ESCUELA U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Diplomatura en Turismo

Curso 2003/2004

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Página	1/11

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

TEMAS INTRODUCTORIOS

TEMA I
Las necesidades y la actividad económica.

Concepto de necesidad. Clasificaciones de las necesidades humanas. Las necesidades económicas. La actividad económica. Problemas económicos básicos. La conducta de los sujetos.

TEMA II
La organización de la actividad económica

Los sujetos económicos. Los sistemas económicos. Algunas valoraciones sobre los distintos modos de organización económica.

TEMA III
La Economía como ciencia

Concepto de Economía. Economía positiva y Economía normativa. La economía positiva como ciencia empírica. Principales dificultades de la Economía positiva como ciencia empírica. Los modelos y el supuesto "ceteris paribus"

TEMA IV
Nociones sobre la demanda de un bien.

La demanda: precisiones al concepto. Factores que influyen en la cantidad demandada. La función de demanda. Influencia de cada una de las variables en la función de demanda. La elasticidad de la demanda: a) Aproximación al concepto de elasticidad: elasticidad arco y elasticidad punto. b) Concepto de elasticidad aplicado a la demanda. c) La elasticidad de la demanda respecto al precio. d) La elasticidad cruzada. e) Elasticidad demanda-renta

Código Seguro De Verificación	td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Página	2/11

TEMA V
Nociones sobre la oferta de un bien.

La oferta: precisiones al concepto. Factores que influyen en la cantidad ofrecida. La función de oferta. Influencia de cada una de las variables en la función de oferta. La elasticidad de la oferta.

TEMA VI
El funcionamiento de los mercados

El concepto de mercado y la función de los precios. Los tipos de mercado. La determinación elemental de los precios. La interrelacción de los mercados. Los mercados precio-aceptantes. Equilibrio en el mercado. Excesos de oferta y excesos de demanda. Desplazamientos de la demanda y de la oferta. Efectos sobre el equilibrio de los cambios en la demanda y en la oferta.

MICROECONOMIA

TEMA VII
La conducta del consumidor.

La teoría de la utilidad. Teoría de las curvas de indiferencia. El equilibrio del consumidor.

TEMA VIII
La producción.

El comportamiento del oferente. La función de producción. La función de producción a corto plazo. Producto total, medio y marginal. La ley de los rendimientos decrecientes. La producción a largo plazo. Las curvas isocuantas y las rectas isocoste. Equilibrio de la producción a largo plazo.

TEMA IX
Los costes.

Costes totales, fijos y variables. Costes totales, medios y marginales. El óptimo de producción y el mínimo de producción. Los costes a largo plazo. Empresas con costes constantes, decrecientes y crecientes.

Código Seguro De Verificación	td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Página	3/11

TEMA X
La competencia perfecta.

La competencia perfecta y la demanda:

Los supuestos de la competencia perfecta. Precisiones sobre el mercado de competencia perfecta. Las curvas de demanda de la empresa y de la industria en competencia perfecta. Ingresos totales, medios y marginales en un mercado de competencia perfecta.

La competencia perfecta y la oferta:

La curva de oferta de la empresa en competencia perfecta. Empresas marginales, intramarginales y extramarginales. El concepto de beneficios: precisión terminológica. Equilibrio de la empresa largo plazo

La oferta de la industria:

La curva de oferta de la industria. Determinación de la oferta de la industria: un ejemplo.

TEMA XI
La competencia imperfecta. Comparación de los diferentes tipos de mercado.

El lado de la oferta: a) Monopolios. b) Competencia monopolística. c) Oligopolio.
El lado de la demanda: a) Competencia imperfecta por el lado de la demanda

TEMA XII
Monopolios

El monopolio de oferta. La demanda del monopolista frente a la demanda de una empresa en competencia perfecta. Efectos sobre los ingresos de las variaciones en los precios. Equilibrio del monopolista. El monopolista no siempre obtiene beneficios. El monopolio y los beneficios a largo plazo. El monopolio social. Discriminación de precios.

TEMA XIII
Competencia monopolística

Equilibrio de la empresa en competencia monopolística. a) Equilibrio a corto plazo. b) Equilibrio a largo plazo. La ineficacia de las empresas en competencia monopolística

TEMA XIV
El oligopolio.

