UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE
ESTUDIOS EMPRESARIALES

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

DIPLOMATURA DE TURISMO

Profesor

Dr. D. Cristóbal Casanueva Rocha

Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	/1jzdk6BdcQMsIsW8sdwag==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//1jzdk6BdcQMsIsW8sdwag==	Página	1/5

• OBJETIVOS DOCENTES

La asignatura de dirección estratégica pretende proporcionar al estudiante una visión global de la gestión de las empresas turísticas, integrando conocimientos adquiridos en otras disciplinas de naturaleza más operativa. Junto a ello, también trata de introducir al estudiante en la toma de decisiones a nivel de dirección general de la empresa. Para lo cual se presentan y explican diferentes modelos y esquemas orientadas a la captación y tratamiento de la información (sobre el entorno, sobre los recursos y capacidades, sobre los grupos de interés, etc.) necesaria para reducir la incertidumbre que caracteriza a estas decisiones.

TEMARIO.

TEMA 1.- El concepto de estrategia.

TEMA 2.- Análisis del entorno sectorial y análisis interno del sector.

TEMA 3.- Análisis de los recursos y capacidades.

TEMA 4.- La ventaja competitiva y las elecciones estratégicas.

TEMA 5.- Crecimiento e internacionalización. La gran empresa turística.

TEMA 6.- Gestión estratégica de la PYME turística.

Código Seguro De Verificación	/1jzdk6BdcQMsIsW8sdwag==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//1jzdk6BdcQMsIsW8sdwag==	Página	2/5

- **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.**

- Casanueva, C., del Junco, J. y Caro, F.J. (2000): Organización y gestión de empresas turísticas. Pirámide. Madrid.

- Grant, R.M. (1996): Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones. Ed. Civitas, Madrid.

- Martín, I. (2000): Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Pirámide, Madrid.

- Navas, J.E. y Guerras L.A. (1996): La Dirección Estratégica de la empresa. Ed. Civitas, Madrid.

- **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.**

- Certo, S.C. y Peter, J.P. (1996): Dirección Estratégica. Ed. IRWIN, Madrid.

- Felipe, J. (1996): Dirección estratégica en los hoteles del siglo XXI. McGraw-Hill. Madrid.

- Hamel, G. y Prahalad, C.K. (1995): Compitiendo por el futuro. Estrategia crucial para crear los mercados del mañana. Ed. Ariel, Barcelona.

- Hill, C.W.L. y Jones, G. R. (1996): Administración Estratégica: Un enfoque integrado. Ed. McGraw-Hill, Colombia.

Código Seguro De Verificación	/1jzdk6BdcQMsIsW8sdwag==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//1jzdk6BdcQMsIsW8sdwag==	Página	3/5

- Johnson, G. y Scholes, K. (1996): Dirección Estratégica. Análisis de la estrategia de las organizaciones. Ed. Prentice Hall, Madrid.

- Porter, M.E. (1985): Estrategia competitiva. Ed. CECSA, México.

- Porter, M.E. (1987): Ventaja competitiva. Ed. CECSA, México.

- Thompson, A.A. y Strickland, A.J. (1994): Dirección y Administración Estratégicas: Conceptos, casos y lecturas. Ed. Addison Wesley, U.S.A.

- Valls, J.F. (1996): Las claves del mercado turistico. Ed. Deusto – Turismo.

• SISTEMA DE EVALUACIÓN.

Durante el curso se realizará un examen final de la asignatura. Para aprobar la asignatura el alumno debe obtener una puntuación mínima de 5 puntos en la evaluación global del examen que constará de una parte teórica y otra práctica compuesta por problemas y casos. Es necesario obtener 2.5 puntos sobre 10 como mínimo en la parte teórica para hacer la media, en caso de no llegar a 2.5 puntos el alumno no habrá superado el examen.

En ningún caso, salvo lo expresamente dispuesto en los Estatutos de la Universidad de Sevilla, se realizará un examen o prueba fuera de las convocatorias oficiales.

Código Seguro De Verificación	/1jzdk6BdcQMsIsW8sdwag==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//1jzdk6BdcQMsIsW8sdwag==	Página	4/5

• TRABAJOS DURANTE EL CURSO

1. La realización de estos trabajos es **individual y voluntaria.**

2. Los trabajos consisten en la realización de casos prácticos en clase o fuera de ella, que el profesor irá mandando durante el cuatrimestre y que corresponderán a los temas de la asignatura.

3. La entrega de los trabajos se realizará en la hora de clase, cuando el profesor lo indique, y bajo ningún concepto fuera de ella.

4. Los casos o ejercicios entregados tendrán una extensión máxima de un folio por sus dos caras.

5. El profesor mandará como mínimo un caso práctico en cada tema.

6. Los trabajos sumarán en la nota final del examen y se evaluarán de la siguiente forma:

A.	80 % ó más de los casos:		1 punto
B.	70 % - 79 %	“ “ “ :	0,7 puntos
C.	60 % - 69 %	“ “ “ :	0,6 puntos
D.	50 % - 59 %	“ “ “ :	0,5 puntos
E.	menos del 50 %	:	0 puntos

La obtención del punto adicional o de una parte proporcional del mismo dependerá no sólo del número de casos entregados, sino también de la calidad de los mismos (presentación, conocimientos, forma de expresión...).

Código Seguro De Verificación	/1jzdk6BdcQMsIsW8sdwag==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//1jzdk6BdcQMsIsW8sdwag==	Página	5/5