ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

DIPLOMATURA DE TURISMO

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA.

CURSO ACADÉMICO 2003/2004

Profesor:

Alfonso Fernández Tabales.
Dto. de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	uoHyDB5XUmoPl6WH3IeuMA==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/uoHyDB5XUmoPl6WH3IeuMA==	Página	1/3

Objetivos:

* Aproximar al alumno a los principales rasgos caracterizadores de la geografía andaluza, extrayendo conclusiones acerca de las potencialidades de ésta en relación al turismo.

* Aprehender las pautas de distribución de las actividades turísticas en Andalucía, atendiendo a sus factores causales y elementos de diferenciación.

* Mostrar los principales problemas, desde el punto de vista territorial, del turismo en Andalucía; así como las propuestas de solución detectables.

* Acercar al alumno a las normativas e instrumentos de planificación vigentes que, desde lo territorial, inciden en el desarrollo de las actividades turísticas.

* En conclusión, presentar la interrelación entre turismo y territorio en Andalucía, en la diversidad de modalidades en la que ésta se presenta.

Temario:

Tema 1: Introducción. La dialéctica turismo-territorio.
Tema 2: Aproximación a la geografía de Andalucía. Potencialidades turísticas del territorio andaluz.
Tema 3: Distribución de las actividades turísticas en Andalucía.
Tema 4: Turismo y medio ambiente en Andalucía. Principales conflictos ambientales derivados del turismo. Turismo y Espacios Naturales Protegidos.
Tema 5: La Ley del Turismo de Andalucía. Aspectos territoriales derivados.
Tema 6: La planificación pública del turismo en Andalucía y su incidencia territorial: Plan DIA, Plan General de Turismo de Andalucía, Plan SENDA.
Tema 7: Normativas sectoriales con incidencia en la actividad turística:
a)Ordenación del Territorio y turismo en Andalucía. La Ley de Ordenación del Territorio y planificación derivada.
b) Urbanismo y turismo en Andalucía.
c) Ley de Costas y turismo en Andalucía.

Metodología de las clases teóricas y prácticas:

El desarrollo del Curso estará sustentado en las explicaciones del profesor, completadas por el alumno a través de la consulta y estudio de la bibliografía recomendada. Por lo que respecta a las prácticas, éstas consistirán en el tratamiento y comentario por los alumnos de los materiales concretos propuestos para cada tema (textos, artículos de prensa, documentos de planificación, cartografía temática, ...).

Evaluación:

Se realizará una prueba escrita, al final del cuatrimestre en el que se desarrolla la asignatura, la parte teórica de este examen significará el 75% de la calificación, y la práctica el 25% restante.

Bibliografía básica *:

- CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTE (2000): **Plan SENDA. Desarrollo de un sistema turístico sostenible y competitivo integrado en el espacio rural andaluz**. Junta de Andalucía. Sevilla.
- DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO (1992): **Plan DIA. Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía**. Junta de Andalucía. Sevilla.
- FERNÁNDEZ TABALES, A.. (2002): "La génesis de la planificación turística en Andalucía". En **Planificación y gestión del turismo en el medio rural**. Centro de Turismo Interior de Andalucía, Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía. Úbeda (Jaén).
- MARCHENA, M. (1987): **Turismo y Territorio en Andalucía**. **Una aproximación a diferentes escalas**. Dirección General de Turismo, Junta de Andalucía. Sevilla.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1987): "El turismo en Andalucía", **Geografía de Andalucía**, Vol. VII, pgs. 263-345. Sevilla, Ed. Tartessos.
- MARCHENA, M. y FERNÁNDEZ TABALES, A. (2002): "El turismo en Andalucía". En **Gran Enciclopedia Andaluza del Siglo XXI "Conocer Andalucía".** Editorial Tartessos. Sevilla,
- PEDREÑO, A. (dir.); MONFORT, V. (coord.) y otros (1996): **Introducción a la economía del turismo en España**. Ed. Cívitas. Madrid.
- CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTE (diferentes años, de 1996 a 2002): **Balance del año turístico en Andalucía**. Málaga, S.A.E.T.A., Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía.

(*)A lo largo del curso se sugerirán otros materiales y bibliografía adecuados para las diferentes partes del temario.

Código Seguro De Verificación	uoHyDB5XUmoPl6WH3IeuMA==	Fecha	06/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/uoHyDB5XUmoPl6WH3IeuMA==	Página	3/3