
Apéndice: decisiones operativas.

TEMA 5
LA FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO EN LA EMPRESA

5.1 Decisiones de financiación: la estructura financiera empresarial.
5.2 La dimensión financiera de una financiación.
5.3 La tasa de actualización en la evaluación económica (k).

Código Seguro De Verificación	DPG7p7D6ecuzGOvYjp1lFw==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DPG7p7D6ecuzGOvYjp1lFw==	Página	3/7

5.4 La factibilidad económica y financiera.

METODOLOGÍA

Para conseguir nuestro propósito, se utilizará fundamentalmente el manual *"GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA",* referenciado en la bibliografía, si bien se detalla otra bibliografía complementaria que puede ser utilizada para ampliar los conocimientos. Paralelamente, y con el objeto de fijar los conceptos teóricos, se realizarán los ejercicios de comprensión diseñados a tal efecto en el "*CUADERNO DE PRÁCTICAS"* de esta asignatura. En él se contienen ejercicios y aplicaciones prácticas ya resueltos, de manera que el alumno pueda trabajar cada concepto teórico tanto en clase como de forma independiente.

Es requisito indispensable tener conocimientos básicos de Contabilidad Financiera, ya que suponen una herramienta fundamental a manejar.

El curso queda este año académico comprendido en trece semanas efectivas de clases, que están incluidas entre los meses de febrero a junio de 2004, y que se distribuirán de la siguiente manera:

- ✓ Presentación de la asignatura y caso práctico introductorio: del 23 al 29 de febrero.
- ✓ Tema 1: del 1 al 7 de marzo.
- ✓ Tema 2: del 8 de marzo al 4 de abril.
- ✓ SEMANA SANTA: del 3 al 11 de abril.
- ✓ Tema 3: del 12 al 26 de abril.
- ✓ FERIA: del 27 de abril al 2 de mayo.
- ✓ Tema 4: del 3 al 19 de mayo.
- ✓ SAN FERNANDO: 31 de mayo.
- ✓ Tema 5: del 20 de mayo al 4 de junio.

Este calendario contempla una holgura de tres clases, a disposición de cada uno de los grupos para solicitar conferencias de profesionales del sector o realizar un ejercicio práctico en grupos.

Es objetivo prioritario de la coordinación de la asignatura el trabajo de los alumnos en grupos, actividad que se propondrá a lo largo del curso para la realización de las prácticas. Igualmente se valorará la exposición oral del alumnado, por lo que se potenciará la participación de los alumnos durante las clases.

EVALUACIÓN

Código Seguro De Verificación	DPG7p7D6ecuzGOvYjp1lFw==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DPG7p7D6ecuzGOvYjp1lFw==	Página	4/7

- Las fechas correspondientes a las convocatorias de exámenes son fijadas, en virtud de lo dispuesto en el artículo 129 de los Estatutos de la Universidad de Sevilla, por acuerdo entre el profesorado de la asignatura y la Delegación de alumnos, habiendo quedado para el presente curso las siguientes:
    - Convocatoria de diciembre: 17/12/03
    - Convocatoria de febrero: 09/02/04
    - Convocatoria de junio: 28/06/04
    - Convocatoria de septiembre: 08/09/04

- Cada examen constará de dos partes: una teórica, que podrá ser en forma de test cerrado, cuestiones cortas o comentarios de los resultados obtenidos en los problemas, y una práctica que podrá incluir varios problemas relacionados con la materia impartida, así como comentarios y análisis de casos.
- Para aprobar la asignatura se ponderarán al 50% teoría y práctica, debiendo obtenerse una puntuación mínima de tres puntos sobre diez en cada una de las partes para tener opción a esta media. La estructura definitiva de cada examen, así como los criterios de evaluación, se concretarán de manera detallada en la convocatoria correspondiente.
- Opcionalmente cada profesor podrá proponer trabajos, en todo caso con carácter previo al examen, que se tendrán en cuenta junto con la nota del examen.

TUTORÍAS

El horario de tutorías, publicado en el tablón del Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones, sito en la primera planta del edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, se detalla a continuación:

- ✓ *Profesora Mª Jesús Piñas*: Jueves: de 9:30 a 11:30
  Viernes: de 9:30 a 10:30, y
  de 12:00 a 13:00
  Ubicación: despacho nº 18 del Departamento de EFDO sito en la FCEYE; 1ª planta.

- ✓ *Profesora Pilar Giráldez*: Miércoles de 10.30 a 13.30
  Jueves: de 9.30 a 11.30
  Ubicación: despacho nº 16 del Departamento de EFDO sito en la FCEYE; 1ª planta.
- ✓ *Profesor Antonio de la Torre*: Martes: de 11:00 a 13:00
  Miércoles: de 18:30 a 20:30
  Jueves: de 11:00 a 13:00
  Ubicación: despacho nº 19 del Departamento de EFDO sito en la FCEYE; 1ª planta.

Código Seguro De Verificación	DPG7p7D6ecuzGOvYjp1lFw==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DPG7p7D6ecuzGOvYjp1lFw==	Página	5/7

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

JIMÉNEZ CABALLERO, JL. Y OTROS (2003): Gestión Financiera de la Empresa. Ed. Pirámide.

GIRÁLDEZ PUIG, P. (2003): Cuaderno de prácticas. Edición Digital @tres. (Atril)

ALBERT PIÑOLE, I. (1992): Gestión y Técnicas de Agencias de Viajes. Gestión Turística. Ed. Síntesis.

ALBERT PIÑOLE, I. (1999): Gestión de productos y servicios de las Agencias de Viaje. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

AMAT SALAS, O. (1992): Contabilidad y Finanzas de hoteles. EADA Gestión, Ed. Gestión 2000.

ARANDA HIPÓLITO, A. (1994): Gestión técnico económica de hoteles. Ed. Centro de estudios Ramón Areces, S.A. (EEE 64.024.ARA).

ARANDA HIPÓLITO, A. (1998): Dirección Financiera en las empresas turísticas. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. (EEE 658.14.ARA).

DE PABLO, A. FERRUZ, L. (1996): Finanzas en la empresa. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

DURBÁN OLIVA, S. (1994): Introducción a las finanzas empresariales. 4ª ed., Publicaciones de la Universidad de Sevilla.

FERNÁNDEZ BLANCO, M. (1992): Dirección Financiera de la Empresa. Pirámide. Madrid, 2ª ed.

FIGUEROA PALOMO, M. (1995): Elementos para el Estudio de la Economía de la Empresa Turística. Gestión Turística. Centro de estudios Ramón Areces, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BREALEY & MYERS.
Fundamentos de Financiación Empresarial.
McGraw-Hill, Madrid. 4ª ed., 1993.

LÓPEZ MARTÍNEZ, F.J.

Código Seguro De Verificación	DPG7p7D6ecuzGOvYjp1lFw==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DPG7p7D6ecuzGOvYjp1lFw==	Página	6/7

Manual del Cash Management.
Deusto, Bilbao, 3ª ed. 1996.

SUÁREZ SUÁREZ, A.S.
Decisiones óptimas de inversión y financiación.
Pirámide, Madrid, 17ª ed., 1995.

WESTON & BRIGHAM.
Fundamentos de Administración financiera.
McGraw-Hill Interamenricana, México, 10ª ed., 1994.

Código Seguro De Verificación	DPG7p7D6ecuzGOvYjp1lFw==	Fecha	05/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DPG7p7D6ecuzGOvYjp1lFw==	Página	7/7