Escuela Universitaria de Estudios Empresariales.
DIPLOMATURA EN TURISMO
CURSO: 2003-04

NOMBRE DE LA ASIGNATURA : Tipología de espacios turísticos		
ÁREA DE CONOCIMIENTO : Geografía Humana		
DEPARTAMENTO : Geografía Humana		
TRONCAL : ( )	OBLIGATORIA : (X)	OPTATIVA : ( )
CICLO : 1º (X) 2º ( )	ANUAL ( )	CUATRIMESTRAL : 1º ( ) 2º (X)
GRUPO : A (X) B (X) C () D ()	PROFESOR : Concepción Foronda Robles	

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	32NeMZ0lW8sxFmbNdrhKvw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/32NeMZ0lW8sxFmbNdrhKvw==	Página	1/3

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA :

Tema 1. Elementos del turismo como fenómeno espacial.
Conceptos. Factores de localización espacial. Distribución espacial del turismo y flujos turísticos.

BLOQUE I. ESPACIOS TURÍSTICOS GENÉRICOS
Tema 2. Turismo de Litoral
Evolución. Denominaciones geoturísticas. La reestructuración en áreas litorales.
Tema 3. Turismo Rural
Del origen a la consolidación del turismo rural. Los programas de desarrollo rural en España. Rutas culturales y patrimonio etnográfico..
Tema 4. Turismo Urbano
La ciudad. Productos culturales: Bienes y ciudades patrimonio de la Humanidad. La promoción del espacio urbano.

BLOQUE II. TURISMOS ESPECÍFICOS
Tema 5. Turismo Natural
El fenómeno del Ecoturismo. Los espacios naturales protegidos: uso turístico. Figuras de protección: Parques Nacionales, Parques Naturales, etc.
Tema 6. Turismo Deportivo
Turismo de nieve. Turismo de golf. Turismo náutico. Turismo activo.
Tema 7. Turismo de salud.
Balnearios, curhoteles. Turismo social. Los nuevos centros lúdico termales.
Tema 8. Turismo de Congresos e Incentivos.
La actividad ferial. Work-shops. Incentivos. Turismo de congresos: El SCB y las OPC.
Tema 9. Parques Temáticos
Origen. Tipos. Parques americanos y españoles.

BIBLIOGRAFÍA :
General
BARRADO, D.A.; CALABUIG, J. (2001): *Geografía mundial del turismo.* Ed. Sintesis.
CALLIZO SONEIRO, J (1991): *Aproximación a la geografía del turismo.* Madrid, Ed. Síntesis.
CEBALLOS JIMENEZ, J (1995): *Geografía turística de España.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
DIAZ ALVAREZ, J.R (1986) *Geografía del Turismo.* Madrid, Editorial Síntesis.
FERNÁNDEZ FUSTER, L (1989): *Historia general del turismo de masas.* Madrid, Editorial Alianza Universal.
FERNÁNDEZ FUSTER, L (1991): *Geografía general del turismo de masas.* Madrid, Editorial Alianza Universal.
JAFARI, J. (2002): *Enciclopedia del turismo.* Ed. Síntesis.
MESPLIER, A.; BLOC-DURAFFOUR, P. (2000): *Geografía del turismo en el mundo.* Ed. Síntesis.
MONTANER, J; ANTICH, J; ARCARONS, R (1998): *Diccionario de Turismo.* Ed. Síntesis.
OMT (1998): *Introducción al turismo.* Madrid, Organización Mundial del Turismo.
ORTE BERMÚDEZ, J.M. (1997): *Conocimientos sobre el mundo del turismo***.** Lérida, Milenio.
VERA REBOLLO, F (coord) (1997): *Análisis territorial del turismo.* Barcelona, Ariel Geografía.
VILA FRADERA, J (1997): *La gran aventura del turismo en España.* Barcelona, Ed. Editur.
VOGELER, C; HERNÁNDEZ, E (1997): *Estructura y organización del mercado turístico.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A
VV.AA (1999): *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

Específica
AECIT (1999): *La actividad turística española en 1997.* Madrid.
BOTE GOMEZ, V (1992): *Turismo en espacio rural.* Madrid, Editorial Popular.
CALS, J y otros (1995): *El turismo en el desarrollo rural de España.* Madrid, MAPA.
CASTROVIEJO, M; HERRERO, J (1992): *Ecoturismo. Criterios de desarrollo y casos de manejo.* Madrid, Colección Técnica. MAPA.
GOMEZ, J; QUIJANO, C (1991): *Rutas e itinerarios turísticos en España.* Madrid, Ed. Síntesis.
MARCHENA GOMEZ, M (edt) (1998): *Patrimonio y Ciudad. Nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo en turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea.* Colección Documentos nº1. Sevilla, Diputación de Sevilla.
PEDREÑO MUÑOZ, A (dir) (1996): *Introducción a la economía del turismo en España.* Madrid, Ed Cívitas.

VV.AA (1998): *Actas del Congreso Europeo sobre itinerarios culturales y rutas temáticas.* Logroño, Fundación Caja Rioja.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA :

- Profundizar en el conocimiento de los distintos modelos turísticos, entendiendo y valorando las políticas de cambios socioeconómicos y medioambientales, que han influido en el desarrollo turístico.
- Relacionar de forma explícita los debates teóricos con la búsqueda de soluciones prácticas a los numerosos problemas e interrogantes que plantean las tipologías turísticas, en materia de conceptos, elementos, características, modelos y ejemplos.
- Dotar al alumno de los instrumentos de análisis de las tipologías turísticas para su implantación y ordenación en el espacio.

METODOLOGÍA :

La asignatura de Tipologías de Espacios Turísticos de 4,5 créditos, se encuentra distribuida en 3 créditos teóricos impartidos por la profesora, 1,5 de contenidos prácticos referidos a la realización de comentarios de textos, lectura de revistas referentes a la materia y de prensa, etc.; con los que se aprenderá a desarrollar algunas de las metodologías empleadas en el análisis de las tipologías turísticas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN :

Los criterios seguidos para la evaluación serán básicamente los siguientes: la materia impartida será objeto de una prueba escrita (80% de la nota final). Los trabajos prácticos junto al interés y participación del alumno en la asignatura constituirán un elemento de evaluación (20% de la nota final).

HORARIO DE TUTORÍA :

Por confirmar.

Código Seguro De Verificación	32NeMZ0lW8sxFmbNdrhKvw==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/32NeMZ0lW8sxFmbNdrhKvw==	Página	3/3