Código Seguro De Verificación	td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Página	4/11

Características del mercado oligopolista. La competencia y la colusión. La colusión de empresas oligopolistas: equilibrio de la industria. El comportamiento desleal. El oligopolio no colusorio: El modelo de Bertrand; El modelo de Cournot; La teoría de la curva de demanda quebrada; La teoría de juegos.

TEMA XV
Teoría de la distribución

Introducción. La demanda de un factor. La distribución de la producción entre los distintos factores. Movilidad de los factores de producción. La renta de la tierra. El trabajo y el salario. El capital y su retribución. La retribución del empresario.

MACROECONOMIA

TEMA XVI
Introducción a la Macroeconomía.

Introducción. La visión macroeconómica. Cuestiones esenciales: crecimiento y ciclo económicos; precios y desempleo. Principales indicadores.

TEMA XVII.
Contabilidad Nacional y principales macromagnitudes.

Introducción. La agregación de la producción. Otros indicadores de la producción. Problemas asociados al PIB. Otras magnitudes de la Contabilidad Nacional. El flujo circular de la renta en una economía sencilla. Introducción del sector público y del sector exterior.

TEMA XVIII
El dinero.

El dinero. Evolución y clases de dinero. Tipos de dinero. Naturaleza y funciones del dinero.

TEMA XIX.
La oferta y la demanda monetaria.

Código Seguro De Verificación	td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Página	5/11

Los bancos centrales. Los bancos comerciales. La oferta monetaria . La demanda de dinero. El equilibrio en el mercado monetario.

TEMA XX
La economía keynesiana.

Introducción. El modelo keynesiano sencillo. Demanda Agregada: consumo e inversión. La función de consumo. La función de ahorro. La inversión. La producción de equilibrio: la DA y la producción; el ahorro y la inversión. El multiplicador. Introducción del sector público y del sector exterior. La producción de equilibrio y el multiplicador.

TEMA XXI
La inflación.

Concepto. Clases de inflación. Principales teorías explicativas. Principales consecuencias de la inflación.

TEMA XXII
El desempleo.

Medición y naturaleza. Interpretación económica del desempleo. Los costes del desempleo. Las curvas de Phillips.

TEMA XXIII.
El Sector Público en la economía.

Introducción. Presupuesto Público: gastos públicos e ingresos públicos. Déficit público y deuda pública. Los fallos del mercado y la intervención pública. Los fallos del sector público.

TEMA XXIV.
Comercio internacional y Balanza de Pagos.

Introducción. Teorías sobre el comercio internacional. Política comercial: aranceles, contingentes, barreras no arancelarias, subvenciones a la exportación. La balanza de pagos: estructura. Equilibrio de la balanza de pagos. Tipos de cambio. Relación Real de Intercambio. Sistemas de tipos de cambio: flexible, fijo, mixto. La Globalización.

Código Seguro De Verificación	td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Página	6/11

TEMA XXV.
Crecimiento y desarrollo.

Introducción. El concepto de crecimiento y su cuantificación. La contabilidad del crecimiento. Teorías del crecimiento: Teoría neoclásica y crecimiento endógeno. Los límites al crecimiento.

Código Seguro De Verificación	td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Página	7/11

Bibliografía

Bibliografia básica:

APUNTES DE CLASE

Bibliografía complementaria:

BANCO DE ESPAÑA, *Balanza de Pagos de España 2001*

BELZUNEGUI, B.- CABRERIZO, J.- PADILLA, R. ,(1992*)* *Macroeconomía*. McGraw- Hill,

BILAS, (1991): *Teoría Microeconómica*. Alianza Universidad.

BLANCHARD, O.; *(2000). Macroeconomía*. Prentice Hall

CASTEJON, R., MENDEZ, E. et al. (2003): *Introducción a la Economía para Turismo*, Prentice Hall.

CORONA, F., DÍAZ, A. (2001): *Introducción a la Hacienda Pública,* Ariel.

CORTÉS MARQUÉS, G. (1998): *Principios de Economía Política*. Ariel Economía,

CUERVO ARANGO-TRUJILLO, (1988): *Economía*, McGraw-Hill.

