UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE
ESTUDIOS EMPRESARIALES

CREACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

DIPLOMATURA DE TURISMO

Profesora

Ana Mª Orti González

Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	vytm1rEPhEUmHvnWdqVP4Q==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/vytm1rEPhEUmHvnWdqVP4Q==	Página	1/6

• OBJETIVOS DOCENTES.

La asignatura parte de un planteamiento sistémico de la gestión. Se entiende que la empresa se configura como un sistema abierto integrado por múltiples subsistemas y en permanente interacción con su entorno. Por ello se asume como válido el planteamiento en virtud del cual la supervivencia y el éxito de cualquier organización se fundamentan en una configuración coherente de cada uno de sus subsistemas, en un adecuado diseño del esquema de interacciones entre ellos y, por último, en la compatibilidad del conjunto con los elementos que componen su entorno.

Esta idea es válida con carácter general, pero mucho más cuando se trata de poner en marcha un nuevo negocio. A pesar de la incertidumbre que preside el entorno de las organizaciones modernas, es posible efectuar previsiones razonables que anticipen una buena parte de los problemas con los que habrán de enfrentarse a medio plazo. Aún asumiendo que toda aventura empresarial incorpora un indudable riesgo, es misión del emprendedor estudiar con detalle la realidad a la que se enfrenta y diseñar los mecanismos que posteriormente le permitirán amortiguar el efecto de las amenazas del entorno y aprovechar las oportunidades que éste brinde. El riesgo, en suma, debe ser anticipado, conocido, valorado y controlado por el emprendedor.

Sobre la base de los planteamientos anteriores, la asignatura perseguirá la consecución de los siguientes objetivos:

- Ofrecer al alumno una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema empresa.
- Suministrar un esquema de trabajo que permita abordar de manera racional el proceso de puesta en marcha de una nueva empresa.
- Fomentar entre el alumnado el espíritu emprendedor como fórmula de inserción profesional.
- Favorecer el contacto directo con la realidad empresarial de manera que pueda adquirirse desde el aula una cierta experiencia útil para el futuro emprendedor.

Código Seguro De Verificación	vytm1rEPhEUmHvnWdqVP4Q==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/vytm1rEPhEUmHvnWdqVP4Q==	Página	2/6

- Estimular la adquisición de otras habilidades necesarias para el posterior éxito profesional del alumno: trabajo en equipo, esfuerzo investigador, capacidad de debate, racionalidad en la toma de decisiones, capacidad expositiva oral y escrita, espíritu crítico, etc.

• TEMARIO.

Las cuestiones esenciales que serán objeto de análisis en clase son las siguientes, y que en su mayor parte son apartados del Proyecto de Empresa que será el objeto de evaluación:

- **Emprendedor, Empresa e Idea de Negocio**
- **El Plan de Negocio: Estructura y Contenido**
- **El Plan de Marketing**
- **El Plan Económico-Financiero**
- **Otros Planes Operativos**
- **El Acceso a la Condición de Empresario: Fórmulas, Trámites e Implicaciones Prácticas**

• LECTURAS RECOMENDADAS.

- BADÍA, A.; BELLIDO, S. (1999): *Técnicas para la Gestión de la Calidad. Ed. Tecnos.*
- AMAT, O. (1996): *Emprender con éxito*. Gestión 2000. Barcelona.
- BARROS, M. (1998): *Cómo crear su propia empresa*. Ed. Pirámide. Madrid.
- BERMEJO, M. ET AL. (1997): *La creación de la empresa propia: consejos prácticos para su puesta en marcha con éxito.* McGraw-Hill. Madrid.
- BRIDGES, W. (1997): *Usted, S.A.: Fórmulas para crear su propia empresa o desarrollar un autoempleo.* Grijalbo. México.
- CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID (1999): *Guía para la creación de empresas* (7ªed.). Madrid.
- CAÑADAS, M. (1996): *Cómo crear empresas rentables.* Gestión 2000. Barcelona.

Código Seguro De Verificación	vytm1rEPhEUmHvnWdqVP4Q==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/vytm1rEPhEUmHvnWdqVP4Q==	Página	3/6

- CASTRESANA, J.I.; BLANCO, A. (1990): *El directivo impulsor de la innovación*. Marcombo. Barcelona.
- CHINCHILLA, N. ET AL (1999): *Emprendiendo en femenino* Ed. Gestión 2000. Barcelona
- COB, M.J. (1996): *Guía para la creación de empresas.* Ed. Centro de Estudios Financieros. Madrid.
- DÍEZ, E.P. ET AL. (1995): *La Empresa en Andalucía*. Ed. Civitas. Madrid.
- DOPPLER, S. (1997): *Mil ideas de negocio: Guía para trabajar por cuenta propia.* Eds. Delfín. Madrid.
- EL PAIS (1996): *Historias de éxito. Empresas y empresarios que saben hacer las cosas.* Aguilar. Madrid.
- FELIPE GALLEGO, J. (1996): *Dirección estratégica en los hoteles del siglo XXI*. Ed. Mc Graw Hill.
- FANJUL, J.L. (1993): *La decisión de crear una empresa*. EDAEM. Madrid.
- GIL, M.A.; GINER, F. (1997): *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: Conceptos e instrumentos*. ESIC. Madrid F.E.E.
- GRANT, R.M. (1996): *Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones*. ED. CIVITAS, Madrid.
- HALLORAN, J.W. (1997): *Curso McGraw-Hill de creación de empresas en 36 horas.* McGraw-Hill. Madrid.
- HELLERT, R. (1990): *Las grandes decisiones de los grandes empresarios*. Grijalbo. Barcelona.
- HENRÍQUEZ, N. (1996): *Cómo convertir una idea en empresa: la empresa virtual.* Universitas. Madrid.
- HERMIDA, J.; VESGA, A. (1999): *La buena suerte en los negocios*. Ed. Temas de Hoy. Madrid
- LAMPIKOSKI, K.; EMDEN, J.B. (1996): *Igniting innovation: inspiring organizations by managing creativity.* John Wiley and Sons. Chichester.
- LÓPEZ, M.P. (1997): *Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa*. Universidad de Vigo. Servicio de Publicaciones. Vigo.

