Departamento de Contabilidad y Economía Financiera

Universidad de Sevilla

http://www.cica.es/aliens/dcefus/home.html

http://www.cica.es/aliens/dcefus/Asignaturas/Control/

DIPLOMATURA EN TURISMO
(CURSO 2003/2004, 2º SEMESTRE, 4,5 créditos)

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
CONTROL DE GESTIÓN
(3º Curso)

Profesores:

Dr. D. Bernabé Escobar Pérez (Coordinador).

Dr. D. Antonio Lobo Gallardo.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Página	1/8

INTRODUCCIÓN

Hasta el momento, ha sido necesario que el alumno asimile los procedimientos básicos de captación y transmisión de la información contable, tanto en el ámbito externo como en el de la información para la gestión. Por otra parte, también ha debido asimilar conocimientos y técnicas correspondientes a otras áreas de la empresa, por ejemplo, Producción, Marketing, Finanzas, etc.

El objetivo de esta asignatura es conseguir que el alumno adquiera un buen dominio de los fundamentos y técnicas para el ejercicio de la función de control en una organización. Para ello, debe alcanzar una visión general de la empresa, aunque sintética para que aprenda a suministrar la información necesaria a los miembros de una organización, con objeto de posibilitar la correcta gestión de la misma que permita lograr las metas organizativas.

Por todo lo anteriormente expuesto, es muy recomendable aunque no totalmente imprescindible, que el alumno haya cursado las asignaturas "Contabilidad" y "Contabilidad para la Gestión Turística" de la Diplomatura de Turismo.

El contenido del curso se basa principalmente en el análisis del Control de Gestión de empresas turísticas, en concreto nos centraremos en el estudio de la gestión hotelera aunque también trataremos otras organizaciones propias del sector como las agencias de viajes.

Por otra parte, intentamos aprovechar las oportunidades que brinda el estudio de la gestión empresarial para potenciar las capacidades sociales y de comunicación, tan necesarias para un futuro Diplomado en Turismo. Con tal fin, se ha propuesto la realización de un trabajo en grupo que se espera potencie tanto las capacidades técnicas y de comunicación como las aptitudes sociales. Se espera que este trabajo dosifique el esfuerzo a lo largo del semestre y que las entrevistas a las que dé lugar proporcionen la oportunidad de realizar evaluaciones formativas y reduzcan la incertidumbre respecto a los criterios de evaluación que se emplearán en el examen.

En consecuencia, el programa que presentamos pone a disposición del alumno los conocimientos necesarios para orientar y organizar el análisis en diferentes organizaciones y entornos turísticos. Se compone, básicamente, de cuatro grandes bloques: (1) Fundamentos teóricos del Control de Gestión, (2) principales instrumentos del Control de Gestión, (3) Control de Gestión por áreas funcionales y (4) aplicación del Sistema Uniforme de Cuentas al Control de Gestión.

Es nuestra intención que, al finalizar el curso, el alumno: a) posea un profundo conocimiento de los fundamentos de la disciplina, b) esté familiarizado con la documentación contable para la gestión, c) conozca las variables económico-financieras y cualitativas que se emplean en la gestión de las empresas turísticas y, por último, aunque no menos importante, d) sea capaz de presentar y comunicar las conclusiones alcanzadas.

Código Seguro De Verificación	cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Página	2/8

PROGRAMA ANALÍTICO

Tema 1.- Introducción.

1.1.- La empresa como organización.

1.2.- Características de las organizaciones del sector turístico.

1.3.- Concepto de control organizativo y su evolución.

1.4.- *Controller:* Funciones, características y cualidades.

Bibliografía:

Capítulos 1 y 2 de Sierra y Rodríguez.

Capítulo 1 de Ernst & Young Consultores.

Capítulo 11 de Pérez Carvallo-Veiga.

Tema 2.- El Control Interno.

2.1.- Introducción.

2.2.- Elementos básicos de control interno.

2.3.- Niveles de los controles.

2.4.- Responsabilidad de controles internos adecuados.

2.5.- El fraude: Tipos y causas.

Bibliografía:

Capítulo 2 de Ernst & Young Consultores.

Tema 3.- El Presupuesto.

3.1.- La formulación de la estrategia empresarial.

3.2.- Planificación empresarial: concepto, ciclos y niveles.

3.3.- El proceso de presupuestación.

3.4.- Definición y objetivos del presupuesto.

3.5.- Las técnicas de presupuestación.

3.6.- Elementos integrantes del presupuesto maestro o "global".

Bibliografía:

Capítulos 9 y 10 de Sierra y Rodríguez.

Capítulos 3 y 4 de Ernst & Young Consultores.

