ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

DIPLOMATURA DE TURISMO
AÑO ACADÉMICO 2003 / 2004

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO A DIFERENTES ESCALAS ESPACIALES

PROFESORES: **ENRIQUE L. SANTOS PAVÓN** Y **REYES GONZÁLEZ RELAÑO**.
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	S3f+b2SfXmQnQhrACLcXLA==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/S3f+b2SfXmQnQhrACLcXLA==	Página	1/3

OBJETIVOS

Los estudios universitarios de turismo tienen un recorrido reciente en la Universidad pública española. Dicha institución ha de garantizar, además de la preparación práctica y empresarial del alumno, una formación integral y multidisciplinar que haga del profesional del turismo un especialista versátil y un buen conocedor de las múltiples dimensiones, facetas y dinámicas que configuran el fenómeno turístico en la actualidad.

Desde el enfoque citado, los objetivos básicos de esta asignatura son los siguientes:

1) Familiarizar al alumno con una concepción compleja y multidisciplinar del fenómeno turístico que, superando los imprescindibles esquemas empresariales, incida de forma especial en las implicaciones territoriales, medioambientales y políticas de la actividad.
2) Proporcionar los conceptos y recursos metodológicos básicos para abordar el análisis, interpretación, planificación y gestión territorial de la actividad turística a diferentes escalas espaciales (global, continental, estatal, supraregional, regional, supramunicipal y local).
3) Sensibilizar al alumno respecto de las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística y, en la medida de lo posible, proporcionar información y facilitar la adquisición de criterios para realizar un análisis fundamentado y crítico de los hechos y fenómenos turísticos observados.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

BLOQUE I (1º PARCIAL). INTRODUCCIÓN, CONCEPTOS, METODOLOGÍAS DE TRABAJO

A) TEMAS INTRODUCTORIOS
Tema 1. Aproximación general a la naturaleza del turismo.
Tema 2. La evolución histórica del turismo.

B) TEMAS CONCEPTUALES
Tema 3. El fenómeno turístico desde la perspectiva territorial.
Tema 4. El fenómeno turístico desde las perspectivas social y ambiental.

C) TEMAS METODOLÓGICOS
Tema 5. Análisis territorial de la actividad turística.
Tema 6. Planificación y gestión territorial del turismo.

BLOQUE II (2º PARCIAL). ANÁLISIS ESPACIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A DIFERENTES ESCALAS

A) LA ESCALA SUPRAESTATAL
Tema 7. El fenómeno turístico a escala global (I): evolución, distribución geográfica, tendencias y previsiones futuras.
Tema 8. El fenómeno turístico a escala global (II): el caso de la Unión Europea.

B) LA ESCALA ESTATAL
Tema 9. La actividad turística a escala estatal (I). El caso español: los precedentes del turismo de masas. El despegue y la expansión turística española.
Tema 10. La actividad turística a escala estatal (II). El caso español: la fase de restructuración, descentralización y modernización. Rasgos generales de la distribución geográfica del turismo.

C) LA ESCALA SUBESTATAL
Tema 11. La actividad turística a escala regional. El caso de Andalucía.
Tema 12. La actividad turística a escala local: turismo y municipio. Casos de estudio.

METODOLOGÍA DE TRABAJO: CLASES TEÓRICAS, CLASES PRÁCTICAS Y LECTURAS INDIVIDUALES

El curso se desarrollará impartiendo las clases teóricas y prácticas correspondientes a los Bloques I y II del temario. En la medida de lo posible, y “si el tiempo no lo impide”, se dedicarán dos clases semanales

a los contenidos teóricos y una a los contenidos prácticos. Para cada tema, se dejará en copistería un cuadernillo con el guión de sus contenidos y una colección de materiales de tipo práctico.

En las clases prácticas se dipondrá de materiales para ser trabajados en el mismo aula: artículos de prensa, gráficos, cuadros estadísticos, mapas, diagramas conceptuales, visionado de diapositivas o videos, etc. El comentario de los materiales tendrá un guión preestablecido o consistirá en un cuestionario a rellenar. Las prácticas se entregarán al final de la clase y su realización será un criterio a tener en cuenta en la evaluación.

También será obligatoria la lectura de un artículo científico o de algún tipo de material bibliográfico de temática turística. Se proporcionará el artículo a trabajar y se realizará alguna pregunta sobre el mismo en el examen de la asignatura (también se ofrecerá un guión metodológico para la mejor asimilación del artículo de cara a la preparación de esa parte del examen –este guión será de uso opcional-).

EVALUACIÓN

Cada alumno será evaluado por dos conceptos:

A) La realización de una prueba escrita sobre los contenidos impartidos en clase (teóricos y prácticos) y sobre el artículo elegido para analizar (parte fundamental de la evaluación).
B) La realización y entrega de las prácticas de aula (de carácter complementario, pero importante).

TUTORIAS

Enrique Santos: miércoles de 18:30 a 20:30; jueves de 13:00 a 15:00 (1º cuatrimestre). Despacho nº 5.
Reyes González: martes de 17:00 a 19:00; miércoles de 11:30 a 13:30 (2º cuatrimestre): Despacho nº 5

BIBLIOGRAFÍA SUMARIA

LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): *La ordenación y la planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Estudio práctico de un espacio de desarrollo turístico incipiente. Col-lecció Manuals, nº 11. Universidad Jaime I. Castellón de la Plana.

Mc INTOSH; GOELDNER y BRENT RITCHIE (1999): *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. Ed. Limusa. Mexico.

MARCHENA, M. (coord.); VERA, J.F.; FERNÁNDEZ TABALES, A. y SANTOS, E. (1999): *Agenda para planificadores locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América Latina y el Caribe*. Organización Mundial del Turismo. Madrid, 156 pp.

MESPLIER, A. y BLOC DURAFFOUR, P.B. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*. Ed. Síntesis.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1996): *Agenda 21 for the travel & tourism industry. Towards environmentally sustainable development.* OMT, Madrid, 78 pp.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998): *Introducción al turismo*. (Dir. Amparo Sancho).

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998): *Turismo Panorama 2020*.

PEDREÑO, A. (dir.), MONFORT, V. (coord.) y otros (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*. Editorial Civitas. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Madrid, 438 pp.

PELLEJERO, C. (coord.) (1999): *Historia de la Economía del Turismo en España*. Editorial Civitas. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Madrid.

VERA, J.F. (coord.); LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y CLAVÉ, S. (1997): *Análisis Territorial del Turismo*. Editorial Ariel, S.A. Barcelona, 435 pp.

Código Seguro De Verificación	S3f+b2SfXmQnQhrACLcXLA==	Fecha	03/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/S3f+b2SfXmQnQhrACLcXLA==	Página	3/3