Código Seguro De Verificación	vytm1rEPhEUmHvnWdqVP4Q==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/vytm1rEPhEUmHvnWdqVP4Q==	Página	4/6

- MCINTOSH, R.W., GOELDNER C.R. Y RITCHIE, J.R. (1999): *Turismo : planeación, administración y perspectivas*. Ed. Wiley.

- MAQUEDA, F.J. (1996): *Creación y Dirección de Empresas*. Ed. Ariel S.A. Barcelona.

- NUENO, P. (1994): *El arte de crear empresas y sus artistas*. Expansión-Deusto. Madrid.

- OLAMENDI, G. (1998): *Cómo crear una empresa y triunfar en el intento*. Ed. El propio autor. Bilbao.

- OLLÉ, M. (1997): *El plan de empresa: cómo planificar la creación de una empresa.* Marcombo Boixareu. Barcelona.

- RETZLER, K. (1990): *Inicie su negocio de servicio y hágalo prosperar*. Continental. México.

- RODRÍGUEZ, C.; FERNÁNDEZ, C. (1992): *Cómo crear una empresa*. Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial. Madrid.

- SIEGEL, E.S. ET AL (1994): *El plan empresarial. La guía de Erns & Young*. Ed. Diaz de Santos.

- SOUFI, S. (1997) (Ed. Lit.): *Manual práctico de creación de empresas*. BBV. Madrid.

- TODOLÍ, F.; CASTELL, B. (1993): *Manual sobre creación y ayudas a las empresas. Trámites, Incentivos y Formularios*. Ed. Praxis. Barcelona.

- VALLS, J.F. (1996): *Las claves del mercado turistico*. Ed. Deusto – Turismo

- **EN LA RED**

- http://www.ifa.es Instituto de Fomento de Andalucía
- http://www.eoi.es Escuela de Organización Industrial
- http://www.cea.es/formacio/uejnuevo/default.htm Confederación de Empresarios de Andalucía
- http://www.creara.org CREARA. Fundación San Telmo
- http://www.ceoe.es Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- http://yeo.org Young Entrepreneurs' Organization
- http://www.camerdata.es/esp/home.html Consejo Superior de Cámaras de Comercio Industria y Navegación de España
- http://www.cemad.es Colegio de Economistas de Madrid
- http://www.camaramadrid.es Cámara de Comercio de Madrid
- http://www.ipyme.org Dirección General de Política de la Pyme
- http://www.seg-social.es Secretaría de Estado de la Seguridad Social
- http://www.enterskills.net/esp/index.htm Servidor europeo de Know-How para Pymes
- http://www.iaf.es Instituto Aragonés de Fomento

Código Seguro De Verificación	vytm1rEPhEUmHvnWdqVP4Q==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/vytm1rEPhEUmHvnWdqVP4Q==	Página	5/6

- http://www.bya.es Barbadillo y Asociados (Guía de Franquicias)
- http://www.cez.es/sacme Confederación de Empresas de Zaragoza. Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas
- http://www.servicom.es/ajemad/empresa Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid
- http://interpyme.com Pymes en la red
- http://www.odiseaweb.com Foro de emprendedores
- http://www.hachette.es/emprende Revista Emprendedores

METODOLOGÍA

Desde el inicio del curso se entregará al alumno un esquema (que incluirá apartados, contenidos mínimos, forma de presentación, etc.) para la elaboración del Proyecto de Empresa. Cualquier otra guía para la elaboración del Plan de Empresa será válida en la medida en que contenga los apartados esenciales que se definen en el programa. Dicho Proyecto será elaborado en grupos de entre 3 y 5 alumnos. Antes de proceder a su elaboración definitiva, los alumnos deberán indicar las personas que formarán el grupo de trabajo y obtener la aprobación previa de los profesores de la asignatura en cuanto a la propuesta de proyecto a realizar.

SISTEMA DE EVALUACIÓN.

La nota final del alumno se obtendrá de la consideración de diversos aspectos relativos al Proyecto de Empresa (calidad técnica, presentación, carácter innovador, originalidad, información complementaria, etc.). Antes de la fecha que se estipule, los alumnos deberán hacer entrega de un Proyecto de Empresa que contemple los aspectos esenciales del esquema establecido por los profesores de la asignatura.

Código Seguro De Verificación	vytm1rEPhEUmHvnWdqVP4Q==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/vytm1rEPhEUmHvnWdqVP4Q==	Página	6/6