Código Seguro De Verificación	cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Página	3/8

Tema 4.- El Control Presupuestario.

4.1.- Introducción.

4.2.- Instrumentos de control: Indicadores, ratios y ACVB.

4.3.- Desviaciones.

4.4.- Control por excepción.

Bibliografía:

Capítulo 18 de Aranda Hipólito.

Capítulos 6, 9 y 11 de Sierra y Rodríguez.

Tema 5.- El Cuadro de Mando.

5.1.- Concepto y precisiones.

5.2.- Contenido del cuadro de mando.

5.3.- Destinatarios de la información.

5.4.- Preparación e implantación.

Bibliografía:

Capítulos del 2 al 4 de López Viñegla.

Tema 6.- Control del Subsistema Comercial.

6.1.- Métodos para la fijación del volumen de ventas.

6.2.- Fijación de precios de venta.

6.3.- El Presupuesto del Área Comercial.

6.4.- El Cuadro de Mando del Área Comercial.

Bibliografía:

Capítulo 5 de Ernst & Young Consultores.

Tema 7.- Control del Subsistema Operativo.

7.1.- Las operaciones en las explotaciones turísticas.

7.2.- El Presupuesto del Área Operativa.

7.3.- El Cuadro de Mando del Área Operativa.

Bibliografía:

Capítulo 6-11 de Mestres.

Capítulo 7 de Martín Rojo.

Capítulo 6 de Ernst & Young Consultores.

Capítulo 4 de Dupuy.

Código Seguro De Verificación	cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Página	4/8

Tema 8.- Control de Gastos Generales.

8.1.- Presupuesto de Gastos Generales: Particularidades.

8.2.-Gastos de Estructura.

8.4.- Recursos Humanos.

8.5.- El Cuadro de Mando de Gastos de Estructura.

8.6.- El Cuadro de Mando de Recursos Humanos.

Bibliografía:

Capítulo 11 de Martín Rojo.

Capítulo 13 de Del Junco y otros.

Capítulo 7 de Mallo y Merlo.

Capítulos 6.2 y 7 de Ernst & Young Consultores.

Tema 9.- Control de Gestión del Subsistema Financiero.

9.1.- Presupuesto de Gastos Financieros.

9.2.- Control de los Gastos Financieros.

9.3.- Control de Gestión por Áreas de Actividad.

Bibliografía:

Capítulo 10 de Martín Rojo.

Capítulo 8 de Pérez Carvallo-Veiga.

Capítulo 9 de Mallo y Merlo.

Tema 10.- Sistema Uniforme de Cuentas.

10.1.- Principios básicos.

10.2.- Esquema de obtención del resultado.

10.3.- Control y toma de decisiones.

Bibliografía:

Capítulo 29 de Mestres.

Capítulo 16 de William.

NORMAS Y FUNCIONAMIENTO DE LA ASIGNATURA

1.- EVALUACIÓN.

Con el objetivo principal de motivar a los alumnos, se propone un sistema de evaluación en el que la nota final será la media entre la calificación obtenida en el examen que se realizará al final del cuatrimestre y la correspondiente a un trabajo que los alumnos habrán

Código Seguro De Verificación	cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Página	5/8

de desarrollar en grupos de tres, estableciéndose un mínimo del 40% en cada parte de forma independiente.

El examen constará de dos apartados: (1) un conjunto de cuestiones teóricas o teórico-prácticas con las que el alumnado deberá demostrar su conocimiento y comprensión de los contenidos del programa y (2) uno o varios casos y/o supuestos prácticos que permitan al alumnado el uso y aplicación de esos conocimientos a situaciones particulares, reflejo de la realidad económico-empresarial que nos rodea.

El examen se calificará atendiendo a la correspondencia entre las respuestas de los alumnos y los contenidos impartidos. En la parte teórica se tendrá en cuenta además, la calidad de los argumentos empleados y la claridad, coherencia, legibilidad y limpieza de la redacción. En la parte práctica, se valorará la capacidad del alumno para elaborar la información necesaria para la gestión, así como para analizarla y utilizarla convenientemente para la toma de decisiones.

Por su parte, el trabajo cuatrimestral en grupo consistirá en la participación en un juego de empresa que reproduce diversos entornos sectoriales, vinculándolos con nuestro entorno económico y sectorial, de forma que éstos pueden impactar directamente en el desarrollo de la simulación.

La participación consiste en asumir el máximo puesto ejecutivo de una cadena hotelera y tomar las principales decisiones para su gestión. El objetivo final de la gestión debe ser incrementar el valor en bolsa de la compañía. Los beneficios obtenidos, el ritmo de crecimiento, la calidad de los servicios ofrecidos, los planes de expansión futuros o la fidelidad de los clientes son algunos de los factores que principalmente tienen en cuenta los inversores para valorar una compañía.