DORNBUSCH,R., FISHER, S. y STARTZ R.,(2001): *Macroeconomía,* 8ª edición. McGraw-Hill, Madrid.

DUARTE , A.- FUENTES, M.- MARTÍNEZ, Jose A. (1993): *Curso elemental de Micro y Macroeconomía*. Editorial Civitas, S. A.

GIMENO, J. A.- GUIROLA, J. M. (1997): *Introducción a la Economía: Microeconomía*.. McGraw- Hill.

GRGORY MANKIW, N.(1998): *Principios de Economía*. McGraw- Hill.

HEYNE, P. (1998): *Conceptos de Economía*. Prentice Hall.

Código Seguro De Verificación	td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Página	8/11

LEBON, C. *Apuntes de Economía.* Universidad de Sevilla.

LIPSEY, R.; (1996): *Introducción a la Economía Positiva,* Vicens Vives.

MARTINEZ COLL (2001-2002): *La Economía de mercado. Virtudes e inconvenientes.* Universidad de Málaga,

MERA VAZQUEZ, M. T. – PEREZ DE ARMIÑAN, C. (2000): *Economía para no economistas.* Colección Ciencias Sociales CIE,S.L.

MOCHON, F. (1995): *Principios de Economía,* MacGraw-Hill.

MOCHON, F. (2000): *Economía, Teoría y Política,* MacGraw-Hill.

MOCHON, F.: (1998*): Intrducción a la Macroeconomía*, MacGraw-Hill.

PARKIN, MICHAEL. (1995): *Microeconomía.* Addison-Wesley Iberoamericana.

PARKIN, MICHAEL. (1995): M*acroeconomía.* Addison-Wesley Iberoamericana

PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO, 2001 y 2002. Web del Ministerio de Hacienda.

ROBERT H. FRANK(1.992): *Micreconomía y conducta.* MacGraw-Hill.

SAMUELSON-HORDHAUS, (1.987): *Economía,* McGraw-Hill.

SHER-PINOLA, (1.985): *Microeconomía,* Alianza.

SLOMAN, J. (1997): *Introducción a la Microeconomía.* Prentice Hall.

SLOMAN, J. (1997): *Introducción a la Macroeconomía.* Prentice Hall.

STIGLITZ, Jose E. (1994): *Principios de Microeconomía.* Ariel Economía.

TORRES LÓPEZ, J. (2000): *Economía Política.* Pirámide.

WEB DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

WONNACOTT-WONNACOTT, (1.993): *Economía,* MacGraw-Hill.

Código Seguro De Verificación	td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Página	9/11

REGIMEN DEL CURSO 2003-2004

Los contenidos del programa propuesto se desarrollarán durante el primer cuatrimestre, en las 5 horas semanales disponibles según el Plan de Estudios, que totalizan 7,5 créditos. Versarán fundamentalmente sobre sus aspectos teóricos.

El alumno entregará debidamente cumplimentada su ficha personal, antes del 30 de octubre, al profesor responsable del grupo al que está adscrito oficialmente por la secretaría del Centro.

Se realizará un examen al final del primer cuatrimestre y una segunda convocatoria en el mes de septiembre. Ambos exámenes combinarán test y cuestiones teóricas que permitan comprobar la compresión de la materia por parte del alumno, así como su dominio del lenguaje técnico y su facilidad de expresión verbal, analítica y gráfica. En cada convocatoria de examen, éste será común para todos los alumnos matriculados en la asignatura. En su corrección participarán todos los profesores que imparten la materia.

Código Seguro De Verificación	td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Página	10/11

PROFESORES DE LA ASIGNATURA

-GRUPO 1.- ISABEL VÁZQUEZ BERMÚDEZ

-GRUPO 2.- ISABEL VÁZQUEZ BERMÚDEZ

-GRUPO 3.- FEDERICO BASAÑEZ AGARRADO

-GRUPO 4.- Mª JOSE ARACIL FERNANDEZ y JOSÉ MANUEL BORRÁS ÁLVAREZ

Profesora coordinadora de la asignatura: Dra. Dª. Isabel Vázquez Bermúdez, despacho nº 27 (Escuela Universitaria de Estudios Empresariales).

Código Seguro De Verificación	td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/td+dtf4EEAEI/ijE4mJh0w==	Página	11/11