Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DIPLOMATURA EN TURISMO

Programa de la asignatura

Gestión Informatizada de los Servicios Turísticos

http://www.aloj.us.es/defdo/gist

http://www.us.es/defdo

Curso 2003-04

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	xVLvov27gYfKBBnMZGgvBw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xVLvov27gYfKBBnMZGgvBw==	Página	1/5

PARTE PRIMERA. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Tema 1. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: Introducción a los Sistemas Informáticos.

1) Conceptos teóricos básicos.
2) Tipos de ordenadores.
3) Hardware
4) Software.

Tema 2. Terminología turística y geográfica.

1) Introducción a la terminología turística.
   a) Aérea
   b) Hotelera
   c) Renta a Car.
2) Introducción a la geografía turística aplicada a los sistemas de reservas.
3) Programas de reservas y gestión en la industria turística.
   a) Galileo. Vuelos, hoteles y rent a car.
   b) Sire. Sistemas de reservas de ferrocarriles.
   c) Ofiviaje. Gestión de agencias de viajes y cupos hoteleros.

Tema 3. Conceptos básicos de ventas informatizadas turísticas

1. El UATP
2. Las comisiones y el IVA
3. Trenes nacionales
4. Trenes internacionales
5. Códigos IATA e información de aeropuertos
6. Organización hotelera

PARTE SEGUNDA. SOFTWARE DE GESTIÓN DE RESERVAS.

Tema 4. Los GDS (Global Distribution System)

1. Transacciones Generales
   a. Sign-In. Sign-Out
   b. Información General
   c. Paginación
   d. Conversibles y calculadores
2. Transacciones de reservas
   a. Disponibilidad de espacio
   b. Horarios
   c. Programas y frecuencias de vuelos
   d. Información de vuelos
3. P.N.R.
   a. Segmentos
   b. Elemento nombre
   c. Otros elementos obligatorios

Código Seguro De Verificación	xVLvov27gYfKBBnMZGgvBw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xVLvov27gYfKBBnMZGgvBw==	Página	2/5

   d. Elementos Opcionales
   e. Recuperación de CNRS.
   f. Separación de CNRS
   g. Cambios y cancelaciones
4. Sistemas de Colas
   a. Transacciones de colas
5. Tarifas .Curso interno Air Fare.
   a. Información de tarifas
   b. Notas y rutas
   c. Millas
   d. Conversión de monedas
   e. Cálculo de tarifas
   f. Valoración de PNR y TST
   g. Mejor precio "best buy"
   h. Tarifa según disponibilidad
6. Ticketing
   a. Registro del billete. TST.
   b. Modificaciones al TST
   c. Formas de pago
   d. Documento original
   e. Otros elementos de ticketing
   f. Orden de emisión
7. Reservas de Hoteles
   a. Acceso
   b. Transacciones de información de hoteles
   c. Disponibilidad y tarifas
   d. Inventario de hotel y otras transacciones de tarifas
   e. Cambios y cancelaciones
8. Reservas de Coches de Alquiler. Rent a car.
   a. Acceso
   b. Disponibilidad y ventas
   c. Otras transacciones de coches
   d. Cambios y cancelaciones

Tema 5. Desarrollo del programa Sire. Sistema de reservas de ferrocarriles

1. Introducción a las comunicaciones ferroviarias informatizadas
2. Transacciones económicas
   a. Cargos y descargos
   b. Apertura y cierre de terminales
   c. Liquidaciones, ingresos y deducciones
3. Gestión de los distintos tipos de operaciones
   a. Reservas
      i. AVE
      ii. Grandes Líneas
      iii. Coches Camas y
      iv. Tren hotel
      v. Cercanías y regionales
   b. Tarifas y tipos de reducciones
   c. Información de horarios y de estaciones
   d. Composición e itinerarios de unidades
   e. Otros elementos de información
4. Informatización de trenes internacionales

Código Seguro De Verificación	xVLvov27gYfKBBnMZGgvBw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xVLvov27gYfKBBnMZGgvBw==	Página	3/5

PARTE TERCERA. SOFTWARE DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.

Tema 6. Software de gestión de hoteles y agencias de viajes.

1. El expediente y sus funciones. Gestión de la venta
2. Cuentas contables de clientes y proveedores. Ficheros
3. El tratamiento especial del IVA
4. Liquidaciones de billetajes con proveedores
5. Cotización de grupos informatizada
6. El UATP
7. Facturas por comisiones
8. Arqueo, cuadre y posibles traspasos de cajas informatizados

PARTE CUARTA. LA DIMENSIÓN "E" EN EL SECTOR TURÍSTICO

Tema 7. La Red Internet y sus servicios.