El juego se desarrolla en distintas fases marcadas por las decisiones que se vayan tomando en función de un Cuadro de Mando definido a tal efecto. La situación de partida es idéntica para todos los equipos y la evolución de la cadena dependerá de las decisiones que se tomen, así como de las que tomen el resto de los equipos.

Al final, tendrán que presentar un informe sobre su experiencia que será presentado en clase al resto de los compañeros.

La temporalización de este trabajo será:

a.- Sesión introductoria para explicar el funcionamiento del juego.

b.- Desarrollo de las jugadas por parte de los grupos.

c.- Seguimiento de cada una de las jugadas en horas de consulta.

d.- Elaboración de un informe final que deberá presentarse antes del 15 de Mayo.

e.- Revisión del informe final en horario de tutoría.

f.- Presentación en clase por parte de los grupos del informe final revisado en la última semana de clase.

g.- Evaluación global de la experiencia.

Código Seguro De Verificación	cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Página	6/8

2.- REVISIÓN DE EXAMENES.

En cumplimiento del art. 171.d de los Estatutos de la Universidad de Sevilla, aprobados por decreto 148/1988 (BOJA 05/04/1988), se garantiza que "los estudiantes podrán solicitar información sobre la calificación obtenida mediante revisión en su presencia de toda la prueba, trabajo o examen que sirva para su evaluación, disponiendo para ello de 4 días hábiles contados a partir del siguiente a la publicación de las actas provisionales, sin necesidad de cumplimentar ningún requisito de solicitud previa".

Para evitar las consecuencias que podría originar la existencia de errores en las calificaciones, se recomienda a todos los alumnos la comprobación de las actas definitivas. En todo caso, nos remitimos a las normas reguladoras de exámenes, evaluación y calificación de esta Universidad.

Se recuerda a los alumnos que, una vez transcurrido el plazo estatutariamente establecido, las actas provisionales se convierten en definitivas. **Es responsabilidad del alumno comprobar las actas en este plazo**.

3.- RÉGIMEN DE CONSULTAS Y TUTORÍAS.

Los horarios de tutorías y atención al estudiante por parte de los profesores de la asignatura son los que siguen:

D. Antonio Lobo Gallardo.

Lunes de 9.30 a 12.30 horas.

Martes de 9.30 a 11.00 y de 12.30 a 14 horas.

Despacho 13 Departamento de Contabilidad y Economía Financiera (FCEYE).

Estos horarios, así como cualquier modificación se publicarán en el tablón de anuncios del Departamento y también se anunciarán en clase.

4.- FICHAS IDENTIFICATIVAS.

Para posibilitar la identificación, y en caso de ser necesario su localización, el alumno está obligado a entregar su ficha identificativa, perfectamente cumplimentada a su profesor.

En tanto la Secretaría del Centro no suministre las listas de matriculados en la asignatura, la ficha es el único medio de conocer los datos personales de los alumnos de cada curso. Además, es un soporte obligatorio de las calificaciones obtenidas en exámenes, trabajos etc., por lo que no se evaluará a ningún alumno en tanto no la entregue. La fecha límite de entrega es el 20 de Marzo.

Código Seguro De Verificación	cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Página	7/8

BIBLIOGRAFIA

Amat, O (1992): *Contabilidad y Finanzas de Hoteles*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.

Aranda Hipólito, A. (1994): *Gestión Técnico-Económica de Hoteles*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

Casanueva, C.; Garcia del Junco, J.; Caro, F. (2000): *Organización y Gestión de las Empresas Turísticas*. Ed. Pirámide. Madrid.

Ernst & Young Consultores (1998): *Manual del Controller*. Cuadernos Cinco Días.

López Viñegla, A. (1998):*El Cuadro de Mando y los Sistemas de Información para la Gestión*. AECA.

Mallo, C.; Merlo, J. (1995): *Control de Gestión y Control Presupuestario*. Mc Graw Hill.

Martín Rojo, I. (2000): *Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico*. Pirámide.

Mestres Soler, J. R. (1995): *Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.

Pérez Carballo-Veiga, J.F. (1994): *Control de la Gestión Empresarial. Texto y Casos*. Esic Editorial. Madrid.

Sierra Molina, G.; Rodríguez Rodríguez, P. (1997): *Información Contable para la Gestión*. Atril. Sevilla.

William, S. G. (1995): *Hoteles y Moteles: Administración y Funcionamiento*.

Código Seguro De Verificación	cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cboIZqsC77eAxp0Wuu6atw==	Página	8/8