ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO.

Curso 2003-2004.

Prof. Dr. Javier Hernández Ramírez.

Departamento de Antropología Social.

Escuela de Estudios Empresariales, Despacho, nº 2.

Universidad de Sevilla.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	ys/z4ypeaydDCS1uhK3lOw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/ys/z4ypeaydDCS1uhK3lOw==	Página	1/6

INTRODUCCIÓN.

El turismo constituye uno de los fenómenos más característicos y significativos de la realidad contemporánea; es el mayor movimiento de bienes, servicios y personas que la humanidad ha visto a lo largo de toda su historia (Greenwood, D. 1972). Por ello, su análisis no debe restringirse exclusivamente a la dimensión económica, ya que el fenómeno es un hecho sociocultural de gran trascendencia que propicia relaciones sociales entre poblaciones de distintas culturas y genera transformaciones de muy diversa índole tanto en las sociedades receptoras como en las emisoras.

Por tratarse de una actividad inductora del contacto entre pueblos y culturas el estudio del turismo cobra especial importancia, máxime cuando lo novedoso y singular del fenómeno es que las interacciones se desarrollan en un nuevo contexto que es transitorio en el que las identidades sociales son escenificadas, representadas y construidas. Todo ello no puede ser ajeno a la antropología social, ciencia que se interesa por el estudio de la Cultura y las relaciones interétnicas.

METAS DE ENSEÑANZA.

La asignatura "Antropología del Turismo" tiene como objetivo central ofrecer a los estudiantes instrumentos teóricos y metodológicos adecuados para el análisis, la comprensión y el estudio del turismo. Se propone abordar el fenómeno en su dimensión holística, es decir, con una perspectiva que lo analiza como hecho social total que abarca todos los ámbitos de la cultura de modo indisociable.

Con esta asignatura se persigue que los estudiantes adquieran conocimientos sobre:

1. Los conceptos fundamentales de la Antropología Social aplicada al fenómeno turístico.
2. Los precedentes del hecho turístico y la evolución posterior de la actividad.
3. Los aspectos estructurales y las características de los mercados de trabajo turístico.
4. Las clasificaciones y debates socio-antropológicos sobre los distintos tipos de turistas, sus expectativas y motivaciones.
5. Las consecuencias económicas, medioambientales, políticas y culturales del turismo sobre los destinos.
6. Los tipos de relaciones sociales derivadas de la actividad turística.
7. El turismo en la globalización.

Código Seguro De Verificación	ys/z4ypeaydDCS1uhK3lOw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/ys/z4ypeaydDCS1uhK3lOw==	Página	2/6

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE.

Los alumnos serán capaces de:

1. Aplicar los conocimientos adquiridos para el estudio del fenómeno turístico en destinos concretos.
2. Analizar las consecuencias de la actividad turística en sociedades receptoras de turistas.
3. Participar en proyectos de planificación turística que proyecten un modelo turístico social y ecológicamente sostenible.
4. Incorporarse a programas que promuevan el respeto y revaloración de las identidades culturales locales, al tiempo que fomenten el turismo cultural.

METODOLOGÍA DOCENTE.

Los contenidos teóricos y metodológicos fundamentales del programa serán expuestos en las clases por parte del profesor. Dicha exposición se completará con las lecturas obligatorias y periódicas que deberán realizar los estudiantes a lo largo del cuatrimestre y que constituirán el eje de las discusiones y debates temáticos en los que se basarán las clases prácticas.

Con este sistema teórico y práctico se persiguen tres objetivos fundamentales:

- Transmitir información y conocimientos.
- Facilitar el aprendizaje.
- Favorecer el desarrollo de actitudes reflexivas y de criterios propios.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

La evaluación será continua.

Debido a las características del temario de la asignatura y a la metodología empleada, se valorará especialmente la asistencia y la participación del alumnado tanto en las clases teóricas como en las prácticas.

Por cada unidad temática los alumnos realizarán y entregarán al profesor un comentario escrito basado en la lectura obligatoria de un texto. En dicho trabajo deberán exponerse esquemáticamente las ideas principales presentadas por el autor del artículo o del capítulo de libro, así como un comentario en el que se relacionen estos contenidos con los aspectos tratados en las clases teóricas. Este comentario se presentará escrito a máquina y su extensión deberá ser siempre superior a las tres páginas y no superar nunca las diez.

Código Seguro De Verificación	ys/z4ypeaydDCS1uhK3lOw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/ys/z4ypeaydDCS1uhK3lOw==	Página	3/6

Al final del cuatrimestre se realizará una prueba escrita en la que se debe obtener un mínimo de cinco puntos para alcanzar el aprobado. Los ejercicios prácticos obligatorios, basados en las lecturas temáticas, junto con la participación activa matizarán la calificación del examen final y en su conjunto constituirán la nota definitiva.

HORARIO DE CLASES.
Jueves: 13.00 a 14.30 horas.
Viernes: 10.30 a 12.30 horas.

HORARIO DE TUTORÍAS.
Martes: 11.00 a 13.00 horas.
Miércoles: 17.00 a 18.30 horas.

TEMARIO.

El curso se estructura en ocho unidades didácticas en las que se estudiará el fenómeno en sus diversos niveles. Se abordarán las aproximaciones teóricas realizadas desde la antropología social y otras disciplinas afines, los distintos debates sobre las relaciones entre turismo y sociedad, los efectos de la actividad en las sociedades receptoras y en las emisoras, la evolución histórica del turismo y el papel que desempeña en la actual etapa de glocalización, así como la incidencia de la actividad en la conformación de estereotipos e imágenes de identificación colectiva.