1. Funcionamiento de Internet
2. Servicios de Internet
3. El modelo cliente-servidor
4. El servicio Web
5. Correo electrónico
6. Listas de distribución o de correo
7. Grupos de noticias (news)
8. Servicio FTP

Tema 8. El negocio electrónico en las empresas turísticas.

1. Comercio electrónico dirigido al consumidor final. B2C
2. Comercio electrónico entre empresas. B2B
3. Aspectos legales del comercio electrónico

OBJETIVO

El objetivo de esta asignatura es dar a conocer al alumno algunas de las implicaciones que las **Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones** (NTICs) tienen en la administración y gestión de las empresas turísticas. Debido a las limitaciones de la asignatura y al tipo de alumnado al que va dirigido, nos centraremos en el estudio de las herramientas y tecnologías de la información y de las comunicaciones que apoyen la mecanización de las operaciones transaccionales más comunes de este tipo de empresas.

METODOLOGÍA

El desarrollo de las clases se hará en las aulas informáticas de la Escuela de Estudios Empresariales, con el apoyo continuo del ordenador. No obstante, algunos de los contenidos de la asignatura tienen un marcado carácter teórico, lo que no evita que para su exposición se haga un uso intensivo de los equipos informáticos.

El material necesario para el desarrollo de las clases estará a disposición del alumno, tanto en copistería, como en la página web de la asignatura (**http://www.aloj.us.es/defdo/gist**). Dado que

Código Seguro De Verificación	xVLvov27gYfKBBnMZGgvBw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xVLvov27gYfKBBnMZGgvBw==	Página	4/5

el alojamiento de nuestras páginas se produce en el servidor institucional de la Universidad de Sevilla, rogamos a se acceda a él con el tiempo de antelación suficiente para evitar que, improbables pero posibles problemas de carácter técnico impidan el acceso a la información.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

En la medida de lo posible, se procurará que la evaluación sea continua. Para ello, se tendrán en cuenta las intervenciones en clase, la elaboración y exposición de trabajos y, en definitiva, cualquier otra actividad que demuestre los conocimientos de los alumnos en los contenidos de la asignatura.

Además, se realizará un examen que versará sobre los distintos contenidos impartidos en la asignatura. La modalidad del examen, normas de realización del mismo, lugar, fecha y hora se publicarán oportunamente, tanto en la web ya indicada como en el tablón de anuncios de la asignatura. Es, pues, **muy recomendable leer la convocatoria del examen** que se publicará en fechas anteriores a la realización del mismo.

- Sólo en el supuesto de la que la fecha del examen coincida con otra correspondiente a un curso inferior se podrá solicitar la realización en fecha distinta de la acordada.
- Una vez el alumno reciba el enunciado, se considerará presentado al mismo.

PROFESORADO Y HORAS DE TUTORÍA

El profesor de la asignatura es:

Antonio Távora Alcalde (tavora@us.es).

El lugar y horario de las tutorías estará publicado en el tablón de anuncios del departamento, así como en la web de la asignatura. Se ruega asistir a las tutorías del profesor que le haya impartido la materia objeto de consulta y en el horario publicado. Tenga en cuenta que éste podrá cambiar a lo largo del curso. También es posible realizar las consultas a través del correo electrónico del profesor.

Para cualquier comunicación relativa a la asignatura podrá dirigirse al coordinador de la misma: Mariano Aguayo Camacho, bien por correo electrónico (maguacam@us.es), o en el horario de tutorías que aparece publicado en el tablón del Departamento.

BIBLIOGRAFÍA

Nuestra asignatura evoluciona al ritmo que lo hacen las tecnologías de la información y de las comunicaciones, por lo que nos resulta imposible cerrar una bibliografía que recoja el cuerpo de conocimientos a impartir. Por ello, es muy recomendable visitar la página web de la asignatura, con objeto de obtener la bibliografía y referencias actualizadas de cada momento.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Guevara, A. y otros (2003). *Informática aplicada al turismo*. Ediciones Pirámide. Madrid.

Código Seguro De Verificación	xVLvov27gYfKBBnMZGgvBw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xVLvov27gYfKBBnMZGgvBw==	Página	5/5