Tema 1. TURISMO Y CULTURA.
1.1 Turismo, Cultura y Contemporaneidad.
1.2 Conceptos fundamentales.
1.3 La Antropología del Turismo como campo de estudio de la Antropología Social.
1.4 Componentes del sistema turístico.

TEMA 2. LOS PRECEDENTES DEL TURISMO.
2.1 El debate sobre los orígenes del turismo.
2.2 La Antigüedad.
2.3 La Edad Media.
2.4 La Era de los Descubrimientos. Los inicios de la mundialización.
2.5 El viaje aristocrático: el Grand Tour.
2.5 La Ilustración. El viajero Ilustrado.
2.6 Los escritores románticos y la creación del mito del viajero.
2.7 El excursionismo.
2.8 El turismo burgués. Balnearios, hoteles, mansiones y casinos.

Código Seguro De Verificación	ys/z4ypeaydDCS1uhK3lOw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/ys/z4ypeaydDCS1uhK3lOw==	Página	4/6

TEMA 3. DEL TURISMO FORDISTA A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA.
3.1 Turismo y Modernidad. La organización social del viaje y los avances tecnológicos.
3.2 La sociedad del Trabajo y el turismo fordista.
3.3 Los turismos contemporáneos.
3.4 ¿El fin del turismo?

Tema 4. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO.
4.1 Aspectos Estructurales. Dimensiones macroeconómicas y tendencias del turismo internacional. Principales tipos de empresas turísticas. La integración vertical de la industria turística. Del turismo de masas a la segmentación de la oferta. El turismo en Andalucía.
4.2 Turismo y Empleo. Los mercados de trabajo turístico. Género, Trabajo y Turismo. Etnicidad, Trabajo y Turismo. Turismo y trabajo infantil. Turismo y prostitución. Turismo sexual.

Tema 5. TURISTAS.
5.1 Tipologías de turistas.
5.2 ¿Viajeros vs. Turistas?
5.3 El proceso de conversión en turista.
5.4 Significados, motivaciones y expectativas sociales ante el viaje.

Tema 6. LOS EFECTOS DEL TURISMO EN LAS SOCIEDADES RECEPTORAS.
6.1 Consecuencias económicas de la actividad. Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?
6.2 Consecuencias medioambientales del turismo.
6.3 Consecuencias políticas de la actividad.
6.4 Los impactos socioculturales del turismo.

Tema 7. TURISMO Y RELACIONES ENTRE PUEBLOS Y CULTURAS.
7.1 El mito del encuentro de culturas.
7.2 El paradigma “anfitriones e invitados”.
7.3 Relaciones entre turistas y población local.
7.4 El ciclo de vida de los destinos turísticos y la teoría de la reestructuración.

TEMA 8. EL TURISMO EN LA ERA DE LA GLOCALIZACIÓN.
8.1 Turismo, globalización y localización.
8.2 Desterritorialización.
8.3 Reterritorialización.
8.4 Turismo étnico.
8.5 Turismo cultural. Mercantilización y activación del patrimonio cultural.

BIBLIOGRAFÍA[1].

ÁLVAREZ SOUSA, A. *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*, Ed. Bosch, Barcelona, 1994.

[1] A lo largo del curso será indicada la bibliografía más específica para cada aspecto del temario.

Código Seguro De Verificación	ys/z4ypeaydDCS1uhK3lOw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/ys/z4ypeaydDCS1uhK3lOw==	Página	5/6

AUGÉ, M. *El viaje imposible*. Gedisa. Barcelona. 1997.

CALLE VAQUERO, M. *La ciudad histórica como destino turístico*. Ariel, Barcelona, 2002.

GARCÍA CANCLINI, N. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*.

GÓMEZ ESPELOSÍN, F. J. *El descubrimiento del mundo. Geografía y viajeros en la antigua Grecia.* Akal. Madrid, 2000.

JURDAO, F. (Ed). *Los mitos del turismo*. Endymion. Madrid. 1992.

KADT, E. De (Ed). *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?* Endymion. Madrid. 1991.

KOTTACK, C. P. *Antropología una exploración de la diversidad humana*. Mc. Graw-Hill. 1994.

LACROIX, J., ROUX, B. & ZOIDO, P. *Turismo y Desarrollo Regional en Andalucía.* Instituto de Desarrollo Regional. Universidad de Sevilla. 1983.

MARCHENA, M (ed.) *Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea*. Diputación Provincial, Sevilla, 1998.

MAZÓN, T. *Sociología del Turismo*, Ed. Centro de estudios Ramón Areces, Madrid, 2001.

PRATS, Ll. *Antropología y Patrimonio*. Ariel Antropología. Barcelona. 1997.

RITZER, G. *El encanto de un mundo desencantado*. *Revolución en los medios de consumo*. Ariel. Barcelona, 2000**.**

RUBIO, A. (coord.) *Sociología del Turismo*. Ariel. Barcelona, 2003

SANTANA, A. *Antropología y Turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel. Barcelona. 1997.

SAN MARTÍN GARCÍA, J. E. *Psicosociología del ocio y del turismo*. Málaga. Aljibe. 1997.

SAÚL, J et al (Coords.) *La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural*. Ed. Universidad Castilla- La Mancha. 2002.

SMITH, V. L. *Anfitriones e invitados. Antropología del Turismo.* Endymion. Madrid. 1992.

TURNER, L & ASH, J. *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer.* Endymion. Madrid. 1991.

URBAIN, J. D. *El idiota que viaja*. Endymion. Madrid. 1993.

VV.AA. *La imagen de Andalucía en los viajeros románticos*. Diputación Provincial. Málaga. 1987.

Código Seguro De Verificación	ys/z4ypeaydDCS1uhK3lOw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/ys/z4ypeaydDCS1uhK3lOw==	Página	6/6